

H. Puebla de Z. a 2 de junio del 2021  
Asunto: Notificación de encuesta en San Andrés Cholula

**A quien corresponda  
PRESENTE:**

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo:04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en San Andrés Cholula, **realizada el 1 de junio del 2021**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodriguez Ayala, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**


- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

**SIN MÁS POR EL MOMENTO**

**Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala  
Editor de C&E Campaigns & Elections México**

**Datos de la encuesta:**

|   |  |
|---|--|
| <b>Fecha de entrega</b>                                   | 2 de junio de 2021   |
| <b>Quién entregó</b>                                      | C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO   |
| <b>Quién solicitó</b>                                     | C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO   |
| <b>Quién realizó</b>                                      | C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO   |
| <b>Quién patrocinó</b>                                    | C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO   |
| <b>Quién ordenó</b>                                       | C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO   |
| <b>Medio de publicación</b>                               | Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivos móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/sanandrescholula-flashpoll-2jun21">https://www.ceonline.com.mx/post/sanandrescholula-flashpoll-2jun21</a> |
| <b>Fecha de publicación</b>                               | 2 de junio de 2021   |
| <b>Fecha de levantamiento de datos</b>                    | 1 de junio de 2021   |
| <b>Original/Reproducción</b>                              | Original   |
| <b>Objetivo(s)</b>  | Dar a conocer la intención de voto en San Andrés Cholula.  |
| <b>Método de recolección</b>                              | <b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>  |
| <b>Marco muestral</b>                                     | Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>300 encuestas en San Andrés Cholula.</b><br><br>Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.   |
| <b>Tamaño de la muestra</b>                               | Se realizaron 300 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%  |
| <b>Confiabilidad</b>                                      | Intervalo de 95%   |
| <b>Margen de error</b>                                    | +/- 4.9%   |
| <b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>        | 93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.   |
| <b>Tasa de rechazo</b>                                    | +/- 38%  |
| <b>Abandono del informante sobre el total de intentos</b> | + / - 43%  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</b>          | +/- 40.4 %   |
| <b>Definición de la población</b>                                | Ciudadanos mayores de 18 años que viven en San Andrés Cholula, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres   |
| <b>Procedimiento de selección de unidades</b>                    | Aleatorio simple<br>Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| <b>Procedimiento de estimación</b>                               | Porcentual   |
| <b>Método de recolección de la información</b>                   | Telefónico   |
| <b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>                     | 1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.  |
| <b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b> | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.  |
| <b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>                         | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.  |
| <b>Logotipo de la empresa</b>                                    |   |
| <b>Entregó medio impreso y magnético</b>                         | Si   |
| <b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>                        | \$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.   |

**Anexo tabla de Costos:**

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| <b>Coordinadores</b> | <b>6,250</b>  |
| <b>Capturistas</b>   | <b>3,000</b>  |
| <b>Papeleria</b>     | <b>100</b>    |
| <b>Luz eléctrica</b> | <b>150</b>    |
| <b>Téfonos</b>       | <b>350</b>    |
| <b>Diversos</b>      | <b>150</b>    |
| <b>Total</b>         | <b>10,000</b> |

| Cuestionario realizado:   | Resultados:  |            |       |            |                  |         |     |            |     |    |                      |               |    |                   |    |    |                     |           |     |                 |      |    |      |   |    |                         |   |     |
|---|--|------------|-------|------------|------------------|---------|-----|------------|-----|----|----------------------|---------------|----|-------------------|----|----|---------------------|-----------|-----|-----------------|------|----|------|---|----|-------------------------|---|-----|
| <p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su Localidad. En junio de este año el municipio de San Pedro Cholula vivirá un nuevo periodo electoral para elegir ALCALDE, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 2 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p><b>GRACIAS</b></p>   |  <p>The graphic is a vertical purple-to-pink gradient banner. At the top is the C&amp;E RESEARCH logo. Below it, 'FLASH POLLS' is written in large white letters. Underneath are four small icons representing different aspects of a community. Further down, it says 'ENCUESTA MUNICIPAL' and 'San Andrés Cholula' in a white box. At the bottom, it specifies '2 de Junio • 2021'.</p>  |            |       |            |                  |         |     |            |     |    |                      |               |    |                   |    |    |                     |           |     |                 |      |    |      |   |    |                         |   |     |
| <p><b>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN SAN PEDRO CHOLULA, Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:</b></p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR EDMUNDO TLATEHUI DEL PAN-PRD</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR JUAN TELLO DEL PRI</p> <p>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR MARCO ANTONIO FOSADO DE PARTIDO VERDE</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARÍA POR ANGEL LUIS PEREDA DE MC</p> <p>MARQUE 5 SI LO HARIA POR KARINA PEREZ POPOCA DE MORENA PT</p> <p>MARQUE 6 SI LO HARÍA POR FELIPE SANDOVAL</p> <p>MARQUE 7 SI LO HARÍA POR OTRO</p> <p>MARQUE 8 SI AÚN NO SABE</p> |  <p>The bar chart is titled 'Cruce Electoral' and shows the preferences for the municipal presidency in San Andrés Cholula. The x-axis represents the percentage of voters, ranging from 0% to 60%. The y-axis lists the candidates and their respective parties. The data is as follows:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Party</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Edmundo Tlatehui</td> <td>PAN-PRD</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>Juan Tello</td> <td>PRI</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>Marco Antonio Fosado</td> <td>Partido Verde</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Angel Luis Pereda</td> <td>MC</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Karina Pérez Popoca</td> <td>MORENA PT</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>Felipe Sandoval</td> <td>Otro</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>-</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>No sabe / Aún no decide</td> <td>-</td> <td>33%</td> </tr> </tbody> </table> | Candidate  | Party | Percentage | Edmundo Tlatehui | PAN-PRD | 18% | Juan Tello | PRI | 4% | Marco Antonio Fosado | Partido Verde | 1% | Angel Luis Pereda | MC | 1% | Karina Pérez Popoca | MORENA PT | 29% | Felipe Sandoval | Otro | 8% | Otro | - | 6% | No sabe / Aún no decide | - | 33% |
| Candidate   | Party  | Percentage |       |            |                  |         |     |            |     |    |                      |               |    |                   |    |    |                     |           |     |                 |      |    |      |   |    |                         |   |     |
| Edmundo Tlatehui  | PAN-PRD  | 18%        |       |            |                  |         |     |            |     |    |                      |               |    |                   |    |    |                     |           |     |                 |      |    |      |   |    |                         |   |     |
| Juan Tello  | PRI  | 4%         |       |            |                  |         |     |            |     |    |                      |               |    |                   |    |    |                     |           |     |                 |      |    |      |   |    |                         |   |     |
| Marco Antonio Fosado  | Partido Verde  | 1%         |       |            |                  |         |     |            |     |    |                      |               |    |                   |    |    |                     |           |     |                 |      |    |      |   |    |                         |   |     |
| Angel Luis Pereda   | MC   | 1%         |       |            |                  |         |     |            |     |    |                      |               |    |                   |    |    |                     |           |     |                 |      |    |      |   |    |                         |   |     |
| Karina Pérez Popoca   | MORENA PT  | 29%        |       |            |                  |         |     |            |     |    |                      |               |    |                   |    |    |                     |           |     |                 |      |    |      |   |    |                         |   |     |
| Felipe Sandoval   | Otro   | 8%         |       |            |                  |         |     |            |     |    |                      |               |    |                   |    |    |                     |           |     |                 |      |    |      |   |    |                         |   |     |
| Otro  | -  | 6%         |       |            |                  |         |     |            |     |    |                      |               |    |                   |    |    |                     |           |     |                 |      |    |      |   |    |                         |   |     |
| No sabe / Aún no decide   | -  | 33%        |       |            |                  |         |     |            |     |    |                      |               |    |                   |    |    |                     |           |     |                 |      |    |      |   |    |                         |   |     |

**2. ANTE ESTO QUE OCURRE EN SAN PEDRO CHOLULA, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:**

MARQUE 1, SOLO HARÍA POR EDMUNDO TLATEHUI DEL PAN-PRD

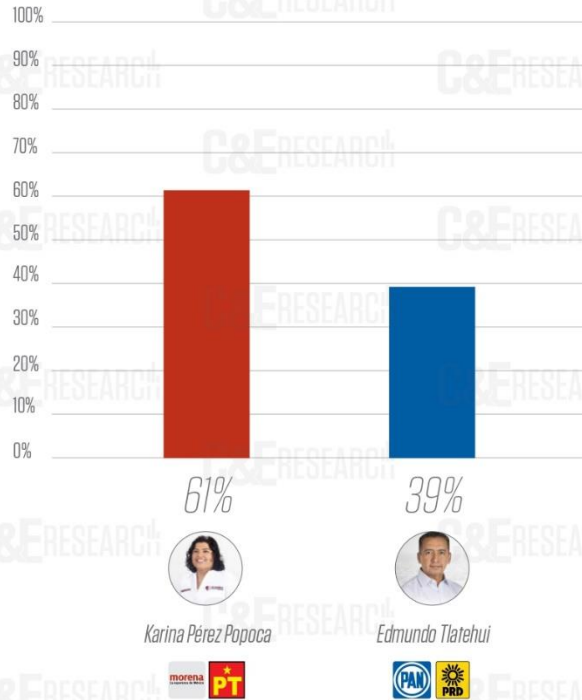
MARQUE 2, SI LO HARÍA POR KARINA PEREZ POPOCA DE MORENA PT

**GRACIAS**

## San Andrés Cholula **C&ERESEARCH**

### ¿Quién cree usted que ganará la elección?

Ante esto que ocurre en San Andrés Cholula, usted ¿quién cree que ganará la elección?



# C&ERESEARCH

## San Andrés Cholula

### METODOLOGÍA

Levantamiento: 300 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de San Andrés Cholula.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.9%

Fecha de levantamiento: 1 de junio de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



2 de Junio • 2021

**GRACIAS**

**C&ERESEARCH**

# FLASH POLLS



## ENCUESTA MUNICIPAL

# San Andrés Cholula

Encuesta de preferencia electoral rumbo a la presidencia municipal de San Andrés Cholula

2 de Junio - 2021



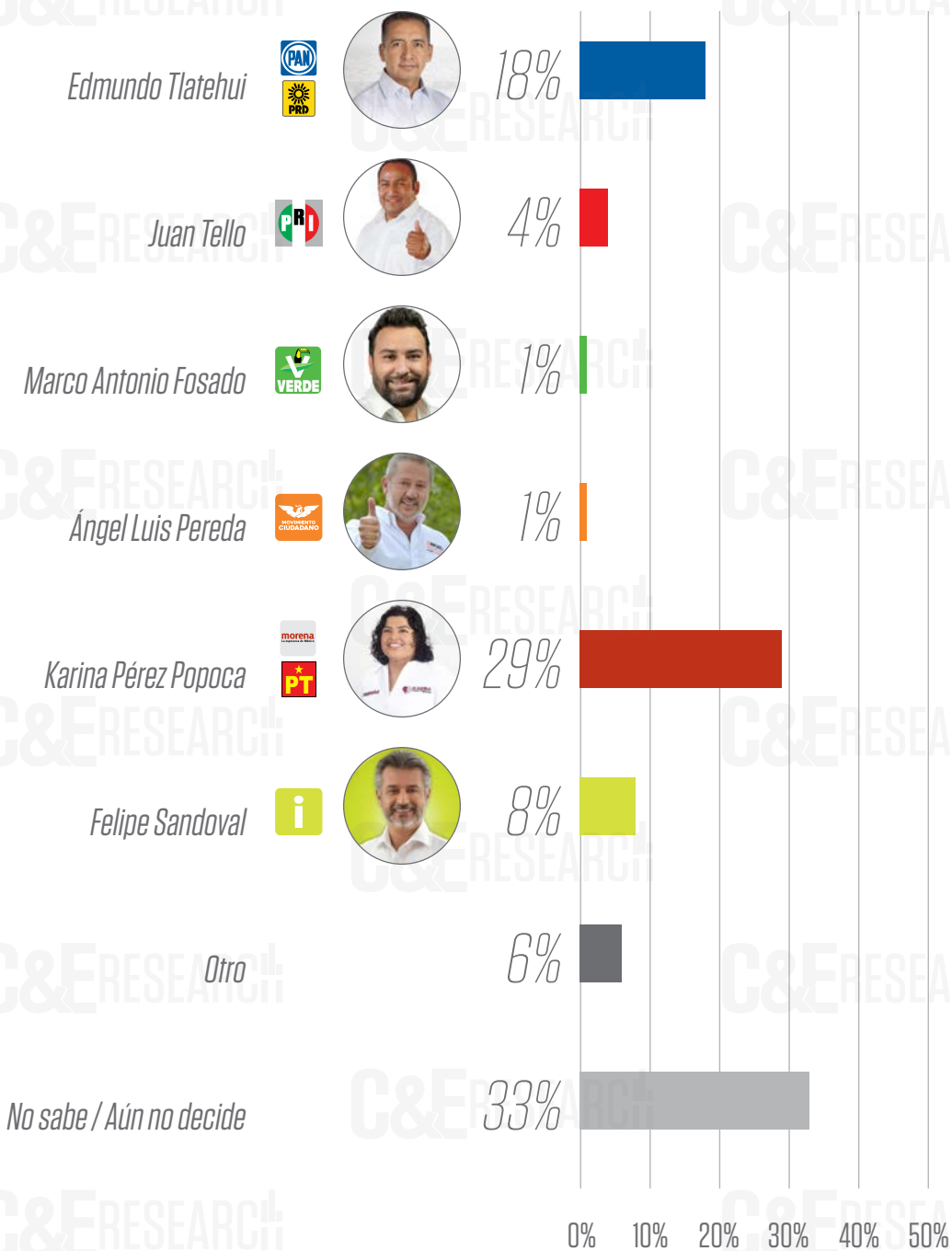
# San Andrés Cholula



## Careo

Tomando en cuenta que estos son los candidatos a la Presidencia Municipal de San Andrés Cholula ¿por quién votaría?

### Cruce Electoral

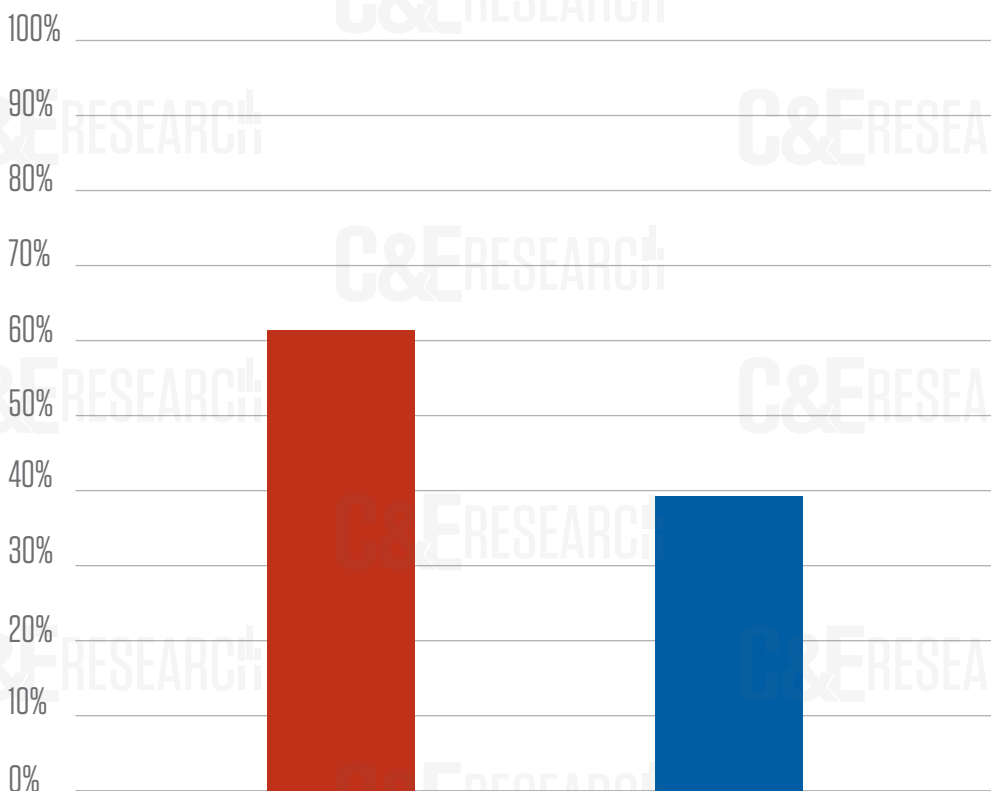


# San Andrés Cholula



## ¿Quién cree usted que ganará la elección?

Ante esto que ocurre en San Andrés Cholula, usted ¿quién cree que ganará la elección?



61%

39%



Karina Pérez Popoca

Edmundo Tlatehui





# San Andrés Cholula

## METODOLOGÍA

Levantamiento: 300 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de San Andrés Cholula.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.9%

Fecha de levantamiento: 1 de junio de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



2 de Junio - 2021