

Puebla, Puebla, a 19 de enero de 2023  
**Boletín de Prensa No. 04**

### **Presenta IEE el Foro “Democracia y Redes Sociales”**

Con el objetivo de promover y difundir el diálogo informado y la reflexión de la ciudadanía a través de los textos del sello editorial INE para impulsar y fortalecer la cultura cívica, política y democrática, el Instituto Electoral del Estado de Puebla (IEE), a través de los integrantes del Servicio Profesional Electoral Nacional, organizan el panel “Democracia y Redes Sociales”, en el que participan la Dra. Sandra Timal López, Mtro. Iván Misael Nieva Maldonado, Mtro. Luis Héctor Benítez y de manera virtual la Mtra. Yadira Cristina Nieves Rojas así como el Mtro. Arturo García Mata.

Existen millones de internautas en el país, se calcula que nueve de cada diez personas utilizan Internet, cada persona lo utiliza más de 6 horas al día y el 35% navega en redes sociales, de acuerdo a la escritora y periodista Marta Peirano.

Sandra Timal destacó que, se debe diferenciar entre las cuestiones de hecho y de derecho, ya que las redes sociales funcionan como un mecanismo de comunicación, pero lo cierto es que legalmente no lo son; en Europa, en el artículo 17 de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico, se condiciona la irresponsabilidad de las plataformas digitales sobre el contenido que publican, lo cual lleva a deducir que las redes sociales son proveedores y no medios de comunicación. El problema de lo anterior radica cuando se quiere imputar una responsabilidad a una persona por haber emitido información falsa, propiciando la violencia o generado una agresión digital, puesto que se vuelve complicado ubicar la verdadera identidad de las personas, toda vez que suelen crear perfiles falsos para tales efectos.

Nieva Maldonado destacó que el principio de información es constante en todos los temas, sin embargo, no se cuenta con los mecanismos ni la capacidad de seleccionar información útil y adecuada, esto afecta en temas político-electorales, ya que las redes sociales se utilizan para influir en la conducta del voto en la ciudadanía.

Las plataformas digitales son parte de las nuevas tecnologías y funcionan como medios virtuales de aprendizaje, pero también suelen aislar a las personas del mundo exterior, pues son tecnologías adictivas, comentó Benítez Ayala.

En los municipios del interior del Estado se complica el acceso a la información a través de internet, por lo tanto, es oportuno que se aprovechen las relaciones interpersonales, acotó Cristina Nieves.

Las redes sociales en la democracia durante el proceso electoral del 2024 jugarán un papel importante pues estarán involucrados partidos políticos, organizaciones y ciudadanía en general, es importante que las personas se responsabilicen de la participación electoral, desde una formación ética y moral, comentó Arturo García Mata.

El evento contó con la asistencia de las y los Consejeros Electorales: Evangelina Mendoza Corona, Susana Rivas Vera, Miguel Ángel Bonilla Zarragoza y Jesús Arturo Baltazar Trujano.

El panel se encuentra disponible para consulta gratuita en las redes sociales del IEE.

Con estas acciones el IEE fomenta la educación cívica y participación ciudadana.