

Datos	<b>Fecha de entrega</b>	24 de mayo del 2021
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	20 de mayo del 2021
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal 2021 en Ocoyucan
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Ocoyucan. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del de Ocoyucan.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	<b>Metodo de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	04 de mayo del 2021

	<p><b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b></p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI LOS CANDIDATOS FUERAN LOS SIGUIENTES PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL EN OCUYUCAN, ¿POR QUÉ PARTIDO Y CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>SI LOS CANDIDATOS FUERAN LOS SIGUIENTES PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL EN OCOYUCAN, ¿POR QUÉ PARTIDO Y CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato (Partido)</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JESÚS GILES (PAN-PRD)</td> <td>30.6%</td> </tr> <tr> <td>FRANCISCO PANCOATL (MORENA-PT)</td> <td>22.4%</td> </tr> <tr> <td>ROSENDO MORALES (PRI)</td> <td>10.1%</td> </tr> <tr> <td>SEVERO CHILCHOA (MC)</td> <td>6.8%</td> </tr> <tr> <td>NELSON VÁZQUEZ (PVEM)</td> <td>3.7%</td> </tr> <tr> <td>XÓCHITL LAGUNES (PES)</td> <td>3.1%</td> </tr> <tr> <td>MARCELA LOZADA (PANAL)</td> <td>2.7%</td> </tr> <tr> <td>MIRANDA ESPINGZA (COMPROMISO POR PUEBLA)</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>18.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato (Partido)	Porcentaje	JESÚS GILES (PAN-PRD)	30.6%	FRANCISCO PANCOATL (MORENA-PT)	22.4%	ROSENDO MORALES (PRI)	10.1%	SEVERO CHILCHOA (MC)	6.8%	NELSON VÁZQUEZ (PVEM)	3.7%	XÓCHITL LAGUNES (PES)	3.1%	MARCELA LOZADA (PANAL)	2.7%	MIRANDA ESPINGZA (COMPROMISO POR PUEBLA)	1.8%	AÚN NO DECIDE	18.8%
Candidato (Partido)	Porcentaje																					
JESÚS GILES (PAN-PRD)	30.6%																					
FRANCISCO PANCOATL (MORENA-PT)	22.4%																					
ROSENDO MORALES (PRI)	10.1%																					
SEVERO CHILCHOA (MC)	6.8%																					
NELSON VÁZQUEZ (PVEM)	3.7%																					
XÓCHITL LAGUNES (PES)	3.1%																					
MARCELA LOZADA (PANAL)	2.7%																					
MIRANDA ESPINGZA (COMPROMISO POR PUEBLA)	1.8%																					
AÚN NO DECIDE	18.8%																					
<p><b>Procesamiento</b></p>	<p><b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p> <p><b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b></p> <p><b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b></p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p> <p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p> <p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>																				
<p><b>Principales resultados</b></p>	<p><b>Intención de voto</b></p>	<p>Por Candidatos a Presidente Municipal de Ocoyucan.</p>																				
<p><b>Autoría y Financiamiento</b></p>	<p><b>Logotipo</b></p> <p><b>Persona física o moral:</b></p> <p><b>Nombre del Representante:</b></p> <p><b>Domicilio</b></p> <p><b>Teléfono</b></p> <p><b>Correo electrónico</b></p>	 <p>Moral</p> <p>Guadalupe García Chavira</p> <p>Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León</p> <p>81 174 75259 /8441606696</p> <p>lgchavira@massivecaller.com</p>																				

	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

# ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

- **MEDICIÓN DE INTENCIÓN DE VOTO A PRESIDENTE MUNICIPAL EN OCOYUCAN POR PARTIDO Y CANDIDATO**

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
<b>600</b>	<b>+/- 4.3%</b>



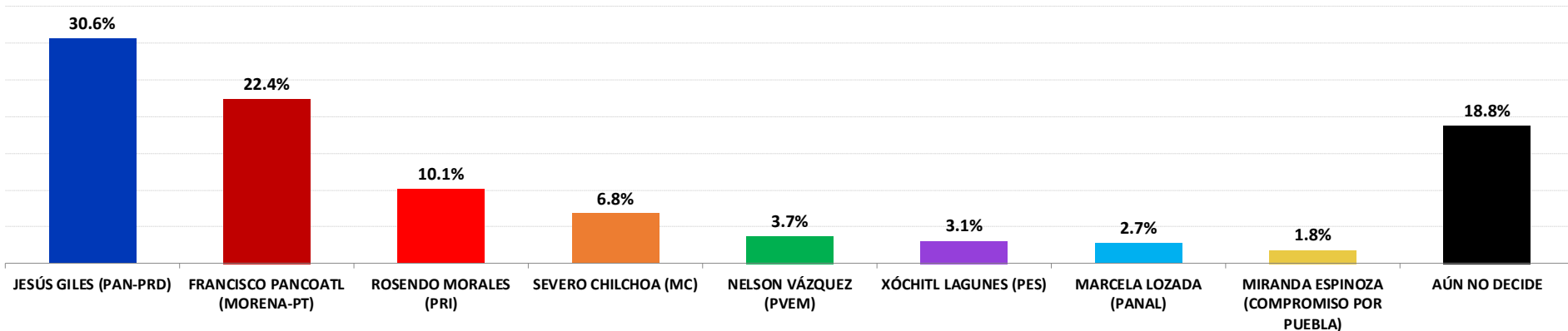
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



1

## SI LOS CANDIDATOS FUERAN LOS SIGUIENTES PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL EN OCOYUCAN, ¿POR QUÉ PARTIDO Y CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



## METODOLOGÍA



### TIPO DE ENCUESTAS

*Telefónica*



### POBLACIÓN OBJETIVO

*H y M, +18 años*



### TIPO DE MUESTREO

*Representativo-Cuantitativo*



### MARCO MUESTRAL

*Números en OCOYUCAN.*

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.

No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **04 DE MAYO DE 2021**  
*Fecha del último levantamiento*

➔ **600**  
*No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**  
*Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 4.3%**  
*Margen de error estadístico*

*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*

*Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079*

*Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)*



3

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
<b>600</b>	<b>+/- 4.3%</b>

