

IEE/SEINF-07/2021

**INFORME DEL SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO, EN RELACIÓN CON LA PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN EN EL PROCESO ELECTORAL ESTATAL ORDINARIO CONCURRENTE 2020-2021**

El artículo 41 Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5, así como el Apartado C, numeral 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, establece que al Instituto Nacional Electoral (INE) le corresponde emitir reglas, lineamientos y criterios en materia de encuestas o sondeos de opinión, por su parte, los Organismos Públicos Locales (OPL) ejercerán funciones en materia de encuestas o sondeos de opinión, conforme a los lineamientos aprobados por el INE.

Bajo ese contexto, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral aprobó a través del Acuerdo INE/CG220/2014 de fecha 22 de octubre de 2014, los Lineamientos sobre las Obligaciones de quienes publiquen, soliciten u ordenen encuestas o sondeos de opinión, así como los Criterios de carácter científico aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales.

En ese sentido, el Consejo General del INE aprobó mediante Acuerdo INE/CG661/2016, el Reglamento de Elecciones, mismo que en su Libro Tercero, Título I, Capítulo VII, desarrolla las bases constitucionales y legales en la materia. Estas disposiciones reglamentarias son aplicables tanto para elecciones federales como locales y están organizadas en seis secciones, diez artículos y un anexo en donde se señalan las principales obligaciones en la materia, los sujetos obligados, los periodos de aplicación de la normatividad, los plazos y términos bajo los cuales deben adoptarse y entregarse los criterios científicos, los informes que tiene que presentar la autoridad, los mecanismos de registro para llevar a cabo encuestas de salida y conteos rápidos, así como los controles en caso de cualquier incumplimiento.

De igual forma, el Anexo 3 de dicho ordenamiento se divide en dos apartados. El primero es relativo a los criterios científicos que deben adoptar las personas físicas o morales que publiquen resultados de encuestas por muestreo cuyo fin sea dar a conocer preferencias electorales. En tanto, el segundo integra los criterios que deben adoptar quienes den aviso a la autoridad de su pretensión de realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales.

Así mismo, el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones estipula que, durante los procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL correspondiente, presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en materia de encuestas y sondeos de opinión.

Por lo anterior, con base en lo dispuesto en el citado artículo 144, numerales 1 y 3 del Reglamento de Elecciones del INE, en concordancia con el numeral 14 de los Lineamientos referidos en párrafos anteriores, la Secretaría Ejecutiva presenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado el siguiente informe, en relación con la publicación de encuestas y sondeos de opinión en el Proceso Electoral Estatal Ordinario Concurrente 2020-2021; por lo que respecta al periodo comprendido del **26 de mayo al 08 de junio de 2021**, conforme a lo siguiente:

**A. Listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta:**

1. Derivado del monitoreo a medios impresos realizado por la Coordinación de Comunicación Social, en términos del numeral 9 de los Lineamientos anteriormente referidos, a través del Memorándum IEE/CCS-242/2021, de fecha 01 de junio de 2021, la Coordinación de Comunicación Social informó que en el periodo comprendido del 26 de mayo al 01 de junio del año que transcurre, no se encontró relación de publicaciones en medios impresos correspondientes a “encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que se publiquen sobre consultas populares” relativas al Proceso Electoral Estatal Ordinario Concurrente 2020-2021.
2. A través del Memorándum IEE/CCS-249/2021, de fecha 08 de junio de 2021, la Coordinación de Comunicación Social informó que en el periodo comprendido del 02 al 08 de junio de 2021, no se encontró relación de publicaciones en medios impresos correspondientes a “encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que se publiquen sobre consultas populares” relativas al Proceso Electoral Estatal Ordinario Concurrente 2020-2021. 
3. Mediante Memorándum IEE/CCS-252/2021, de fecha 15 de junio de 2021, la Coordinación de Comunicación Social remitió el **informe final**, relativo a las publicaciones identificadas en el periodo comprendido del 03 de noviembre de 2020 al 08 de junio del presente año en medios impresos correspondiente a “encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que se publiquen sobre consultas populares” relativas al Proceso Electoral Estatal Ordinario Concurrente 2020-2021, misma que se clasifica de la siguiente manera:
  - **5 originales:** Son aquellas encuestas publicadas por primera vez por el medio que las contrata o las realiza, es decir, que se dan a conocer de manera inédita.

- **6 citas:** Se refiere a publicaciones que hacen referencia a encuestas publicadas previamente, es decir, que retoman de manera parcial resultados dados a conocer con anterioridad.

El detalle de la información registrada como resultado del monitoreo se encuentra como **ANEXO UNO** en el presente informe.

**B. Estudios presentados ante este Instituto Electoral:**

Durante el periodo comprendido del **26 de mayo al 08 de junio de 2021**, se informa que en esta Secretaría Ejecutiva se recibieron **13 estudios** de encuestas sobre preferencias electorales publicadas, relativas al Proceso Electoral Estatal Ordinario Concurrente 2020-2021, mismas que se describen a continuación:

1. En fecha 28 de mayo de 2021, se recibieron en la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral, dos escritos del día 27 de mayo de la presente anualidad, suscritos por el Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala, en su calidad de Editor de C&E Campaigns & Elections México, a través de los cuales, proporcionó a este Instituto los siguientes estudios, y que una vez analizados por la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral, se informa que cumplen con los criterios de carácter metodológico emitidos por el INE:

Fecha de entrega	27 de mayo de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivos móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-capital-flash-poll-24-mayo-2021">https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-capital-flash-poll-24-mayo-2021</a>
Fecha de publicación	24 de mayo de 2021
Fecha de levantamiento de datos	22 de mayo de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en Puebla Capital.
Método de recolección	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>600 encuestas en</b> Puebla Capital.  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	+/- 91%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 40%

<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Puebla Capital, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Si/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	 Campaigns & Elections Mexico
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																																
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su municipio. En JUNIO de este año, la CIUDAD DE PUEBLA vivirá un nuevo periodo electoral para elegir ALCALDE y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 2 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p><b>GRACIAS</b></p>	 <p>The screenshot shows a blue and white interface for 'C&amp;E RESEARCH FLASH POLLS'. It includes the text 'ENCUESTA MUNICIPAL Puebla Capital' and the date '24 de Mayo - 2021'.</p>																																
<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE PUEBLA Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:</p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR <b>EDUARDO RIVERA</b> ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD PRI</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR <b>CLAUDIA RIVERA</b> DE LA ALIANZA MORENA PT</p> <p>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR <b>ROBERTO RUIZ ESPARZA</b> DEL VERDE</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARÍA POR <b>EDGAR YAMIL YITANI DE MC</b></p> <p>MARQUE 5 SI LO HARÍA POR <b>ALFREDO VICTORIA MORENO-</b> (PES)</p> <p>MARQUE 6, SI LO HARÍA POR <b>EDUARDO RIVERA SANTAMATRINA</b> DE FUERZA POR MEXICO</p> <p>MARQUE 7 SI LO HARIA POR <b>ALGÚN OTRO</b></p> <p>MARQUE 8 SI AUN NO DECIDE</p>	 <p>The screenshot shows a bar chart titled 'Cruce Electoral' for 'Puebla Capital' by 'C&amp;E RESEARCH'. The chart displays the following data:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Edgar Yamil Yitani de MC</td> <td>~35%</td> </tr> <tr> <td>Roberto Ruiz Esparza del Verde</td> <td>~25%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria Moreno (PES)</td> <td>~10%</td> </tr> <tr> <td>Edgar Yamil Yitani de MC</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria Moreno (PES)</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Edgar Yamil Yitani de MC</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria Moreno (PES)</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Edgar Yamil Yitani de MC</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria Moreno (PES)</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Edgar Yamil Yitani de MC</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria Moreno (PES)</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Edgar Yamil Yitani de MC</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria Moreno (PES)</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Edgar Yamil Yitani de MC</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria Moreno (PES)</td> <td>~5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>A large blue 'X' is drawn over the chart area.</p>	Candidate	Percentage	Edgar Yamil Yitani de MC	~35%	Roberto Ruiz Esparza del Verde	~25%	Alfredo Victoria Moreno (PES)	~10%	Edgar Yamil Yitani de MC	~5%	Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%	Edgar Yamil Yitani de MC	~5%	Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%	Edgar Yamil Yitani de MC	~5%	Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%	Edgar Yamil Yitani de MC	~5%	Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%	Edgar Yamil Yitani de MC	~5%	Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%	Edgar Yamil Yitani de MC	~5%	Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%
Candidate	Percentage																																
Edgar Yamil Yitani de MC	~35%																																
Roberto Ruiz Esparza del Verde	~25%																																
Alfredo Victoria Moreno (PES)	~10%																																
Edgar Yamil Yitani de MC	~5%																																
Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%																																
Edgar Yamil Yitani de MC	~5%																																
Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%																																
Edgar Yamil Yitani de MC	~5%																																
Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%																																
Edgar Yamil Yitani de MC	~5%																																
Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%																																
Edgar Yamil Yitani de MC	~5%																																
Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%																																
Edgar Yamil Yitani de MC	~5%																																
Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%																																

1. ANTE ESTO QUE OCURRE EN PUEBLA, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:

**MARQUE 1 SI CREE QUE GANARÁ EDUARDO RIVERA ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD**

**MARQUE 2 SI CREE QUE GANARÁ CLAUDIA RIVERA DE LA ALIANZA MORENA PT**

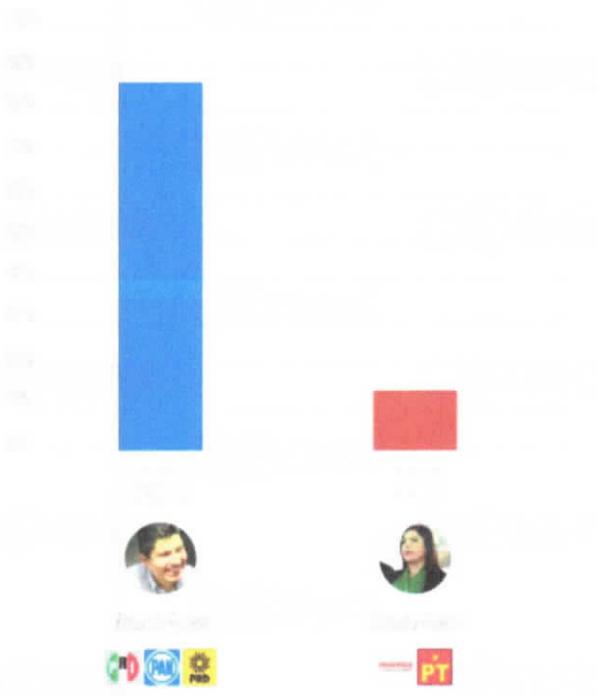
GRACIAS.

Puebla Capital

C&ERESEARCH

¿Quién cree usted que ganará la elección?

Ante las encuestas en Puebla sobre quién cree que ganará la elección?



~~1~~

Fecha de entrega	27 de mayo de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivos móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-capital-daily-tracking-26-mayo-21">https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-capital-daily-tracking-26-mayo-21</a>
Fecha de publicación	26 de mayo de 2021
Fecha de levantamiento de datos	25 de mayo de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en Puebla Capital.
Método de recolección	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>300 encuestas en Puebla Capital</b> .  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	+/- 90%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 41%

<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Puebla Capital, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	 Campaigns & Elections México
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Sí



1. ANTE ESTO QUE OCURRE EN PUEBLA, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:

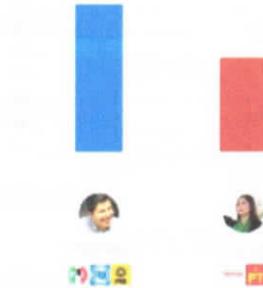
**MARQUE 1 SI CREE QUE GANARÁ EDUARDO RIVERA ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD**

**MARQUE 2 SI CREE QUE GANARÁ CLAUDIA RIVERA DE LA ALIANZA MORENA PT**

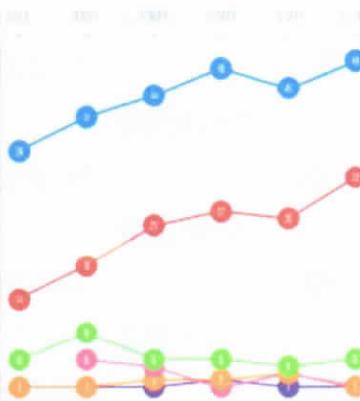
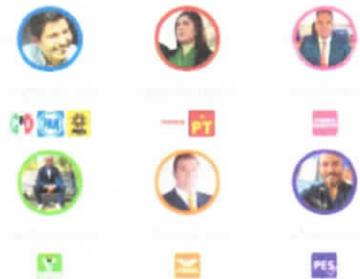
GRACIAS.

Puebla Alcaldía **C&E RESEARCH**

¿Quién cree usted que ganará la elección?



Puebla Alcaldía **C&E RESEARCH**

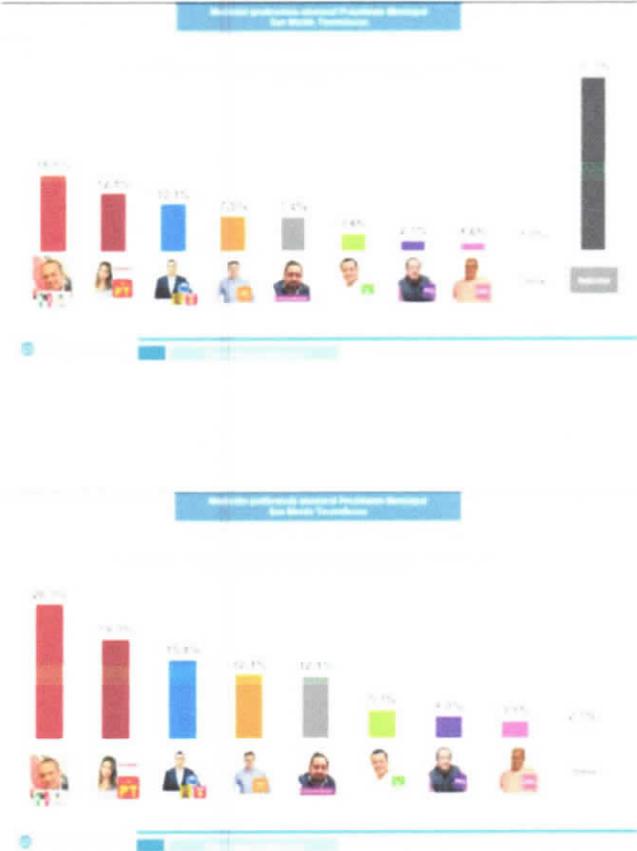


*(Handwritten blue mark)*

2. En la misma fecha del numeral anterior, se recibió en el correo de esta Secretaría Ejecutiva, escrito suscrito por el C. Alan Noe Vázquez López, Director de Investigación de Güorketing Estratégico S.C, a través del cual, proporcionó a este Instituto el siguiente estudio:

<b>Fecha de entrega</b>	28 de mayo de 2021
<b>Quién solicitó</b>	Arturo Alfaro Galán <b>RFC</b> AAGA8403021B1 <b>Dirección</b> Zacapoaxtla 120-3 Col. Granjas del Sur CP. 72470 Puebla, México <b>Correo</b> alfaro.galan@gmail.com
<b>Quién realizó</b>	Empresa Güorketing <b>Razón Social</b> Güorketing Estratégico S.C <b>RFC</b> GES1510058G5 <b>Dirección Fiscal</b> Eulogio Parra 1476, Col. Santa Teresita, Guadalajara, Jalisco, CP. 44600 <b>Correo</b> hola@guorketing.com
<b>Quién patrocinó</b>	Arturo Alfaro Galán <b>RFC</b> AAGA8403021B1 <b>Dirección</b> Zacapoaxtla 120-3 Col. Granjas del Sur CP. 72470 Puebla, México <b>Correo</b> alfaro.galan@gmail.com
<b>Quién ordenó</b>	Arturo Alfaro Galán <b>RFC</b> AAGA8403021B1 <b>Dirección</b> Zacapoaxtla 120-3 Col. Granjas del Sur CP. 72470 Puebla, México <b>Correo</b> alfaro.galan@gmail.com
<b>Objetivo(s)</b>	No presenta
<b>Marco muestral</b>	No presenta
<b>Definición de la población objetivo</b>	No presenta
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	De manera aleatoria de acuerdo con metodología y tabla de números aleatorios
<b>Procedimiento de estimación</b>	No presenta
<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	No presenta



Calidad de la estimación	Error estadístico +/- 3.42% Confianza: No presenta																																																
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	No presenta																																																
Taza de rechazo general a la entrevista	35%																																																
Método y fecha de recolección de la información	Fecha de levantamiento del 12 al 15 de mayo de 2021 Cuestionario aplicado mediante software digital "Google docs." Encuestas casa por casa y en puntos de afluencia en las secciones elegidas. La elección de las casas fue mediante salto sistemático, una casa sí, una casa no, para evitar la concentración de la información en una pequeña zona de la sección.																																																
Cuestionario realizado	<b>Principales Resultados</b>																																																
<p><b>1 Si los candidatos para elegir Presidente Municipal de San Martín son... ¿Por quién votaría?</b></p> <p>Por MC Abraham Salazar Por el VE Juan Manuel Alonso Ramírez Por el PRI y CPP Dr. Jorge Pedraza Almazán Por Fuerza México Renato Rangel Por Morena-PT Norma Layón Por el PAN-PRD-PSI Edgar Salomón Escorza Por el PES Gilberto Tijerina Romero Candidato Independiente Filemón Ramírez Por NA Ignacio Rangel Aún no decidido mi voto/está indeciso No pienso ir a votar este año No contestó Otros</p>	 <p><b>Método preferido para elegir Presidente Municipal San Martín (Total=100%)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>MC Abraham Salazar</td><td>38.0%</td></tr> <tr><td>VE Juan Manuel Alonso Ramírez</td><td>16.0%</td></tr> <tr><td>PRI y CPP Dr. Jorge Pedraza Almazán</td><td>10.1%</td></tr> <tr><td>Fuerza México Renato Rangel</td><td>7.0%</td></tr> <tr><td>Morena-PT Norma Layón</td><td>7.0%</td></tr> <tr><td>PAN-PRD-PSI Edgar Salomón Escorza</td><td>3.0%</td></tr> <tr><td>PES Gilberto Tijerina Romero</td><td>2.0%</td></tr> <tr><td>Candidato Independiente Filemón Ramírez</td><td>1.0%</td></tr> <tr><td>NA Ignacio Rangel</td><td>1.0%</td></tr> <tr><td>Aún no decidido mi voto/está indeciso</td><td>1.0%</td></tr> <tr><td>No pienso ir a votar este año</td><td>1.0%</td></tr> <tr><td>No contestó</td><td>1.0%</td></tr> <tr><td>Otros</td><td>1.0%</td></tr> </tbody> </table> <p><b>Método preferido para elegir Presidente Municipal San Martín (Total=100%)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>PRI</td><td>38.0%</td></tr> <tr><td>Morena</td><td>16.0%</td></tr> <tr><td>PN</td><td>15.1%</td></tr> <tr><td>FM</td><td>12.1%</td></tr> <tr><td>PSI</td><td>12.1%</td></tr> <tr><td>PE</td><td>7.0%</td></tr> <tr><td>PP</td><td>4.0%</td></tr> <tr><td>PS</td><td>3.0%</td></tr> <tr><td>OTROS</td><td>2.0%</td></tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	MC Abraham Salazar	38.0%	VE Juan Manuel Alonso Ramírez	16.0%	PRI y CPP Dr. Jorge Pedraza Almazán	10.1%	Fuerza México Renato Rangel	7.0%	Morena-PT Norma Layón	7.0%	PAN-PRD-PSI Edgar Salomón Escorza	3.0%	PES Gilberto Tijerina Romero	2.0%	Candidato Independiente Filemón Ramírez	1.0%	NA Ignacio Rangel	1.0%	Aún no decidido mi voto/está indeciso	1.0%	No pienso ir a votar este año	1.0%	No contestó	1.0%	Otros	1.0%	Partido	Porcentaje	PRI	38.0%	Morena	16.0%	PN	15.1%	FM	12.1%	PSI	12.1%	PE	7.0%	PP	4.0%	PS	3.0%	OTROS	2.0%
Candidato	Porcentaje																																																
MC Abraham Salazar	38.0%																																																
VE Juan Manuel Alonso Ramírez	16.0%																																																
PRI y CPP Dr. Jorge Pedraza Almazán	10.1%																																																
Fuerza México Renato Rangel	7.0%																																																
Morena-PT Norma Layón	7.0%																																																
PAN-PRD-PSI Edgar Salomón Escorza	3.0%																																																
PES Gilberto Tijerina Romero	2.0%																																																
Candidato Independiente Filemón Ramírez	1.0%																																																
NA Ignacio Rangel	1.0%																																																
Aún no decidido mi voto/está indeciso	1.0%																																																
No pienso ir a votar este año	1.0%																																																
No contestó	1.0%																																																
Otros	1.0%																																																
Partido	Porcentaje																																																
PRI	38.0%																																																
Morena	16.0%																																																
PN	15.1%																																																
FM	12.1%																																																
PSI	12.1%																																																
PE	7.0%																																																
PP	4.0%																																																
PS	3.0%																																																
OTROS	2.0%																																																

Forma de procesamiento, estimadores e intervalo de confianza	No presenta
Denominación del software	No presenta
Base de datos	Entregada a este Instituto.
Logotipo	
Domicilio	Eulogio Parra 1476, Col. Santa Teresita, Guadalajara, Jalisco, CP. 44600
Teléfono	3334024630
Correo electrónico	hola@guorketing.com
Recursos económicos / financieros aplicados	Costo Total de la Encuesta: \$8,860.00 Se anexa factura
Experiencia profesional y formación Académica	No presenta



3. El día 29 de mayo de la presente anualidad, se recibió en la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral, un escrito del día 29 de mayo de 2021, suscrito por el Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala, en su calidad de Editor de C&E Campaigns & Elections México, a través del cual, proporcionó a este Instituto el siguiente estudio, y que una vez analizado por la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral, se informa que cumple con los criterios de carácter metodológico emitidos por el INE:

Fecha de entrega	29 de mayo de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-capital-daily-tracking-29-mayo21">https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-capital-daily-tracking-29-mayo21</a>
Fecha de publicación	29 de mayo de 2021
Fecha de levantamiento de datos	28 de mayo de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en Puebla Capital.
Método de recolección	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>300 encuestas en Puebla Capital</b> .  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	+/- 90%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 43%

<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Puebla Capital, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Si/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	 Campaigns & Elections Mexico
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																											
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su municipio. En JUNIO de este año, la CIUDAD DE PUEBLA vivirá un nuevo periodo electoral para elegir ALCALDE y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 2 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1. Si no es así, marque 2.</p> <p><b>GRACIAS</b></p>																												
<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE PUEBLA Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:</p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR <b>EDUARDO RIVERA</b> ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD PRI</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR <b>CLAUDIA RIVERA</b> DE LA ALIANZA MORENA PT</p> <p>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR <b>ROBERTO RUIZ ESPARZA</b> DEL VERDE</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARÍA POR <b>EDGAR YAMIL YITANI DE MC</b></p> <p>MARQUE 5 SI LO HARÍA POR <b>ALFREDO VICTORIA MORENO-</b> (PES)</p> <p>MARQUE 6, SI LO HARÍA POR <b>EDUARDO RIVERA SANTAMATRINA</b> DE FUERZA POR MEXICO</p> <p>MARQUE 7 SI LO HARIA POR <b>ALGÚN OTRO</b></p> <p>MARQUE 8 SI AUN NO DECIDE</p>	 <p><b>Puebla Alcaldía</b> C&amp;E RESEARCH</p> <p>Careo</p> <p><b>Cruce Electoral</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Partido</th> <th>Soporte</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Eduardo Rivera</td> <td>Alianza PAN PRD PRI</td> <td>Alto</td> </tr> <tr> <td>Claudia Rivera</td> <td>Alianza Morena PT</td> <td>Medio</td> </tr> <tr> <td>Roberto Ruiz Esparza</td> <td>Verde</td> <td>Bajo</td> </tr> <tr> <td>Edgar Yamil Yitani</td> <td>MC</td> <td>Muy Bajo</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria Moreno</td> <td>PES</td> <td>Muy Bajo</td> </tr> <tr> <td>Eduardo Rivera Santamatrina</td> <td>Fuerza por México</td> <td>Muy Bajo</td> </tr> <tr> <td>Alguno otro</td> <td></td> <td>Muy Bajo</td> </tr> <tr> <td>Aun no decide</td> <td></td> <td>Muy Bajo</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Partido	Soporte	Eduardo Rivera	Alianza PAN PRD PRI	Alto	Claudia Rivera	Alianza Morena PT	Medio	Roberto Ruiz Esparza	Verde	Bajo	Edgar Yamil Yitani	MC	Muy Bajo	Alfredo Victoria Moreno	PES	Muy Bajo	Eduardo Rivera Santamatrina	Fuerza por México	Muy Bajo	Alguno otro		Muy Bajo	Aun no decide		Muy Bajo
Candidato	Partido	Soporte																										
Eduardo Rivera	Alianza PAN PRD PRI	Alto																										
Claudia Rivera	Alianza Morena PT	Medio																										
Roberto Ruiz Esparza	Verde	Bajo																										
Edgar Yamil Yitani	MC	Muy Bajo																										
Alfredo Victoria Moreno	PES	Muy Bajo																										
Eduardo Rivera Santamatrina	Fuerza por México	Muy Bajo																										
Alguno otro		Muy Bajo																										
Aun no decide		Muy Bajo																										

1. ANTE ESTO QUE OCURRE EN PUEBLA, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:

MARQUE 1 SI CREE QUE GANARÁ EDUARDO RIVERA ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD

MARQUE 2 SI CREE QUE GANARÁ CLAUDIA RIVERA DE LA ALIANZA MORENA PT

GRACIAS.

Puebla Alcaldía **C&E RESEARCH**

¿Quién cree usted que ganará la elección?

Edad: 18-24 años

Sexo: Femenino

Formación: Secundaria

Profesión: Sin profesión

Estado Civil: Soltero

Religión: Católica

Partido: PAN

Residencia: Zona Urbana

Puebla Alcaldía **C&E RESEARCH**

¿Quién cree usted que ganará la elección?

Edad: 18-24 años

Sexo: Femenino

Formación: Secundaria

Profesión: Sin profesión

Estado Civil: Soltero

Religión: Católica

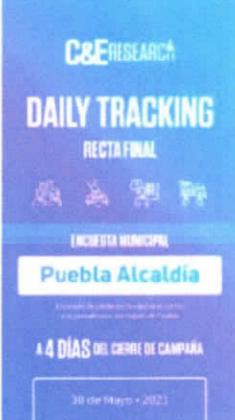
Partido: PAN

Residencia: Zona Urbana

4. El día 31 de mayo de la presente anualidad, se recibieron en la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral, tres escritos con la misma fecha, suscritos por el Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala, en su calidad de Editor de C&E Campaigns & Elections México, a través de los cuales, proporcionó a este Instituto los siguientes estudios, y que una vez analizados por la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral, se informa que cumplen con los criterios de carácter metodológico emitidos por el INE:

Fecha de entrega	31 de mayo de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-capital-daily-tracking-30-mayo-21">https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-capital-daily-tracking-30-mayo-21</a>
Fecha de publicación	30 de mayo de 2021
Fecha de levantamiento de datos	29 de mayo de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en Puebla Capital.
Método de recolección	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>300 encuestas en Puebla Capital</b> .  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	+/- 90%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 38%

Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Puebla Capital, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	 C&E Campañas & Elecciones México
Entregó medio impreso y magnético	Sí

Cuestionario realizado:	Resultados:																								
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su municipio. En JUNIO de este año, la CIUDAD DE PUEBLA vivirá un nuevo periodo electoral para elegir ALCALDE y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 2 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1. Si no es así, marque 2.</p> <p>GRACIAS</p>	 <p>C&amp;E RESEARCH DAILY TRACKING RECTA FINAL ENCUESTA MUNICIPAL Puebla Alcaldía + 4 DÍAS DEL CERRE DE CAMPAÑA 30 de Mayo • 2021</p>																								
<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE PUEBLA Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARÍA:</p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR <b>EDUARDO RIVERA</b> ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD PRI</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR <b>CLAUDIA RIVERA</b> DE LA ALIANZA MORENA PT</p> <p>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR <b>ROBERTO RUIZ ESPARZA</b> DEL VERDE</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARÍA POR <b>EDGAR YAMIL YITANI DE MC</b></p> <p>MARQUE 5 SI LO HARÍA POR <b>ALFREDO VICTORIA MORENO-</b> (PES)</p> <p>MARQUE 6, SI LO HARÍA POR <b>EDUARDO RIVERA SANTAMATRINA</b> DE FUERZA POR MEXICO</p> <p>MARQUE 7 SI LO HARIA POR <b>ALGÚN OTRO</b></p> <p>MARQUE 8 SI AUN NO DECIDE</p>	 <p>Puebla Alcaldía C&amp;E RESEARCH</p> <p>Careo</p> <p>Cruce Electoral</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Votos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Edgar Yamil Yitani de MC</td> <td>~35%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria Moreno (PES)</td> <td>~25%</td> </tr> <tr> <td>Roberto Ruiz Esparza del Verde</td> <td>~15%</td> </tr> <tr> <td>Edgar Yamil Yitani de MC</td> <td>~10%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria Moreno (PES)</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Edgar Yamil Yitani de MC</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria Moreno (PES)</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Edgar Yamil Yitani de MC</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria Moreno (PES)</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Edgar Yamil Yitani de MC</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria Moreno (PES)</td> <td>~5%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Votos	Edgar Yamil Yitani de MC	~35%	Alfredo Victoria Moreno (PES)	~25%	Roberto Ruiz Esparza del Verde	~15%	Edgar Yamil Yitani de MC	~10%	Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%	Edgar Yamil Yitani de MC	~5%	Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%	Edgar Yamil Yitani de MC	~5%	Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%	Edgar Yamil Yitani de MC	~5%	Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%
Candidato	Votos																								
Edgar Yamil Yitani de MC	~35%																								
Alfredo Victoria Moreno (PES)	~25%																								
Roberto Ruiz Esparza del Verde	~15%																								
Edgar Yamil Yitani de MC	~10%																								
Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%																								
Edgar Yamil Yitani de MC	~5%																								
Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%																								
Edgar Yamil Yitani de MC	~5%																								
Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%																								
Edgar Yamil Yitani de MC	~5%																								
Alfredo Victoria Moreno (PES)	~5%																								

1. ANTE ESTO QUE OCURRE EN PUEBLA, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:

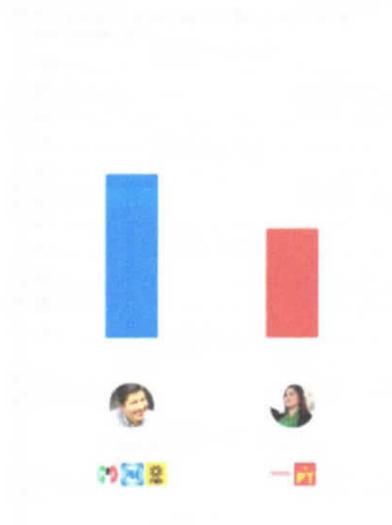
MARQUE 1 SI CREE QUE GANARÁ EDUARDO RIVERA ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD

MARQUE 2 SI CREE QUE GANARÁ CLAUDIA RIVERA DE LA ALIANZA MORENA PT

GRACIAS.

Puebla Alcaldía C&E RESEARCH

¿Quién cree usted que ganará la elección?



Puebla Alcaldía C&E RESEARCH



Fecha de entrega	31 de mayo de 2021
Quié entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quié solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quié realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quié patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quié ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivos móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-capital-daily-tracking-31-mayo-21">https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-capital-daily-tracking-31-mayo-21</a>
Fecha de publicación	31 de mayo de 2021
Fecha de levantamiento de datos	30 de mayo de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en Puebla Capital.
Método de recolección	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>300 encuestas en</b> Puebla Capital.  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 300 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	+/- 93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 39%

<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Puebla Capital, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Si/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	 Campaigns & Elections Mexico
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su municipio. En JUNIO de este año, la CIUDAD DE PUEBLA vivirá un nuevo periodo electoral para elegir ALCALDE y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 2 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p>GRACIAS</p>	
<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE PUEBLA Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARÍA:</p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR <b>EDUARDO RIVERA</b> ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD PRI</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR <b>CLAUDIA RIVERA</b> DE LA ALIANZA MORENA PT</p> <p>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR <b>ROBERTO RUIZ ESPARZA</b> DEL VERDE</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARÍA POR <b>EDGAR YAMIL YITANI DE MC</b></p> <p>MARQUE 5 SI LO HARÍA POR <b>ALFREDO VICTORIA MORENO-</b> (PES)</p> <p>MARQUE 6, SI LO HARÍA POR <b>EDUARDO RIVERA SANTAMATRINA</b> DE FUERZA POR MEXICO</p> <p>MARQUE 7 SI LO HARIA POR <b>ALGÚN OTRO</b></p> <p>MARQUE 8 SI AUN NO DECIDE</p>	 <p><b>Puebla Alcaldía</b> <b>C&amp;E RESEARCH</b></p> <p>Careo</p> <p><b>Cruce Electoral</b></p> <p>CAREO</p> <p>CLAUDIA RIVERA</p> <p>ROBERTO RUIZ ESPARZA</p> <p>EDGAR YAMIL YITANI DE MC</p> <p>ALFREDO VICTORIA MORENO</p> <p>EDUARDO RIVERA SANTAMATRINA</p> <p>ALGÚN OTRO</p> <p>SI AUN NO DECIDE</p>

1. ANTE ESTO QUE OCURRE EN PUEBLA, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:

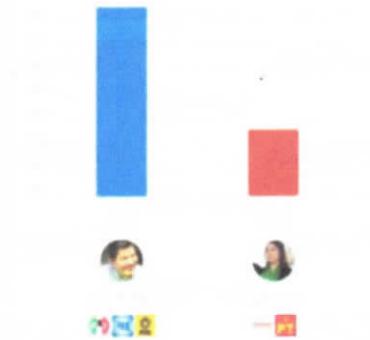
**MARQUE 1 SI CREE QUE GANARÁ EDUARDO RIVERA ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD**

**MARQUE 2 SI CREE QUE GANARÁ CLAUDIA RIVERA DE LA ALIANZA MORENA PT**

GRACIAS.

Puebla Alcaldía **C&E RESEARCH**

¿Quién cree usted que ganará la elección?

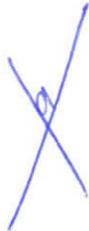


Puebla Alcaldía **C&E RESEARCH**



Fecha de entrega	31 de mayo de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivos móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/debate-puebla-capital-30-de-mayo-2021">https://www.ceonline.com.mx/post/debate-puebla-capital-30-de-mayo-2021</a>
Fecha de publicación	30 de mayo de 2021
Fecha de levantamiento de datos	30 de mayo de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en Puebla Capital.
Método de recolección	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>600 encuestas en</b> Puebla Capital.  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	+/- 93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 34%

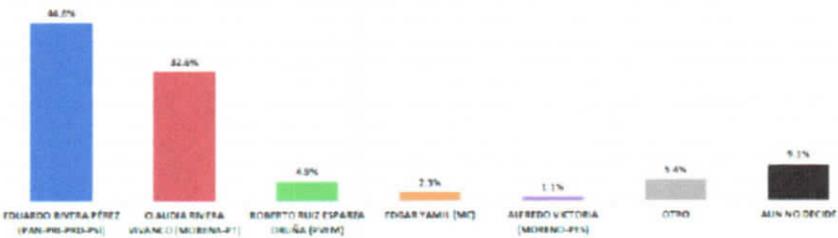
<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Puebla Capital, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Si/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	 Campaigns & Elections Mexico
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si



Cuestionario realizado:	Resultados:																		
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su municipio. En JUNIO de este año, la CIUDAD DE PUEBLA vivirá un nuevo periodo electoral para elegir ALCALDE y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 2 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p><b>GRACIAS</b></p>	 <p>C&amp;ERESEARCH <b>FLASH POLLS</b> ENCUESTA ESPECIAL <b>DEBATE</b> Puebla Capital 30 de Mayo • 2021</p>																		
<p>1. ¿Quién ganó el debate entre los aspirantes a la alcaldía de Puebla?</p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR <b>EDUARDO RIVERA</b> ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD PRI</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR <b>CLAUDIA RIVERA</b> DE LA ALIANZA MORENA PT</p> <p>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR <b>ROBERTO RUIZ ESPARZA</b> DEL VERDE</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARÍA POR <b>EDGAR YAMIL YITANI DE MC</b></p> <p>MARQUE 5 SI LO HARÍA POR <b>ALFREDO VICTORIA MORENO-</b> (PES)</p> <p>MARQUE 6, SI LO HARÍA POR <b>EDUARDO RIVERA SANTAMATRINA</b> DE FUERZA POR MEXICO</p> <p>MARQUE 7 SI LO HARIA POR <b>ALGÚN OTRO</b></p> <p>MARQUE 8 SI AUN NO DECIDE</p>	 <p><b>Puebla Capital</b> C&amp;ERESEARCH</p> <p><b>DEBATE RUMBO A LA ALCALDIA</b></p> <p>¿Quién ganó el debate entre los aspirantes a la alcaldía de Puebla?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Eduardo Rivera</td> <td>50.0%</td> </tr> <tr> <td>Claudia Rivera</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>Roberto Ruiz Esparza</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>Edgar Yamil Yitani de MC</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria Moreno (PES)</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>Eduardo Rivera Santamatrina</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>Algún otro</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>Si aun no decide</td> <td>5.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>30 de Mayo • 2021</p>	Candidato	Resultado	Eduardo Rivera	50.0%	Claudia Rivera	10.0%	Roberto Ruiz Esparza	5.0%	Edgar Yamil Yitani de MC	5.0%	Alfredo Victoria Moreno (PES)	5.0%	Eduardo Rivera Santamatrina	5.0%	Algún otro	5.0%	Si aun no decide	5.0%
Candidato	Resultado																		
Eduardo Rivera	50.0%																		
Claudia Rivera	10.0%																		
Roberto Ruiz Esparza	5.0%																		
Edgar Yamil Yitani de MC	5.0%																		
Alfredo Victoria Moreno (PES)	5.0%																		
Eduardo Rivera Santamatrina	5.0%																		
Algún otro	5.0%																		
Si aun no decide	5.0%																		

5. En la misma fecha del numeral anterior, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral, escrito suscrito por la C. Guadalupe García Chavira, Representante Legal de Massive Caller S.A. de C.V., a través del cual, proporcionó a este Instituto el siguiente estudio, y que una vez analizado por la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral, se informa que cumple con los criterios de carácter metodológico emitidos por el INE:

Datos	Fecha de entrega	27 de mayo del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	27 de mayo del 2021
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde 2021 en Puebla, Puebla.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Puebla.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio Puebla. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Puebla.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	26 de mayo del 2021

	<p>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE PUEBLA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p><b>EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN PUEBLA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EDUARDO ENTRAÑEZ (PAN-PRD-PT)</td> <td>46.7%</td> </tr> <tr> <td>GUADALUPE RIVERA (MORONA-PT)</td> <td>32.4%</td> </tr> <tr> <td>ROBERTO RUIZ ESPARZA (MORONA-PT)</td> <td>4.9%</td> </tr> <tr> <td>EDGAR YAMIL (MC)</td> <td>2.3%</td> </tr> <tr> <td>ALFREDO VICTORIA (MORONA-PT)</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>3.4%</td> </tr> <tr> <td>AUN NO DECIDÍ</td> <td>5.1%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	EDUARDO ENTRAÑEZ (PAN-PRD-PT)	46.7%	GUADALUPE RIVERA (MORONA-PT)	32.4%	ROBERTO RUIZ ESPARZA (MORONA-PT)	4.9%	EDGAR YAMIL (MC)	2.3%	ALFREDO VICTORIA (MORONA-PT)	1.1%	OTRO	3.4%	AUN NO DECIDÍ	5.1%
Candidato	Porcentaje																	
EDUARDO ENTRAÑEZ (PAN-PRD-PT)	46.7%																	
GUADALUPE RIVERA (MORONA-PT)	32.4%																	
ROBERTO RUIZ ESPARZA (MORONA-PT)	4.9%																	
EDGAR YAMIL (MC)	2.3%																	
ALFREDO VICTORIA (MORONA-PT)	1.1%																	
OTRO	3.4%																	
AUN NO DECIDÍ	5.1%																	
<p>Procesamiento</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>																
	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento</p>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>																
	<p>Base de datos electrónico (Si/No)</p>	<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>																
<p>Principales resultados</p>	<p>Intención de voto</p>	<p>Por Candidatos a Alcalde de Puebla.</p>																
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>Logotipo</p> <p>Persona física o moral:</p> <p>Nombre del Representante:</p> <p>Domicilio</p> <p>Teléfono</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Recursos aplicados monto</p>	<p></p> <p>Moral</p> <p>Guadalupe Garcia Chavira</p> <p>Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León</p> <p>81 174 75259 /8441606696</p> <p>lgchavira@massivecaller.com</p> <p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>																

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Si/No	Si
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MAS151125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Si
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Si/No)	Si

6. El día 02 de junio de la presente anualidad, se recibió en la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral, un escrito de fecha 02 de junio de 2021, suscrito por el Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala, en su calidad de Editor de C&E Campaigns & Elections México, a través del cual, proporcionó a este Instituto el siguiente estudio, y que una vez analizado por la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral, se informa que cumple con los criterios de carácter metodológico emitidos por el INE:

Fecha de entrega	2 de junio de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivos móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-capital-daily-tracking-01-junio-21">https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-capital-daily-tracking-01-junio-21</a>
Fecha de publicación	1 de junio de 2021
Fecha de levantamiento de datos	31 de mayo de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en Puebla Capital.
Método de recolección	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>300 encuestas en Puebla Capital</b> .  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 300 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	+/- 91%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 39%

Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Puebla Capital, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	 Campañas & Elecciones México
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:														
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su municipio. En JUNIO de este año, la CIUDAD DE PUEBLA vivirá un nuevo periodo electoral para elegir ALCALDE y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 2 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1. Si no es así, marque 2.</p> <p><b>GRACIAS</b></p>															
<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE PUEBLA Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:</p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR <b>EDUARDO RIVERA</b> ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD PRI</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR <b>CLAUDIA RIVERA</b> DE LA ALIANZA MORENA PT</p> <p>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR <b>ROBERTO RUIZ ESPARZA</b> DEL VERDE</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARÍA POR <b>EDGAR YAMIL YITANI</b> DE MC</p> <p>MARQUE 5 SI LO HARÍA POR <b>ALFREDO VICTORIA MORENO-</b> (PES)</p> <p>MARQUE 6, SI LO HARÍA POR <b>EDUARDO RIVERA SANTAMATRINA</b> DE FUERZA POR MEXICO</p> <p>MARQUE 7 SI LO HARIA POR <b>ALGÚN OTRO</b></p> <p>MARQUE 8 SI AUN NO DECIDE</p>	 <p>Careo</p> <p>Encuesta de opinión pública por el IEE del Estado de Puebla para el periodo de 11 de junio al 11 de julio de 2021. Resultados de la encuesta.</p> <p><b>Cruce Electoral</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Votos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Edgar Yamil Yitani de MC</td> <td>45.0%</td> </tr> <tr> <td>Roberto Ruiz Esparza del Verde</td> <td>35.0%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria Moreno- (PES)</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>Eduardo Rivera Santamatrina de Fuerza por México</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>Algun otro</td> <td>2.0%</td> </tr> <tr> <td>Si aun no decide</td> <td>1.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Votos	Edgar Yamil Yitani de MC	45.0%	Roberto Ruiz Esparza del Verde	35.0%	Alfredo Victoria Moreno- (PES)	10.0%	Eduardo Rivera Santamatrina de Fuerza por México	5.0%	Algun otro	2.0%	Si aun no decide	1.0%
Candidato	Votos														
Edgar Yamil Yitani de MC	45.0%														
Roberto Ruiz Esparza del Verde	35.0%														
Alfredo Victoria Moreno- (PES)	10.0%														
Eduardo Rivera Santamatrina de Fuerza por México	5.0%														
Algun otro	2.0%														
Si aun no decide	1.0%														

1. ANTE ESTO QUE OCURRE EN PUEBLA, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:

**MARQUE 1 SI CREE QUE GANARÁ EDUARDO RIVERA ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD**

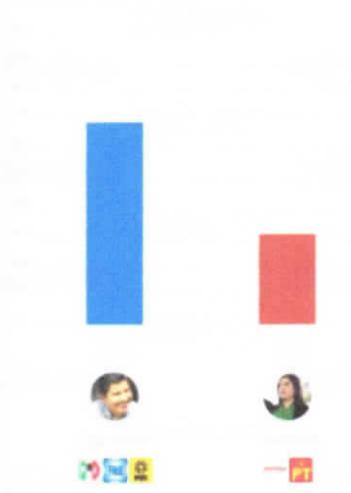
**MARQUE 2 SI CREE QUE GANARÁ CLAUDIA RIVERA DE LA ALIANZA MORENA PT**

GRACIAS.

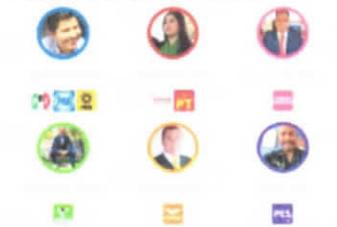
Puebla Alcaldía **C&E RESEARCH**

¿Quién cree usted que ganará la elección?

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10% 0%



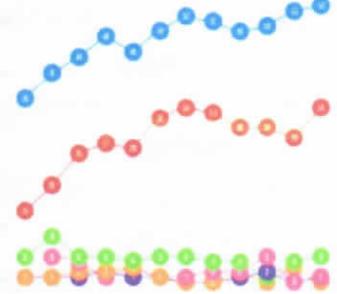
Puebla Alcaldía **C&E RESEARCH**



100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10% 0%

¿Quién cree usted que ganará la elección?

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10% 0%



*Handwritten mark: a large blue 'X' with 'CM' written inside.*

7. El día 03 de junio de la presente anualidad, se recibieron en la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral, tres escritos de fecha 02 de junio de 2021, suscritos por el Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala, en su calidad de Editor de C&E Campaigns & Elections México, a través de los cuales, proporcionó a este Instituto los siguientes estudios para conocer la intención del voto en Puebla Capital, San Andrés Cholula y San Pedro Cholula, respectivamente, y que una vez analizados por la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral, se informa que cumplen con los criterios de carácter metodológico emitidos por el INE:

Fecha de entrega	2 de junio de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-capital-daily-tracking-02-junio-21">https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-capital-daily-tracking-02-junio-21</a>
Fecha de publicación	2 de junio de 2021
Fecha de levantamiento de datos	1 de junio de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en Puebla Capital.
Método de recolección	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>300 encuestas</b> en Puebla Capital.  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 300 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	+/- 90%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 45%



Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Puebla Capital, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	 <p>C&amp;E Campaigns &amp; Elections Mexico</p>
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																											
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su municipio. En JUNIO de este año, la CIUDAD DE PUEBLA vivirá un nuevo periodo electoral para elegir ALCALDE y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 2 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1. Si no es así, marque 2.</p> <p>GRACIAS</p>																												
<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE PUEBLA Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:</p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR <b>EDUARDO RIVERA</b> ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD PRI</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR <b>CLAUDIA RIVERA</b> DE LA ALIANZA MORENA PT</p> <p>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR <b>ROBERTO RUIZ ESPARZA</b> DEL VERDE</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARÍA POR <b>EDGAR YAMIL YITANI DE MC</b></p> <p>MARQUE 5 SI LO HARÍA POR <b>ALFREDO VICTORIA MORENO-</b> (PES)</p> <p>MARQUE 6, SI LO HARÍA POR <b>EDUARDO RIVERA SANTAMATRINA</b> DE FUERZA POR MEXICO</p> <p>MARQUE 7 SI LO HARIA POR <b>ALGÚN OTRO</b></p> <p>MARQUE 8 SI AUN NO DECIDE</p>	 <p><b>Puebla Alcaldía</b> <b>C&amp;E RESEARCH</b></p> <p>Careo</p> <p><b>Cruce Electoral</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Eduardo Rivera</td> <td>Alianza PAN PRD PRI</td> <td>~45%</td> </tr> <tr> <td>Claudia Rivera</td> <td>Morena</td> <td>~25%</td> </tr> <tr> <td>Roberto Ruiz Esparza</td> <td>Verde</td> <td>~10%</td> </tr> <tr> <td>Edgar Yamil Yitani</td> <td>MC</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Victoria Moreno</td> <td>PES</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Eduardo Rivera Santamatrina</td> <td>Fuerza por México</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Alguno otro</td> <td>-</td> <td>~5%</td> </tr> <tr> <td>Aun no decide</td> <td>-</td> <td>~5%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Partido	Porcentaje	Eduardo Rivera	Alianza PAN PRD PRI	~45%	Claudia Rivera	Morena	~25%	Roberto Ruiz Esparza	Verde	~10%	Edgar Yamil Yitani	MC	~5%	Alfredo Victoria Moreno	PES	~5%	Eduardo Rivera Santamatrina	Fuerza por México	~5%	Alguno otro	-	~5%	Aun no decide	-	~5%
Candidato	Partido	Porcentaje																										
Eduardo Rivera	Alianza PAN PRD PRI	~45%																										
Claudia Rivera	Morena	~25%																										
Roberto Ruiz Esparza	Verde	~10%																										
Edgar Yamil Yitani	MC	~5%																										
Alfredo Victoria Moreno	PES	~5%																										
Eduardo Rivera Santamatrina	Fuerza por México	~5%																										
Alguno otro	-	~5%																										
Aun no decide	-	~5%																										

1. ANTE ESTO QUE OCURRE EN PUEBLA, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:

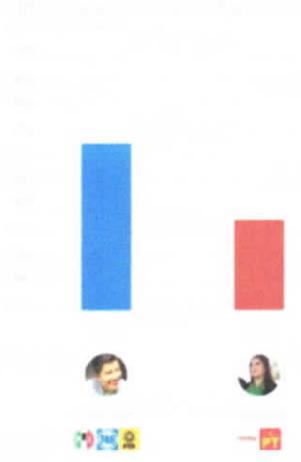
**MARQUE 1 SI CREE QUE GANARÁ EDUARDO RIVERA ENCABEZANDO LA ALIANZA PAN PRD**

**MARQUE 2 SI CREE QUE GANARÁ CLAUDIA RIVERA DE LA ALIANZA MORENA PT**

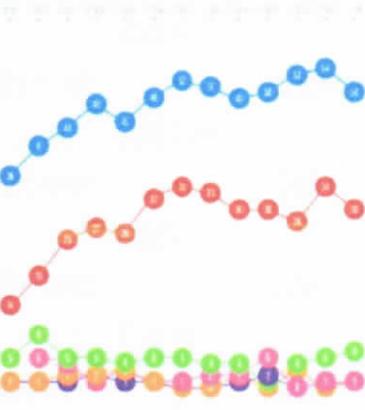
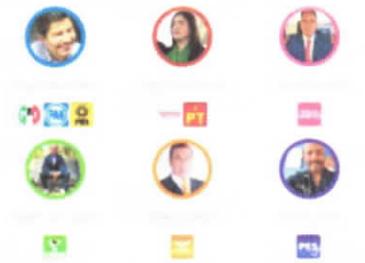
GRACIAS.

Puebla Alcaldía **C&E RESEARCH**

¿Quién cree usted que ganará la elección?



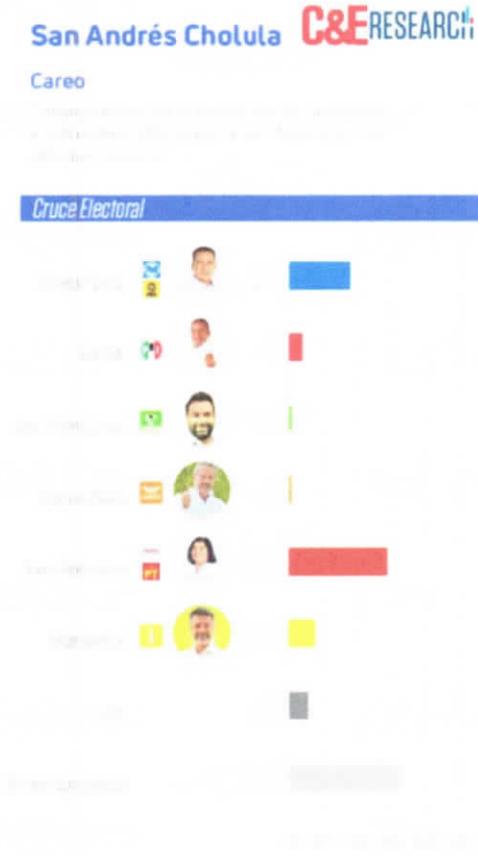
Puebla Alcaldía **C&E RESEARCH**



~~2~~

Fecha de entrega	2 de junio de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/sanandrescholula-flashpoll-2jun21">https://www.ceonline.com.mx/post/sanandrescholula-flashpoll-2jun21</a>
Fecha de publicación	2 de junio de 2021
Fecha de levantamiento de datos	1 de junio de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en San Andrés Cholula.
Método de recolección	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>300 encuestas en San Andrés Cholula</b> .  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 300 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 38%
Abandono del informante sobre el total de intentos	+ / - 43%

Contactos no exitosos sobre el total de intentos	+/- 40.4 %
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en San Andrés Cholula, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Logotipo de la empresa	 Campaigns & Elections Mexico
Entregó medio impreso y magnético	Si
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.

Cuestionario realizado:	Resultados:																											
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su Localidad. En junio de este año el municipio de San Pedro Cholula vivirá un nuevo periodo electoral para elegir ALCALDE, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 2 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p><b>GRACIAS</b></p>	 <p>C&amp;ERESEARCH <b>FLASH POLLS</b> ENCUESTA MUNICIPAL <b>San Andrés Cholula</b> 2 de Junio + 2021</p>																											
<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN SAN PEDRO CHOLULA, Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:</p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR EDMUNDO TLATEHUI DEL PAN-PRD</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR JUAN TELLO DEL PRI</p> <p>MARQUE 3, SI LO HARÍA POR MARCO ANTONIO FOSADO DE PARTIDO VERDE</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARÍA POR ANGEL LUIS PEREDA DE MC</p> <p>MARQUE 5 SI LO HARIA POR KARINA PEREZ POPOCA DE MORENA PT</p> <p>MARQUE 6 SI LO HARÍA POR FELIPE SANDOVAL</p> <p>MARQUE 7 SI LO HARÍA POR OTRO</p> <p>MARQUE 8 SI AÚN NO SABE</p>	 <p>San Andrés Cholula C&amp;ERESEARCH Cruce Electoral</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Partido</th> <th>Votos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Edmundo Tlatehui</td> <td>PAN-PRD</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Juan Tello</td> <td>PRI</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Marco Antonio Fosado</td> <td>Partido Verde</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Angel Luis Pereda</td> <td>MC</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Karina Perez Popoca</td> <td>MORENA PT</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Felipe Sandoval</td> <td>Partido Acción Nacional</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Aún no sabe</td> <td></td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Partido	Votos	Edmundo Tlatehui	PAN-PRD	40	Juan Tello	PRI	3	Marco Antonio Fosado	Partido Verde	1	Angel Luis Pereda	MC	1	Karina Perez Popoca	MORENA PT	1	Felipe Sandoval	Partido Acción Nacional	1	Otro		1	Aún no sabe		1
Candidato	Partido	Votos																										
Edmundo Tlatehui	PAN-PRD	40																										
Juan Tello	PRI	3																										
Marco Antonio Fosado	Partido Verde	1																										
Angel Luis Pereda	MC	1																										
Karina Perez Popoca	MORENA PT	1																										
Felipe Sandoval	Partido Acción Nacional	1																										
Otro		1																										
Aún no sabe		1																										

2. ANTE ESTO QUE OCURRE EN SAN PEDRO CHOLULA, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:

MARQUE 1, SOLO HARÍA POR EDMUNDO TLATEHUI DEL PAN-PRD

MARQUE 2, SI LO HARÍA POR KARINA PEREZ POPOCA DE MORENA PT

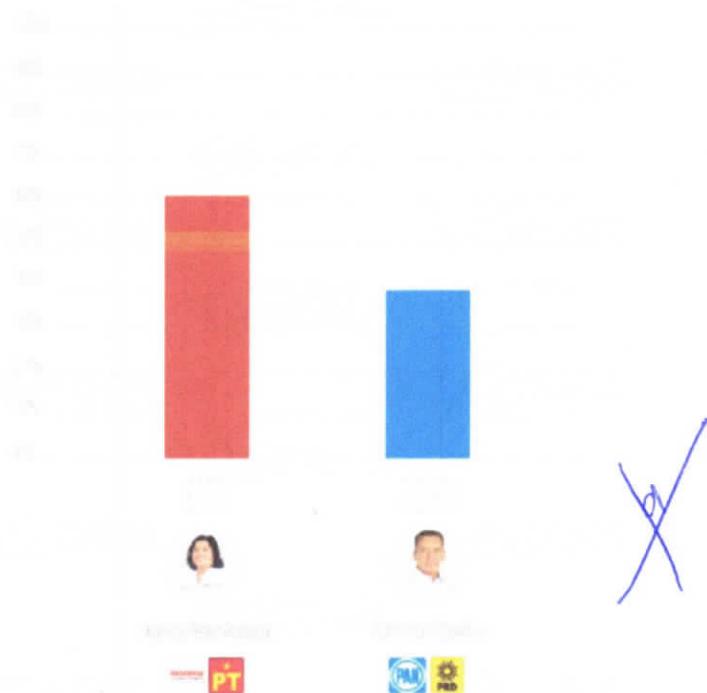
GRACIAS

San Andrés Cholula **C&E**RESEARCH

¿Quién cree usted que ganará la elección?

Referencia que aparece en San Andrés Cholula

Sección de San Andrés Cholula para la encuesta



Fecha de entrega	2 de junio de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/sanpedrocholula-flashpoll-2jun21">https://www.ceonline.com.mx/post/sanpedrocholula-flashpoll-2jun21</a>
Fecha de publicación	2 de junio de 2021
Fecha de levantamiento de datos	1 de junio de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en San Pedro Cholula.
Método de recolección	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>300 encuestas en San Pedro Cholula.</b>  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 300 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 39%
Abandono del informante sobre el total de intentos	+ / - 46%

Contactos no exitosos sobre el total de intentos	+/- 38.2 %
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en San Pedro Cholula, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Logotipo de la empresa	 Campaigns & Elections México
Entregó medio impreso y magnético	Sí
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.



2. ANTE ESTO QUE OCURRE EN SAN PEDRO CHOLULA, USTED QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?:

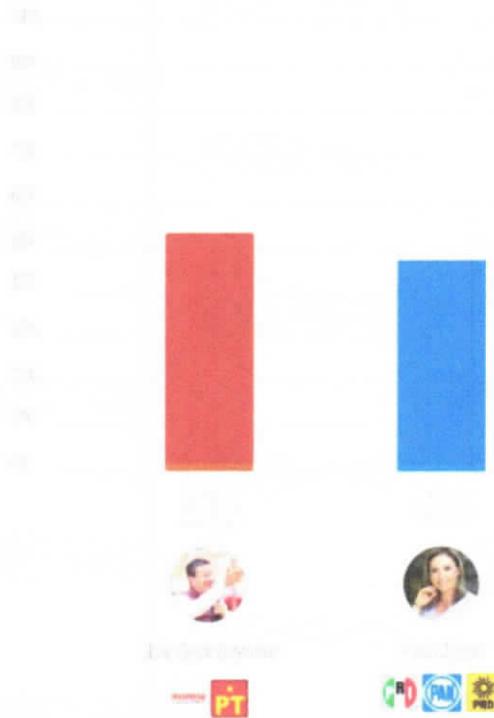
MARQUE 1, SOLO HARÍA POR PAOLA ANGON DEL PAN-PRI-PRD

MARQUE 2, SI LO HARÍA POR JULIO CESAR LORENZINI de MORENA PT  
GRACIAS

San Pedro Cholula **C&ERESEARCH**

¿Quién cree usted que ganará la elección?

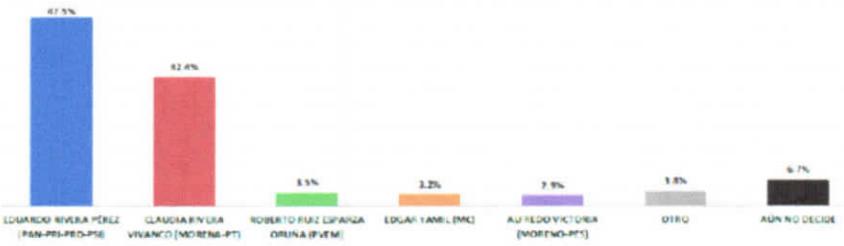
Ante esto que ocurre en San Pedro Cholula ¿Por quién de los candidatos se inclinó?



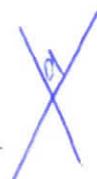
~~2~~

8. El día 04 de junio de 2021, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral, escrito suscrito por la C. Guadalupe García Chavira, Representante Legal de Massive Caller S.A. de C.V., a través del cual, proporcionó a este Instituto el siguiente estudio, y que una vez analizado por la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral, se informa que cumple con los criterios de carácter metodológico emitidos por el INE:

<b>Datos</b>	Fecha de entrega	02 de junio del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	02 de junio del 2021
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
<b>Objetivo</b>	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde 2021 en Puebla, Puebla.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Puebla.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio Puebla. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
<b>Diseño Muestral</b>	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Puebla.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>Metodo</b>	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	01 de junio del 2021

	<p>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE PUEBLA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES; POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p><b>EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN PUEBLA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p>  <table border="1"> <caption>Resultados de la Encuesta</caption> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EDUARDO RIVERA PÉREZ (PAN-PRD-PSD)</td> <td>47.3%</td> </tr> <tr> <td>CLAUDIA RIVERA VIVANCO (MORENA-PT)</td> <td>32.4%</td> </tr> <tr> <td>ROBERTO RUIZ ESPANZA (DRUNA (PVEM))</td> <td>3.3%</td> </tr> <tr> <td>EDGAR YAMIL (MCI)</td> <td>3.2%</td> </tr> <tr> <td>AU REDDY VICTORIA (PROFENO-PT)</td> <td>2.9%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>6.7%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	EDUARDO RIVERA PÉREZ (PAN-PRD-PSD)	47.3%	CLAUDIA RIVERA VIVANCO (MORENA-PT)	32.4%	ROBERTO RUIZ ESPANZA (DRUNA (PVEM))	3.3%	EDGAR YAMIL (MCI)	3.2%	AU REDDY VICTORIA (PROFENO-PT)	2.9%	OTRO	1.8%	AÚN NO DECIDE	6.7%
Candidato/Partido	Porcentaje																	
EDUARDO RIVERA PÉREZ (PAN-PRD-PSD)	47.3%																	
CLAUDIA RIVERA VIVANCO (MORENA-PT)	32.4%																	
ROBERTO RUIZ ESPANZA (DRUNA (PVEM))	3.3%																	
EDGAR YAMIL (MCI)	3.2%																	
AU REDDY VICTORIA (PROFENO-PT)	2.9%																	
OTRO	1.8%																	
AÚN NO DECIDE	6.7%																	
<p>Procesamiento</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p> <p>Denominación del software utilizado para el procesamiento</p> <p>Base de datos electrónico (Sí/No)</p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p> <p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p> <p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>																
<p>Principales resultados</p>	<p>Intención de voto</p>	<p>Por Candidatos a Alcalde de Puebla.</p>																
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>Logotipo</p> <p>Persona física o moral:</p> <p>Nombre del Representante:</p> <p>Domicilio</p> <p>Teléfono</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Recursos aplicados monto</p>	 <p>Moral</p> <p>Guadalupe Garcia Chavira</p> <p>Calle Eduardo Livas Villarreal, numero06156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León</p> <p>81 174 75259 /8441606696</p> <p>lgchavira@massivecaller.com</p> <p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>																

	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Si/No	Si
	Responsable de la publicación	<p>Jose Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinion publica sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinion publica sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de America, como Argentina, Peru, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y Espana.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Si
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Si/No)	Si



- C. Listado de quienes, habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, no hubieran entregado al Secretario Ejecutivo del OPL, copia del estudio completo que respalda la información publicada, o bien, hayan incumplido con las obligaciones que se prevén en el Reglamento de Elecciones.

Derivado de la verificación que llevó a cabo la Secretaría Ejecutiva sobre los estudios entregados, se tiene que la empresa Güorketing Estratégico S.C, no informó la totalidad de los Criterios de carácter científico aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales, respecto de la encuesta publicada el día 23 de mayo de 2021.

En virtud de lo anterior, y con fundamento en lo dispuesto por el artículo 147 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, que a la letra dice:

*"Artículo 147*

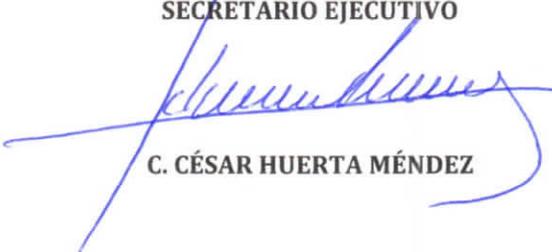
*...*

*1.- La Secretaría Ejecutiva del Instituto y de los OPL, podrán formular hasta tres requerimientos a las personas físicas o morales que hayan incumplido con la obligación de entregar copia del estudio que respalde los resultados publicados, para que, en el plazo que se señale en el propio escrito de requerimiento, hagan entrega del estudio solicitado conforme a lo establecido en el presente Capítulo" ...*

La Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral procedió a realizar la solicitud correspondiente a la Empresa anteriormente referida, a efecto de dar cumplimiento con las disposiciones contenidas en el Reglamento de Elecciones.

Por último, una vez rendido el presente informe al Consejo General de este Ente Electoral, esta Secretaría Ejecutiva realizará las gestiones necesarias para su publicación de forma permanente en la página web de este Organismo Público Local Electoral, así como para la entrega del mismo al Instituto Nacional Electoral, por medio de la Junta Local Ejecutiva del Estado de Puebla, tal y como se señala en los artículos 145 y 146 del Reglamento de Elecciones, en concordancia con el 15 y 16 de los Lineamientos sobre las Obligaciones de quienes publiquen, soliciten u ordenen encuestas o sondeos de opinión.

**ATENTAMENTE**  
**CUATRO VECES HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA,**  
**A 29 DE JUNIO DE 2021**  
**SECRETARIO EJECUTIVO**



**C. CÉSAR HUERTA MÉNDEZ**

# ANEXO UNO



