



ACTA/CPCS-09-09
7 de Septiembre de 2009

**Acta de Sesión Extraordinaria de la
Comisión Permanente de Comunicación Social,
del 7 de Septiembre de 2009.**

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las diez horas, quince minutos del día siete de Septiembre de 2009, en la Sala de Juntas de las instalaciones del Instituto Electoral del Estado, sito en el inmueble marcado con el número tres mil quinientos quince poniente, colonia Belisario Domínguez de esta ciudad se reunieron las siguientes personas en sus respectivos caracteres :-----

Dra. Alicia Olga Lazcano Ponce
Consejera Electoral

Presidenta de la Comisión

Lic. Miguel David Jiménez López
Consejero Electoral

Secretario de la Comisión

Dr. Fidencio Aguilar Víquez
Consejero Electoral

Miembro de la Comisión

Lo anterior con la finalidad de desahogar en los términos propuestos la Sesión Extraordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social convocada para esta fecha.

Certificada la existencia de *Quórum* legal por parte del Secretario de la Comisión para sesionar válida y legalmente, la Presidenta pone a consideración de los integrantes de la Comisión el Orden del Día .

En consecuencia, es aprobado por unanimidad de votos el orden del día por los integrantes de la Comisión, procediéndose a desahogarlo, llegando así a los acuerdos siguientes:

Acuerdo-001/CPCS/07-09-09.-----

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión exhortar a la Coordinadora de Comunicación Social que justifique claramente la

ampliación al presupuesto que solicita en cuanto a los capítulos 1000, 2000, 3000, y 5000 a fin estar en posibilidad de avalar la solicitud mencionada.

Por lo anterior se sugiere se tome en consideración las siguientes recomendaciones; relativo al capítulo 1000, se requiere:

La justificación de las actividades concretas de los eventuales solicitados,

Que la contratación se haga conforme al escalonamiento de actividades y conforme a las etapas de programación de campañas de difusión y promoción en proceso electoral.

Se deberá presentar a esta comisión una planeación estratégica de actividades de manera específica

Determinar el perfil de cada eventual a contratar y justificar el nivel de cada contratación solicitada.

Así como vincular con el perfilograma de puestos de trabajo en relación de actividades concretas.

Que se efectúe la contratación de los eventuales conforme a la planeación que se realizó para el proceso electoral 2007, escalonadamente y justificando cada puesto de trabajo. -----

Acuerdo-002/CPCS/07-09-09. Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión recomendar se revise y reajuste el presupuesto con relación al capítulo 2000 en lo relativo a alimentos y combustibles debido a que las actividades que plantea justificando el gasto en estos rubros no corresponde a las tareas que el área de Comunicación Social realiza en virtud de que éstas son inherentes a Dirección de Organización Electoral de conformidad con el artículo 103, fracción primera y también corresponden al área de Contraloría Interna en términos del artículo 109, fracción cuarta. Se vincula el ajuste del presupuesto en este rubro con la contratación de eventuales y viáticos debido a que no se tiene estrategia de circulación ni justificación de tareas que avalen el gasto planteado.-----

Acuerdo-003/CPCS/07-09-09. Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión recomendar se revise y reajuste el presupuesto con relación al capítulo 3000 de la siguiente forma:-----

Por lo que hace a la ampliación solicitada afectando la cuenta 3152, en cuanto a la cobertura telefónica requerida por la Coordinadora de Comunicación Social, se le recomienda que pida formalmente ante la Junta Ejecutiva la ampliación del tabulador correspondiente, lo anterior con la finalidad de justificar claramente la necesidad de aumentar el servicio y en consecuencia el costo.

En lo referente a la cuenta 3601 y 3606, la Comisión no avala la solicitud de ampliación al presupuesto en virtud de que la justificación presentada el día martes 2 de septiembre fue por la cantidad de \$1´431,380.00, y posteriormente nos presentó el día viernes 4 de septiembre un monto por

\$1 103,132.00 sin evidenciar coherentemente las tareas, gastos y cotizaciones correctas en medios de comunicación a emplear, es necesario homogeneizar las funciones, difundir de manera congruente los programas y campañas institucionales, establecer los ámbitos de acción, establecer reglamentos de operación presupuestal, trato institucional con los medios de comunicación.

Se recomienda, plantear para la campaña de Consejeros Distritales utilizar únicamente 2 periódicos de mayor circulación siendo los más viables "EL Sol de Puebla" y "Síntesis", haciendo únicamente 2 publicaciones dentro de los tiempos correspondientes.

En cuanto a los spots de radio y televisión se recomienda hacer y presentar ante esta Comisión un desglose sistemático con el propósito de conocer los gastos y/o erogaciones de este Instituto en medios de comunicación para promocionar las campañas de difusión, que sean debidamente separados y clasificados en la partida 3601, detallando cotizaciones, empresas que prestarán servicios, el número de spots, y razones para realizarlos en el último trimestre del año.

Por lo que hace a Perifoneo, se recomienda hacer una revisión sobre el material que se encuentra en la Bodega a fin de evitar gastos innecesarios.

Se solicita a la Coordinación de Comunicación Social se presente una Campaña de Imagen Institucional que se utilizará para el presupuesto y el ejercicio en la Campaña 2010 a fin de estar en posibilidad de avalar el presupuesto correspondiente; este acuerdo es aprobado por unanimidad de votos de los integrantes de la Comisión.-----

Acuerdo-004/CPCS/07-09-09. Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, recomendar se revise y reajuste el presupuesto con relación al capítulo 5000, debido a que no se tiene una certeza del diseño presupuestal en virtud de encontrar diversas contradicciones, duplicidad de funciones, e invasión de esfera laboral tanto con la Dirección de Organización Electoral de conformidad con el artículo 103, fracción primera, como con el área de Contraloría Interna en términos del artículo 109, fracción cuarta, por lo que se sugiere se coordine con ambas áreas a fin de evitar la utilización de espacios y optimizar los recursos del Instituto.

Por lo que respecta a la cuenta 5301 relativa a vehículos y equipo terrestre, se recomienda a la Coordinación de Comunicación Social reorganice y justifique las actividades que si corresponden al área, por tanto al estar vinculado este rubro con el capítulo 1000 y el capítulo 2000, se concluye que las solicitud de ampliación al presupuesto no es concreta, ni clara y presenta diversas contradicciones por lo que se sugiere que en coordinación con la Dirección Administrativa se presente un desglose completo y detallado para que esta Comisión pueda avalar la solicitud de ampliación al presupuesto solicitada. -----

Agotado el objeto de esta reunión, siendo las once horas con cuarenta y cinco minutos del día 07 de Agosto de 2009, la Presidenta de la Comisión agradece

su presencia a los asistentes, dando por terminada esta sesión, certificando el
Secretario la conclusión de la misma.-----

Dra. Alicia Olga Lazcano Ponce
Consejera Electoral
Presidenta de la Comisión

Lic. Miguel David Jiménez López
Consejero Electoral
Secretario de la Comisión

Dr. Fidencio Aguilar Viquez
Consejero Electoral
Miembro de la Comisión

