

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO



QUINTO INFORME SEMANAL DEL MONITOREO DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES EN MEDIOS IMPRESOS DEL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO 2011

(SEMANA DEL 30 Y 31 DE MAYO DE 2011)

Coordinación de Comunicación Social

QUINTO INFORME SEMANAL DE MONITOREO DE PRECAMPAÑAS (MEDIOS IMPRESOS)



PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO 2011

Semana del 30 y 31 de mayo de 2011

Coordinación de Comunicación Social

INTRODUCCIÓN

En el presente informe se da cuenta del monitoreo de precampañas electorales, en medios de comunicación, del Proceso Electoral Extraordinario 2011, correspondiente a la quinta semana que comprende los días 30 y 31 de mayo del año 2011.

En cumplimiento a lo aprobado por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado mediante el Acuerdo **CG/AC-029/11** de fecha 25 de abril de 2011 se ejecutó el monitoreo diario de los medios impresos aprobados, según los días de publicación de cada medio.

Esta Coordinación de Comunicación Social procedió a solicitar a los medios de comunicación impresos las cotizaciones de referencia correspondientes a inserciones pagadas. Las cotizaciones de referencia que se obtuvieron por parte de esta Coordinación, fueron utilizadas para calcular la estimación del rubro denominado como “inversión” por el artículo 28 fracción IV inciso p) de los Lineamientos para el Monitoreo de Precampañas Electorales, en los Medios de Comunicación.

QUINTO INFORME SEMANAL DE MONITOREO DE PRECAMPAÑAS (MEDIOS IMPRESOS)



PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO 2011

Semana del 30 Y 31 de mayo de 2011

Coordinación de Comunicación Social

En el periodo reportado, no generaron registro los medios impresos monitoreados, que fueron los siguientes:

- El Sol de Puebla
- La Opinión
- Enlace de la Mixteca
- El Guardián de la Sierra
- La Voz de la Sierra
- Síntesis

QUINTO INFORME SEMANAL DE MONITOREO DE PRECAMPAÑAS (MEDIOS IMPRESOS)

PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO 2011

Semana del 30 y 31 de mayo de 2011

Coordinación de Comunicación Social



BASE DE DATOS PRINCIPAL

**TOTAL DE PUBLICACIONES POR PARTIDO O COALICIÓN,
INSTITUCIONALES, POR PRECANDIDATO Y POR MEDIO IMPRESO**



QUINTO INFORME SEMANAL DE MONITOREO DE PRECampañas (Medios Impresos)

PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO 2011

Semana del 30 y 31 de mayo de 2011

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Número Consecutivo	Fecha de la Publicación	Nombre del Periódico	Municipio	Grupo Editorial	Tipo de Promocional	Página	Sección	Género Periodístico	Fotografía	Medida	Tipo de precampaña	Nombre del Precandidato	Partido Político o Coalición	Tema	Inversión	Período
<h1>SIN REGISTRO</h1>																



QUINTO INFORME SEMANAL DE MONITOREO DE PRECampañas (Medios Impresos)

Proceso Electoral Extraordinario 2011

Semana del 30 y 31 de mayo de 2011

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TOTALES

TOTAL DE PUBLICACIONES POR PARTIDO O COALICIÓN	
PARTIDO O COALICIÓN	TOTAL
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	0
ALIANZA PUEBLA UNIDA	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	0
PARTIDO DEL TRABAJO	0
CONVERGENCIA	0
PARTIDO NUEVA ALIANZA	0
TOTAL	0

TOTAL DE PUBLICACIONES INSTITUCIONALES POR PARTIDO O COALICIÓN	
PARTIDO O COALICIÓN	TOTAL
INSTITUCIONAL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	0
INSTITUCIONAL ALIANZA PUEBLA UNIDA	0
INSTITUCIONAL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	0
INSTITUCIONAL PARTIDO DEL TRABAJO	0
INSTITUCIONAL CONVERGENCIA	0
INSTITUCIONAL PARTIDO NUEVA ALIANZA	0
TOTAL	0

TOTAL DE PUBLICACIONES POR PRECANDIDATO	
NOMBRE DEL PRECANDIDATO	TOTAL
SIN REGISTRO	SIN REGISTRO
TOTAL	0



QUINTO INFORME SEMANAL DE MONITOREO DE PRECampañas (Medios Impresos)

Proceso Electoral Extraordinario 2011

Semana del 30 y 31 de mayo de 2011

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TOTAL DE PUBLICACIONES POR MEDIO IMPRESO	
NOMBRE DEL MEDIO	TOTAL
EL GUARDIÁN DE LA SIERRA	0
EL SOL DE PUEBLA	0
ENLACE DE LA MIXTECA	0
LA OPINIÓN	0
LA VOZ DE LA SIERRA	0
SÍNTESIS	0
TOTAL	0