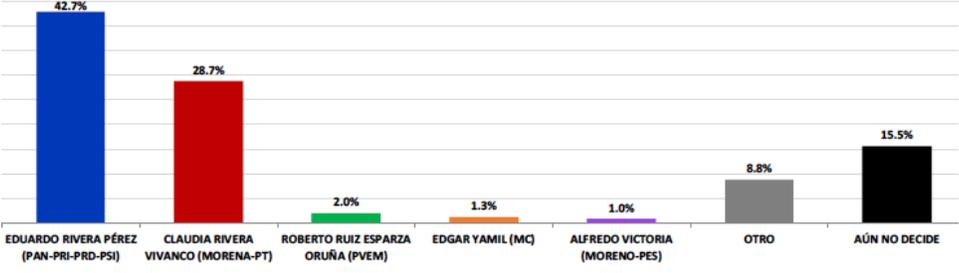


Datos	Fecha de entrega	09 de mayo del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	09 de mayo del 2021
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde 2021 en Puebla, Puebla.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Puebla.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio Puebla. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Puebla.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo	Metodo de recolección de la información
	Fecha de recolección de la información	08 de mayo del 2021

	<p>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE PUEBLA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES¿ POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARIA USTED?</p> <p style="text-align: center;">EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN PUEBLA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EDUARDO RIVERA PÉREZ (PAN-PRI-PRD-PSI)</td> <td>42.7%</td> </tr> <tr> <td>CLAUDIA RIVERA VIVANCO (MORENA-PT)</td> <td>28.7%</td> </tr> <tr> <td>ROBERTO RUIZ ESPARZA ORUÑA (PVEM)</td> <td>2.0%</td> </tr> <tr> <td>EDGAR YAMIL (MC)</td> <td>1.3%</td> </tr> <tr> <td>ALFREDO VICTORIA (MORENO-PES)</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>8.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>15.5%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	EDUARDO RIVERA PÉREZ (PAN-PRI-PRD-PSI)	42.7%	CLAUDIA RIVERA VIVANCO (MORENA-PT)	28.7%	ROBERTO RUIZ ESPARZA ORUÑA (PVEM)	2.0%	EDGAR YAMIL (MC)	1.3%	ALFREDO VICTORIA (MORENO-PES)	1.0%	OTRO	8.8%	AÚN NO DECIDE	15.5%
Candidato/Partido	Porcentaje																	
EDUARDO RIVERA PÉREZ (PAN-PRI-PRD-PSI)	42.7%																	
CLAUDIA RIVERA VIVANCO (MORENA-PT)	28.7%																	
ROBERTO RUIZ ESPARZA ORUÑA (PVEM)	2.0%																	
EDGAR YAMIL (MC)	1.3%																	
ALFREDO VICTORIA (MORENO-PES)	1.0%																	
OTRO	8.8%																	
AÚN NO DECIDE	15.5%																	
<p>Procesamiento</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>																
	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento</p>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>																
	<p>Base de datos electrónico (Sí/No)</p>	<p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>																
<p>Principales resultados</p>	<p>Intención de voto</p>	<p>Por Candidatos a Alcalde de Puebla.</p>																
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>Logotipo</p>																	
	<p>Persona física o moral:</p>	<p>Moral</p>																
	<p>Nombre del Representante:</p>	<p>Guadalupe García Chavira</p>																
	<p>Domicilio</p>	<p>Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León</p>																
	<p>Teléfono</p>	<p>81 174 75259 /8441606696</p>																
	<p>Correo electrónico</p>	<p>lgchavira@massivecaller.com</p>																
	<p>Recursos aplicados monto</p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>																

	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

- **INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL EN PUEBLA.**

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

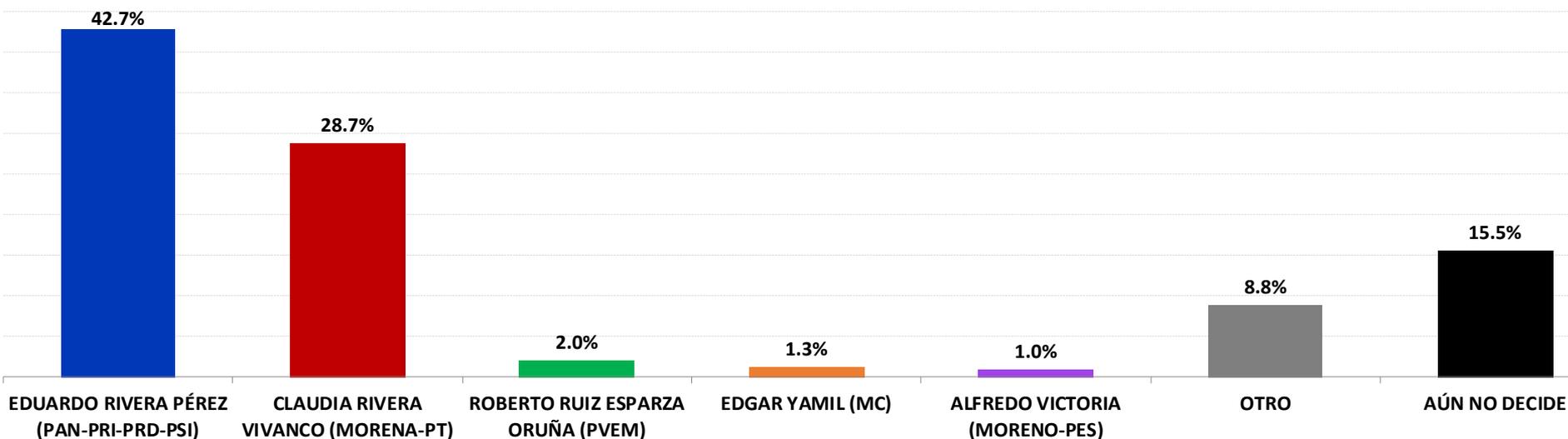


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN PUEBLA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL

Números en PUEBLA

MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.

No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **08 DE MAYO DE 2021**
Fecha del último levantamiento

➔ **600**
No. de encuestas levantadas

➔ **MASSIVECALLER**
Empresa que levantó las encuestas

➔ **+/- 4.3%**
Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



3

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

