



**IEE**

Instituto Electoral del Estado  
Puebla

**ELECCIONES**  
**EXTRAORDINARIAS**  
**SAN JOSÉ MIAHUATLÁN • TEOTLALCO • TLAHUAPAN**

**INFORME**

**PRECAMPAÑAS**

**MEDIOS IMPRESOS**

**DEL 25 DE ENERO AL 03 DE FEBRERO DEL 2022**

## ÍNDICE

1. Medios a monitorear
    - 1.1 Medios impresos
  2. Resultados generales
  3. Resultados por variables
- Monitoreo cuantitativo
- 3.1 Por medio de comunicación
    - 3.1.1 Género periodístico y el tipo de presentación
    - 3.1.2 Sección
    - 3.1.3 Fotografía
    - 3.1.4 Medida
  - 3.2 Por partido o coalición
    - 3.2.1 Precandidata / Precandidato / Representante de partido
    - 3.2.2 Valoración
4. Respuesta por variable de Igualdad y No Discriminación
    - 4.1 Igualdad y no Discriminación
    - 4.2 Lenguaje Incluyente
    - 4.3 Violencia Política contra la Mujer
  5. Base de datos
  6. Glosario

## 1. Medios a monitorear

### 1.1 Medios Impresos

PERIÓDICOS EN PUEBLA (6)	
MEDIO	CIRCULACIÓN (TIRAJE)
El Sol de Puebla	<p><b>39,921 ejemplares en todo el Estado.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Izúcar De Matamoros: 682 ejemplares.</li> <li>• San Martín Texmelucan: 455 ejemplares.</li> <li>• Tehuacán: 1,697 ejemplares.</li> </ul>
El Heraldo de Puebla	<p><b>19,470 ejemplares en todo el Estado.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• San Martín Texmelucan: 400 ejemplares.</li> </ul>
Intolerancia el Político Informado	<p><b>31,125 ejemplares en todo el Estado.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tehuacán: 910 ejemplares.</li> <li>• Izúcar de Matamoros: 680 ejemplares.</li> </ul>
El Popular	<p><b>17,865 ejemplares en todo el Estado.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajalpa: 60 ejemplares.</li> <li>• San Martín Texmelucan: 160 ejemplares.</li> <li>• Tehuacán: 665 ejemplares.</li> <li>• Izúcar de Matamoros: 650 ejemplares.</li> </ul>
Puntual	<p><b>10,000 ejemplares diarios de lunes a viernes en todo el Estado.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tehuacán</li> <li>• San Martín Texmelucan</li> <li>• Tehuacán</li> <li>• Izúcar de Matamoros</li> </ul>
Exclusivas Pueblas	<p><b>5,000 ejemplares en todo el Estado.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• San Martín Texmelucan</li> </ul>

REVISTAS EN PUEBLA	
MEDIO	CIRCULACIÓN (TIRAJE)
Revista Única por 5 Mujeres	<p><b>5,000 ejemplares en todo el Estado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tehuacán</li> <li>• Izúcar de Matamoros</li> </ul>
Campaigns and Elections	<p><b>19,470 ejemplares en todo el Estado.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• San Martín Texmelucan: 5 ejemplares.</li> <li>• Tehuacán: 5 ejemplares.</li> </ul>

## 2. Resultados Generales

- Se registraron **6** piezas informativas en el monitoreo para partidos políticos, de las cuales **6** corresponden a periódicos y **0** a revistas.
- Se registraron **34** menciones en el monitoreo donde se incluyen a los partidos políticos.
- El género periodístico más utilizado fue: **Nota Informativa**, misma que representa un **85.33%** correspondiente a 5 notas, seguida de una Columna que representa el **16.66%**.
- De las **6** piezas objeto de este monitoreo, **3** cuentan con imagen, y **3** no la tienen, representando el **50%**.
- La medida de publicación más utilizada fue cuarto de plana con **4** piezas.
- La sección más utilizada fue: **Estado** y **Local** con **2** notas en cada una.
- Del total de menciones registradas en medios impresos, se registraron **1** mención para mujeres, **7** para hombres.
- Del registro total de notas **3** fueron emitidas por mujeres, **2** emitidas por hombres y **1** no especifica el género.
- De las **6** piezas informativas en los medios impresos. No se registraron valoraciones positivas para ningún partido o coalición, se catalogaron a **4** piezas como neutrales que corresponden al **66.66%**; **1** pieza considerada como negativa que representa el **16.66%**; y se excluye la valoración de una columna.
- Los partidos con valoraciones negativas en medios impresos fue **MC** y **PRI**.
- Del total de **6** piezas objeto de este monitoreo, durante el presente periodo no se registraron notas que utilizarán lenguaje incluyente.
- Durante el presente periodo no se detectó violencia política en contra de las mujeres por razón de género.
- Del total de las piezas de monitoreo, se dieron a conocer el nombre de precandidaturas de **4** personas.

### 3. Resultado por variables

#### Monitoreo cuantitativo

##### 3.1 Por medio de comunicación

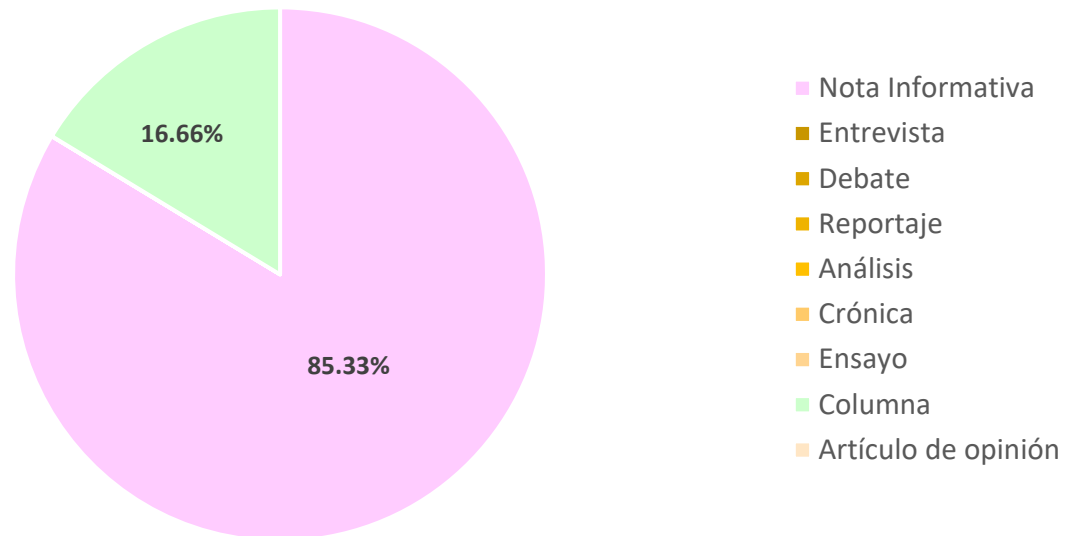
Este monitoreo comprende el período de precampañas que fue del 25 de enero al 03 de febrero de 2022, y se refiere a piezas informativas publicadas en 6 periódicos y 2 revistas ubicados en el estado de Puebla, se identificaron 6 piezas periodísticas destinadas a las elecciones extraordinarias para miembros de los ayuntamientos de San José Miahuatlán, Teotlalco y Tlahuapan:

Medio de Comunicación	Mención
El Sol de Puebla	2
El Heraldo de Puebla	0
Diario Intolerancia	1
Diario Puntual	3
Diario El Popular	0
Exclusivas Puebla	0
Revista Única por 5 Mujeres	0
Campaigns and Elections	0

### 3.1.1 Género periodístico y el tipo de presentación

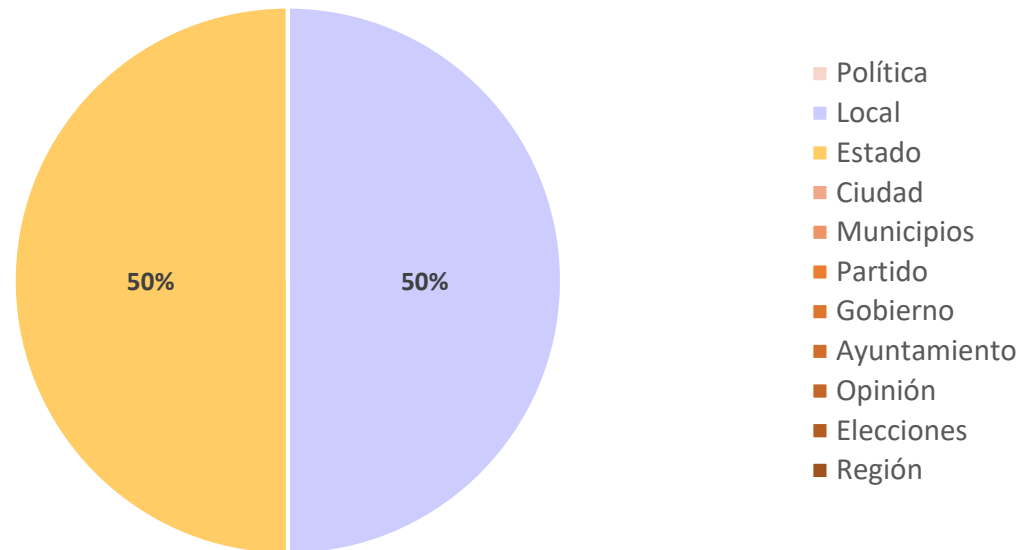
El género periodístico más utilizado fue: **Nota informativa**.

Durante este periodo se registró un total de 5 notas informativas que representan el 85.33%; correspondiente a 5 notas, seguido de una Columna que representa el 16.66%.



## 3.1.2 Sección

La sección más utilizada fue: **Estado** y **Local** con el 50% del total de menciones de este periodo.



### 3.1.3 Fotografía

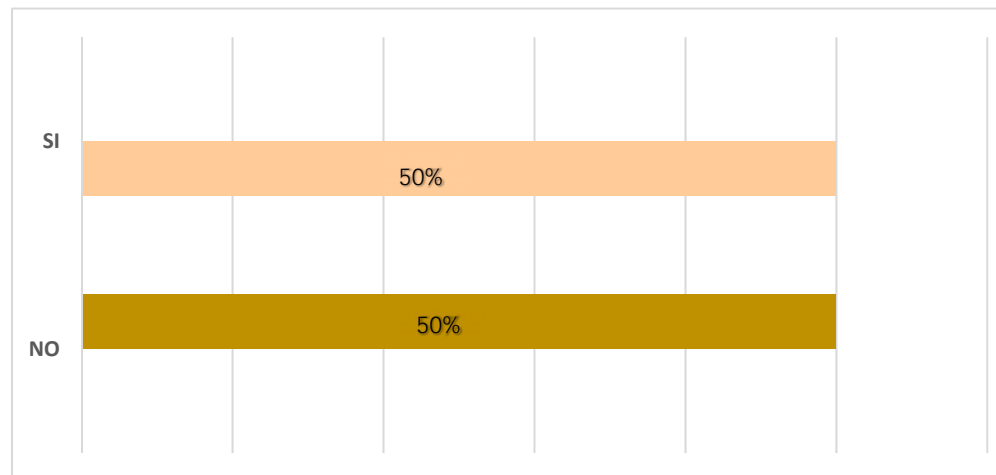
La fotografía forma parte de los contenidos informativos de los diarios y medios impresos junto con el texto de las noticias de manera prácticamente indisoluble. Esto es así de una manera generalizada, y con muy pocas excepciones, las cuales se dan más en los artículos de opinión y editoriales.

La simple distribución gráfica y el tamaño contribuyen a jerarquizar las noticias, influyendo en la atención del lector. Si la noticia aparece en portada será más importante desde el punto de vista del periódico o revista que las localizadas en las páginas interiores.

Las páginas impares tienen más importancia que las pares, puesto que al abrir el periódico o revista son las primeras que se ven.

El "centro de interés visual" de una página, es decir, el lugar adonde se dirige de modo preferente e inconscientemente la vista del lector, está situado en la parte superior y centro-derecha de la página. La presencia o no de ilustración, así como su tamaño también da cuenta de la importancia de la noticia.

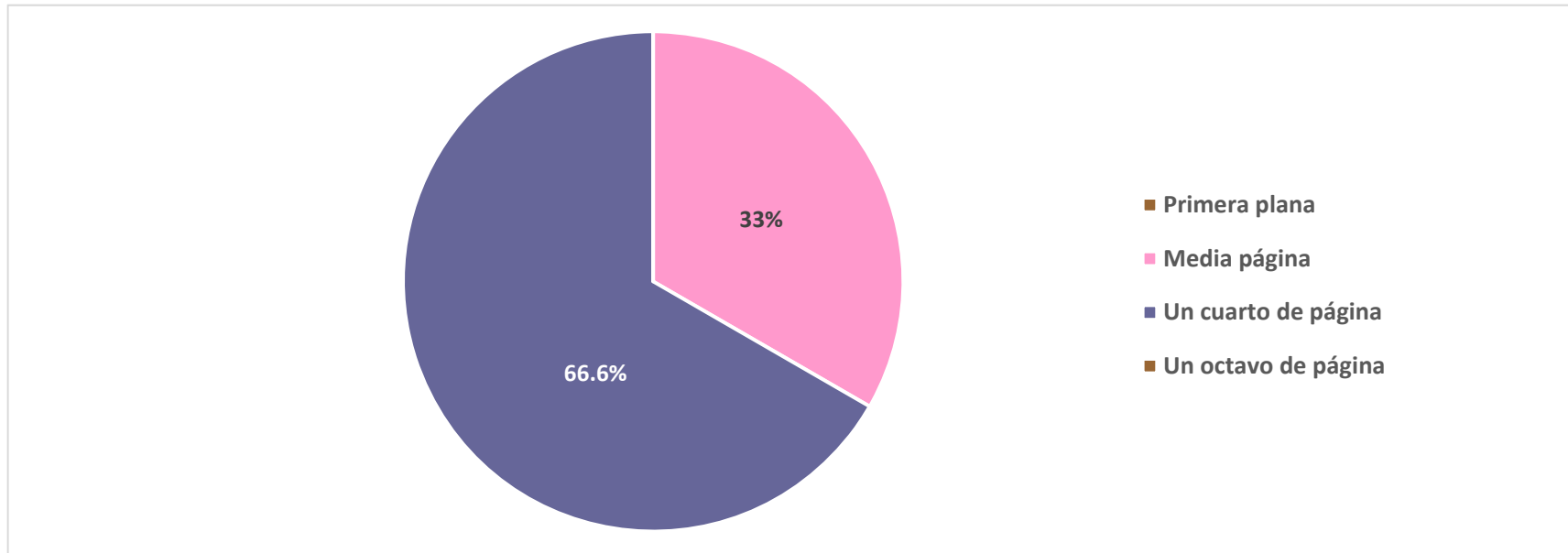
De las 6 piezas objeto de este monitoreo, 3 cuentan con imagen, y 3 no la tienen, representando el 50%.





## 3.1.4 Medida

La medida de publicación más utilizada fue un cuarto de plana, representando un 66.6% con 4 piezas, seguido de media plana con un 33.33%.



### 3.2 Partido Político / Coalición

Indicadores cuantitativos: Los indicadores cuantitativos (es decir, objetivamente verificables) se refieren a las características que pueden determinarse de forma fiable.

A continuación, se señala en la tabla el número de menciones realizadas por partido político:

Partido político	Mención
PAN	3
PRI	4
PRD	3
PT	3
PVEM	3
PSI	2
NAP	2
Morena	5
MC	2
CPP	2
RSP	2
FMX	2
PES	1

## 3.2.1 Precandidata / Precandidato / Representante de partido

Durante el presente periodo en los medios impresos se dieron a conocer los nombres de algún (a) Precandidata o Precandidato a la elección a miembros de Ayuntamientos en Tlahuapan, Teotlalco y San José Miahuatlán; así como representantes de partidos políticos.

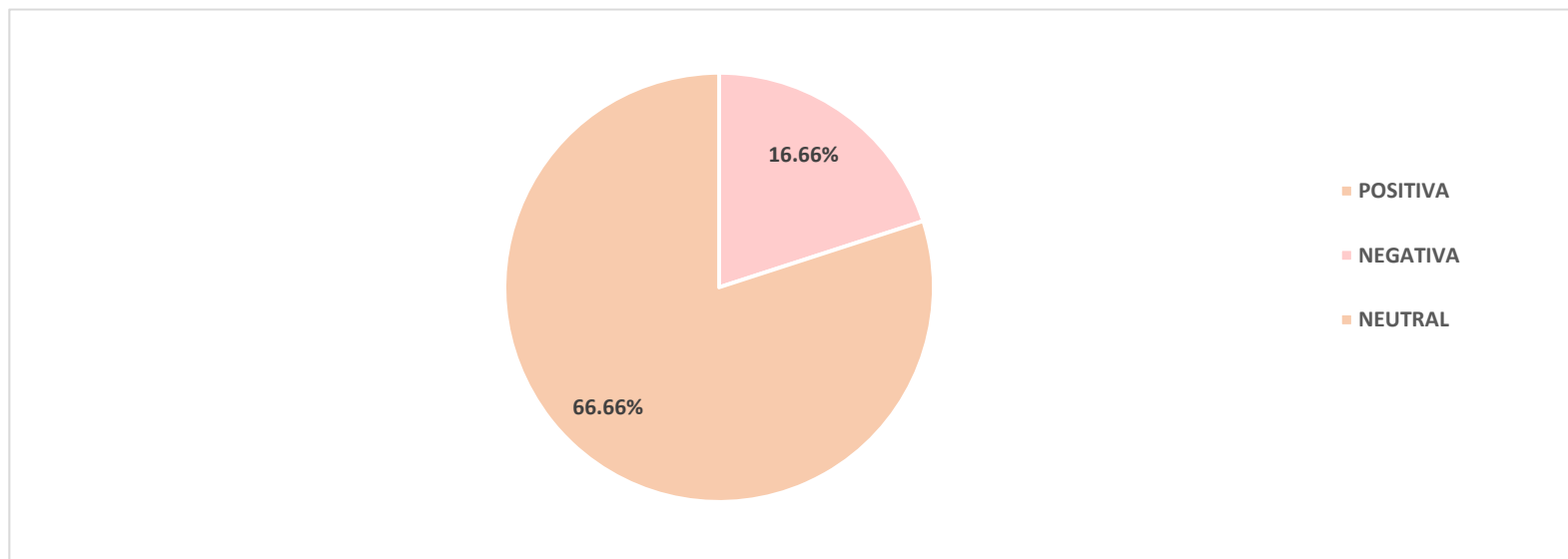
<i>Nombre</i>	<i>Mención</i>
<i>Aristóteles Belmont Cortés</i>	1
<i>Mauro Crispín Díaz</i>	1
<i>Javier Huerta</i>	1
<i>Matías Zamora</i>	1
<i>Alfredo Villanueva</i>	1
<i>Aristóteles Belmont</i>	1
<i>Laura Vázquez Juárez</i>	1
NA	1

## 3.2.2 Valoración

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos que sean mencionados por los reporteros, columnistas y editores de los medios impresos. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto a la enunciación. Se contabilizan menciones valoradas.

Es importante indicar que una mención puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de menciones valoradas no necesariamente coincide en el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de opinión, análisis y debate.

De las 6 pizas informativas en los medios impresos. No se registraron valoraciones positivas para ningún partido o coalición, se catalogaron a 4 piezas como neutrales que corresponde al **66.66%**; y 1 negativa que representa al **16.66%**. En este reporte se excluye una columna toda vez que contiene opinión.



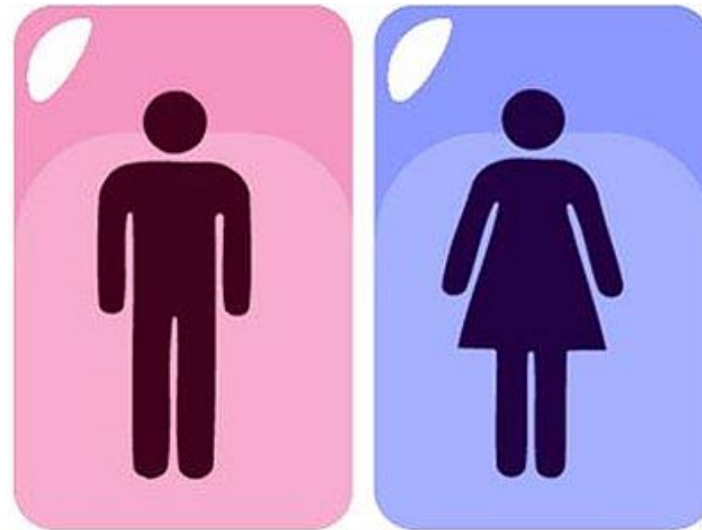
## 4. Respuesta por variable de Igualdad y No Discriminación

Con el objetivo de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, para contribuir a la identificación de las diferencias – en caso de que existan – sobre el tratamiento otorgado a las precandidatas y/o precandidatos de cada partido o coalición.

### 4.1 Igualdad y no Discriminación

Menciones para mujeres y hombres en medios impresos.

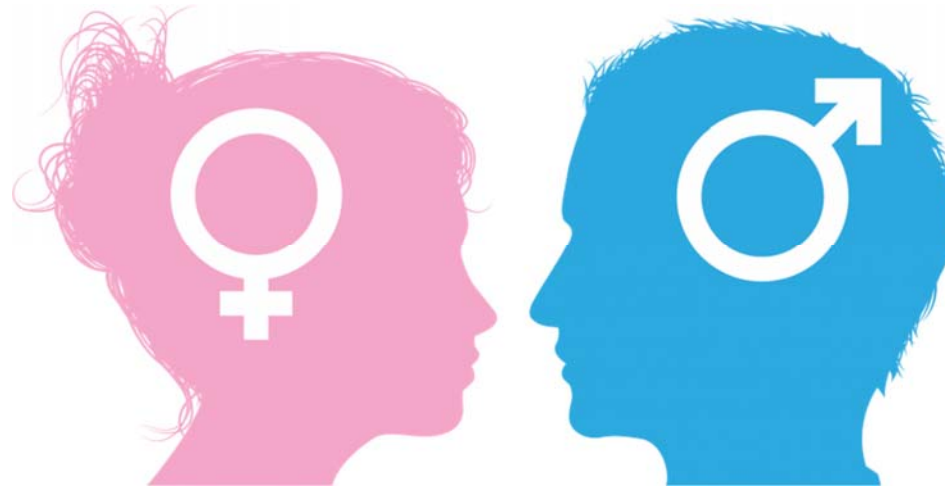
De las 6 menciones en el monitoreo de medios impresos, se registró 1 mención para mujer; y 7 menciones para hombres.



## Menciones por reportera (o) en notas de portales de Internet

En esta variable se analiza los espacios otorgados en los medios de comunicación para hombres y mujeres en los periódicos impresos, es decir, representa la muestra al sexo de reportera(o), entrevistadora(o), analistas que realizaron o emitieron la nota, reportaje, entrevista, columna.

De las 6 piezas informativas en medios impresos, se registraron 3 notas elaboradas por mujeres, 2 por hombres y 1 no específica.



## 3.2 Lenguaje Incluyente

El uso de lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante, o bien, por creer que con enunciar a un grupo como lo son los hombres se nombra e incluye al resto de las personas. Se registrará el número de piezas de monitoreo donde se identifique si las reporteras, reporteros o columnistas, no hicieron uso de un lenguaje incluyente o se expresaron de forma sexista sobre las y los precandidatos.

Lista de opciones conocidas en el lenguaje sexista:

- Rasgos de subordinación: Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupan cargos de alto nivel.
- Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia) son la expresión de formas centradas de dominio masculino patriarcal.
- Mansplaining: El acto de explicar sin tener en cuenta el hecho de que la persona que está recibiendo la explicación sabe igual o más sobre el tema que la persona que lo está explicando.
- Maninterrupting: La interrupción innecesaria del discurso por parte de un hombre o una mujer.
- Gaslighting: El patrón de abuso emocional en el que la víctima es manipulada para que llegue a dudar de su propia percepción, juicio o memoria, haciendo que la persona se sienta ansiosa, confundida o incluso depresiva.

Durante el presente periodo no se registraron notas que utilizarán el lenguaje incluyente.

### 3.3 Violencia Política Contra la Mujer

Aunado a las valoraciones referidas con anterioridad, se establece la valoración para identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género. Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

Lista de estereotipos que se muestran en la columna Estereotipo.

- **Cosificación de las mujeres:** Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- **Roles domésticos y de cuidado:** Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos (madre, esposa, ama de casa, cuidadora de la familia) o existe un énfasis desproporcionado con respecto a su vida privada.
- **Rasgos físicos o de vestimenta:** Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- **Edad:** La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- **Anteponer o resaltar lo femenino antes de sus capacidades:** Primeras damas. El lado femenino del poder. Esposas de los gobernadores.

Durante este periodo no se detectó violencia política en contra de la mujer.



## 5. Base de datos

Consec.	Fecha de publicación	Nombre del periódico o revista	Municipio en donde se realiza el monitoreo	Municipio monitoreado	Grupo editorial	Tipo de promocional publicado	Página	Sección	Género periodístico	Fotografía	Medida	Tipo de precampaña	Precandidata / Precandidato / Representante de partido	Partido Político / Coalición	Tema	Inversión	Cantidad de mujeres que aparecen	Cantidad de hombres que aparecen	Valoración	Enlista los adjetivos positivos que identifica	Enlista los adjetivos negativos que	Igualdad / No Discriminación	Lenguaje incluyente y no sexista	Enlista las palabras incluyentes que	Violencia Política Contra la Mujer
1	25/01/2022	El Sol de Puebla	Puebla	Teotilalco, Tlahuapan, San José Miahuatlán	OEM	Inserción no pagada	Pág.3	Locales	Nota informativa	No	1/4 de Plana	A Miembros de Ayuntamientos	Aristóteles Belmont Cortés, Mauro Crispin Díaz	PAN, PRI, PRD, PT, PVEM, PSI, NAP, morena	Postulará Morena tres candidaturas comunes	NA		2	Neutral			Mujer	No		No aplica
2	25/01/2022	Puntual	Puebla	Teotilalco, Tlahuapan, San José Miahuatlán	Independiente	Inserción no pagada	Pág.9	Estado	Nota informativa	No	1/4 de Plana	A Miembros de Ayuntamientos	Javier Huerta, Matías Zamora y Alfredo Villanueva	PAN, PRI, PRD, PT, PVEM, MC, PCP, PSI, NAP, morena, RSP, FJM	MOVIMIENTO CIUDADANO DESTAPA A SUS CANDIDATOS PARA TLAHUAPAN, MIAHUATLÁN Y TEOTILALCO	NA		3	Neutral			Mujer	No		No aplica
3	26/01/2022	Intolerancia	Puebla	Teotilalco, Tlahuapan, San José Miahuatlán	Editorial Periodística S.A de CV.	Inserción no pagada	Pág.5	Política	Nota informativa	Si	1/2 Plana	A Miembros de Ayuntamientos	Aristóteles Belmont	PT, PVEM, morena	Exige Aristóteles Belmont a políticos morenistas congruencia con la 4T	NA		1	Neutral			Hombre	No		No aplica
4	26/01/2022	Puntual	Puebla	Teotilalco, Tlahuapan, San José Miahuatlán	Independiente	Inserción no pagada	Pág.9	Estado	Nota informativa	Si	1/4 Plana	A Miembros de Ayuntamientos	Aristóteles Belmont	PVEM, morena	MORENA PUEBLA YA SE SIENTE GANADOR DE TLAHUAPAN, MIAHUATLÁN Y TEOTILALCO	NA		1	Neutral			Mujer	No		No aplica
5	03/02/2022	El Sol de Puebla	Puebla	Teotilalco, Tlahuapan, San José Miahuatlán	OEM	Inserción no pagada	Pág.3	Locales	Nota informativa	No	1/4 de Plana	A Miembros de Ayuntamientos	Laura Escobar Juárez	PRI, MC, PCP, FJM, PES, RSP	Acusan obstrucción para participar en elecciones	NA	1		Negativa		acusos, obstaculizar	Hombre	No		No aplica
6	03/02/2022	Puntual	Puebla	Teotilalco, Tlahuapan, San José Miahuatlán	Independiente	Inserción no pagada	Pág.2	Ciudad	Columna	Si	1/2 Plana	A Miembros de Ayuntamientos	No aplica	PAN, PRI, PRD, Morena	ANGELOPOLITANAS	NA			Neutral			No especifica	No		No aplica

## 6. Glosario

IEE	Instituto Electoral del Estado
PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
PCP	Partido Compromiso por Puebla
PSI	Pacto Social del Integración, Partido Político
Morena	Morena
NAP	Nueva Alianza Puebla
PES	Partido Encuentro Solidario
RSP	Redes Sociales Progresistas
FXM	Fuerza por México