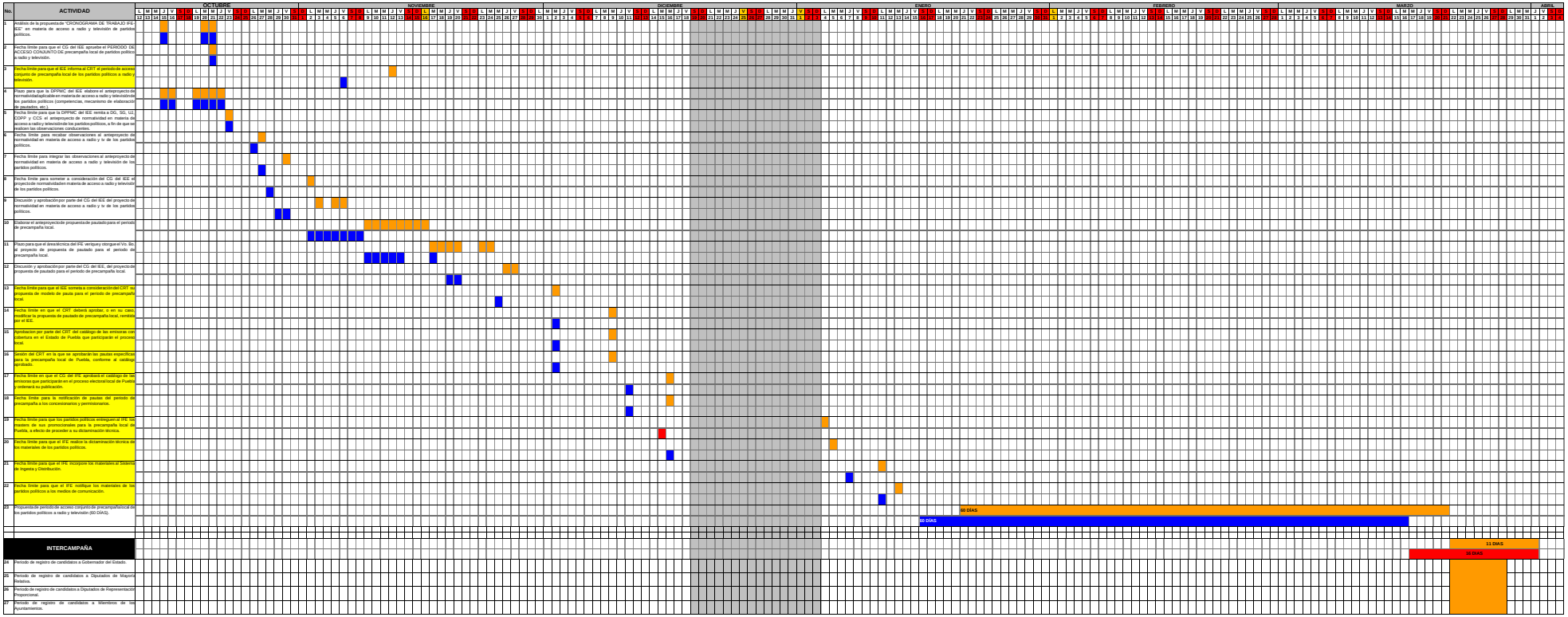
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL IEE EN MATERIA DE ACCESO A RADIO Y TELEVISIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS



No.	ACTIVIDAD
1	Análisis de la propuestade "CRONOGRAMA DE TRABAJO IFE-IEE" en materia de acceso a radio y televisión de partidos políticos.
2	Fecha límite para que el CG del IEE apruebe el PERIODO DE ACCESO CONJUNTO DE precampaña local de partidos políticos a radio y televisión.
3	Fecha límite para que el IEE informa al CRT el periodo de acceso conjunto de precampaña local de los partidos políticos a radio y televisión.
4	Plazo para que la DPPMC del IEE elabore el anteproyecto de normatividadaplicable en materia de acceso a radio y televisión de los partidos políticos (comparencias, mecanismo de elaboración de pautados, etc.).
5	Fecha límite para que la DPPMC del IEE remita a DG, SG, UJ, CDPP y CCS, el anteproyecto de normatividad en materia de acceso a radio y televisión de los partidos políticos, a fin de que se realicen las observaciones conducentes.
6	Fecha límite para recabar observaciones al anteproyecto de normatividad en materia de acceso a radio y tv de los partidos políticos.
7	Fecha límite para integrar las observaciones al anteproyecto de normatividad en materia de acceso a radio y televisión de los partidos políticos.
8	Fecha límite para someter a consideración del CG del IEE el proyecto de normatividadesen materia de acceso a radio y televisión de los partidos políticos.
9	Discusión y aprobación por parte del CG del IEE del proyecto de normatividad en materia de acceso a radio y tv de los partidos políticos.
10	Elaborar el anteproyectode propuesta de pautado para el periodo de precampaña local.
11	Plazo para que el área técnica del IFE verifique y otorgue el Vo. Bo. al proyecto de propuesta de pautado para el periodo de precampaña local.
12	Discusión y aprobación por parte del CG del IEE, del proyecto de propuesta de pautado para el periodo de precampaña local.
13	Fecha límite para que el IEE someta a consideración del CRT su propuesta de modelo de pauta para el periodo de precampaña local.
14	Fecha límite en que el CRT deberá aprobar, o en su caso, modificar la propuesta de pautado de precampaña local, remitida por el IEE.
15	Aprobación por parte del CRT del catálogo de las emisoras con cobertura en el Estado de Puebla que participarán el proceso local.
16	Emisión del CRT en la que se aprobarán las pautas específicas para la precampaña local de Puebla, conforme al catálogo aprobado.
17	Fecha límite en que el CG del IFE apruebe el catálogo de las emisoras que participarán en el proceso electoral local de Puebla y ordenará su publicación.
18	Fecha límite para la notificación de pautas del periodo de precampaña a los concesionarios y permisionarios.
19	Fecha límite para que los partidos políticos entreguen al IFE los masters de sus promocionales para la precampaña local de Puebla, a efecto de proceder a su dictaminación técnica.
20	Fecha límite para que el IFE realice la dictaminación técnica de los materiales de los partidos políticos.
21	Fecha límite para que el IFE incorpore los materiales al Sistema de Ingesta y Distribución.
22	Fecha límite para que el IFE notifique los materiales de los partidos políticos a los medios de comunicación.
23	Propuesta de periodo de acceso conjunto de precampañaslocal de los partidos políticos a radio y televisión (60 DÍAS).
	INTERCAMPAÑA
24	Periodo de registro de candidatos a Gobernador del Estado.
25	Periodo de registro de candidatos a Diputados de Mayoría Relativa.
26	Periodo de registro de candidatos a Diputados de Representación Proporcional.
27	Periodo de registro de candidatos a Miembros de los Ayuntamientos.

Anexo del acuerdo CG/AC-011/09 aprobado por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado en Sesión Especial de fecha 21 de octubre de 2009.
Las actividades que se encuentran sombreadas en color amarillo, corresponden a aquellas cuyo contenido y fechas de realización fueron establecidas por el Instituto Federal Electoral, de acuerdo a la Normatividad Federal aplicable.
Las actividades programadas en color naranja corresponden a la propuesta de inicio de acceso conjunto de precampañas el 21 de enero de 2010.
Las actividades programadas en color azul corresponden a la propuesta de inicio de acceso conjunto de precampañas el 16 de enero de 2010.
Fecha de impresion: 21 de octubre de 2009.