



H. Puebla de Z. a 22 de junio de 2010

Entrega Orbit Media reporte de monitoreo de campañas electorales

Dos mil 388 notas relativas al Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010 fueron publicadas en prensa, radio, televisión y portales de Internet durante el periodo comprendido del 7 al 13 de junio, de acuerdo con el reporte que la empresa Orbit Media entregó al Instituto Electoral del Estado.

De total de notas, 1 mil 254 corresponden a la coalición Alianza Puebla Avanza; 1 mil 10 notas a la coalición Compromiso por Puebla y 124 al Partido del Trabajo.

En el concentrado por medio, se reporta que en medios impresos fueron publicadas 988 notas, de las cuales 553 aluden a la coalición Alianza Puebla Avanza; 388 a la coalición Compromiso por Puebla y 47 notas al Partido del Trabajo.

En radio, la coalición conformada por los partidos Revolucionario Institucional y Verde Ecologista de México registró 397 notas; la coalición Compromiso por Puebla 352 y el Partido del Trabajo 48 notas.

El monitoreo a portales digitales arrojó la publicación de 453 notas relativas a las campañas electorales de los partidos políticos, de las cuales 232 corresponden a la coalición Alianza Puebla Avanza; 202 para coalición conformada por los partidos Acción Nacional, de la Revolución Democrática, Convergencia y Nueva Alianza y 19 al Partido del Trabajo.

En cuarto lugar aparece la Televisión con la difusión de 72 notas para la coalición Alianza Puebla Avanza; 68 para la coalición Compromiso por Puebla y 10 para el Partido del Trabajo, lo que da un total de 150 notas transmitidas por este medio.

La empresa Orbit Media concluirá el monitoreo de campañas electorales el próximo 30 de junio, por lo que esta semana continuará dando seguimiento a los contenidos de 31 estaciones de radio y 7 canales de televisión, en un horario de 6 a 24 horas, así como a 17 periódicos, 12 portales digitales y 3 revistas, monitoreadas de lunes a domingo.

ATENTAMENTE
Coordinación de Comunicación Social
Tels: 3 03 11 01