

A quien corresponda

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en Puebla Capital, **realizada el 30 de mayo del 2021**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado




- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala
Editor de C&E Campaigns & Elections México

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	31 de mayo de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/debate-puebla-capital-30-de-mayo-2021
Fecha de publicación	30 de mayo de 2021
Fecha de levantamiento de datos	30 de mayo de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en Puebla Capital.
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 600 encuestas en Puebla Capital . Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	+/- 93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 34%

Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Puebla Capital, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																		
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su municipio. En JUNIO de este año, la CIUDAD DE PUEBLA vivirá un nuevo periodo electoral para elegir ALCALDE y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 2 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p>GRACIAS</p>																			
<p>1. ¿Quién ganó el debate entre los aspirantes a la alcaldía de Puebla?</p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR EDUARDO RIVERA ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD PRI</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR CLAUDIA RIVERA DE LA ALIANZA MORENA PT</p> <p>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR ROBERTO RUIZ ESPARZA DEL VERDE</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARÍA POR EDGAR YAMIL YITANI DE MC</p> <p>MARQUE 5 SI LO HARÍA POR ALFREDO VICTORIA MORENO- (PES)</p> <p>MARQUE 6, SI LO HARÍA POR EDUARDO RIVERA SANTAMATRINA DE FUERZA POR MEXICO</p> <p>MARQUE 7 SI LO HARIA POR ALGÚN OTRO</p> <p>MARQUE 8 SI AUN NO DECIDE</p>	 <table border="1"> <caption>DEBATE RUMBO A LA ALCALDIA</caption> <thead> <tr> <th>Aspirante</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Eduardo Rivera</td> <td>52%</td> </tr> <tr> <td>Claudia Rivera</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>Eduardo Rivera Santamaria</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Roberto Ruiz Esparza</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Edgar Yamil</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Evelyn Hurtado</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	Aspirante	Porcentaje	Eduardo Rivera	52%	Claudia Rivera	23%	Eduardo Rivera Santamaria	7%	Roberto Ruiz Esparza	6%	Edgar Yamil	2%	Alfredo Victoria	2%	Evelyn Hurtado	0%	Aún no decide	8%
Aspirante	Porcentaje																		
Eduardo Rivera	52%																		
Claudia Rivera	23%																		
Eduardo Rivera Santamaria	7%																		
Roberto Ruiz Esparza	6%																		
Edgar Yamil	2%																		
Alfredo Victoria	2%																		
Evelyn Hurtado	0%																		
Aún no decide	8%																		

C&ERESEARCH

Puebla Capital

METODOLOGÍA

Levantamiento: 300 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en el municipio de Puebla y contabilizadas sólo entre aquellos que respondieron a primera instancia haber visto o escuchado el debate.

Confiabilidad de 95%

Margen de error 4.9%

Fecha de levantamiento: 30 de mayo de 2021

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todas los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



30 de Mayo • 2021

GRACIAS

C&ERESEARCH

FLASH POLLS



ENCUESTA ESTATAL

DEBATE

Puebla Capital

Encuesta de percepción de triunfo en el debate
rumbo a la alcaldía de Puebla Capital

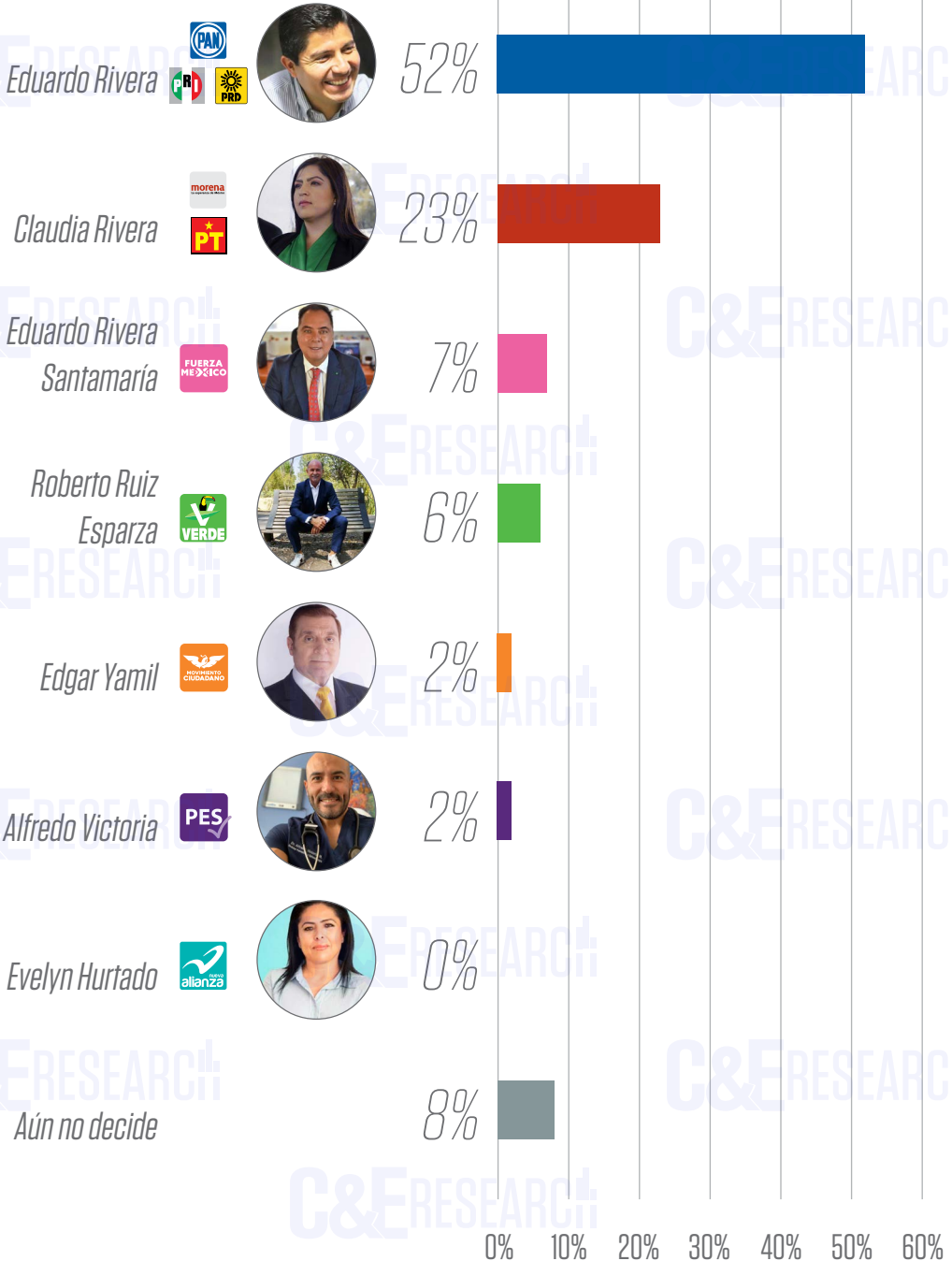
30 de Mayo ▪ 2021

Puebla Capital



DEBATE RUMBO A LA ALCALDÍA

¿Quién ganó el debate entre los aspirantes a la alcaldía de Puebla?





Puebla Capital

METODOLOGÍA

Levantamiento: 300 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en el municipio de Puebla y contabilizadas sólo entre aquellos que respondieron a primera instancia haber visto o escuchado el debate.

Confiabilidad de 95%

Margen de error 4.9%

Fecha de levantamiento: 30 de mayo de 2021

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



30 de Mayo ▪ 2021