

ACTA/CPCS-03/2022

Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de marzo, de fecha treinta de marzo de dos mil veintidós.

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las once horas con siete minutos del día treinta de marzo de dos mil veintidós, de forma virtual y de conformidad a lo establecido en los Acuerdos CG/AC-003/2020 y CG/AC-017/2020, aprobados por el Consejo General de este Instituto, se lleva a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de marzo, estando presentes las siguientes personas en sus respectivos caracteres:

C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga

Presidente de la Comisión

C. Jesús Arturo Baltazar Trujano

Consejero Electoral

C. Sofía Marisol Martínez Gorbea

Consejera Electoral

C. Evangelina Mendoza Corona

Consejera Electoral

C. Julio César Huerta García

Secretario de la Comisión

Lo anterior, con la finalidad de desahogar los puntos del orden del día propuestos para esta Sesión. -----

ACTA/CPCS-03/2022

Acto seguido, el Secretario de la Comisión, Julio César Huerta García, procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente.

De igual forma, comunicó a las y los asistentes que mediante memorándum IEE/CE-SRV-012/2022 la Consejera Electoral Susana Rivas Vera justificó su inasistencia a presente Sesión: y dio cuenta de la asistencia del Secretario Ejecutivo, César Huerta Méndez en calidad de invitado.-----

Una vez verificado el quórum, el Consejero Presidente de la Comisión, Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga, declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de marzo de dos mil veintidós.-----

Como primer punto del orden del día, el Secretario de la Comisión, Julio César Huerta García, sometió a consideración la aprobación del proyecto del orden del día, que a continuación se señala:

1. *Aprobación del proyecto del Orden del Día.*
2. *Revisión del informe de actividades de la Coordinación de Comunicación Social, correspondiente al periodo del veintiuno de febrero al veintiocho de marzo de dos mil veintidós.*
3. *Asuntos Generales.*

El orden del día fue aprobado por unanimidad de votos por las y los Integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social para proceder a su desahogo. -----

El segundo punto del orden del día, pertenece al Informe de actividades de la Coordinación de Comunicación Social, correspondiente al periodo del veintiuno de febrero al veintiocho de marzo de dos mil veintidós.

ACTA/CPCS-03/2022

Por lo anterior, el Secretario de la Comisión, Julio César Huerta García, proyectó un video informativo, mismo que contenía los siguientes datos:

Se anunció a las y los Integrantes de la Comisión que fueron atendidas las recomendaciones de la Consejera Electoral, Susana Rivas Vera, en la pasada Sesión de esta Comisión.

Se adecuaron los sliders de los boletines de prensa en la página web y redes sociales, ya que se implementó colocar fotografías en los banners a fin de que sean más llamativos a la vista de quienes visitan el sitio web oficial.

En cuanto a las portadas en las redes sociales, se actualizaron de forma frecuente con las siguientes campañas: elecciones extraordinarias, promoción y agradecimiento al voto, consultas indígenas y la denominada "Seguimos Trabajando".

La cuenta de Tik Tok aumentó el contenido de videos publicados; y se informó que, el objetivo de mantener activa esta red social es para llegar a las juventudes. Los materiales difundidos corresponden a las consultas indígenas, extractos de conferencias, vídeos informativos, campañas del Día de la Mujer y Día Naranja. También, con el objetivo de generar más seguidores en la plataforma de YouTube, se realizaron pequeñas cápsulas de conferencias remitiendo el link de la retransmisión, un ejemplo es la plática de Dolly Mallet y la conferencia de Mauricio Huesca "Nuevas masculinidades como herramienta para combatir la violencia contra las mujeres y niñas".

También se realizó la gestión correspondiente ante la Coordinación de Informática para la actualización de la galería de Imágenes; para esto, se elaboró el Compendio del Archivo Fotográfico en resguardo de la Coordinación de Comunicación Social, por lo que las fotografías se encuentran publicadas en la página web institucional.

Con la finalidad de mantener informada a la ciudadanía acerca del desarrollo de la Jornada Electoral del seis de marzo, así como de las actividades posteriores a la misma, se llevó a cabo una rueda de prensa con la presencia de las y los reporteros, representantes de distintos medios de comunicación de

ACTA/CPCS-03/2022

radio, televisión, impresos y digitales; asimismo, se destacó la participación del Consejero Presidente, Miguel Ángel García Onofre, y los Consejeros Electorales Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga y Juan Carlos Rodríguez López.

En apoyo a la Dirección de Igualdad y No Discriminación, la Coordinación de Comunicación Social elaboró un total de doce semblanzas para eventos institucionales y transmisiones en vivo.

Los reportes estadísticos de las redes sociales destacaron: en Twitter, la emisión de trescientos veintiocho tweets, es decir, ciento noventa y tres posteos más en comparación del reporte pasado; la impresión de los tweets fue de ciento veinte ocho mil, ochenta y dos mil, doscientos más que el periodo anterior. Las visitas fueron de cincuenta y siete mil ochocientas, es decir, treinta y seis mil ochocientas más que el mes pasado. Al corte del informe, se contó con dieciséis mil trescientos seguidores; la publicación más exitosa en esta red social es la correspondiente a la visita del Consejero Presidente del OPLE de Chiapas en la Jornada Electoral del seis de marzo con tres mil ochocientas sesenta y nueve impresiones, ciento sesenta y ocho interacciones, veintinueve me gusta y ocho retweets.

Facebook reportó un total de veintiséis mil ochocientos veintiocho seguidores, y un alcance de doscientas ochenta y nueve mil quinientas setenta y cuatro personas, es decir, doscientos tres mil ciento cincuenta más que lo reportado en el período pasado. Asimismo, la interacción con las publicaciones fue de veintiún mil ciento veinte seis, es decir, seis mil doscientas diez más en comparación del reporte del mes anterior. La publicación más exitosa corresponde a la conclusión de la Sesión Permanente en seguimiento del Cómputo Municipal de Tlahuapan, con siete mil doscientas doce personas alcanzadas, cuarenta y nueve reacciones y nueve compartidas.

En cuanto a la cuenta de Tik Tok, se informó que la página generó doscientos setenta y tres me gusta y se publicaron doce videos. De igual forma, aumentaron a cincuenta y nueve los seguidores de esta red social. Si bien es cierto, el número de seguidores se mantiene, las reproducciones de nuestro contenido generaron reacción positiva, aumentando el número de reproducciones por videos con hasta más de doscientos views. El video con mayor número de vistas fue el correspondiente al "IEE Puebla se suma a la

ACTA/CPCS-03/2022

conmemoración del Día Internacional de la Mujer" con doscientos noventa y seis views, y doce me gusta.

Se emitieron en total treinta y cinco correos electrónicos con la síntesis de prensa; y se detectaron un total de mil cuatrocientas cuarenta y dos notas, entre las cuales cuatrocientas veinte fueron positivas y/o neutrales para el IEE y once negativas; las mil once notas restantes corresponden a autoridades electorales.

Además, se cubrió un total de cincuenta y un eventos, destacando las Sesiones de las Comisiones Permanentes, las Sesiones Ordinarias, Especiales y Permanentes del Consejo General; la cobertura de las fases informativas y Consultas Indígenas; pruebas de funcionalidad y simulacros del Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP). Desde el Hotel Presidente Intercontinental la Coordinación de Comunicación Social realizó la transmisión en vivo de la presentación del Informe Final del Observatorio de Participación Política de las Mujeres en Puebla Del dicho al hecho y transmitimos el Observatorio de Programas de Educación Cívica y Fomento al Voto Joven Foro Virtual Retos Legislativos para lograr la Igualdad Sustantiva y la Conferencia Magistral Por una Justicia sin discriminación.

Se reportaron cuatro entrevistas realizadas por el Consejero Presidente para radio, televisión y medios digitales locales, así como la gestión, invitación y conducción de la rueda de prensa celebrada el pasado nueve de marzo. También, se emitieron un total de trece boletines de prensa y un comunicado.

De igual forma, se continua en comunicación con las áreas técnicas a través del NOTIEE, con publicaciones del día a día institucional, así como los diseños de bastidores en pasillos de nuestras instalaciones; se sumaron un total de ciento setenta y cinco propuestas de diseños, procurando una imagen fresca y en tendencia.

En el uso de la voz, la Consejera Electoral, Sofía Marisol Martínez Gorbea agradeció y felicitó el trabajo que realiza la Coordinación de Comunicación Social, a pesar de que está integrada por muy poco personal, sin embargo,

ACTA/CPCS-03/2022

realizan muchas actividades, ya que ella daba certeza de tal hecho y a veces dentro de los informes no se destacaba, pero era necesario aclararlo.

Continuó diciendo que en la transmisión del evento del Observatorio de los Programas de Educación Cívica del INE, que presentó Gloria Alcocer para el Tecnológico de Monterrey, hacía una reflexión muy interesante en cuanto a temas de redes socio-digitales, y es que en las redes sociales como Tik Tok (plataforma que nos ocupa recientemente), es difícil que se piense en tener millones o miles de seguidores por más que se esfuercen, ya que el impacto tiene que ver con los contenidos, puesto que sí a las juventudes no les gusta la materia electoral o lo que hace el Instituto, simplemente no van a seguir esta plataforma. Instó en ser acertados, mantener esta red y ser perseverantes, ya que poco a poco aumentará el número de personas seguidoras, asimismo, declaró que esto tiene mucho que ver con la percepción, incluso la forma en que estas generaciones toman ciertos temas.

Por lo anterior, reconoció el trabajo que se hace, expresó que no se estaba haciendo mal al conservar la cuenta de Tik Tok, ya que los temas que se tratan no son del interés para las juventudes, y aquellas personas docentes sabían lo difícil que es, que las y los jóvenes estén muy atentos a ciertos temas; asimismo consideraba que cada día se iban volviendo más apáticos en temas político-electorales; y no estaba de acuerdo en cerrar esta cuenta por el hecho de no tener éxito, porque finalmente el Instituto no es un agencia de publicidad o el equipo de comunicación de una o un artista.

El Consejero Presidente de la Comisión Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga, se sumó al reconocimiento al equipo de la Coordinación de Comunicación Social toda vez que, con poco personal, realizan muchas actividades de gran alcance. ---

No habiendo más intervenciones, y con fundamento en lo dispuesto en el artículo 15 fracción VII incisos a), b) y d) del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Consejero Presidente de la Comisión, Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga, puso a consideración de las y los integrantes el informe sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente.-----

ACTA/CPCS-03/2022

Acuerdo **01/CPCS-03/30-03-2022**. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General, aprueban dar por visto sin observaciones el informe de actividades de la Coordinación de Comunicación Social correspondiente al periodo del veintiuno de febrero al veintiocho de marzo de dos mil veintidós.---

En el tercer punto del orden del día correspondiente a "Asuntos Generales" el Consejero Presidente de la Comisión se anotó e informó a las y los presentes que, en conjunto con el equipo de la Coordinación de Comunicación Social durante las próximas semanas y hasta acabar el año, estaban planeando realizar una actividad pública por semana en una fecha fija; iniciarían los martes a las dieciséis horas.

Manifestó que la intención de este proyecto es difundir temas de interés, relacionados con la democracia local y generar lazos con otras instituciones, organismos nacionales, escuelas, etcétera. En la mayor parte de los casos, se realizarán conferencias y el último martes de cada mes, por la carga de trabajo de las Comisiones, se presentará un podcast con temas relacionados con la democracia a nivel local.

Enfatizó que, la intención de este proyecto es generar un espacio de comunicación social en el cual se realicen estas pláticas; y se les presentó una valoración de las primeras semanas de quiénes podrían participar en las conferencias y en los podcasts, así como la planificación de los temas; el primero sería la democracia como forma de gobierno, después la separación de poderes, elecciones locales, participación de los niños, etcétera. Informó que la primera conferencia sería el próximo martes cinco de abril, y lo acompañaría una politóloga poblana, profesora en el CIDE, quien ganó el premio internacional *Donna Lee Van Cott Book Award*, con su libro sobre el efecto de los carteles y los votos.

En cuanto al podcast, manifestó que la intención es generar un nuevo canal de comunicación que permita abordar temas relacionados con la democracia local, y difundir el quehacer del Instituto Electoral del Estado; la estructura general tendrá una discusión breve sobre el tema principal y un par de entrevistas. En cuanto al desarrollo de los guiones, se estaba liberando un poco de carga de trabajo al equipo de Comunicación Social, por lo cual informó que

ACTA/CPCS-03/2022

había una persona que estaba ayudando a desarrollarlos, este personaje fue Director de Fomento Cívico de la Secretaría de Gobierno a nivel Federal y tenía mucha experiencia trabajando en medios de comunicación.

Por lo anterior, presentó la primera versión del podcast y señaló que en caso de tener algún comentario u observación se estaba en tiempo para hacer las adecuaciones correspondientes; de igual forma, este proyecto se les haría llegar formalmente. Exteriorizó que la producción del proyecto fue realizada por el equipo de Comunicación Social.

En moción por parte de la Consejera Electoral Evangelina Mendoza Corona, felicitó la iniciativa e hizo mención que la Consejera Electoral Sofía Marisol Martínez Gorbea ya había trabajado sobre algunos de estos temas, especialmente el podcast; y ver el avance que se tenía le parecía buena noticia y consideró que en compañía del Secretario de la Comisión Julio César Huerta García y el Consejero Presidente de la Comisión Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga sería un éxito; asimismo, expresó su intención de colaborar en este proyecto en alguno de sus episodios.

En el uso de la voz, la Consejera Electoral Sofía Marisol Martínez Gorbea informó que esa era la idea principal, hacer colaboraciones de diversos temas y poder participar diferentes Consejeras y Consejeros Electorales, así como personas externas, porque se busca que no sea una actividad endógena, sino que también se pueda nutrir de la expertise de otras y otros académicos o personas que estén involucrados en los temas de democracia.

Celebró que se haya echado a andar este proyecto, ya que a partir de ello se vería que tan bien o mal les va en esta herramienta distinta para poder captar a nuevas personas y que nos puedan escuchar. Cuestionó en dónde se publicarían ya que si era solo en la página institucional sería un espacio muy limitado; a lo que el Secretario de la Comisión, Julio César Huerta García manifestó que Spotify es una plataforma que no tiene costo, por lo cual la consideraba más viable para la publicación del podcast porque tiene mucha penetración en la población.

Al tomar la palabra, el Consejero Electoral Jesús Arturo Baltazar Trujano se sumó a la posibilidad de participar en el podcast y felicitó la iniciativa.

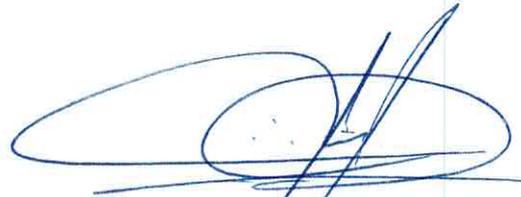
ACTA/CPCS-03/2022

Agotados los puntos del orden del día, y no habiendo más Asuntos Generales a tratar, siendo las once horas con treinta y ocho minutos del día treinta de marzo de dos mil veintidós, el Consejero Presidente de la Comisión, Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga, dio por concluida la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social, certificando el Secretario, Julio César Huerta García, la conclusión de la misma. -----

FIRMA DE INTEGRANTES



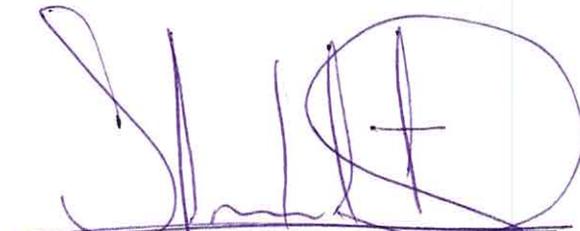
C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga
Consejero Electoral
Presidente de la Comisión



C. Julio César Huerta García
Secretario de la Comisión



C. Jesús Arturo Baltazar Trujano
Consejero Electoral
Integrante de la Comisión



C. Sofía Marisol Martínez Gorbea
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión



C. Evangelina Mendoza Corona
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión