

H. Puebla de Z. a 2 de junio del 2021  
Asunto: Notificación de encuesta en San Pedro Cholula

**A quien corresponda  
PRESENTE:**

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo:04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en San Pedro Cholula, **realizada el 1 de junio del 2021**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodriguez Ayala, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

**SIN MÁS POR EL MOMENTO**

**Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala  
Editor de C&E Campaigns & Elections México**

**Datos de la encuesta:**

<b>Fecha de entrega</b>	2 de junio de 2021
<b>Quién entregó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién solicitó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién realizó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién patrocinó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién ordenó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/sanpedrocholula-flashpoll-2jun21">https://www.ceonline.com.mx/post/sanpedrocholula-flashpoll-2jun21</a>
<b>Fecha de publicación</b>	2 de junio de 2021
<b>Fecha de levantamiento de datos</b>	1 de junio de 2021
<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto en San Pedro Cholula.
<b>Método de recolección</b>	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
<b>Marco muestral</b>	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>300 encuestas en San Pedro Cholula.</b>  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
<b>Tamaño de la muestra</b>	Se realizaron 300 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
<b>Confiabilidad</b>	Intervalo de 95%
<b>Margen de error</b>	+/- 4.9%
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>Tasa de rechazo</b>	+/- 39%
<b>Abandono del informante sobre el total de intentos</b>	+ / - 46%

<b>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</b>	+/- 38.2 %
<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en San Pedro Cholula, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Logotipo de la empresa</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.

**Anexo tabla de Costos:**

<b>Coordinadores</b>	<b>6,250</b>
<b>Capturistas</b>	<b>3,000</b>
<b>Papeleria</b>	<b>100</b>
<b>Luz eléctrica</b>	<b>150</b>
<b>Téfonos</b>	<b>350</b>
<b>Diversos</b>	<b>150</b>
<b>Total</b>	<b>10,000</b>

Cuestionario realizado:	Resultados:
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su Localidad. En junio de este año el municipio de San Pedro Cholula vivirá un nuevo periodo electoral para elegir ALCALDE, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 2 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p><b>GRACIAS</b></p>	 <p>The graphic is a vertical banner with a purple-to-blue gradient. At the top, it says 'C&amp;E RESEARCH+'. Below that, in large white letters, is 'FLASH POLLS'. Underneath are four small icons: a person, a ballot box, a person at a computer, and a person with a speech bubble. Below the icons, it says 'ENCUESTA MUNICIPAL' and 'San Pedro Cholula' in a white box. At the bottom, it says '2 de Junio • 2021'.</p>

**1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN SAN PEDRO CHOLULA, Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARÍA:**

MARQUE 1, SOLO HARÍA POR PAOLA ANGON **DEL PAN-PRI-PRD**

MARQUE 2, SI LO HARÍA POR JULIO CESAR LORENZINI **de MORENA PT**

MARQUE 3, SI LO HARÍA POR BETO MARTINEZ **DE MOVIMIENTO CIUDADANO**

MARQUE 4, SI LO HARÍA POR YOCELYN XIQUE DE **FUERZA POR MÉXICO**

MARQUE 5 SI LO HARIA **POR DAMIAN MOMOX DEL PES**

MARQUE 6 SI LO HARÍA POR CLAUDIO ROSAS  
MARQUE 7 SI LO HARÍA POR ANA CRISTINA RUIZ RANGEL DE **COMPROMISO PUEBLA**

MARQUE 8 SI LO HARÍA POR LUPITA TIRO ANTONIO DE **NUEVA ALIANZA**

MARQUE 9 SI LO HARÍA POR GONZALO GALEANA DE **PSI**

MARQUE 10 SI LO HARÍA POR LAURA FERNANDEZ DE **PV**

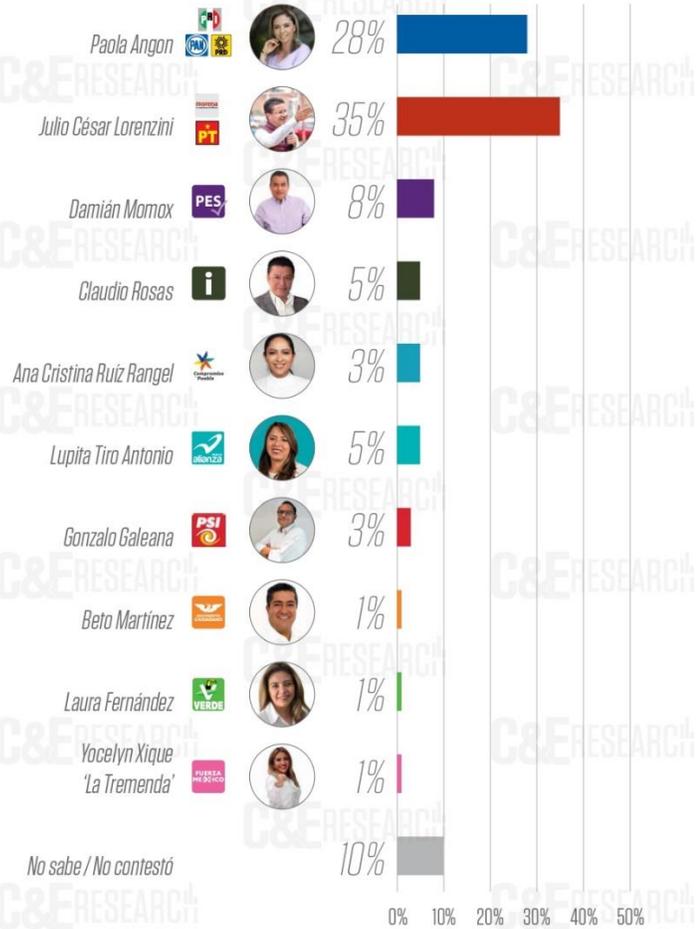
MARQUE 11 SI AÚN NO SABE

**San Pedro Cholula**

**Careo**

Tomando en cuenta que estos son los candidatos a la Presidencia Municipal de San Pedro Cholula ¿por quién votaría?

**Cruce Electoral**



## 2. ANTE ESTO QUE OCURRE EN SAN PEDRO CHOLULA, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:

MARQUE 1, SOLO HARÍA POR PAOLA ANGON DEL PAN-PRI-PRD

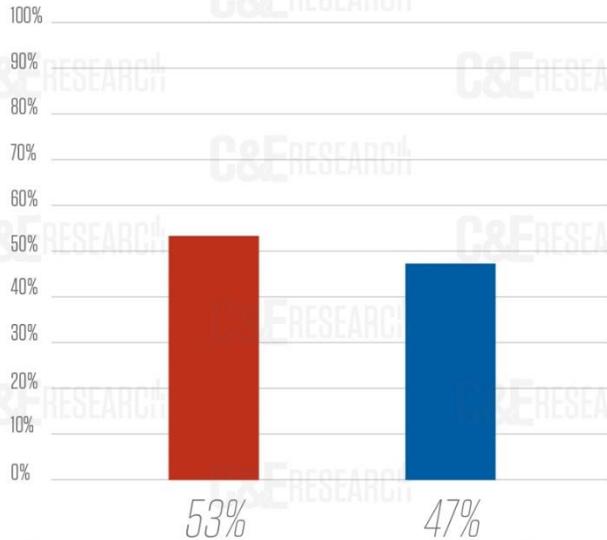
MARQUE 2, SI LO HARÍA POR JULIO CESAR LORENZINI de MORENA PT GRACIAS

### San Pedro Cholula



#### ¿Quién cree usted que ganará la elección?

Ante esto que ocurre en San Andrés Cholula, usted ¿quién cree que ganará la elección?



Julio César Lorenzini



Paola Angon



# C&ERESEARCH

## San Pedro Cholula

### METODOLOGÍA

Levantamiento: 300 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de San Pedro Cholula.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.9%

Fecha de levantamiento: 1 de junio de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



2 de Junio • 2021

**GRACIAS**

**C&ERESEARCH**

# FLASH POLLS



## ENCUESTA MUNICIPAL

# San Pedro Cholula

Encuesta de preferencia electoral rumbo a la presidencia municipal de San Pedro Cholula

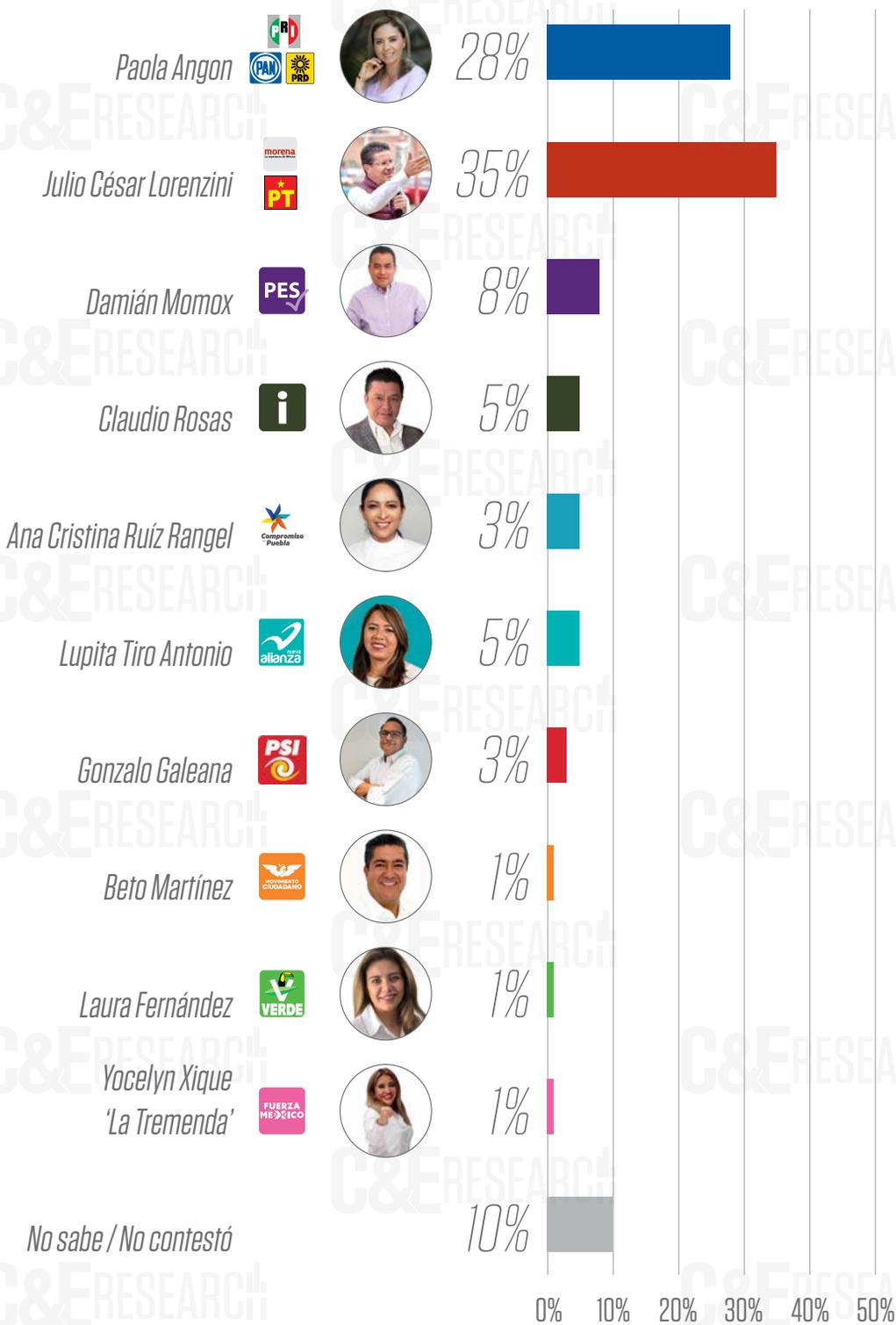
2 de Junio - 2021

# San Pedro Cholula

## Careo

Tomando en cuenta que estos son los candidatos a la Presidencia Municipal de San Pedro Cholula ¿por quién votaría?

### Cruce Electoral

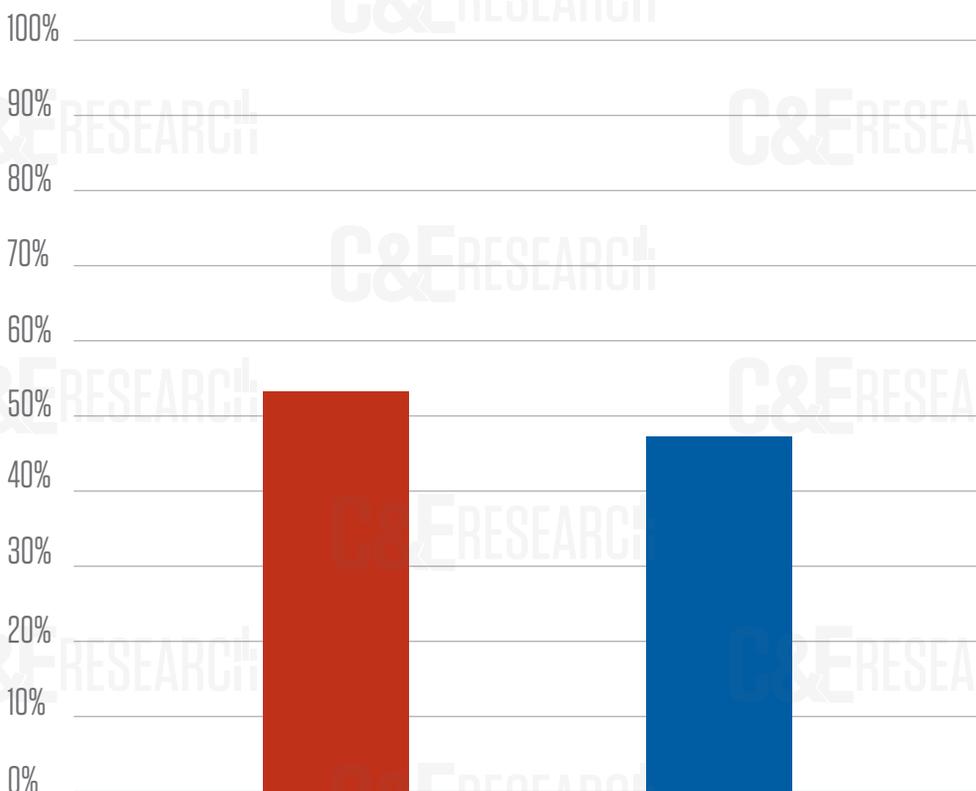


# San Pedro Cholula



## ¿Quién cree usted que ganará la elección?

Ante esto que ocurre en San Andrés Cholula, usted ¿quién cree que ganará la elección?



53%



Julio César Lorenzini



47%



Paola Angon



## San Pedro Cholula

### METODOLOGÍA

Levantamiento: 300 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de San Pedro Cholula.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.9%

Fecha de levantamiento: 1 de junio de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



2 de Junio - 2021