

A quien corresponda

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en Puebla Capital, **realizada el 22 de mayo del 2021**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

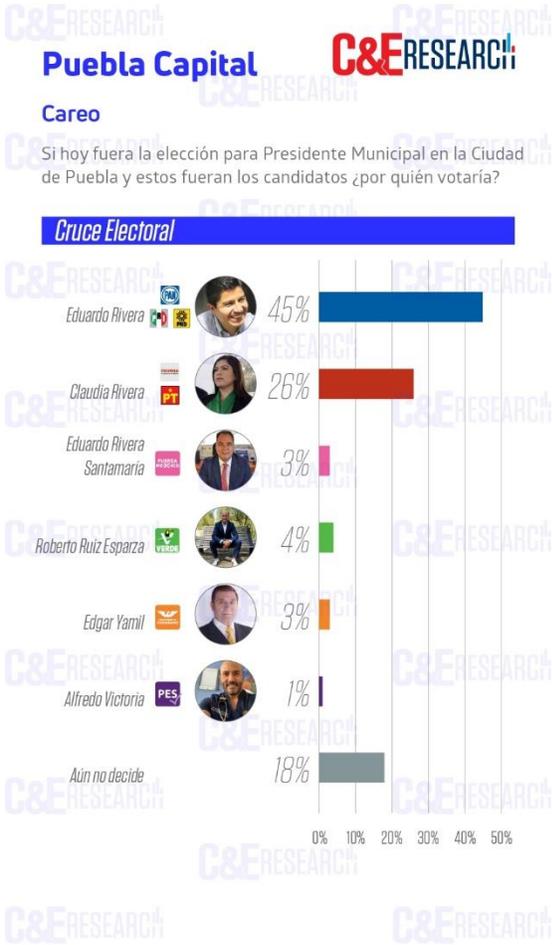
SIN MÁS POR EL MOMENTO

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala
Editor de C&E Campaigns & Elections México

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	27 de mayo de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-capital-flash-poll-24-mayo-2021
Fecha de publicación	24 de mayo de 2021
Fecha de levantamiento de datos	22 de mayo de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en Puebla Capital.
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 600 encuestas en Puebla Capital. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	+/- 91%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 40%

Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Puebla Capital, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																								
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su municipio. En JUNIO de este año, la CIUDAD DE PUEBLA vivirá un nuevo periodo electoral para elegir ALCALDE y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 2 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p>GRACIAS</p>																									
<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE PUEBLA Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:</p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR EDUARDO RIVERA ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD PRI</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR CLAUDIA RIVERA DE LA ALIANZA MORENA PT</p> <p>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR ROBERTO RUIZ ESPARZA DEL VERDE</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARÍA POR EDGAR YAMIL YITANI DE MC</p> <p>MARQUE 5 SI LO HARÍA POR ALFREDO VICTORIA MORENO- (PES)</p> <p>MARQUE 6, SI LO HARÍA POR EDUARDO RIVERA SANTAMATRINA DE FUERZA POR MEXICO</p> <p>MARQUE 7 SI LO HARIA POR ALGÚN OTRO</p> <p>MARQUE 8 SI AUN NO DECIDE</p>	 <p>Cruce Electoral</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Eduardo Rivera</td> <td>Alianza PAN PRD PRI</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td>Claudia Rivera</td> <td>Alianza Morena PT</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>Eduardo Rivera Santamaria</td> <td>Forza por Mexico</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Roberto Ruiz Esparza</td> <td>Verde</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>Edgar Yamil</td> <td>MC</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria</td> <td>PES</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>-</td> <td>18%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Partido	Porcentaje	Eduardo Rivera	Alianza PAN PRD PRI	45%	Claudia Rivera	Alianza Morena PT	26%	Eduardo Rivera Santamaria	Forza por Mexico	3%	Roberto Ruiz Esparza	Verde	4%	Edgar Yamil	MC	3%	Alfredo Victoria	PES	1%	Aún no decide	-	18%
Candidato	Partido	Porcentaje																							
Eduardo Rivera	Alianza PAN PRD PRI	45%																							
Claudia Rivera	Alianza Morena PT	26%																							
Eduardo Rivera Santamaria	Forza por Mexico	3%																							
Roberto Ruiz Esparza	Verde	4%																							
Edgar Yamil	MC	3%																							
Alfredo Victoria	PES	1%																							
Aún no decide	-	18%																							

1. ANTE ESTO QUE OCURRE EN PUEBLA, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:

MARQUE 1 SI CREE QUE GANARÁ EDUARDO RIVERA ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD

MARQUE 2 SI CREE QUE GANARÁ CLAUDIA RIVERA DE LA ALIANZA MORENA PT

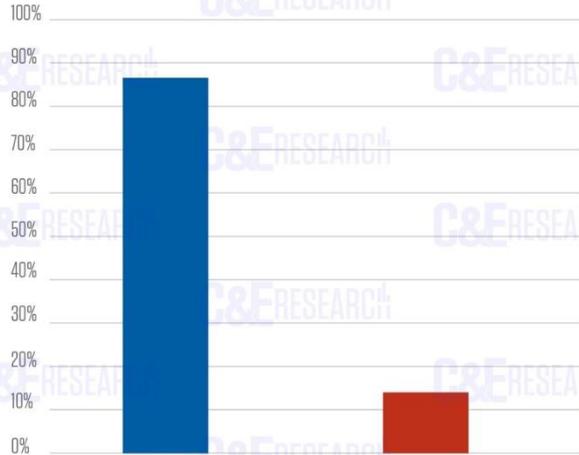
GRACIAS.

Puebla Capital



¿Quién cree usted que ganará la elección?

Ante esto que ocurre en Puebla, usted ¿quién cree que ganará la elección?



Eduardo Rivera



Claudia Rivera



C&ERESEARCH

Puebla Capital

METODOLOGÍA

Levantamiento: 400 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de Puebla.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.9%

Fecha de levantamiento: 22 de mayo de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



24 de Mayo • 2021

GRACIAS

C&ERESEARCH

FLASH POLLS



ENCUESTA MUNICIPAL

Puebla Capital

Encuesta de preferencia electoral rumbo
a la presidencia municipal de Puebla

24 de Mayo ▪ 2021

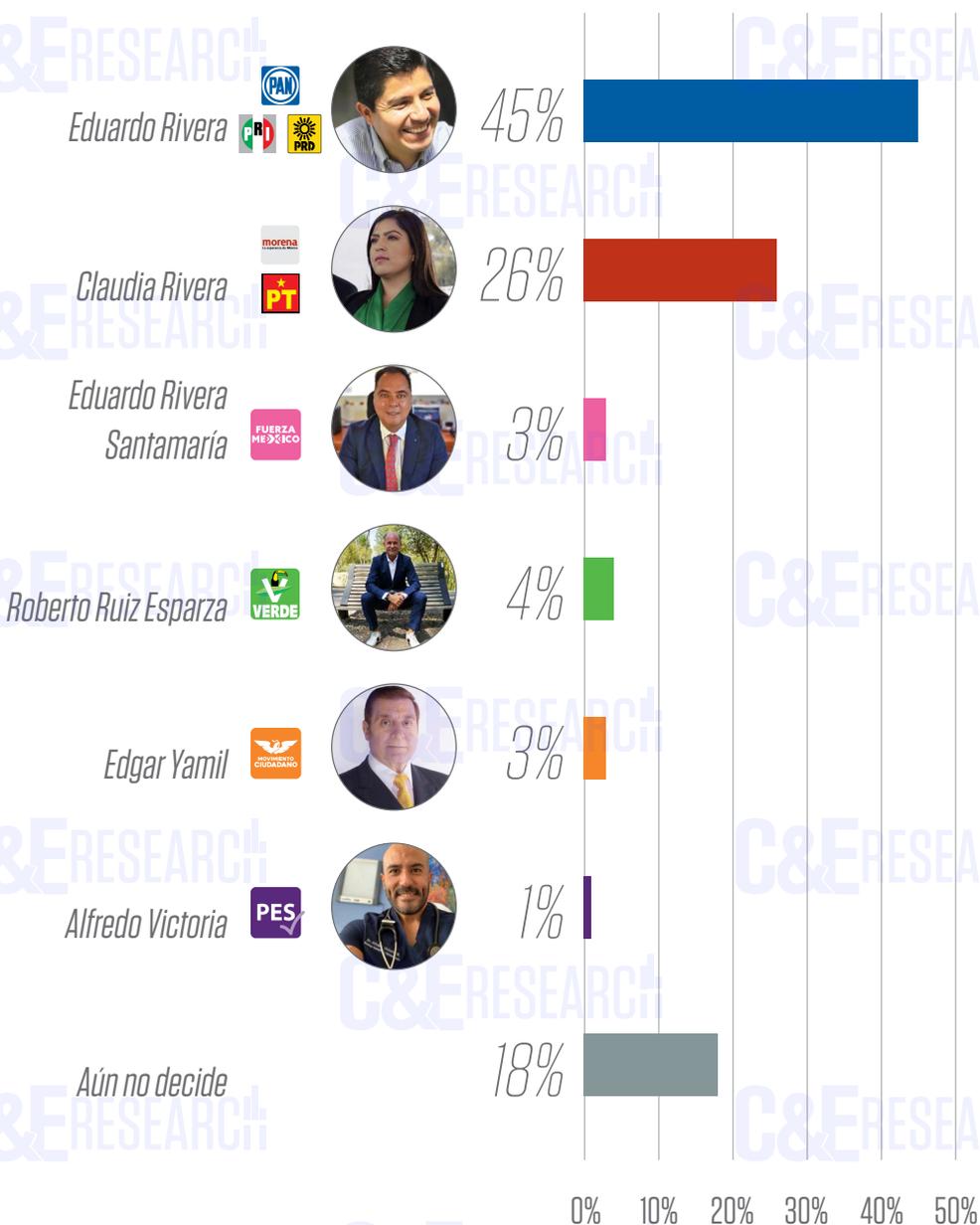
Puebla Capital



Careo

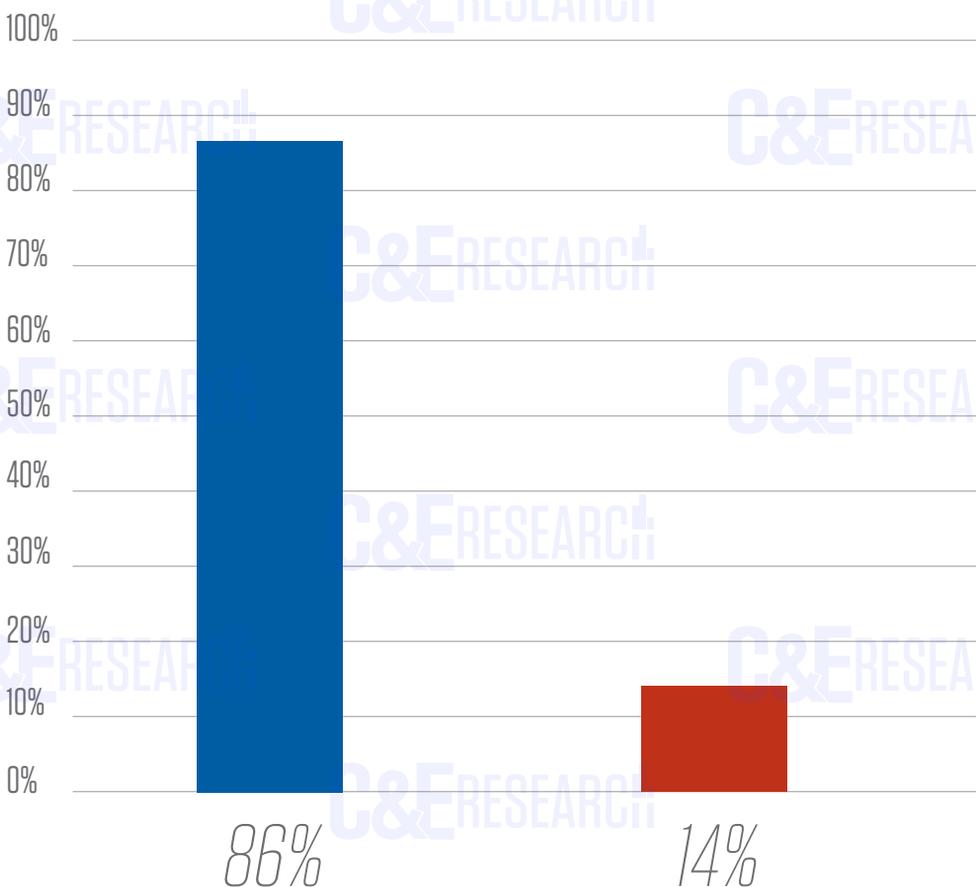
Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal en la Ciudad de Puebla y estos fueran los candidatos ¿por quién votaría?

Cruce Electoral



¿Quién cree usted que ganará la elección?

Ante esto que ocurre en Puebla, usted ¿quién cree que ganará la elección?



Eduardo Rivera



Claudia Rivera





Puebla Capital

METODOLOGÍA

Levantamiento: 400 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de Puebla.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.9%

Fecha de levantamiento: 22 de mayo de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todas los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



24 de Mayo ▪ 2021