

H. Puebla de Z. a 2 de junio del 2021
Asunto: Notificación de encuesta en San Pedro Cholula

**A quien corresponda
PRESENTE:**

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo:04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en San Pedro Cholula, **realizada el 1 de junio del 2021**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodriguez Ayala, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**


f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO

**Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala
Editor de C&E Campaigns & Elections México**


Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	2 de junio de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/sanpedrocholula-flashpoll-2jun21
Fecha de publicación	2 de junio de 2021
Fecha de levantamiento de datos	1 de junio de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en San Pedro Cholula.
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 300 encuestas en San Pedro Cholula. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 300 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 39%
Abandono del informante sobre el total de intentos	+ / - 46%

Contactos no exitosos sobre el total de intentos	+/- 38.2 %
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en San Pedro Cholula, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.

Anexo tabla de Costos:

Coordinadores	6,250
Capturistas	3,000
Papeleria	100
Luz eléctrica	150
Téfonos	350
Diversos	150
Total	10,000

Cuestionario realizado:	Resultados:
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su Localidad. En junio de este año el municipio de San Pedro Cholula vivirá un nuevo periodo electoral para elegir ALCALDE, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 2 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p>GRACIAS</p>	 <p>The graphic is a vertical banner with a purple-to-blue gradient. At the top, it says 'C&E RESEARCH+'. Below that, in large white letters, is 'FLASH POLLS'. Underneath are four small icons representing different aspects of community or governance. Further down, it says 'ENCUESTA MUNICIPAL' and 'San Pedro Cholula' in a white box. At the bottom, it reads '2 de Junio • 2021'.</p>

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN SAN PEDRO CHOLULA, Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARÍA:

MARQUE 1, SOLO HARÍA POR PAOLA ANGON **DEL PAN-PRI-PRD**

MARQUE 2, SI LO HARÍA POR JULIO CESAR LORENZINI **de MORENA PT**

MARQUE 3, SI LO HARÍA POR BETO MARTINEZ **DE MOVIMIENTO CIUDADANO**

MARQUE 4, SI LO HARÍA POR YOCELYN XIQUE DE **FUERZA POR MÉXICO**

MARQUE 5 SI LO HARIA **POR DAMIAN MOMOX DEL PES**

MARQUE 6 SI LO HARÍA POR CLAUDIO ROSAS
MARQUE 7 SI LO HARÍA POR ANA CRISTINA RUIZ RANGEL DE **COMPROMISO PUEBLA**

MARQUE 8 SI LO HARÍA POR LUPITA TIRO ANTONIO DE **NUEVA ALIANZA**

MARQUE 9 SI LO HARÍA POR GONZALO GALEANA DE **PSI**

MARQUE 10 SI LO HARÍA POR LAURA FERNANDEZ DE **PV**

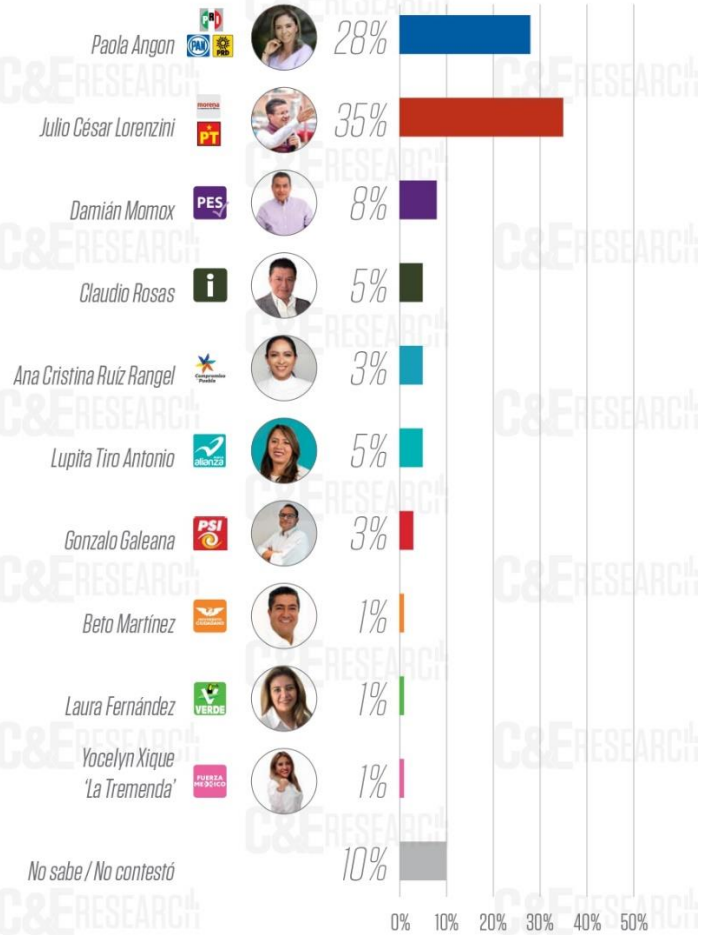
MARQUE 11 SI AÚN NO SABE

San Pedro Cholula

Careo

Tomando en cuenta que estos son los candidatos a la Presidencia Municipal de San Pedro Cholula ¿por quién votaría?

Cruce Electoral



2. ANTE ESTO QUE OCURRE EN SAN PEDRO CHOLULA, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:

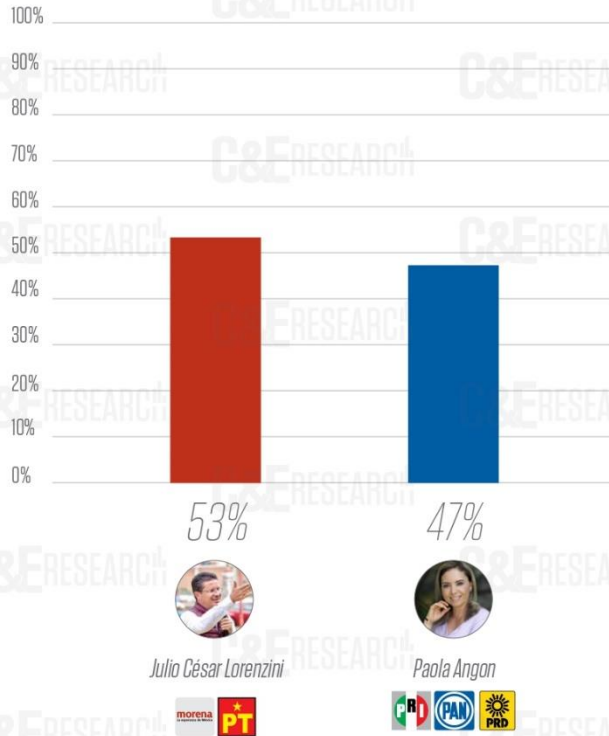
MARQUE 1, SOLO HARÍA POR PAOLA ANGON DEL PAN-PRI-PRD

MARQUE 2, SI LO HARÍA POR JULIO CESAR LORENZINI de MORENA PT GRACIAS

San Pedro Cholula

¿Quién cree usted que ganará la elección?

Ante esto que ocurre en San Andrés Cholula, usted ¿quién cree que ganará la elección?



C&ERESEARCH

San Pedro Cholula

METODOLOGÍA

Levantamiento: 300 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de San Pedro Cholula.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.9%

Fecha de levantamiento: 1 de junio de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081

C&E
Campaigns & Elections México



2 de Junio • 2021

GRACIAS

C&ERESEARCH

FLASH POLLS



ENCUESTA MUNICIPAL

San Pedro Cholula

Encuesta de preferencia electoral rumbo a la presidencia municipal de San Pedro Cholula

2 de Junio - 2021

San Pedro Cholula

Careo

Tomando en cuenta que estos son los candidatos a la Presidencia Municipal de San Pedro Cholula ¿por quién votaría?

Cruce Electoral

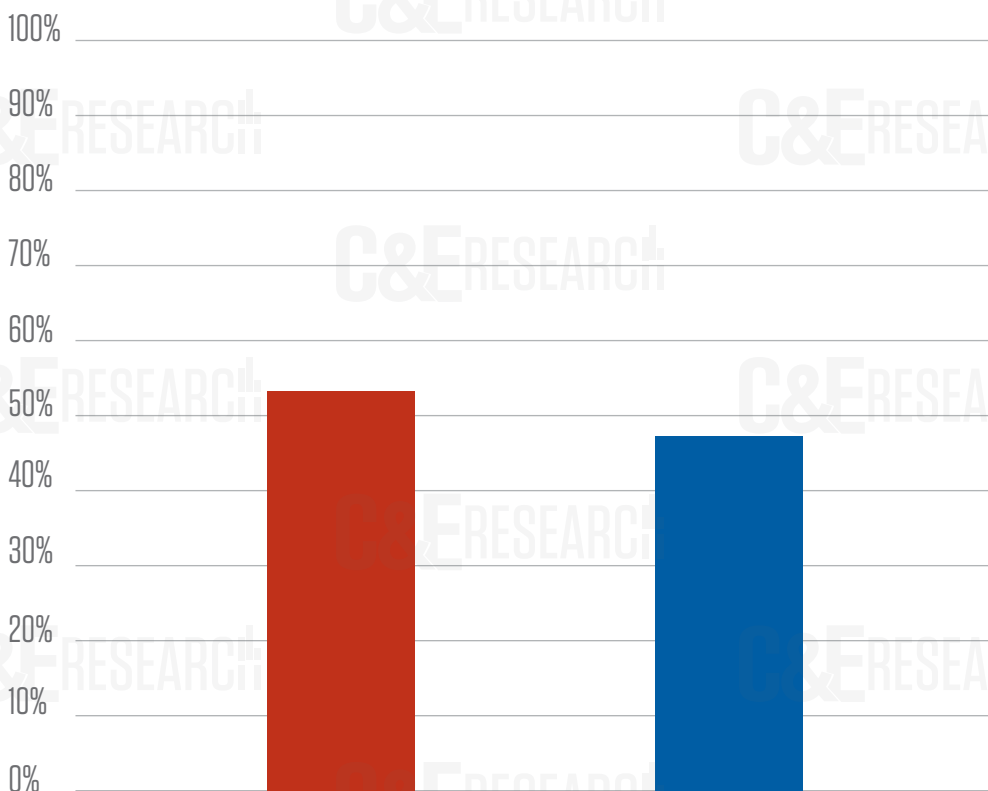


San Pedro Cholula



¿Quién cree usted que ganará la elección?

Ante esto que ocurre en San Andrés Cholula, usted ¿quién cree que ganará la elección?



53%



Julio César Lorenzini



47%



Paola Angon





San Pedro Cholula

METODOLOGÍA

Levantamiento: 300 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de San Pedro Cholula.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.9%

Fecha de levantamiento: 1 de junio de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



2 de Junio - 2021