



ACTA/CPCS-01/2024

Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de enero, de fecha veintidos de enero del dos mil veinticuatro.

C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga Presidente de la Comisión

C. Jesús Arturo Baltazar Trujano Consejero Electoral

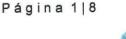
C. Sofía Marisol Martínez Gorbea Consejera Electoral

C. Evangelina Mendoza Corona Consejera Electoral

C. Susana Rivas Vera Consejera Electoral

C. Francisco Javier Santiesteban Secretario de la Comisión Reyes









ACTA/CPCS-01/2024

Acto seguido, el Secretario de la Comisión, procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente
Una vez verificado el quórum, se declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de enero de dos mil veinticuatro, informando que personal de la oficina de la Consejera Presidenta, Blanca Yassahara Cruz García, se encontraban como invitados en dicha sesión
Como primer punto del orden del día, el Consejero Presidente de la Comisión, sometió a consideración la aprobación del proyecto del orden del día, que a continuación se señala:
 Aprobación del proyecto del Orden del Día. Revisión y en su caso aprobación del Informe de Actividades de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado, correspondiente al periodo del veintidós de diciembre del dos mil veintitrés al diecisiete de enero del dos mil veinticuatro. Asuntos Generales.
El orden del día fue aprobado por unanimidad de votos por las y los Integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social para proceder a su desahogo





ACTA/CPCS-01/2024

El segundo punto del orden del día, pertenece a la revisión y en su caso aprobación del Informe de Actividades de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado, correspondiente al periodo del veintidós de diciembre del dos mil veintitrés al diecisiete de enero del dos mil veinticuatro.

El Secretario de la Comisión proyectó el informe en cumplimiento de la Bitácora de Tareas de la Coordinación de Comunicación Social:

- 1.2.2.1 "Recepcionar las solicitudes de acceso a la información pública, conforme al ámbito de competencia del área"
 - Se informa que la Unidad de Transparencia de este Organismo Electoral no remitió a la CCS solicitudes de información durante el período que se reporta.

2.1.2.1 "Elaborar la agenda de actividades a difundir en conjunto con las áreas"

- Se agendaron 21 eventos que atendió el área de comunicación en diciembre 2023 y enero 2024.
- 2.1.2.2 "Compendiar mensualmente la cobertura efectuada de los eventos institucionales"
 - Se cubrió un total de 21 eventos, los cuales se presentaron con
 evidencia fotográfica.



Página 31





ACTA/CPCS-01/2024

- 2.1.2.3 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de síntesis de prensa"
 - Se realizaron 27 síntesis informativas en este periodo.
- 2.1.2.4 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de monitoreo"
 - 1,162 notas totales, 605 positivas, 23 negativas y 534 de autoridades electorales.
 - Difusión del IEE, se realizaron 13 entrevistas; se generaron 4 boletines,
 6 bastidores, 3 NOTIEE y un calendario de cumpleaños.
- 2.1.2.9 "Producir mensualmente la planeación y ejecución de los mensaje a difundir en las redes sociales del Instituto"

Informe de indicadores por red social:

- **Seguidores:** Facebook 29,200, X 17,400, TikTok 1,329, Instagram 493, Spotify 56 y YouTube 1,248 suscriptores.
- Nuevos seguidores: Facebook 241, X 113, TikTok 4, Instagram 43, Spotify
 5 y YouTube 8 suscriptores.
- Impresiones: Número de veces que los usuarios de las redes han visto nuestro contenido, Facebook 35,000, X 30,800, TikTok 1,838, Instagram 430, Spotify 51 y YouTube12,100.

Págin.a 4 | 8





ACTA/CPCS-01/2024

- Total de publicaciones: Facebook 178 publicaciones, X 178 tweets,
 TikTok 13 videos, Instagram 23 publicaciones, Spotify 1 episodio y
 YouTube 2 videos y 4 en vivos.
- Total de me gusta: Facebook 6,950, TikTok 46, Instagram 430, X, Spotify
 y YouTube no generan estos datos.
- Género de la comunidad: Facebook mujeres 56.30%, hombres 43.70%,
 TikTok mujeres 28.60%, hombres 71.40%, Instagram mujeres 53.80%,
 hombres 46.20%, Spotify mujeres 41.90%, hombres 44.60%, sin
 especificar 13.50%, YouTube mujeres 31.10%, hombres 68.90% y la
 cuenta de X no genera este dato.

Publicaciones con mayor alcance:

- Facebook: Publicación Estamos Contratando, con 14,108 impresiones, 13,158 de alcance, 83 interacciones, 30 me gusta, 6 me encanta y 1 me divierte.
- X: Boletín 02 IEE y Junta Local del INE en Puebla firman Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana en el PEEOC 2023-2024, con 258 impresiones y 31 interacciones.
- TikTok: Video Principios Rectores de la Función Electoral con 615 reproducciones y 3 me encanta.
- Instagram: Publicación Día Naranja, mujer destacada Marín
 Hanneman con 906 de alcance y 46 me gusta.







ACTA/CPCS-01/2024

- o Spotify: Episodio 21, Integración de los Consejos Distritales y Municipales con 37 reproducciones.
- o YouTube: En vivo, Sesión Especial del Consejo General 9 de enero con 126 visualizaciones y 9.8 horas de visualización.

2.1.2.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

Se realizaron un total de 133 diseños entre los cuales están efemérides, bastidores, identidad gráfica para eventos, reconocimientos, felicitaciones, infografías, carteles, banners para página web, convocatorias, imágenes para boletines y redes sociales.

3.1.1.3 "Difundir la campaña Institucional Ordinaria a través de los diversos medios de comunicación."

 Se pautó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, del 11 de enero al 29 de febrero del 2024, spot consultas indígenas, spot participación incluyente y spot seguimos trabajando. Es importante señalar que se están trabajando los materiales nuevos para el proceso electoral y los spots que se van a modificar.

Actualmente la bitácora de tareas de la Coordinación de Comunicaci	on
Social cuenta con un 100% de cumplimiento.	







ACTA/CPCS-01/2024

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, incisos a), b)	
y d) del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el	
Secretario de la Comisión, puso a consideración de las y los integrantes el	
informe mensual de actividades sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar,	
para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente	
Acuerdo 01/CPCS-01/22-01-2024. Las y los integrantes de este Órgano	
Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto el	
informe de actividades de la Coordinación de Comunicación Social	
correspondiente al período del veintidós de diciembre de dos mil veintitrés,	
al diecisiete de enero de dos mil veinticuatro, sin observaciones	
	1
En el tercer punto del orden del día, correspondiente a asuntos generales el	
Presidente de la Comisión, al no ver intervenciones o más inscripciones de	
temas solicitó al Secretario de la Comisión concluir y certificar la sesión	1
	ī
Agotados los puntos del orden del día, y no habiendo asuntos a trataix	/
siendo las once horas con cuarenta y cinco minutos del día veintidós de	
	1
enero de dos mil veinticuatro, el Secretario de la Comisión, dio por concluida	
la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social	
correspondiente al mes de enero del 2024	0





ACTA/CPCS-01/2024

FIRMA DE INTEGRANTES

C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga

Consejero Electoral

Presidente de la Comisión

C. Francisco Javier Santiesteban Reyes Secretario de la Comisión

C. Jesús Arturo Baltazar Trujano

Consejero Electoral

Integrante de la Comisión

C. Sofía Marisol Martínez Gorbea

Consejera Electoral

Integrante de la Comisión

C. Evangelina Mendoza Corona

Consejera Electoral

Integrante de la Comisión

C. Susana Rivas Vera Consejera Electoral Integrante de la Comisión