

CONVENIO DE APOYO Y COLABORACIÓN QUE CELEBRAN, POR UNA PARTE, EL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ “SICOM”, REPRESENTADO EN ESTE ACTO POR SU DIRECTOR GENERAL, LICENCIADO SERGIO RAÚL VICTORIA YRAGORI, Y POR LA OTRA, EL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO, EN LO SUBSECUENTE “EL INSTITUTO”, REPRESENTADO POR EL LICENCIADO ALEJANDRO ARTURO NECOECHEA GÓMEZ, EN SU CALIDAD DE CONSEJERO PRESIDENTE DEL CONSEJO GENERAL; DE CONFORMIDAD CON LOS SIGUIENTES ANTECEDENTES, DECLARACIONES Y CLÁUSULAS:

ANTECEDENTES

1.- De acuerdo al artículo 1º del Decreto emitido por el H. Congreso del Estado, publicado en el Periódico Oficial de la Entidad, de fecha treinta y uno de julio de mil novecientos noventa y ocho; se crea el Sistema de Información y Comunicación del Estado de Puebla, como un Organismo Público Descentralizado del Gobierno del Estado de Puebla, con personalidad jurídica y patrimonio propios, sectorizado en la Secretaría de Educación Pública.

2.- El veintidós de septiembre de dos mil, se publicó en el Periódico Oficial del Estado, el “Decreto de la Comisión Permanente del H. Congreso del Estado, por el cual se reforman, derogan y adicionan diversas disposiciones a la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla”, creándose dentro de éste el Instituto Electoral del Estado.

De esta forma, se establece en el artículo 3º fracción II de la Constitución local que, la organización de las elecciones en esta Entidad, es una función estatal que se realiza a través de un organismo público, autónomo, denominado Instituto Electoral del

Estado, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, el cual tiene, entre otras, la encomienda de coadyuvar en la promoción y difusión de la cultura política y la educación cívica; así como asegurar el ejercicio de los derechos político-electorales de los ciudadanos y de los partidos políticos.

3.- Derivado del Decreto anterior, el dos de octubre de dos mil, se publicó en el Periódico Oficial de la Entidad, el Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, estableciéndose en el artículo 5 de dicho Ordenamiento legal que las autoridades electorales señaladas por la citada Constitución y por el Código antes invocado, contarán, para el cumplimiento de sus atribuciones y desempeño de sus funciones, con el apoyo de las autoridades federales, estatales y municipales.

4.- En términos del diverso 4, primer párrafo de la Constitución Política del Estado y el artículo 43 fracción IV del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, es prerrogativa de los partidos políticos acceder a los medios de comunicación social, propiedad del Gobierno del Estado, en términos de la legislación aplicable.

5.- El dieciocho de noviembre de dos mil dos, “EL INSTITUTO” y “SICOM”, a través de sus representantes legales, celebraron Convenio de Apoyo y Colaboración, con el objeto de que los Partidos Políticos acreditados ante el Consejo General de “EL INSTITUTO”, ejercieran la prerrogativa que, conforme a derecho, les corresponde para acceder a los medios de comunicación social, propiedad del Gobierno del Estado de Puebla.

6.- El diecisiete de octubre de dos mil tres, “EL INSTITUTO” y “SICOM”, a través de sus representantes legales, celebraron Adendum al Convenio de apoyo y colaboración referido en el antecedente que precede, estableciéndose en la cláusula tercera de dicho acto jurídico,

en relación con la Única Declaración punto II del citado Adendum, que el mencionado Convenio tendrá una vigencia hasta el dieciocho de febrero de dos mil cuatro, con el objeto que los partidos políticos gozaran de la prerrogativa de uso de espacios en los medios de comunicación propiedad del Gobierno del Estado a que tienen derecho, para que de esta forma en el mes de marzo de dos mil cuatro, en el que tiene que dar inicio el proceso electoral local ordinario respectivo, se establezca un nuevo convenio por dicho periodo.

7.- En sesión ordinaria de fecha trece de febrero de dos mil cuatro, el Consejo General de “EL INSTITUTO” aprobó solicitar la inclusión en el presente Convenio de lo siguiente:

- a) La producción por parte de “SICOM”, del material o spots que transmiten los partidos políticos acreditados ante este Organismo en los espacios de radio y televisión propiedad del Gobierno del Estado, sin costo alguno para dichos Institutos Políticos, estableciéndose un estándar o parámetro de calidad respecto del material a producirse, lo anterior, de conformidad con las posibilidades de “SICOM”. En el supuesto de que no exista la posibilidad de producir el material en comento, se propone la ampliación del plazo para la entrega del material por parte de los partidos políticos registrados ante “EL INSTITUTO”, que se deberá reproducir en los tiempos asignados de radio y televisión. Por lo que respecta al otorgamiento de los espacios en radio y televisión.
- b) El otorgamiento de los espacios en radio y televisión del Gobierno del Estado a este Instituto Electoral, para difundir las estrategias de las áreas de Capacitación Electoral y Comunicación Social, en el sentido de fomentar la Educación Cívica y la Imagen Institucional de “EL INSTITUTO” hacia la ciudadanía.

8.- En fecha diecinueve de febrero de dos mil cuatro, “EL INSTITUTO” y “SICOM” suscribieron Adendum correspondiente al Convenio Apoyo

y Colaboración celebrado el dieciocho de noviembre de dos mil dos, en el que acuerdan la prórroga de dicho acto jurídico hasta el veintinueve de febrero de dos mil cuatro.

DECLARACIONES

I.- Declara “SICOM”:

1.- Que, de acuerdo al artículo 4 del Decreto señalado en el punto 1 del capítulo de Antecedentes del presente Convenio, SICOM tiene como objetivos, entre otros, los siguientes:

- a) Promover, coordinar, analizar, evaluar y producir materiales de apoyo educativos, culturales y científicos, aprovechando la tecnología eléctrica, que amplíe y consolide la cobertura educativa y aminore el rezago de la comunidad en esta materia;
- b) Ofrecer y proporcionar servicios de consultoría en sistemas de información, redes y telecomunicación, en el ámbito educativo, productivo y social; y
- c) Utilizar la tecnología para la promoción educativa, cultural y mejoramiento en la calidad de vida de la sociedad.

2.- Que, el Licenciado Sergio Raúl Victoria Yragori, en su carácter de Director General, tiene la facultad legal para firmar este instrumento jurídico, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 13, fracción I, del referido Decreto de Creación señalado en el Antecedente 1 de este Convenio.

3.- Que, su Registro Federal de Contribuyentes es: SIC-980731-FU3.

4.- Que, para efectos del presente Convenio, señala como domicilio el ubicado en el Boulevard Atlixcayotl, número cinco mil quinientos nueve, “Zona Angelópolis”, Código Postal 72197, de esta Ciudad Capital.

5.- Que, cuenta con un centro estatal en la ciudad de Puebla, Puebla, y centros regionales en diferentes cabeceras municipales del interior de este Estado.

6.- Que, cuenta con dos estaciones de televisión permisionadas educativa, cultural, informativa y de entretenimiento; “XHPZL Canal 4 Zacatlán”, y “XHPUE Canal 26 SICOM Puebla”; así como dos estaciones de radio, “98.9 F.M. XHNGO Huauchinango” y “105.9 F.M. XHCOM Puebla”.

II.- Declara “EL INSTITUTO”:

1.- Que, el artículo 3º fracción II, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla, así como el artículo 71 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, establecen que la organización de las elecciones para la renovación de los poderes Legislativo, Ejecutivo y de los Ayuntamientos en el Estado, es una función estatal, encomendada a un organismo público, de carácter permanente, autónomo e independiente, denominado Instituto Electoral del Estado, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios.

2.- Que, el artículo 75 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, dispone que, son fines del Instituto Electoral del Estado:

- a) Vigilar en el ámbito electoral el cumplimiento de las disposiciones de la Constitución Local, de las del Código de la

- materia y demás ordenamientos, que garanticen el derecho de organización y participación política de los ciudadanos;
- b) Contribuir al desarrollo de la vida democrática;
 - c) Garantizar la celebración periódica y pacífica de las elecciones para renovar a los integrantes de los Poderes Legislativo, Ejecutivo y miembros de los Ayuntamientos;
 - d) Asegurar el ejercicio de los derechos político-electorales de los ciudadanos y de los partidos políticos vigilando el cumplimiento de sus obligaciones;
 - e) Vigilar la autenticidad y efectividad del voto como instrumento único de expresión de la voluntad popular;
 - f) Preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos; y
 - g) Coadyuvar en la promoción y difusión de la cultura política y la educación cívica.

3.- Que, el Licenciado Alejandro Arturo Necoechea Gómez, en su calidad de Consejero Presidente del Consejo General, tiene la facultad legal para celebrar este Convenio, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 91 fracciones I, XVIII y XXI, del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla.

4.- Que, su Registro Federal de Contribuyentes es: IEE000922MS1.

5.- Que, tiene su domicilio oficial en el edificio marcado con el número tres mil quinientos quince, de la avenida quince poniente, en la Colonia “Belisario Domínguez”, Código Postal 72180, de esta Ciudad Capital.

III.- Declaran AMBAS PARTES:

1.- Que, se reconocen mutuamente la capacidad legal y personalidad jurídica para suscribir el presente Convenio.

2.- Que, es su libre voluntad, contraer los derechos y obligaciones derivados de este instrumento, en los términos y condiciones establecidos en las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA.- El presente Convenio tiene por objeto que, a través de “EL INSTITUTO”, los partidos políticos puedan acceder a los medios de comunicación social propiedad del Gobierno del Estado, disponiendo para tal efecto, de los espacios en sus respectivas frecuencias de radio y televisión.

Además, de acuerdo al Antecedente 7 del presente Convenio, “EL INSTITUTO” tendrá acceso a los espacios de transmisión de “SICOM” en sus frecuencias de radio y televisión.

SEGUNDA.- “SICOM”, por ser un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado, encargado del control de la información y comunicación del Estado de Puebla, de conformidad con el Decreto citado en el punto 1, del apartado de Antecedentes del presente Convenio, se compromete a proporcionar en forma equitativa y gratuita, espacios publicitarios a “EL INSTITUTO”, para ser utilizados por los partidos políticos acreditados ante el Consejo General de dicho Organismo Electoral, en las estaciones de **radio**, “98.9 F.M. XHNGO Huauchinango” y “105.9 F.M. XHCOM Puebla”, en los términos siguientes:

1. Por lo que corresponde a los **tiempos de transmisión de radio**, cada partido político acreditado ante el Consejo General de “EL INSTITUTO”, dispondrá de un **tiempo ordinario de transmisión**, de sesenta minutos mensuales en cada estación de radio, “98.9 F.M. XHNGO Huauchinango” y “105.9 F.M. XHCOM Puebla”, los cuales serán para exponer su imagen institucional, estatutos, declaración de principios y programas de

acción. Estos espacios serán proporcionados y utilizados del primero de marzo de dos mil cuatro y hasta que se presente ante “SICOM” la producción del material correspondiente a los tiempos de campañas electorales, reiniciándose los tiempos de espacios ordinarios a que refiere el presente punto, del quince de noviembre de dos mil cuatro, al veintiocho de febrero de dos mil cinco.

2. La duración de las transmisiones de **tiempos ordinarios en radio**, será de sesenta minutos para cada partido político de forma mensual, en cada estación de radio, “98.9 F.M. XHNGO Huauchinango” y “105.9 F.M. XHCOM Puebla”, el cual será dividido en diez minutos semanales, correspondiendo a dos programas de cinco minutos cada uno, dando como resultado cuarenta minutos, es decir, ocho programas mensuales. Los veinte minutos restantes, se dividirán en “spots” de veinte segundos, utilizándose únicamente dos “spots” diarios.
3. Por lo que refiere a los **tiempos de campañas electorales en radio**, los espacios de transmisión de los Institutos Políticos acreditados ante “EL INSTITUTO”, serán utilizados en las estaciones de “SICOM” señaladas en la presente cláusula, dando inicio al día siguiente de concluida la sesión de registro de candidatos que efectúe el Consejo Electoral competente, finalizando tres días antes de la jornada electoral a celebrarse el catorce de noviembre de dos mil cuatro, así mismo los partidos políticos acreditados tendrán derecho a un tiempo de difusión de setenta minutos mensuales por cada estación de radio, “98.9 F.M. XHNGO Huauchinango” y “105.9 F.M. XHCOM Puebla”, en la que los partidos políticos utilizarán el tiempo que les corresponda, preferentemente para difundir sus plataformas electorales.
4. En relación con la etapa de transmisión de **tiempos de campañas electorales en radio**, los setenta minutos que le

corresponde a cada partido político, se dividirán en diez minutos semanales, utilizándose dos programas de cinco minutos cada uno, dando como resultado cuarenta minutos, es decir, ocho programas mensuales. De los treinta minutos restantes serán divididos en spots de veinte segundos cada uno, difundiéndose dos spots en la barra programática diaria de “SICOM”, además de un spot diario que será transmitido en un horario de las 5:00 a las 7:30 hrs. en sus espacios noticiosos.

5. Independientemente de los tiempos señalados en el punto que antecede, “SICOM” otorgará a los partidos políticos en la etapa de **tiempos de campañas electorales en radio**, espacios de entrevistas para la promoción de sus candidatos en el Sistema Nacional de Noticias, en un horario de las 13:30 a las 15:30 hrs., previa agenda de la Titular de Información de “SICOM”, que para tal efecto le soliciten en forma directa los partidos políticos, comprometiéndose “SICOM” a otorgar de manera equitativa a los partidos políticos dichas entrevistas.
6. Los partidos políticos deberán presentar a la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación de “EL INSTITUTO”, la producción del material de spots y programas de **radio** a difundir en “SICOM”, el cual será entregado cada mes con un tema diferente, de acuerdo a las posibilidades técnicas y económicas de cada Instituto Político.

TERCERA.- Los Institutos Políticos podrán acudir directamente a “SICOM” para la producción de spots y programas de radio sin costo alguno, ajustándose a las condiciones de producción y de uso de cabina que para tal efecto fije “SICOM”, presentando el material necesario, voces, música y el guión correspondiente para producción.

CUARTA.- “SICOM” remitirá con toda oportunidad a la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación de “EL

INSTITUTO”, el calendario, así como las condiciones de producción y uso de cabina, para la realización de spots y programas de radio, para que dicha Dirección a su vez lo haga del conocimiento de los partidos políticos a la brevedad posible.

QUINTA.- Los programas de radio a que refiere la cláusula segunda del presente Convenio, serán transmitidos por “SICOM” en los espacios de mayor audiencia, como a continuación se enuncian:

- EN TIEMPO ORDINARIO:

PROGRAMAS: martes y jueves; de las 12:30 a las 13:00 hrs.

SPOTS: de lunes a domingo, durante las 24 horas de duración de la barra programática.

- EN TIEMPO DE CAMPAÑAS ELECTORALES:

PROGRAMAS: martes y jueves; de las 12:30 a las 13:00 hrs.

DOS SPOTS: de lunes a domingo, durante las 24 horas de duración de la barra programática.

UN SPOT: de lunes a domingo; de las 5:30 a las 7:30 hrs.

Entrevistas en el Sistema Estatal de Noticias de las 13:30 a las 15:30 hrs.

SEXTA.- “SICOM”, por ser un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado, encargado del control de la información y comunicación del Estado de Puebla, de conformidad con el Decreto citado en el punto 1, del apartado de Antecedentes del presente Convenio, se compromete a proporcionar en forma equitativa y gratuita, espacios publicitarios a “EL INSTITUTO”, para ser utilizados por los partidos políticos acreditados ante el Consejo General de dicho Organismo Electoral, en las frecuencias de **televisión**, “XHPZL Canal

4 Zacatlán” y “XHPUE Canal 26 SICOM Puebla”, en los términos siguientes:

1. Por lo que corresponde a los **tiempos de transmisión de televisión**, cada partido político acreditado ante el Consejo General de “EL INSTITUTO”, dispondrá de un **tiempo ordinario de transmisión**, de veinte minutos mensuales en la frecuencia de televisión, “XHPZL Canal 4 Zacatlán” y de ocho minutos mensuales en “XHPUE Canal 26 SICOM Puebla”, los cuales serán para exponer su imagen institucional, estatutos, declaración de principios y programas de acción. Estos espacios serán proporcionados y utilizados del primero de marzo de dos mil cuatro y hasta que se presente ante “SICOM” la producción del material correspondiente a los tiempos de campañas electorales, reiniciándose los tiempos de espacios ordinarios a que refiere el presente punto, del quince de noviembre de dos mil cuatro, al veintiocho de febrero de dos mil cinco.
2. La duración de las transmisiones de **tiempos ordinarios en televisión**, será veinte minutos mensuales por cada partido político en la frecuencia de **televisión** “XHPZL Canal 4 Zacatlán” los cuales, se dividirán en una cápsula semanal de cinco minutos cada uno, dando como resultado cuatro cápsulas mensuales; y de ocho minutos mensuales en “XHPUE Canal 26 SICOM Puebla” los cuales, se dividirán en una cápsula semanal de dos minutos cada uno, dando como resultado cuatro cápsulas mensuales.
3. Por lo que refiere a los **tiempos de campañas electorales en televisión**, los espacios de transmisión de los Institutos Políticos acreditados ante “EL INSTITUTO”, serán utilizados en las frecuencias de “SICOM” señaladas en la presente cláusula, dando inicio al día siguiente de concluida la sesión de registro de candidatos que efectúe el Consejo Electoral

competente, finalizando tres días antes de la jornada electoral a celebrarse el catorce de noviembre de dos mil cuatro, así mismo cada partido político acreditado tendrán derecho a que se incremente la duración de la transmisión original, a cuarenta minutos mensuales en la frecuencia de televisión, “XHPZL Canal 4 Zacatlán” y a dieciséis minutos en “XHPUE Canal 26 SICOM Puebla”, en la que los partidos políticos utilizarán el tiempo que les corresponda, preferentemente para difundir sus plataformas electorales.

4. En relación con la etapa de transmisión de **tiempos de campañas electorales en televisión**, respecto a los cuarenta minutos mensuales a difundir en la frecuencia de televisión “XHPZL Canal 4 Zacatlán”, los Institutos Políticos tendrán derecho a la difusión de dos cápsulas semanales de cinco minutos cada una, dando como resultado ocho cápsulas mensuales; y de dieciséis minutos mensuales en “XHPUE Canal 26 SICOM Puebla”, difundiéndose dos cápsulas semanales de dos minutos cada uno, dando como resultado ocho cápsulas mensuales.
5. Los partidos políticos deberán presentar a la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación de “EL INSTITUTO”, la producción del material de **televisión** a difundir en “SICOM”, el cual será entregado con un tema diferente por cada trimestre, de acuerdo a las posibilidades técnicas y económicas de cada Instituto Político.

SÉPTIMA.- “SICOM” realizará sin costo alguno, la edición de las cápsulas de televisión de los partidos políticos que presenten de cinco minutos a dos minutos de duración, para lo cual, los Institutos Políticos deberán presentar el material de video para realizar las ediciones conducentes.

OCTAVA.- En caso que los partidos políticos no presenten su material de video de acuerdo a lo establecido en la cláusula décima quinta del presente Convenio, podrán solicitar directamente a “SICOM” la realización de dicho material con el costo de producción por abajo los estándares del mercado que para tal efecto señale el Sistema de Información y Comunicación, pudiendo los partidos políticos disponer de este material para difundir en otros medios de comunicación.

NOVENA.- Las cápsulas de televisión a que refiere la cláusula sexta del presente Convenio, serán transmitidos por “SICOM” en los espacios de mayor audiencia, como a continuación se enuncian:

- PROGRAMAS: de las 10:00 a las 11:00 hrs. y de las 17:00 a las 20:00 hrs. en los días que para tal efecto establezca “SICOM” de acuerdo a su programación.

DÉCIMA.- “SICOM” se compromete a proporcionar el acceso a las mencionadas frecuencias de radio y de televisión, propiedad del Gobierno del Estado, a los partidos políticos acreditados ante el Consejo General de “EL INSTITUTO”, el cual será de manera gratuita y conforme al orden de intervención, que le será proporcionado por “EL INSTITUTO” semestralmente a través de la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación.

DÉCIMA PRIMERA.- “SICOM” se compromete a proporcionar por escrito a “EL INSTITUTO” durante los primeros diez días naturales, a partir del mes de abril de dos mil cuatro y hasta la conclusión de la vigencia del presente Convenio, informes mensuales del material de los partidos políticos difundidos en sus medios de comunicación, en los que se contemplen fechas y horarios de transmisión, de acuerdo al calendario y a los horarios establecidos en el presente Convenio.

DÉCIMA SEGUNDA.- El orden de intervención de los partidos políticos en los espacios de transmisión que sean otorgados por

“SICOM”, se hará constar en una lista, misma que será proporcionada a dicho Sistema de Información y Comunicación, por “EL INSTITUTO”, a través de la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación, lo cual se hará de manera semestral a partir del mes de marzo de dos mil cuatro al mes de febrero de dos mil cinco.

Lo anterior, con el objeto de dar una rotación en la distribución de los espacios, otorgándole un sentido de equidad al acceso de los partidos políticos a los medios de comunicación social, propiedad del Gobierno del Estado.

DÉCIMA TERCERA.- En caso que los partidos políticos no renueven su material de radio y televisión de acuerdo a lo establecido en las cláusulas segunda punto 6 y sexta punto 5 del presente Convenio, el material anterior será transmitido en distintos horarios a los consignados en las cláusulas quinta y novena del presente Instrumento y de acuerdo a los intereses y ajustes de programación de “SICOM”, hasta en tanto no sea presentado, informando “SICOM” lo conducente a “EL INSTITUTO”.

DÉCIMA CUARTA.- “SICOM” transmitirá, a través de los medios de comunicación con los que cuenta, los spots, programas de radio y cápsulas de televisión de los partidos políticos, siempre y cuando se presenten en voces ágiles y frescas con las características correspondientes, tales como: para radio en **Disco Compacto** y para televisión en formato “**Mini DV**” o en “**DV CAM**”; de no ser así y de presentar el material en formatos distintos, los partidos políticos deberán hacer entrega del material “virgen” para que “SICOM” realice los transfers correspondientes sin costo alguno, acotando que no se podrán realizar transfers de material de audio a video, ni de video a audio.

DÉCIMA QUINTA.- Dentro de los quince días naturales posteriores a la firma del presente Convenio o del inicio de los tiempos de campañas electorales, según sea el caso del material a transmitir en “SICOM”, los Partidos Políticos deberán entregar a la Dirección de

Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación de “EL INSTITUTO”, el material de audio y video que se utilizará para la transmisión de los spots y programas de radio y televisión.

DÉCIMA SEXTA.- En caso que los partidos políticos no presenten su material de audio y video de acuerdo a lo establecido en la cláusula décima quinta del presente Convenio, o no acudan a “SICOM” para la producción de éste conforme a lo que disponen las cláusulas tercera y octava del presente Instrumento, la falta de difusión de sus programas no será responsabilidad de “EL INSTITUTO” ni de “SICOM”.

DÉCIMA SÉPTIMA.- En caso que el material no cumpla con los requisitos de contenido o de tiempos de difusión, “SICOM” informará de inmediato a “EL INSTITUTO” para que requiera del mismo a los partidos políticos, de acuerdo a las especificaciones técnicas que establece el presente Convenio.

DÉCIMA OCTAVA.- “SICOM” se compromete a otorgar en forma gratuita a “EL INSTITUTO” durante la vigencia del presente Instrumento, el uso de espacios de transmisión para promocionar su imagen Institucional en las estaciones de radio “98.9 F.M. XHNGO Huauchinango” y “105.9 F.M. XHCOM Puebla” y en las frecuencias de televisión “XHPZL Canal 4 Zacatlán” y “XHPUE Canal 26 SICOM Puebla”, en las que se difundirán las estrategias de las áreas de Capacitación Electoral y de Comunicación Social, con el fin de fomentar la Educación Cívica y las actividades de “EL INSTITUTO” hacia la ciudadanía.

DÉCIMA NOVENA.- Los espacios de transmisión del material de radio de “EL INSTITUTO” serán difundidos por “SICOM” en las estaciones “98.9 F.M. XHNGO Huauchinango” y “105.9 F.M. XHCOM Puebla”, de acuerdo al calendario y tiempos de duración siguiente:

- SIETE SPOTS: de lunes a domingo, con una duración de treinta segundos cada uno, los cuales serán transmitidos durante las 24 horas de la barra programática de “SICOM”, correspondiendo ciento cinco minutos mensuales de difusión.

- DOS ENTREVISTAS: en cualquier día de la semana, con una duración de cinco minutos cada una, las cuales se realizarán de acuerdo al auditorio que juzgue pertinente “EL INSTITUTO”, notificando previamente a “SICOM” para su programación, correspondiendo cuarenta minutos mensuales de transmisión.

VIGÉSIMA.- “EL INSTITUTO” renovará su material de radio a difundir en “SICOM” cada mes con un tema diferente.

VIGÉSIMA PRIMERA.- “EL INSTITUTO” acudirá directamente a “SICOM” para la producción de spots de radio con el costo de producción por debajo de los estándares del mercado que para tal efecto señale el Sistema de Información y Comunicación, ajustándose a las condiciones de producción y de uso de cabina que para tal efecto fije “SICOM”, presentando el material necesario, voces, música y el guión correspondiente para producción, pudiendo “EL INSTITUTO” disponer de dicho material de spots, para difundir en otros medios de comunicación.

VIGÉSIMA SEGUNDA.- Los espacios de transmisión del material de televisión de “EL INSTITUTO” serán difundidos por “SICOM” en las frecuencias “XHPZL Canal 4 Zacatlán” y “XHPUE Canal 26 SICOM Puebla”, de acuerdo al calendario y tiempos de duración siguiente:

- DOS CÁPSULAS SEMANALES: con una duración de treinta segundos cada una, las cuales serán transmitidas por “SICOM” en un horario de 10:00 a 11:00 hrs. y de 17:00 a 20:00 hrs. en los días que para tal efecto establezca “SICOM” de acuerdo a su programación, correspondiendo cuatro minutos mensuales de difusión.

- DE UNA A DOS ENTREVISTAS SEMANALES: con una duración de cuatro minutos a seis minutos cada una en cualquier día de la semana, las cuales se realizarán de acuerdo al auditorio que juzgue pertinente “EL INSTITUTO”, notificando previamente a “SICOM” para su programación, correspondiendo un mínimo de dieciséis minutos hasta cuarenta y ocho minutos mensuales de transmisión dependiendo la duración de las entrevistas.

VIGÉSIMA TERCERA.- Las entrevistas de televisión de “EL INSTITUTO” a difundir en “SICOM”, serán en vivo.

VIGÉSIMA CUARTA.- “EL INSTITUTO” renovará su material de televisión a difundir en “SICOM” cada trimestre con un tema diferente.

VIGÉSIMA QUINTA.- “EL INSTITUTO” podrá solicitar a “SICOM” la producción del material de cápsulas de televisión con el costo de producción por debajo de los estándares del mercado que para tal efecto señale el Sistema de Información y Comunicación.

VIGÉSIMA SEXTA.- “EL INSTITUTO” entregará a “SICOM” por conducto de la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación, el material de spots de radio, así como las cápsulas de televisión de “EL INSTITUTO” a transmitir en “SICOM”.

VIGÉSIMA SÉPTIMA.- “SICOM” se compromete a proporcionar por escrito a “EL INSTITUTO” durante los primeros diez días naturales, a partir del mes de abril de dos mil cuatro y hasta la conclusión de la vigencia del presente Convenio, informes mensuales del material de “EL INSTITUTO” difundidos en sus medios de comunicación, en los que se contemplen fechas y horarios de transmisión, de acuerdo al calendario y a los horarios establecidos en el presente Convenio.

VIGÉSIMA OCTAVA.- En caso que “SICOM” inaugure alguna estación de radio o televisión durante la vigencia del presente Convenio, los partidos políticos y “EL INSTITUTO” tendrán derecho a la transmisión del material conducente en las estaciones correspondientes, de acuerdo a los tiempos descritos, comprometiéndose a informar a la brevedad tal situación a “EL INSTITUTO”.

VIGÉSIMA NOVENA.- En el supuesto de que por caso fortuito o fuerza mayor, “SICOM” hiciere un uso distinto del espacio de transmisión destinado para cada Partido Político o para “EL INSTITUTO”, en términos del presente Convenio, no podrá prorrogarse dicho espacio de transmisión, en ningún momento; justificando “SICOM” a “EL INSTITUTO”, la causa que motivo tal situación.

TRIGÉSIMA.- “SICOM” y “EL INSTITUTO” acuerdan que el presente Convenio tendrá una vigencia de un año, empezando a correr desde la fecha en que se firma y sólo podrá darse por terminado anticipadamente por mutuo acuerdo entre las partes, o cuando deje de cubrir el objeto para el cual fue celebrado.

TRIGÉSIMA PRIMERA.- Las dudas que se originen con motivo de la interpretación y cumplimiento del presente Convenio, así como por lo no previsto en el mismo, se resolverá de común acuerdo y por escrito entre las partes que aquí intervienen.

El presente Convenio se suscribe por duplicado, quedando un ejemplar en poder de cada una de las partes, quienes habiéndolo leído y comprendido en su contenido y trascendencia, lo firman de conformidad en la ciudad de Puebla, Puebla, a primero de marzo de dos mil cuatro.

POR “SICOM”

POR “EL INSTITUTO”

**LIC. SERGIO RAÚL VICTORIA
YRAGORI.
Director General.**

**LIC. ALEJANDRO ARTURO
NECOECHEA GÓMEZ.
Consejero Presidente.**

