

**A quien corresponda**

**PRESENTE:**

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en Puebla Capital, **realizada el 25 de mayo del 2021**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado




- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

**SIN MÁS POR EL MOMENTO**

**Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala**  
Editor de C&E Campaigns & Elections México

**Datos de la encuesta:**

<b>Fecha de entrega</b>	27 de mayo de 2021
<b>Quién entregó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién solicitó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién realizó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién patrocinó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién ordenó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-capital-daily-tracking-26-mayo-21">https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-capital-daily-tracking-26-mayo-21</a>
<b>Fecha de publicación</b>	26 de mayo de 2021
<b>Fecha de levantamiento de datos</b>	25 de mayo de 2021
<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto en Puebla Capital.
<b>Método de recolección</b>	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
<b>Marco muestral</b>	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>300 encuestas en</b> Puebla Capital.  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
<b>Tamaño de la muestra</b>	Se realizaron 600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
<b>Confiabilidad</b>	Intervalo de 95%
<b>Margen de error</b>	+/- 4.9%
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	+/- 90%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>Tasa de rechazo</b>	+/- 41%

<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Puebla Capital, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:														
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su municipio. En JUNIO de este año, la CIUDAD DE PUEBLA vivirá un nuevo periodo electoral para elegir ALCALDE y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 2 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1. Si no es así, marque 2.</p> <p><b>GRACIAS</b></p>															
<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE PUEBLA Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:</p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR <b>EDUARDO RIVERA</b> ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD PRI</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR <b>CLAUDIA RIVERA</b> DE LA ALIANZA MORENA PT</p> <p>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR <b>ROBERTO RUIZ ESPARZA</b> DEL VERDE</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARÍA POR <b>EDGAR YAMIL YITANI DE MC</b></p> <p>MARQUE 5 SI LO HARÍA POR <b>ALFREDO VICTORIA MORENO-</b> (PES)</p> <p>MARQUE 6, SI LO HARÍA POR <b>EDUARDO RIVERA SANTAMATRINA</b> DE FUERZA POR MEXICO</p> <p>MARQUE 7 SI LO HARIA POR <b>ALGÚN OTRO</b></p> <p>MARQUE 8 SI AUN NO DECIDE</p>	 <table border="1"> <caption>Cruce Electoral</caption> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Eduardo Rivera</td> <td>49%</td> </tr> <tr> <td>Claudia Rivera</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>Roberto Ruiz Esparza</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Edgar Yamil</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	Eduardo Rivera	49%	Claudia Rivera	32%	Roberto Ruiz Esparza	5%	Edgar Yamil	1%	Alfredo Victoria	1%	Aún no decide	11%
Candidato	Porcentaje														
Eduardo Rivera	49%														
Claudia Rivera	32%														
Roberto Ruiz Esparza	5%														
Edgar Yamil	1%														
Alfredo Victoria	1%														
Aún no decide	11%														

**1. ANTE ESTO QUE OCURRE EN PUEBLA, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:**

**MARQUE 1 SI CREE QUE GANARÁ EDUARDO RIVERA ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD**

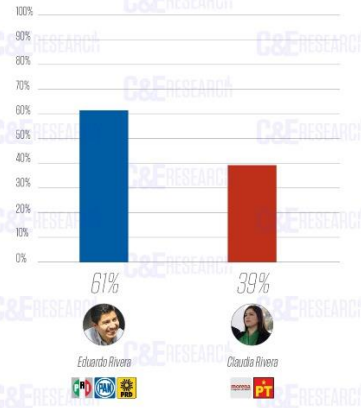
**MARQUE 2 SI CREE QUE GANARÁ CLAUDIA RIVERA DE LA ALIANZA MORENA PT**

**GRACIAS.**

**Puebla Alcaldía C&ERESEARCH**

**¿Quién cree usted que ganará la elección?**

Ante esto que ocurre en Puebla, usted ¿quién cree que ganará la elección?



**Puebla Alcaldía C&ERESEARCH**



**C&ERESEARCH**

## Puebla Alcaldía

### METODOLOGÍA

Levantamiento: 300 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de Puebla.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.9%

Fecha de levantamiento: 25 de mayo de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081

**C&E**  
Campaigns & Elections México



26 de Mayo • 2021

**GRACIAS**

C&ERESEARCH

# DAILY TRACKING

## RECTA FINAL



## ENCUESTA MUNICIPAL

# Puebla Alcaldía

Encuesta de preferencia electoral rumbo  
a la presidencia municipal de Puebla

## A 8 DÍAS DEL CIERRE DE CAMPAÑA

26 de Mayo ▪ 2021



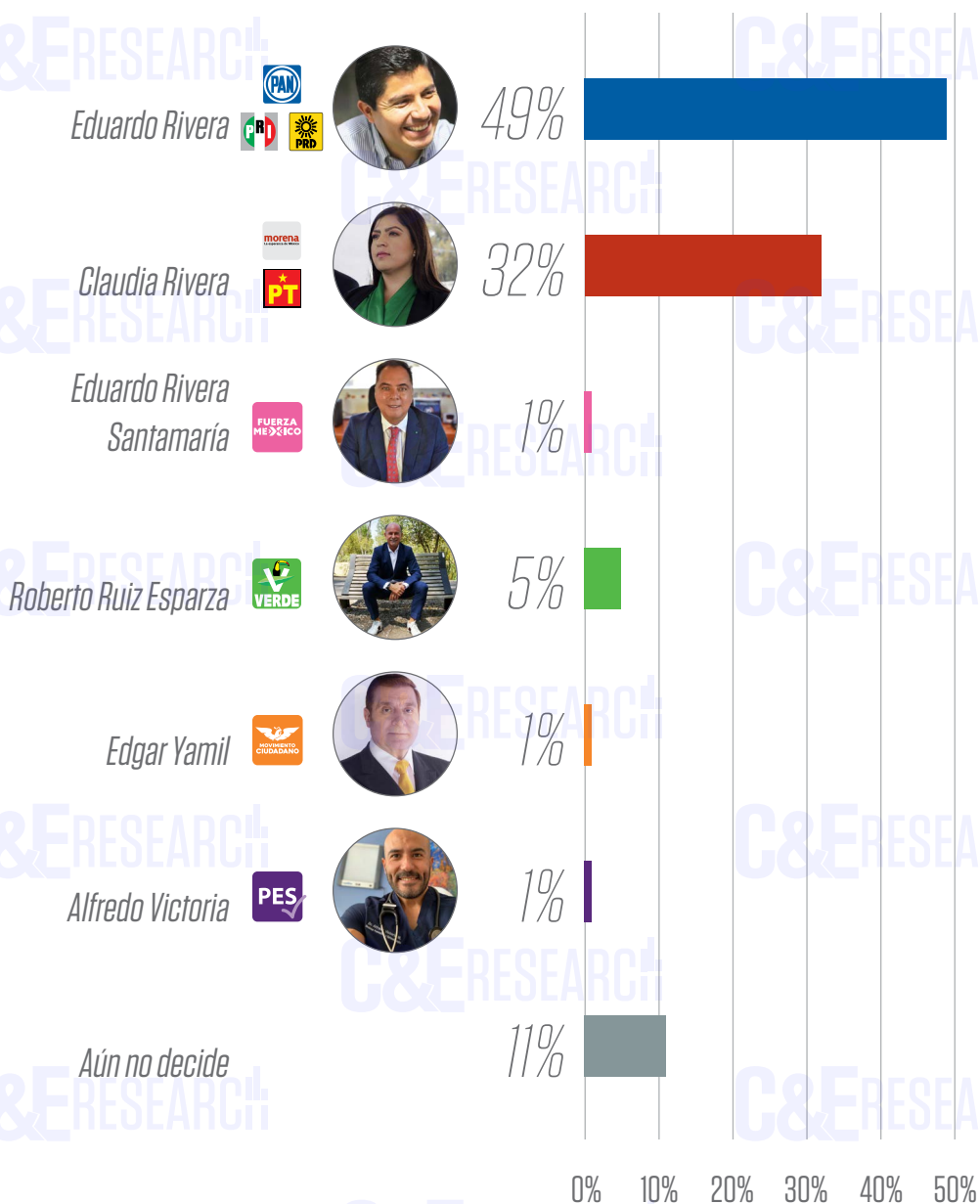
# Puebla Alcaldía



## Careo

Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal en la Ciudad de Puebla y estos fueran los candidatos ¿por quién votaría?

### Cruce Electoral



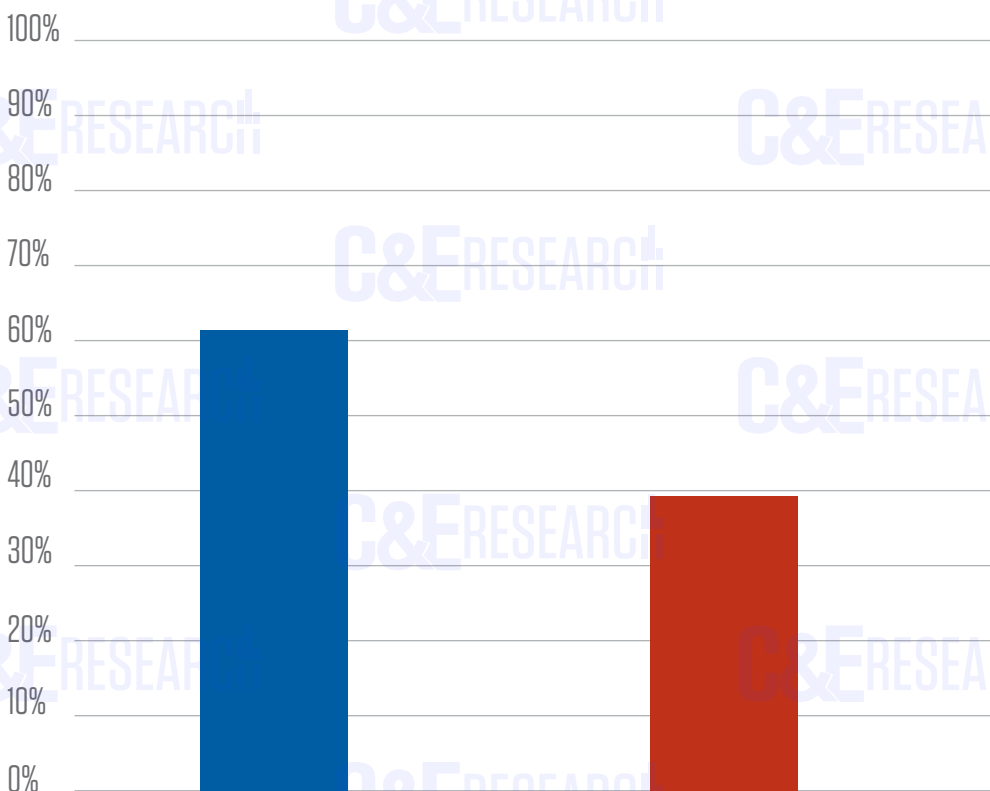


# Puebla Alcaldía



## ¿Quién cree usted que ganará la elección?

Ante esto que ocurre en Puebla, usted ¿quién cree que ganará la elección?



61%

39%



Eduardo Rivera

Claudia Rivera



# Puebla Alcaldía



Eduardo Rivera Pérez



Claudia Rivera Vivanco



E. Rivera Santamaría



Roberto Ruiz Esparza



Edgar Yamil Yitani



Alfredo Victoria



ABRIL

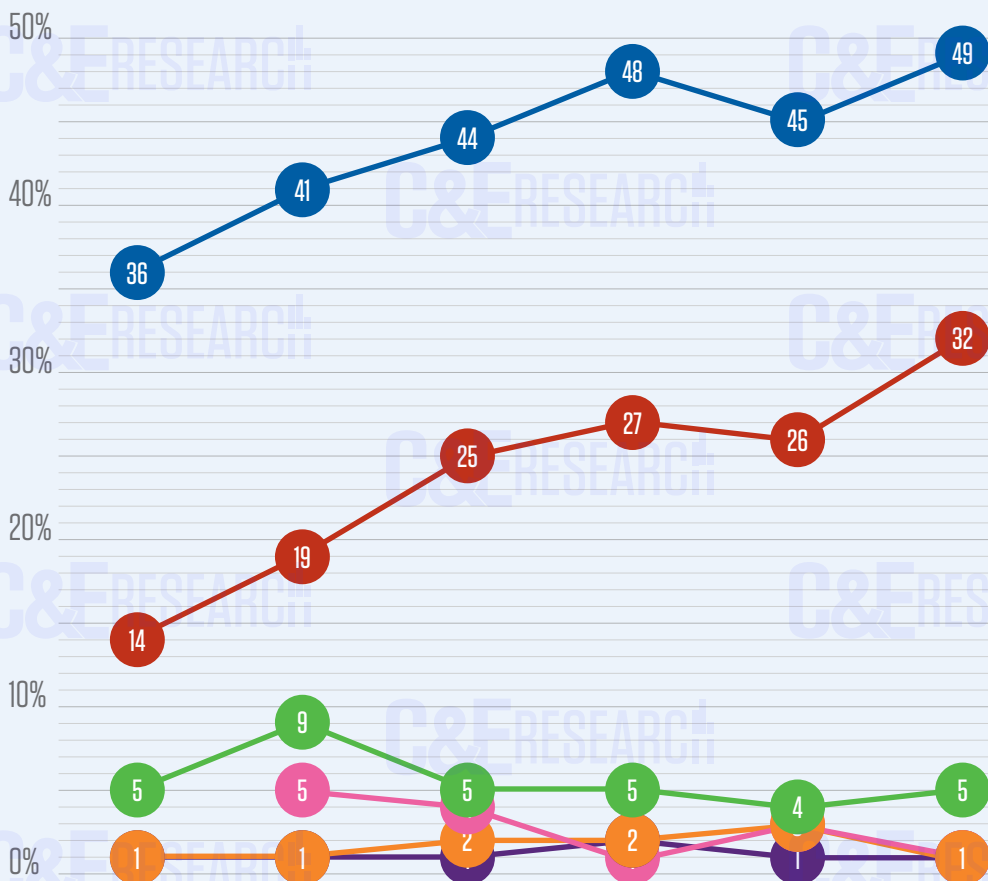
4 MAY

11 MAY

18 MAY

24 MAY

25 MAY





# Puebla Alcaldía

## METODOLOGÍA

Levantamiento: 300 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de Puebla.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.9%

Fecha de levantamiento: 25 de mayo de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



26 de Mayo ▪ 2021