

Heroica Puebla de Zaragoza, a 28 de mayo de 2021

Estimado Lic. Julio cesar Huerta García
Instituto electoral del estado de Puebla

Por este conducto me dirijo a usted para saludarlo y presentarnos. Güorketing somos una agencia especializada en la realización de estudios de mercado y opinión pública, radicamos en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Legalmente constituida conforme a las leyes mexicanas de fecha 24 veinticuatro de noviembre de 2015 dos mil quince, pasada ante la fe del Licenciado José Antonio Torres González, Notario Público Titular número 2 dos de Tonalá, Jalisco, subregión centro conurbada

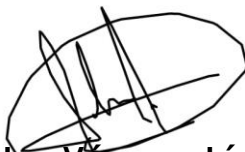
Le dirijo esta carga para informarle sobre la publicación de una encuesta que tuvo como objetivo "Medir la intención de voto a Presidente Municipal de San Martín Texmelucan en 31 secciones electorales del Municipio". Dicha encuesta fue publicada en el periódico Alcance Diario de manera impresa el día 23 de mayo de 2021.

Adjunto los lineamientos solicitados:

- Documento en PDF con la información del punto 2 y 3 de los lineamientos
- Documento en PDF con la Información utilizada para la publicación (preferencia electoral efectiva)
- Factura que respalda la contratación de la encuesta con los datos de quien solicito el ejercicio.
- En el Documento PDF desglose de los recursos aplicados a la realización de la encuesta
- Cuestionario utilizado para la realización de la encuesta de medición de preferencias electorales
- Captura de los resultados de la encuesta realizada

Se extiende la presente a solicitud del interesado para los fines que mejor le convengan quedando en espera de su favorable respuesta.

ATENTAMENTE



Alan Noé Vázquez López
Director de investigación
Güorketing estratégico

Características metodológicas del estudio	
1. Objetivo	Conocer y medir las preferencias electorales a Presidente Municipal de San Martín Texmelucan
2. Marco muestral	Se utilizó el listado de secciones electorales del Municipio de San Martín Texmelucan, Puebla definidas por el Instituto Nacional Electoral en las cuales se distinguieron secciones urbanas y mixtas.
3. Fecha de realización del levantamiento	Del 12 al 15 de mayo de 2021
4. Fecha de publicación	23 de mayo de 2021
5. Diseño muestral	
a) Diseño muestral	Mexicanos mayores de 18 años con residencia electoral en el municipio de San Martín Texmelucan y con credencial de votar vigente al momento de la entrevista.
b) Procedimiento de selección de unidades	Se seleccionaron 31 secciones electorales mediante un proceso aleatorio simple en donde todas y cada una tenían una misma probabilidad de ser seleccionadas, así como una probabilidad diferente de 0. En una segunda etapa, dentro de cada sección (o grupo de viviendas en área rural) se seleccionaron al menos 2 manzanas de manera aleatoria, en una tercera etapa se seleccionaron aleatoriamente viviendas en cada manzana previamente seleccionada. Finalmente, en una cuarta etapa, se seleccionó de manera aleatoria al ciudadano al cual se aplicó la encuesta.
c) Procedimiento de estimación	Se informó que las estimaciones son resultados ponderados. Para los factores de expansión, se consideró el sexo y los 12 grupos de edad que reporta el INE en su listado nominal
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	800 entrevistas, todas ellas cara a cara. El criterio de elegibilidad fue que los entrevistados tuvieran credencial para votar vigente y vivieran en el domicilio seleccionado.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias.	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de confianza: 95% - Error estadístico: +/- 3.46%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Para la pregunta sobre la intención de voto a Presidente Municipal, fue de 45.5 % e incluye las menciones de Ninguno, No sabe, anularé mi voto, aun no decido, no conoce a ningún candidato y no piensa votar.
g) Taza de rechazo	La taza de rechazo fue del 35.2%
6. Denominación del software utilizado	<ul style="list-style-type: none"> - El software para la realización de la obtención de la información fue mediante Google Forms. - Software para el procesamiento de la información Microsoft Excel
7. Experiencia profesional	Se adjunta curriculum de la experiencia profesional del encargado del proyecto en la agencia Güorketing Alan Noe Vázquez López.
8. Formación académica	<ul style="list-style-type: none"> - Licenciado en Mercadotecnia con especialidad en investigación de mercados en la Universidad Madero en Puebla en el ciclo 2005 a 2010.

	- Cedula profesional 8588234
--	-------------------------------------

Característica

s metodológicas publicación estudio preferencias electorales San Martín Texmelucan Güorketing

Termómetro electoral, mayo 2021

*Obligatorio

1. ¿Tiene pensado salir a votar en las siguientes elecciones del 6 de junio?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Aún no lo decido

2. Sección *

OBLIGATORIO SELECCIONAR LA SECCIÓN EN LA QUE ESTAN ENCUESTANDO

Marca solo un óvalo.

1750

1756

1720

1771

1751

1758

1748

1770

1766

1721

1754

1757

1753

1755

1762

1746

1763

1760

1742

1752

1761

1749

1769

1764

1772

1724

1723

1725

1745

1744

1732

3. Encuestador

Identidad y termómetro electoral

4. Le voy a mencionar unos nombres, dígame ¿Lo conoce o ha escuchado?

Marca solo un óvalo por fila.

	Sí	No
Renato Rangel Mota	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dr. Jorge Pedraza Almazán	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Norma Layón	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filemón Ramírez Sánchez	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Edgar Salomón Escorza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Juan Manuel Alonso Ramírez	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abraham Salazar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gilberto Tijerina Romero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ignacio Rangel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. De los que si conoce o de lo que haya escuchado de ellos, ¿Qué percepción tiene de ellos?

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala
Renato Rangel Mota	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dr. Jorge Pedraza Almazán	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Norma Layón	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filemón Ramírez Sánchez	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Edgar Salomón Escorza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Juan Manuel Alonso Ramírez	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abraham Salazar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gilberto Tijerina Romero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ignacio Rangel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Independientemente del partido por el cuál usted vota, ¿Normalmente se considera partidario Perredista, Ecologista, Priista, Petista, Panista, De movimiento ciudadano, Morenista u otro?

Marca solo un óvalo.

- Perredista
- Del verde Ecologista
- Priista
- Petista
- Panista
- De Movimiento ciudadano
- Morenista
- Del PSI
- De Fuerza por México
- De nueva Alianza
- Del PES
- Ninguno
- No sabe/No contestó
- Otros: _____

7. Si los candidatos para elegir Presidente Municipal de San Martín son... ¿Por quién votaría? *

Marca solo un óvalo.

- Por MC Abraham Salazar
- Por el Verde Ecologista Juan Manuel Alonso Ramírez
- Por el PRI y Compromiso por Puebla el Dr. Jorge Pedraza Almazán
- Por Fuerza México Renato Rangel
- Por Morena- PT Norma Layón
- Por el PAN - PRD - PSI Edgar Salomón Escorza
- Por el PES Gilberto Tijerina Romero
- Candidato INDEPENDIENTE Filemón Ramírez
- Por Nueva Alianza, Ignacio Rangel
- Aún no decido mi voto/está indeciso
- No pienso ir a votar este año
- No contestó
- Otros: _____

8. Género

Marca solo un óvalo.

- Hombre
- Mujer

9. Edad

10. Ocupación

Marca solo un óvalo.

- Estudiante
- Estudia y trabaja
- Ama de casa
- Trabajador/Empleado
- Negocio propio
- Desempleado
- Otros: _____

11. Estado civil

Marca solo un óvalo.

- Soltero(a)
- Casado(a)
- Unión libre
- Divorciado(a)
- Viudo(a)
- Otros: _____

12. Colonia donde vive usted

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios



**Preferencias a Presidente
Municipal de San Martín
Texmelucan
Mayo 2021**

Representantes.



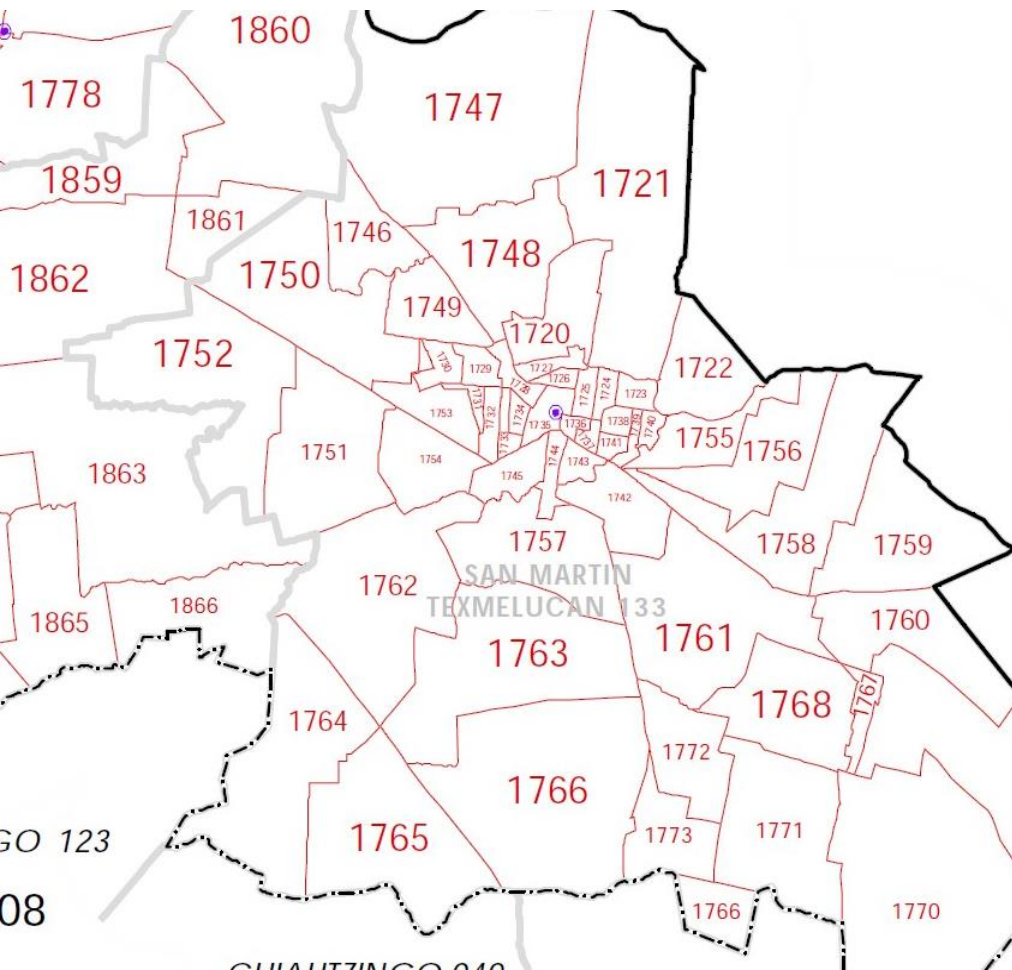
Información representantes

<p>a. El nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta o sondeo :</p>	<p>Arturo Alfaro Galán RFC AAGA8403021B1 Dirección: Zacapoaxtla 120-3 Col. Granjas del Sur CP. 72470 Puebla, México. Correo: alfaro.galan@gmail.com</p>
<p>b. El nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo:</p>	<p>Empresa Güorketing Razón social Guorketing estratégico S.C RFC GES1510058G5 Dirección fiscal Eulogio Parra 1476, col. Santa Teresita Guadalajara, Jalisco cp. 44600 Correo: hola@guorketing.com</p> 
<p>El nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión:</p>	<p>Arturo Alfaro Galán RFC AAGA8403021B1 Dirección: Zacapoaxtla 120-3 Col. Granjas del Sur CP. 72470 Puebla, México. Correo: alfaro.galan@gmail.com</p>



Metodología.

Vitrina metodológica



Muestra:	821 cuestionarios
Nivel de confianza:	95%
Error estadístico:	+/- 3.42%
Distribución de la muestra:	Muestreo estratificado por tamaño de población
Instrumento de recolección:	Cuestionario aplicado mediante software digital "Google docs."
Método de recolección de información:	<ul style="list-style-type: none">- Encuestas casa por casa y en puntos de afluencia en las secciones elegidas- La elección de las casas fue mediante salto sistemático, una casa sí, una casa no, para evitar la concentración de la información en una pequeña zona de la sección.
Selección de secciones:	De manera aleatoria de acuerdo con metodología y tabla de números aleatorios
Numero de secciones encuestadas:	31 secciones (57% del total de las secciones del Municipio)
Equipo de campo:	2 supervisores, 8 encuestadores
Período de levantamiento:	Del 12 al 15 de mayo de 2021
Taza de rechazo:	35%
A considerar:	Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

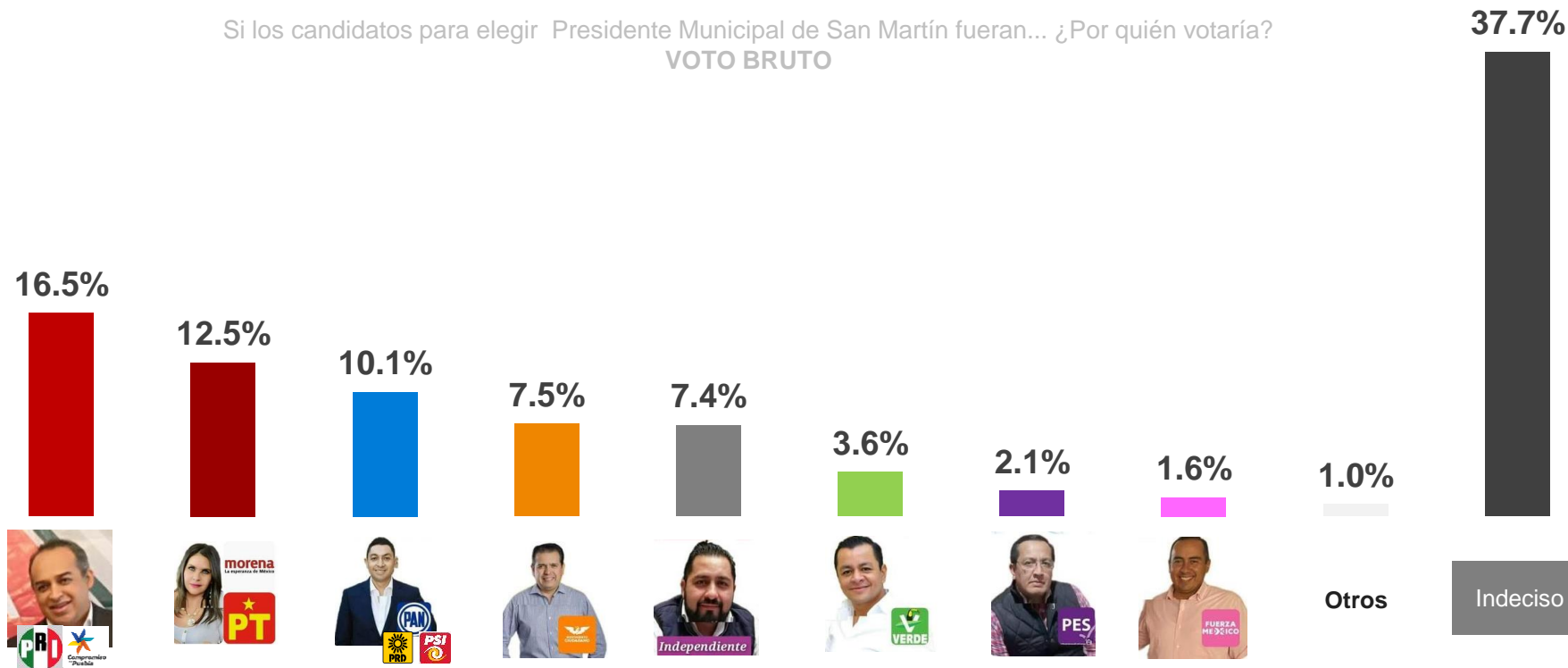


**Resultado preferencias
electorales a publicar.**

Medición preferencia electoral Presidente Municipal San Martín Texmelucan

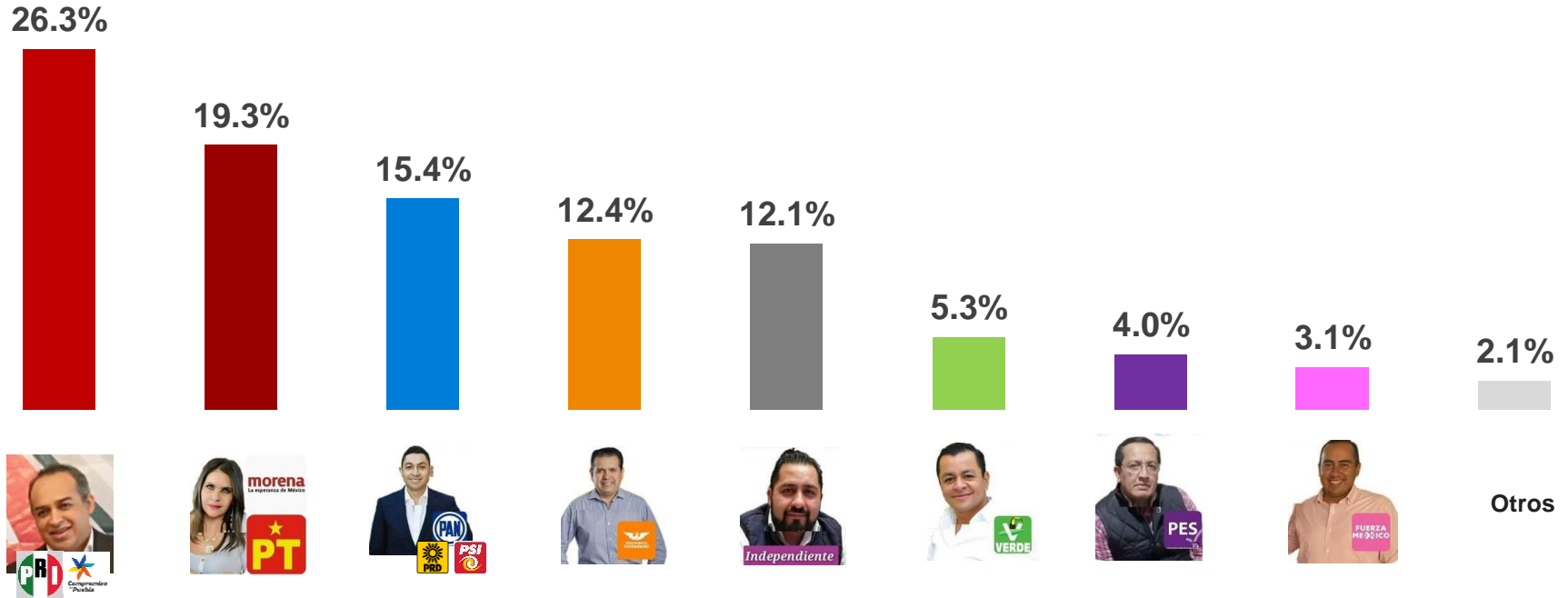
Si los candidatos para elegir Presidente Municipal de San Martín fueran... ¿Por quién votaría?

VOTO BRUTO



Medición preferencia electoral Presidente Municipal San Martín Texmelucan

Si los candidatos para elegir Presidente Municipal de San Martín fueran... ¿Por quién votaría?
VOTO EFECTIVO (Solo voto de candidatos)





Desglose de gastos

Desglose de gastos

Desglose de gastos encuesta termómetro electoral, mayo 2021				
Gastos de operación	Cantidad	Sin iva	IVA	Total
Factura pago ejecución termómetro electoral	1	\$ 26,000.00	16%	\$ 30,160.00
Gastos de operación	Cantidad	Costo	Total	
Pago encuestadores	8	\$ 1,200.00	\$ 9,600.00	
Supervisión equipos	2	\$ 2,000.00	\$ 4,000.00	
Traslados equipos	24	\$ 150.00	\$ 3,600.00	
Saldo equipos de levantamiento	12	\$ 50.00	\$ 600.00	
Análisis de información	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	
Gastos papelería	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	
Total				\$ 21,300.00
Utilidad empresa Güorketing				\$ 8,860.00

GRACIAS

