



H. Puebla de Z. a 18 de Mayo de 2010

Entrega Orbit reporte de monitoreo de campañas electorales

En el periodo del 3 al 9 de mayo los medios de comunicación publicaron mil 898 notas alusivas a las campañas de los candidatos a puestos de elección popular, reportó la empresa Orbit Media al Instituto Electoral del Estado.

De acuerdo al concentrado por medio de comunicación, en radio se difundieron 647 notas, de las cuales 347 notas corresponden a la coalición Alianza Puebla Avanza, 260 a la coalición Compromiso por Puebla y 40 para el Partido del Trabajo.

En el caso de los periódicos, se reportaron 645 notas, de las cuales 407 fueron para la coalición Alianza Puebla Avanza, 191 para la coalición conformada por los partidos Acción Nacional, de la Revolución Democrática, Convergencia y Nueva Alianza, y 47 para el Partido del Trabajo.

El Internet ocupa el tercer lugar en cuanto a notas monitoreadas, pues de las 466 notas relativas a las campañas de los candidatos a puestos de elección popular, 269 corresponden a la coalición Alianza Puebla Avanza, 170 a la coalición Compromiso por Puebla y 27 al Partido del Trabajo.

En televisión, la coalición Avanza Puebla Avanza registró 74 notas y la coalición Compromiso por Puebla 66, dando un total de 140 notas.

El periodo del monitoreo de campañas electorales comprende del 2 de abril al 30 de junio, y se realiza a 31 estaciones de radio, 7 canales de televisión, 17 periódicos, 12 portales digitales y 3 revistas. Las estaciones de radio y de televisión son monitoreadas en un horario de 6 a 24 horas y los periódicos y portales digitales de lunes a domingo.

Entre las estaciones de radio se encuentran: XECD Fórmula 1170 AM, ABC Radio, Radio Acir, La Ley, Radio BUAP, La Grupera, Imagen 105.1 FM, Radyo Oro, Exa FM, Ella, La Tropical Caliente, Ultra 92.5, La Nueva Diez, Stereo Max FM, Radio Matamoros, Radio Festival, Stereo Sol, Radio Lobo, Radio Popular, Stereo Luz, La Poderosa de Tehuacán, Radio Esmeralda, Radio Impacto, Radio Xicotepec, Radio Nueva Generación y las estaciones del Sistema de Información y Comunicación del Estado en Puebla y en el interior de la entidad.

Las señales de Televisa Puebla, Azteca 7, Azteca 13 y 26 del Sistema de Información y Comunicación del Estado de Puebla, son objeto de monitoreo así como los canales 7 y 13 también serán monitoreados desde la base ubicada en el municipio de Tehuacán.

En lo relativo a medios impresos se encuentran: Sol de Puebla, Síntesis, Heraldo, Intolerancia, Milenio, Cambio, Jornada, Opinión, Puebla Sin Fronteras, Columnista, Puntual, Status, Cómo?, Enlace de la Mixteca, Mundo de Tehuacán, El Guardián de la Sierra y La Voz de la Sierra; mientras que en portales de Internet se ubican: E-consulta, Pueblaonline, La Quinta Columna, Periódico Digital, Poblannerías, La Primera de Puebla, Contraparte Informativa, Reto Diario, Gaceta de la Sierra Norte, En Contacto Digital, Yahoo y MSN. Las revistas 360 Grados, Líder y Gente de Poder también serán monitoreadas.