

Mstro. César Huerta Méndez
Secretario Ejecutivo
Instituto Electoral del Estado de Puebla.
IEE
Aquiles Serdán 461-A, San Felipe Hueyotlipan, Puebla, C.P. 72030.
P R E S E N T E.

En cumplimiento con la normatividad vigente, establecida en la Legislación Electoral, y el Reglamento de Elecciones INE 2020 y su Anexo 3, texto vigente; se sirva la presente para hacer entrega del estudio completo sobre el resultado del sondeo de opinión realizado a nivel municipal sobre **“Elección Presidente Municipal 2021”** publicado el día Miércoles 26 de marzo de 2021, en la nuestra página web www.gabinete.mx.

Asimismo, señalo para los efectos necesarios la siguiente información:

1. Denominación: **Bufete de Proyectos, Información y Análisis, S.A. de C.V.**
2. Nombre Comercial: **Gabinete de Comunicación Estratégica.**
3. **Logotipo.**



4. Domicilio: **Paseo de la Reforma 483, piso 17, Col. Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México.**
5. Teléfono: **(0155) 1085-1600 ext. 1657.**
6. Página web: www.gabinete.mx.
7. Correo electrónico: lperez@gabinete.mx.

De igual forma, se anexa la documentación relativa a la identificación de quien realiza el estudio, los demás informes y documentación solicitada en el acuerdo señalado, consistente en:

- a) El estudio completo de la encuesta, conforme a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos.

- b) Notas metodológicas “Elección Presidente Municipal 2021”.
- c) Cuestionarios utilizados para generar la información.
- d) Semblanza profesional del responsable de los estudios y las encuestas: Adrián Villegas Carrasco.
- e) Constancia de afiliación a la American Association for Public Opinion Research (AAPOR).
- f) Bases de datos en formato electrónico.
- g) Copia simple del R.F.C.
- h) Copia simple del comprobante de domicilio.
- i) Poder del Firmante.
- j) Identificación Firmante.

Se anexa contenido del estudio y con los archivos electrónicos Excel y SAV con las bases del estudio.

Sin otro particular, agradezco de antemano la atención a la presente y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Se solicita acuse:

En digital al correo. - lperez@gabinete.mx

En físico a la dirección. - **Paseo de la Reforma 483, piso 17, Col. Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México.**



L.C. LEONARDO TLACAELEL PEREZ CHAVEZ
APODERADO LEGAL
BUFETE DE PROYECTOS, INFORMACIÓN Y ANÁLISIS, S.A. DE C.V.

Nota Metodológica – Puebla Puebla.

1. Objetivos del estudio:

Medición para conocer las preferencias de intención de voto para elegir al próximo Presidente Municipal del municipio de Puebla en el estado de Puebla.

2. Marco muestral:

Se utilizó como marco de muestreo una base de datos propia de registros de telefonía fija en el municipio de Puebla, en el estado de Puebla.

3. Diseño muestral.

a) Definición de la población objetivo:

Ciudadanos de 18 años o más que residen en el municipio de Puebla en el estado de Puebla.

b) Procedimiento de selección de unidades:

Las UPM's (Unidad Primaria de Muestreo) se seleccionan de manera aleatoria de acuerdo a los registros telefónicos del municipio de Puebla en el estado de Puebla.

c) Procedimiento de estimación:

Para el cálculo de los resultados reportados, se utilizaron los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal. Las estimaciones se realizan tomando en cuenta los factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra, ajustados para hacer acorde a la distribución de casos en muestra conforme a las variables sociodemográficas (sexo y edad) utilizando el método de ranking generalizado.

La ponderación está realizada con base en la lista nominal del municipio de Puebla en el estado de Puebla y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra:

Se obtuvo una muestra de 800 casos, distribuida de manera aleatoria de acuerdo a los registros telefónicos del municipio de Puebla en el estado de Puebla.

e) Calidad de la estimación:

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel municipal.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar:

Se incluye en los resultados los porcentajes de no respuesta.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio:

Se realizaron 4,380 intentos de los cuales 800 resultaron exitosos, por lo que la tasa de rechazo es del 81.7%.

4. Método y fecha de recolección de la información.

Encuesta telefónica realizada los días 25 y 26 de marzo 2021.

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

Se incluye archivo de diseño de cuestionario utilizado para el levantamiento.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Con un nivel de confianza de 95%, el error es de $\pm 3.46\%$ a nivel municipal. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R. Los resultados fueron obtenidos con el software SPSS.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.

The R Project for Statistical Computing (R).
Statistical Package for the Social Science (SPSS).

8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.

Se anexan bases de datos en SPSS y Excel (en códigos y etiquetas).

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal. La ponderación está realizada con base en los datos sociodemográficos de sexo y edad de la lista nominal proporcionada por el INE.

Intención de voto

En este año se votará para elegir al próximo Presidente Municipal de Puebla, aún no se definen los candidatos dentro de varios partidos. Sin embargo, dígame, de los siguientes personajes ¿quién cree que representaría mejor a Morena, es decir, con el que seguro gana la elección...?

| Opción | Porcentaje |
|------------------------------------|-------------|
| Gabriel Biestro Medinilla | 23.9% |
| Claudia Rivera Vivanco | 20.3% |
| José Luis Sánchez Sola "El Chelis" | 18.4% |
| Otro | 0.1% |
| Ninguno | 19.9% |
| No sabe | 13.5% |
| No contestó | 3.9% |
| TOTAL | 100% |

10. Autoría y financiamiento.

Los estudios fueron realizados, publicados y difundidos, con financiamiento y recursos propios, como parte nuestros estudios y se ponen a disposición del público.

Se anexa carta y documentos soporte de Bufete de Proyectos Información y Análisis S.A. de C.V.

Generado un Costo aproximado por los insumos y recursos utilizados en el levantamiento y reporte de \$ 130.00 por cada cuestionario dando un total de \$ 104,400 por 800 cuestionarios realizados.

11. Experiencia profesional y formación académica.

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

Se anexa semblanza y constancia de ser miembro WAPOR.

12. Fecha y Medio por el que se publicó o difundió el estudio.

El estudio fue publicado el día 26 de marzo de 2021, en los siguientes medios:

- Página propia www.gabinete.mx



Puebla

Elección Presidente Municipal 2021

26 de marzo 2021



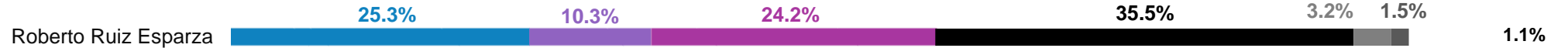
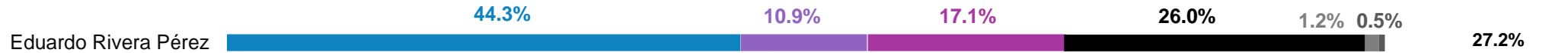
Opinión de personajes



Opinión de posibles candidatos

Dígame, ¿qué opinión tiene de los siguientes personajes: muy buena, buena, mala o muy mala? Si no los conoce, también dígame...

● Muy buena/Buena
 ● Regular
 ● Mala/Muy mala
 ● No lo conoce
 ● No sabe
 ● No contestó



n= 800

Mejor candidato de Morena



Mejor candidato de Morena

En este año se votará para elegir al próximo Presidente Municipal de Puebla, aún no se definen los candidatos dentro de varios partidos. Sin embargo, dígame, de los siguientes personajes ¿quién cree que representaría mejor a Morena, es decir, con el que seguro gana la elección...?



Gabriel Biestro Medinilla **23.9%**



Claudia Rivera Vivanco **20.3%**



José Luis Sánchez Sola "El Chelis" **18.4%**

Otro **0.1%**

Ninguno **19.9%**

No sabe **13.5%**

No contestó **3.9%**

n= 800

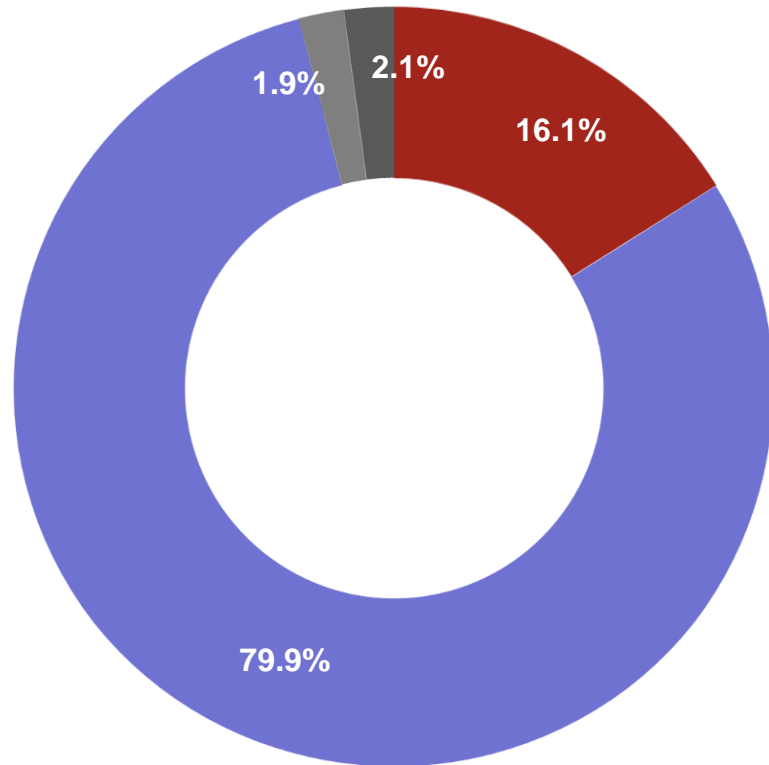
Reelección



Continuidad de Claudia Rivera Vivianco

¿Le gustaría que Claudia Rivera Vivianco se reelija como presidenta municipal, es decir, para que pueda gobernar 3 años más?

● Sí
 ● No
 ● No sabe
 ● No contestó



| | | Sí | No | No sabe | No contestó |
|---------------------|----------------|-------|-------|---------|-------------|
| Sexo | Masculino | 15.9% | 79.9% | 1.7% | 2.5% |
| | Femenino | 16.2% | 79.8% | 2.1% | 1.9% |
| Edad | Centennials | 16.0% | 79.0% | 1.4% | 3.6% |
| | Millennials | 12.7% | 82.6% | 1.9% | 2.8% |
| | Generación X | 17.9% | 80.2% | 1.2% | 0.7% |
| | Baby boomers | 18.7% | 76.3% | 3.3% | 1.7% |
| Escolaridad | Sin estudios | 60.2% | 15.4% | 0.0% | 24.4% |
| | Básica | 29.0% | 67.5% | 2.1% | 1.4% |
| | Medio superior | 16.6% | 79.3% | 3.1% | 1.0% |
| | Superior | 10.7% | 85.2% | 1.3% | 2.8% |
| Cercanía partidista | PAN | 7.2% | 91.9% | 0.9% | 0.0% |
| | PRI | 13.6% | 76.5% | 9.9% | 0.0% |
| | Morena | 32.7% | 64.8% | 1.1% | 1.4% |
| | Otro | 10.8% | 89.2% | 0.0% | 0.0% |
| | Ninguno | 11.5% | 82.8% | 2.2% | 3.5% |
| | Ns/Nc | 18.8% | 76.6% | 4.6% | 0.0% |

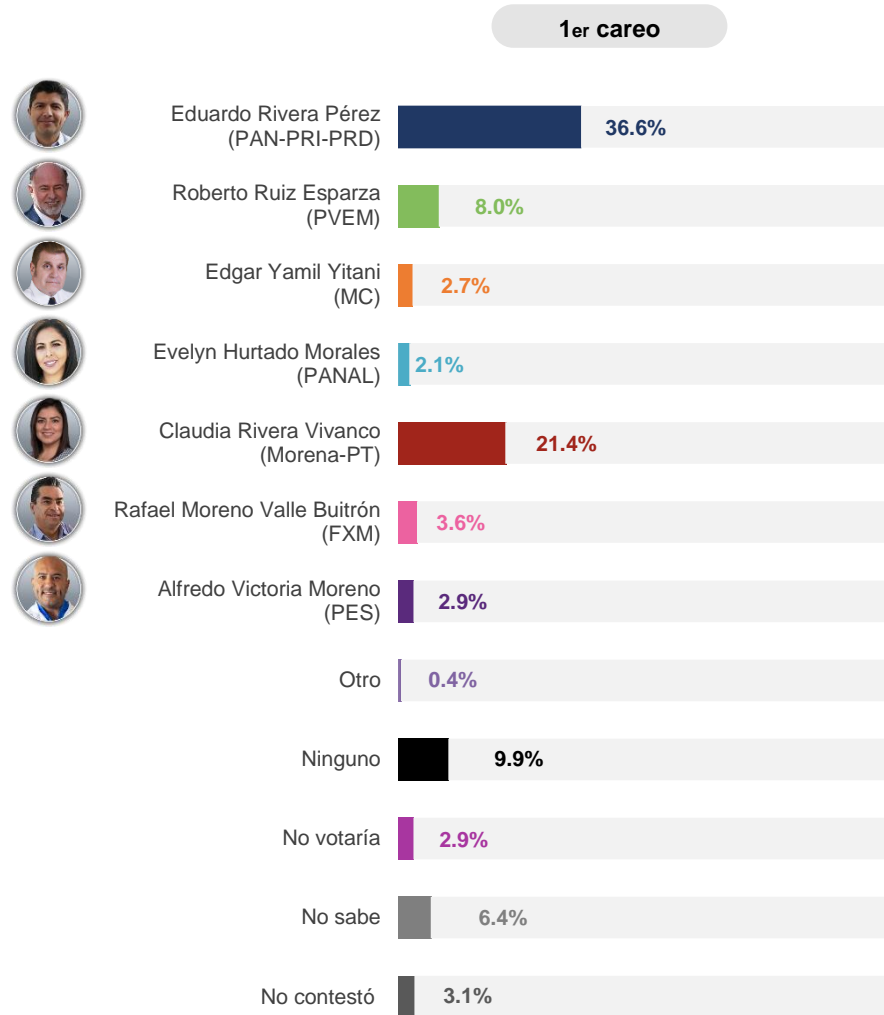
n= 800

Careos entre personajes



Intención de voto

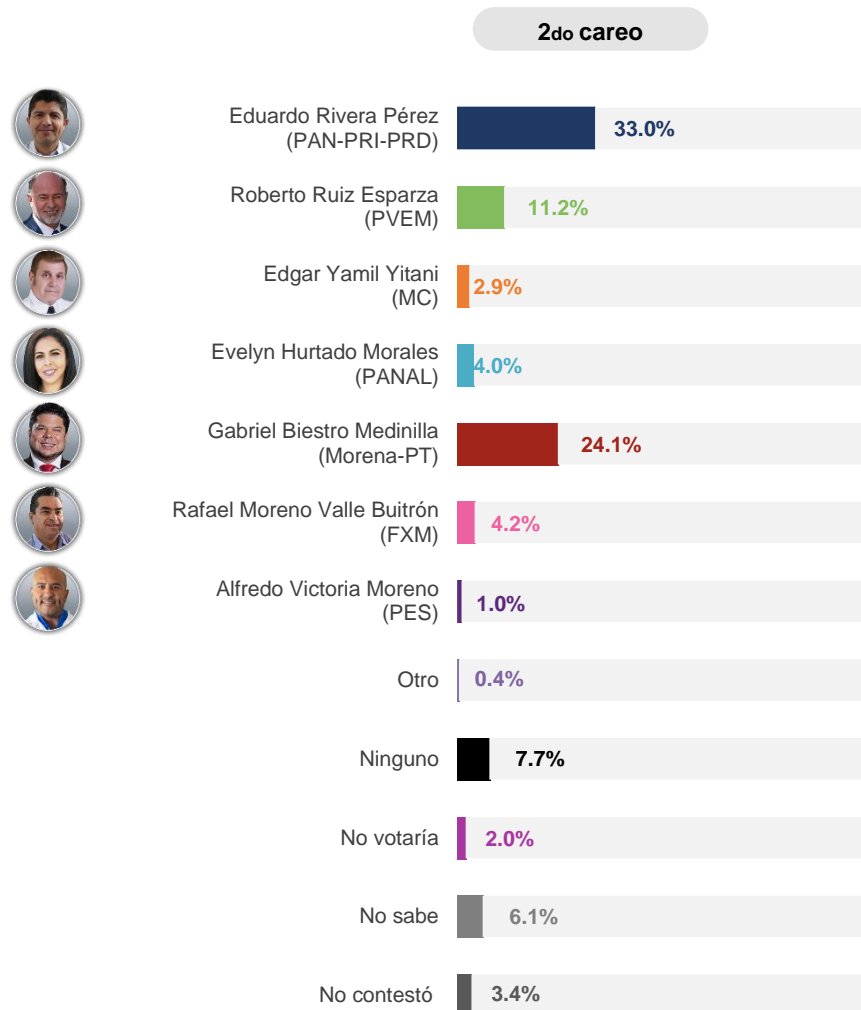
Imagine que hoy fuera el día de la elección para votar por el próximo presidente municipal de Puebla. ¿Por quién votaría si los candidatos fueran?



n= 800

Intención de voto

Y si fueran los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?

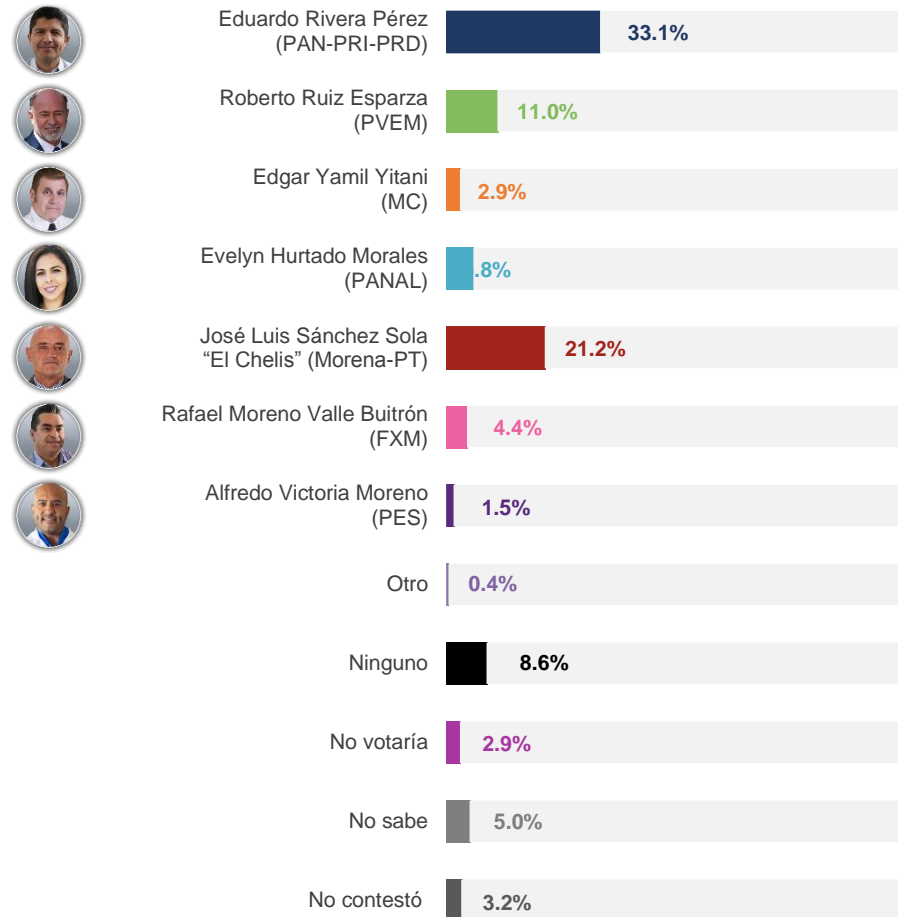


n= 800

Intención de voto

Pensando en otra posibilidad, ¿por quién votaría si los candidatos fueran...?


3er careo



n= 800

Metodología





Nota metodológica

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en el municipio de Puebla en el estado de Puebla y que cuentan con línea telefónica fija en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada los días 25 y 26 de marzo de 2021.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se obtuvo una muestra de 800 casos, distribuida de manera aleatoria de acuerdo a los registros telefónicos del municipio. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel municipal.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.
- La ponderación está realizada con base en la lista nominal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo una base de datos propia de registros de telefonía fija en el municipio de Puebla en el estado de Puebla.
- Muestreo aleatorio simple.



Gabinete[®]
de Comunicación Estratégica

EMPRESA
CERTIFICADA **ISO 9001:2015**