

**INFORMACIÓN TÉCNICA DE ENCUESTAS ELECTORALES DE
MASSIVE CALLER**



Datos	Fecha de entrega	9 de noviembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES
	Fecha de publicación	9 de noviembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el 2021 en Puebla .
Diseño Muestral	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.

INFORMACIÓN TÉCNICA DE ENCUESTAS ELECTORALES DE
MASSIVE CALLER



	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.															
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.															
Método	Método de recolección de la información	Telefónico															
	Fecha de recolección de la información	8 de noviembre de 2020															
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	<p>Encuesta:</p> <p>1. ¿SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ALCALDE DE PUEBLA, ¿POR QUÉ CANDIDATO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO.</p> <p>¿SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ALCALDE DE PUEBLA, ¿POR QUÉ PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EDUARDO RIVERA PÉREZ (PAN-PRD)</td> <td>34.8%</td> </tr> <tr> <td>GABRIEL BIESTRO (MORENA-PT Y PVEM)</td> <td>25.4%</td> </tr> <tr> <td>BLANCA ALCALÁ (PRI)</td> <td>10.5%</td> </tr> <tr> <td>LALO RIVERA (MOVIMIENTO CIUDADANO)</td> <td>4.8%</td> </tr> <tr> <td>CHELE GARCÍA (INDEPENDIENTE)</td> <td>2.8%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>8.3%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>13.4%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	EDUARDO RIVERA PÉREZ (PAN-PRD)	34.8%	GABRIEL BIESTRO (MORENA-PT Y PVEM)	25.4%	BLANCA ALCALÁ (PRI)	10.5%	LALO RIVERA (MOVIMIENTO CIUDADANO)	4.8%	CHELE GARCÍA (INDEPENDIENTE)	2.8%	OTRO	8.3%	AÚN NO DECIDE
Candidato/Partido	Porcentaje																
EDUARDO RIVERA PÉREZ (PAN-PRD)	34.8%																
GABRIEL BIESTRO (MORENA-PT Y PVEM)	25.4%																
BLANCA ALCALÁ (PRI)	10.5%																
LALO RIVERA (MOVIMIENTO CIUDADANO)	4.8%																
CHELE GARCÍA (INDEPENDIENTE)	2.8%																
OTRO	8.3%																
AÚN NO DECIDE	13.4%																

**INFORMACIÓN TÉCNICA DE ENCUESTAS ELECTORALES DE
MASSIVE CALLER**



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por Precandidatos a Presiendte municipal de Puebla.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto	5000
	Copatrocinadores	No
Respaldo profesional	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

**INFORMACIÓN TÉCNICA DE ENCUESTAS ELECTORALES DE
MASSIVE CALLER**



	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Cumpliment o	Entregó en Tiempo - cinco días naturales después de su	Sí

ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

- INTENCIÓN DE VOTO EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA

¡Da click en el ícono de Whatsapp para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

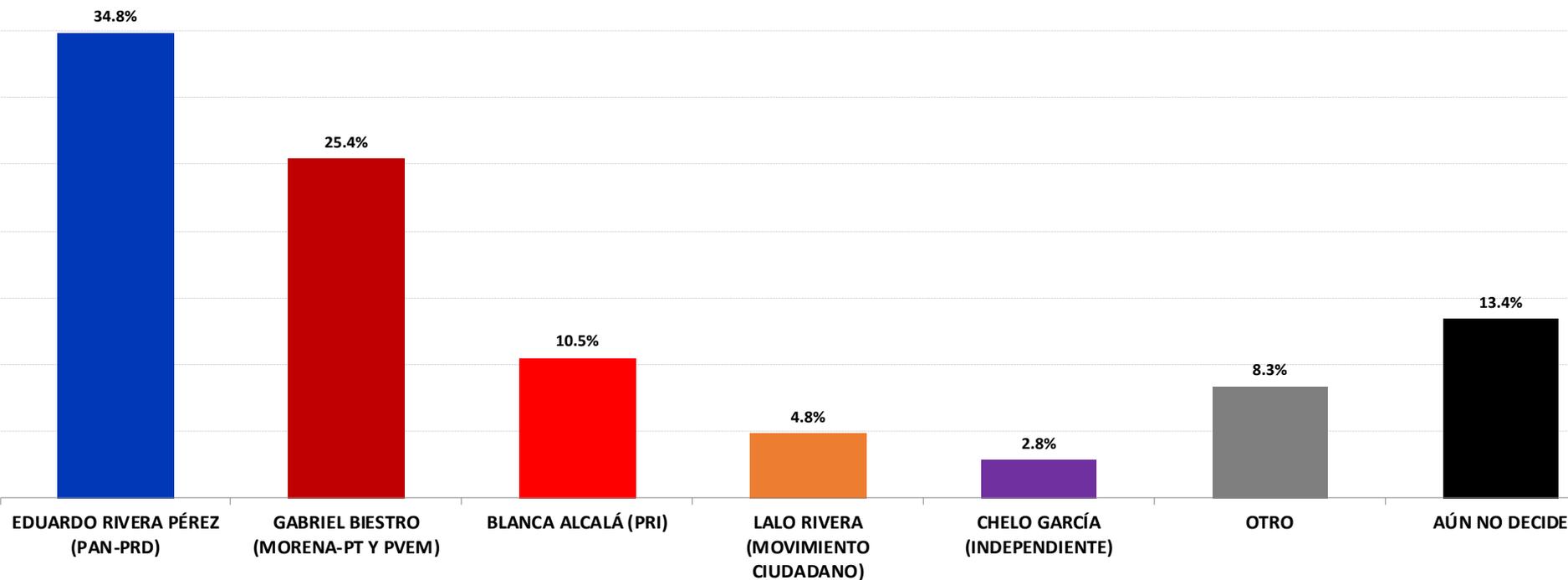


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1

¿SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ALCALDE DE PUEBLA, ¿POR QUÉ PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 2



METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL

Números en PUEBLA

MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

- ➔ **08 DE NOVIEMBRE DE 2020**
Fecha del último levantamiento
- ➔ **600**
No. de encuestas levantadas

- ➔ **MASSIVECALLER**
Empresa que levantó las encuestas
- ➔ **+/- 4.3%**
Margen de error estadístico

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.
 Massive Caller Whatsapp: **+52 81 17475259**
 Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

