



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

Coordinación de Comunicación Social

BOLETIN No. 20

H. Puebla de Z. a 21 de Octubre de 2009

Aprueba IEE periodo de acceso conjunto para partidos políticos en Tiempos Oficiales

El Consejo General del Instituto Electoral del Estado aprobó un periodo de acceso conjunto en radio y televisión para las precampañas electorales de los partidos políticos, el cual será del 21 de enero al 21 de marzo de 2010.

Asimismo facultó al Consejero Presidente, Jorge Sánchez Morales, en términos del artículo 91 fracción XXIX del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, para notificar al Instituto Federal Electoral el periodo determinado por la autoridad local para garantizar la adecuada ejecución de las actividades dentro de los plazos señalados por el órgano federal electoral, única autoridad para administrar los tiempos oficiales.

Lo anterior en cumplimiento al artículo 43 fracción IV del Código que establece que dentro de las prerrogativas de los partidos políticos se encuentra la de acceder a los medios de comunicación social oficiales, en términos de los artículos 41 apartado A y B de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 64, 65 y 66 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y el 29 y 30 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral del IFE.

Las actividades que realizará el IEE para garantizar la prerrogativa a los partidos políticos son las siguientes: el Consejo General del Instituto Electoral del Estado deberá aprobar el proyecto de lineamientos en materia de acceso a radio y televisión de los partidos políticos.

Así como discutir y aprobar el proyecto de propuesta de pauta para el periodo de precampaña electoral y someter a consideración del Comité de Radio y Televisión del IFE la propuesta de modelo de pauta, la cual deberá ser aprobada por dicho comité para luego notificarlo a los concesionarios y permisionarios de radio y televisión.

Asimismo los partidos políticos deberán entregar al IFE, en tiempo y forma, los masters de sus promocionales para la precampaña local de Puebla, a efecto de que la autoridad federal electoral proceda a su dictaminación técnica, incorporación de los materiales al Sistema de Ingesta y Distribución y finalmente notificar los materiales de los partidos políticos a los medios de comunicación.

ATENTAMENTE
Coordinación de Comunicación Social
Tels: 3 03 11 01