

## **INFORME QUE RINDE EL SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO, EN RELACIÓN AL MONITOREO DE PRECAMPAÑAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DENTRO DEL PERIODO COMPRENDIDO DEL VEINTICINCO DE DICIEMBRE AL TRES DE ENERO DE DOS MIL VEINTICUATRO**

Con fundamento en los artículos 93, fracciones II, XXIII, XXIV, XXIX y XLVI del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla; 5, fracción VI, 6, fracción I y 9 fracción III de los Lineamientos de Monitoreo de Medios de Comunicación en Precampañas y Campañas (Lineamientos), así como en las "ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS ELECTORALES, EN LOS MEDIO DE COMUNICACIÓN" documento jurídicos que fueron aprobados por el Consejo General de este Instituto a través de los acuerdo CG/AC-043/2023 y CG/AC-0061/2023, de fecha 27 de octubre y 04 de diciembre de 2023; en relación con el otorgamiento de registros como aspirantes independientes autorizados mediante el Acuerdo CG/AC-0056/2023, emitido por el Consejo General de este Instituto, en fecha 10 de noviembre de 2023 y, en virtud de que con fecha 5 de febrero de 2024 la empresa denominada "Análisis y Control de Medios S.A de C.V" subsano las observaciones vertidas por la Dirección de Prerrogativas y Partidos Políticos y la Coordinación de Comunicación Social, ambas de este OPL, esta Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado rinde el presente INFORME, en los términos siguientes:

### **ANTECEDENTES**

- I. El siete de septiembre de dos mil dieciséis, el Consejo General del INE, mediante el Acuerdo identificado como INE/CG661/2016, aprobó el Reglamento de Elecciones; ordenamiento que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que, en el ámbito de sus respectivas competencias,



corresponden tanto al propio INE como al Instituto.

- II. El veintinueve de mayo de dos mil veintitrés, el Consejo General aprobó el Acuerdo identificado con clave CG/AC-013/2023, que se complementó con una "fe de erratas" publicada el doce de junio siguiente, a través del cual, determinó procedente que la Presidencia de este Órgano Superior de Dirección, así como las presidencias de las Comisiones puedan determinar la modalidad virtual para las sesiones, tal como lo establece el apartado "4. EFECTOS" de dicho instrumento, conforme a lo siguiente:

"...

*Facultar a la Consejera Presidenta, así como a las Consejeras y los Consejeros que ostenten la Presidencia de alguna de las comisiones de este Instituto, para determinar la modalidad virtual para el desarrollo de las sesiones de Consejo General; en términos de lo expuesto en el considerando 3 del presente Acuerdo. Con relación a las sesiones del Consejo General éstas se atenderán de conformidad con el Capítulo VI del Reglamento de Sesiones de los Consejos Electorales del Instituto Electoral de/ Estado, en tanto que, respecto a las comisiones, las sesiones se atenderán conforme a lo establecido en el Acuerdo CG/AC-003/2020.*

- III. En fecha doce de octubre del dos mil veintitrés, el Consejo General a través del Acuerdo CG/AC-040/2023, aprobó las propuestas de pautado de acceso conjunto de precampaña, intercampaña y campaña electoral de los partidos políticos y/o coaliciones, así como de candidaturas independientes, a radio y televisión para el Proceso Electoral.
- IV. El dieciséis de octubre de la presente anualidad, el Encargado de Despacho de la Dirección de Prerrogativas, mediante el memorándum identificado con la clave EE/DPPP-0611/2023, remitió a la Coordinación el anteproyecto de las Especificaciones Técnicas, con la finalidad de que realizara las observaciones pertinentes.
- V. El veintisiete de octubre de dos mil veintitrés, el Consejo General



- aprobó el Acuerdo identificado con el número CG/AC-043/2023, mediante el cual se emitieron los Lineamientos, abrogando los diversos aprobados a través de los similares CG/AC-051/04 y CG/AC-049/07; lo anterior, con la finalidad de contar con un instrumento acorde tanto con las disposiciones federales, como con las normas locales en materia electoral.
- VI. El tres de noviembre del presente año, este Consejo General aprobó el acuerdo número CG/AC-0047/2023, por el que declaró el inicio del Proceso Electoral y por el que emitió la convocatoria a elecciones para renovar los cargos de Gubernatura, Diputaciones Locales y miembros de los Ayuntamientos.
- VII. El diecisiete de noviembre de dos mil veintitrés, el Consejero Electoral y Presidente de la Comisión Permanente de Comunicación Social, convocó a sesión ordinaria del citado Órgano Auxiliar, sometiendo a su consideración las Especificaciones Técnicas.
- VIII. En sesión ordinaria de fecha veintiuno de noviembre del dos mil veintitrés, la Comisión Permanente de Comunicación dio por visto el documento citado en el antecedente previo.
- IX. El Consejero Electoral y Presidente de la Comisión Permanente de Comunicación, a través del memorándum identificado con la clave IEE/PRE-CPCS-294/2023, de fecha veinticuatro de noviembre del presente año, remitió a la Consejera Presidenta de este Instituto, la propuesta de Especificaciones Técnicas, con la finalidad de que se hiciera del conocimiento de este Consejo General, para efecto de que se pronunciara al respecto.
- X. En virtud de lo anterior, la Consejera Presidenta del Instituto remitió al Secretario Ejecutivo de este Organismo Electoral lo señalado con anterioridad a fin de someterlo a la consideración y, en su caso, aprobación del Consejo General; para tal efecto el Secretario Ejecutivo, mediante memorándum identificado con la clave IEE/SE-2466/2023, lo remitió a la Dirección Técnica del Secretariado para los efectos legales correspondientes.





- XI. El veinticinco de noviembre del año en curso, a través del oficio número IEE/SE-1093/2023, el Secretario Ejecutivo solicitó al Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del INE en la Entidad, que remitiera el listado de noticiarios que se ven y se escuchan en los centros de verificación y monitoreo, así como la relevancia política de cada noticiario.
- XII. El veintiocho de noviembre del presente año, a través del Sistema de Vinculación con los OPL, del INE, se recibió en este Instituto la documentación por la que la Encargada del Despacho de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, proporcionó a este Instituto la información referida en el antecedente inmediato anterior.
- XIII. En esa misma fecha, mediante memorándum identificado con la clave IEE/SE-2495/2023, el Secretario Ejecutivo remitió a la Coordinación, la documentación señalada en el antecedente previo, para efecto de que realizara la propuesta de Catálogo y la sometiera a la consideración de la Comisión Permanente de Comunicación.
- XIV. En fecha uno de diciembre del presente año, encontrándose reunidos las y los integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación, llevaron a cabo sesión extraordinaria, en la que se sometió a su consideración lo referido en el antecedente previo, dando por visto el Catálogo.
- XV. El Consejero Electoral y Presidente de la Comisión Permanente de Comunicación, a través del memorándum identificado con la clave IEE/PRE-CPCS-302/2023, de fecha uno de diciembre del presente año, remitió a la Consejera Presidenta de este Instituto, la propuesta de Catálogo, con la finalidad de que se hiciera del conocimiento de este Consejo General, para efecto de que se pronunciara al respecto.
- XVI. En virtud de lo anterior, la Consejera Presidenta del Instituto remitió al Secretario Ejecutivo de este Organismo Electoral lo señalado con anterioridad a fin de someterlo a la consideración y, en su caso,

- aprobación del Consejo General; para tal efecto el Secretario Ejecutivo, mediante memorándum identificado con la clave IEE/SE-2548/2023, lo remitió a la Dirección Técnica del Secretariado.
- XVII. La Dirección Técnica del Secretariado del Instituto, por instrucciones del Secretario Ejecutivo, en fecha dos de diciembre del dos mil veintitrés, remitió vía correo electrónico a este Consejo General, para su análisis y posterior discusión, el proyecto de acuerdo respectivo.
- XVIII. Durante el desarrollo de la mesa de trabajo de este Órgano Superior de Dirección, llevada a cabo de manera virtual el día cuatro de diciembre de la presente anualidad, las y los asistentes a la misma discutieron, el presente asunto.
- XIX. En fecha 25 de diciembre de dos mil veintitrés, de conformidad con el calendario emitido por el INE, dio inicio el periodo de precampaña el cual comprendió hasta el 3 de enero de 2024.
- XX. Con fecha 01 de enero de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto el Oficio con número de folio ACMP002, signado por el Ing. Víctor Daniel Salinas López, Víctor Daniel Salinas López, en su carácter de Administrador Único de la empresa denominada "Análisis y Control de Medios S.A de C.V" por el cual remite el informe de monitoreo hasta el 30 de diciembre de 2023.
- XXI. Con fecha 08 de enero de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto el Oficio con número de folio ACMP004, signado por el Ing. Víctor Daniel Salinas López, en su carácter de Administrador Único de la empresa denominada "Análisis y Control de Medios S.A de C.V", por el cual remite el informe de monitoreo de precampaña del 25 de diciembre al 3 enero de 2024.
- XXII. Con fecha 17 de enero de 2024, la Dirección de Prerrogativas y Partidos Políticos, emitió el Oficio identificado con la clave IEE/DPPP-0023/2024, con la finalidad que la empresa prestadora de servicios subsanara las inconsistencias detectadas en el informe de monitoreo de precampañas comprendido del 25 al 30 de



diciembre de 2023.

XXIII. En data 22 de enero de 2024, la Dirección de Prerrogativas y Partidos Políticos, emitió el Oficio identificado con la clave IEE/DPPP-0048/2024, con la finalidad que la empresa prestadora de servicios subsanara las inconsistencias detectadas en el informe de monitoreo precampañas comprendido del 25 de diciembre de 2023 al 3 de enero de 2024.

XXIV. Con fecha 26 de enero de dos mil veinticuatro, la Dirección Técnica del Secretariado de este Instituto remitió a las y los integrantes del Consejo General, el informe parcial de monitoreo de la precampaña en los medios de comunicación que abarco el periodo comprendido del 25 al 30 diciembre de 2023.

XXV. Con fecha 5 de febrero de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Organismo Público Local, el Oficio con número de folio ACOMP006, signado por el Ing. Víctor Daniel Salinas López, en su carácter de Administrador Único de la empresa denominada "Análisis y Control de Medios S.A de C.V" por el cual realiza manifestaciones y remite información en atención a los requerimientos emitidos por la DPPP en fechas 17 y 22 de enero del año en curso.

El presente es un documento de carácter informativo y de consulta, que no tiene efectos jurídicos, por lo que no debe ser utilizado como base para la toma de decisiones. El presente documento es de carácter informativo y de consulta, que no tiene efectos jurídicos, por lo que no debe ser utilizado como base para la toma de decisiones.

Al realizar el presente documento se han tomado en cuenta los aspectos más relevantes de la legislación aplicable, así como los criterios de oportunidad y de interés público. El presente documento es de carácter informativo y de consulta, que no tiene efectos jurídicos, por lo que no debe ser utilizado como base para la toma de decisiones.

En caso de tener alguna duda o comentario, favor de comunicarse con el personal de atención al ciudadano del IEE, a través de los canales de atención al público.

El presente documento es de carácter informativo y de consulta, que no tiene efectos jurídicos, por lo que no debe ser utilizado como base para la toma de decisiones.

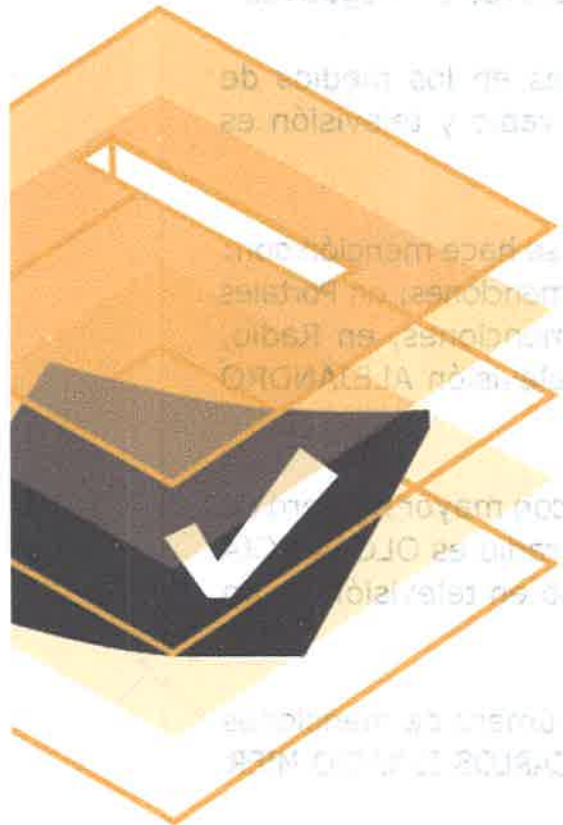
El presente documento es de carácter informativo y de consulta, que no tiene efectos jurídicos, por lo que no debe ser utilizado como base para la toma de decisiones.

# GENERALIDADES

El presente documento es de carácter informativo y de consulta, que no tiene efectos jurídicos, por lo que no debe ser utilizado como base para la toma de decisiones.

El presente documento es de carácter informativo y de consulta, que no tiene efectos jurídicos, por lo que no debe ser utilizado como base para la toma de decisiones.

El presente documento es de carácter informativo y de consulta, que no tiene efectos jurídicos, por lo que no debe ser utilizado como base para la toma de decisiones.



*[Handwritten signature]*



El periodo que fue monitoreado para observación y análisis a medios de comunicación en sus categorías prensa escrita, portales de internet, radio y televisión comprende del veinticinco de diciembre de dos mil veintitrés al tres de enero de dos mil veinticuatro. Los resultados de esta semana son:

Al realizar el monitoreo a los medios de comunicación se obtienen 834 piezas informativas (notas), y un total de 4,027 piezas de monitoreo (menciones). De las cuales 229 notas pertenecen a prensa escrita, 403 notas a portales de internet, 109 notas a radio y 93 a televisión; en cuanto a las menciones 916 se obtienen de prensa escrita, 2,374 se obtienen de portales de internet, 389 pertenecen a radio y 348 a televisión.

En cuanto a valoraciones, la que más se registra en los medios es la No adjetivada con 2,691, dejando con 2 valoraciones positivas y 8 negativas.

El partido político con mayor número de menciones en los medios de comunicación, prensa escrita, portales de internet, radio y televisión es MORENA con 492 menciones.

Las precandidatas y los precandidatos a quienes más se hace mención son: en prensa escrita, ALEJANDRO ARMENTA MIER con 94 menciones; en Portales de internet, ALEJANDRO ARMENTA MIER con 206 menciones, en Radio, EDUARDO RIVERA PÉREZ con 30 menciones y en televisión ALEJANDRO ARMENTA MIER con 27 menciones.

Las representantes y los representantes de partidos con mayor número de menciones en prensa escrita, portales de internet y radio es OLGA LUCIA ROMERO GARCI-CRESPO con 47 menciones, dejando en televisión en un empate con JAIME NATALE URANGA 2 menciones.

Las servidoras y los servidores públicos con mayor número de menciones son: SERGIO SALOMÓN CÉSPEDES con 12 menciones y CARLOS IGNACIO MIER BAÑUELOS con 16 menciones.

En cuanto al tiempo dedicado a los partidos políticos, MORENA obtiene el



mayor tiempo en los espacios noticiosos con 02:48:14.

El precandidato con mayor tiempo dedicado en los espacios noticiosos es EDUARDO RIVERA PÉREZ con 00:48:42.

La representante de partidos políticos con mayor tiempo de dedicado en los espacios noticiosos es OLGA LUCÍA ROMERO GARCI- CRESPO con 00:10:13.

El servidor público con mayor tiempo de dedicado en los espacios noticiosos es SERGIO SALOMÓN CESPEDES con 00:00:28.

El género periodístico mayor utilizado es la Nota Informativa en prensa escrita, radio y televisión, en cuanto a portales de internet el mayormente utilizado es noticia.

El medio con mayor número de notas en prensa escrita es EL SOL DE PUEBLA; en portales de internet, EL SOL DE PUEBLA; en radio, SOL FM y en televisión IMAGEN TELEVISIÓN.

El medio con mayor número de menciones, en prensa escrita, MILENIO PUEBLA; en portales de internet, EL SOL DE PUEBLA; en radio SOL FM y en televisión IMAGEN TELEVISIÓN.

Respecto a la paridad de género se registra que, 229 mujeres están dedicadas a la enunciación de noticias y 331 hombres los dedicados a la enunciación de noticias. Se registran 106 mujeres mencionadas en la participación y aspiración de cargos políticos y 976 hombres mencionados en la participación y aspiración de cargos políticos. Se registran 119 notas sin realizar el Uso del lenguaje incluyente. Durante este periodo no se detectan notas con algún estereotipo de género.



## TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio y televisión por Partidos Políticos, a precandidaturas a Gubernatura del Estado de Puebla, miembros de los Ayuntamientos y diputaciones locales.

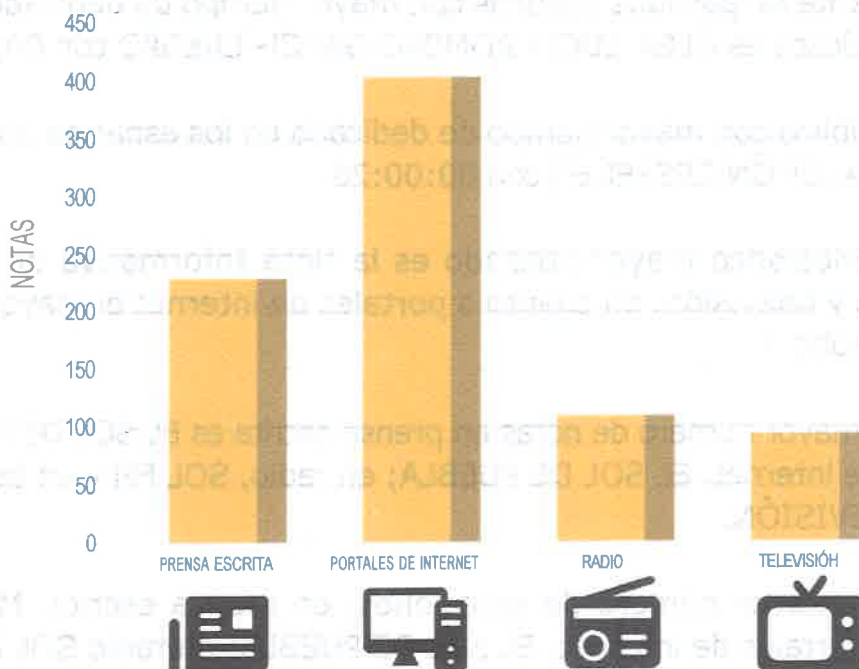


Figura 01: Total de notas obtenidas.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El número total de notas monitoreadas en prensa escrita, portales de internet, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y precandidaturas es de **834**, las cuales pertenecen:

229 prensa escrita, 403 portales de internet, 109 radio y 93 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NOTAS	PORCENTAJE
Prensa Escrita	229	27.5%
Portales de Internet	403	48.3%
Radio	109	13.0%
Televisión	93	11.2%
<b>TOTAL</b>	<b>834</b>	<b>100%</b>

Tabla 34: Total de notas obtenidas en los medios de comunicación.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio y televisión por Partidos Políticos, a precandidaturas a Gubernatura del Estado de Puebla, miembros de los Ayuntamientos y diputaciones locales.

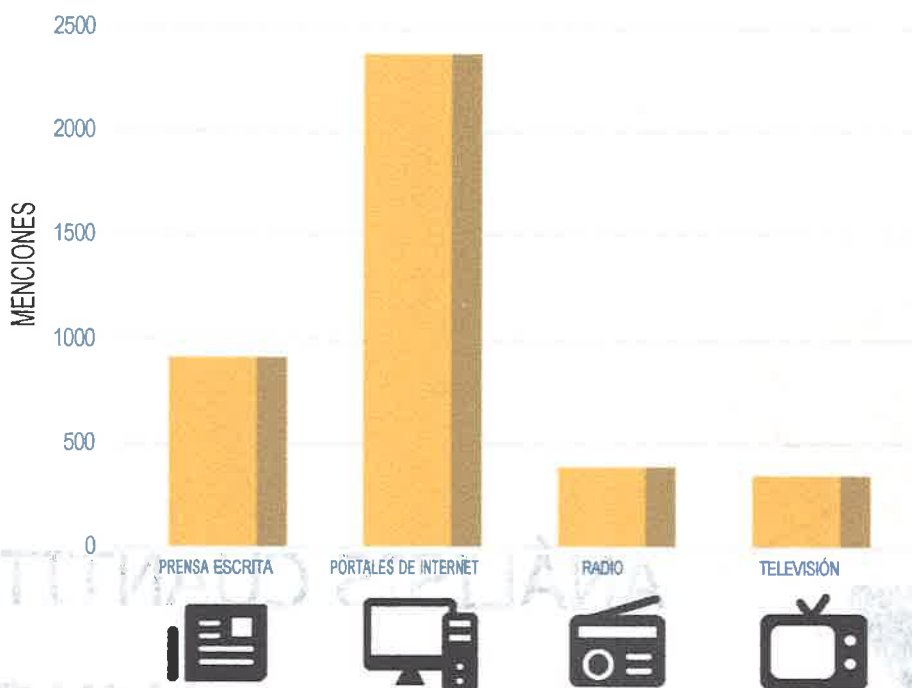


Figura 02: Total de menciones obtenidas.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023

El número total de menciones monitoreadas en prensa escrita, portales de internet, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y precandidaturas de **4,072**, las cuales pertenecen: 916 prensa escrita, 2,374 portales de internet, 389 radio y 348 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	MENCIONES	PORCENTAJE
Prensa escrita	916	22.7%
Portales de Internet	2,374	59.0%
Radio	389	9.7%
Televisión	348	8.6%
<b>TOTAL</b>	<b>4,072</b>	<b>100%</b>

Tabla 35: Total de menciones obtenidas en los medios de comunicación.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El presente informe tiene como finalidad informar a los ciudadanos sobre el proceso de conteo de votos y la determinación de los ganadores de las elecciones. El proceso de conteo de votos se realizó de acuerdo a lo establecido en el Reglamento del Sistema de Elecciones del Estado de Puebla.



# ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES

El presente informe tiene como finalidad informar a los ciudadanos sobre el proceso de conteo de votos y la determinación de los ganadores de las elecciones. El proceso de conteo de votos se realizó de acuerdo a lo establecido en el Reglamento del Sistema de Elecciones del Estado de Puebla.

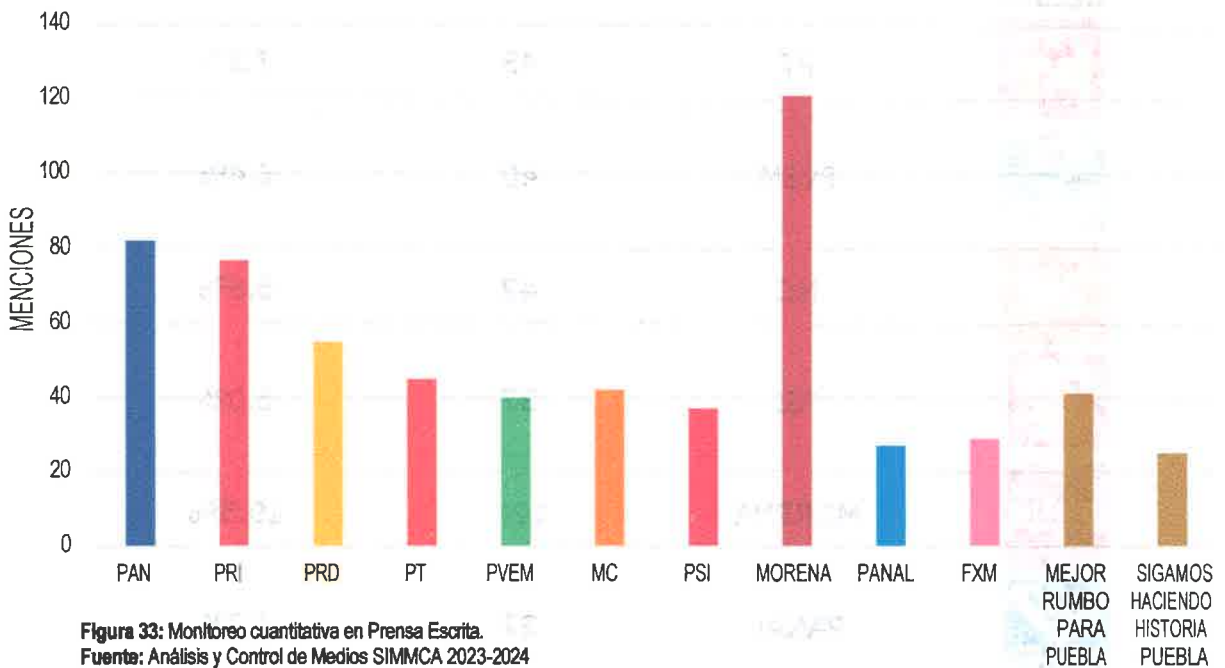
Candidato	Votos	Porcentaje
[Candidato]	[Votos]	[Porcentaje]
[Candidato]	[Votos]	[Porcentaje]
[Candidato]	[Votos]	[Porcentaje]
[Candidato]	[Votos]	[Porcentaje]
[Candidato]	[Votos]	[Porcentaje]

*[Handwritten signature]*



### TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de **prensa escrita**.



**Figura 33:** Monitoreo cuantitativa en Prensa Escrita.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en prensa escrita es de **621**.













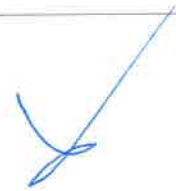
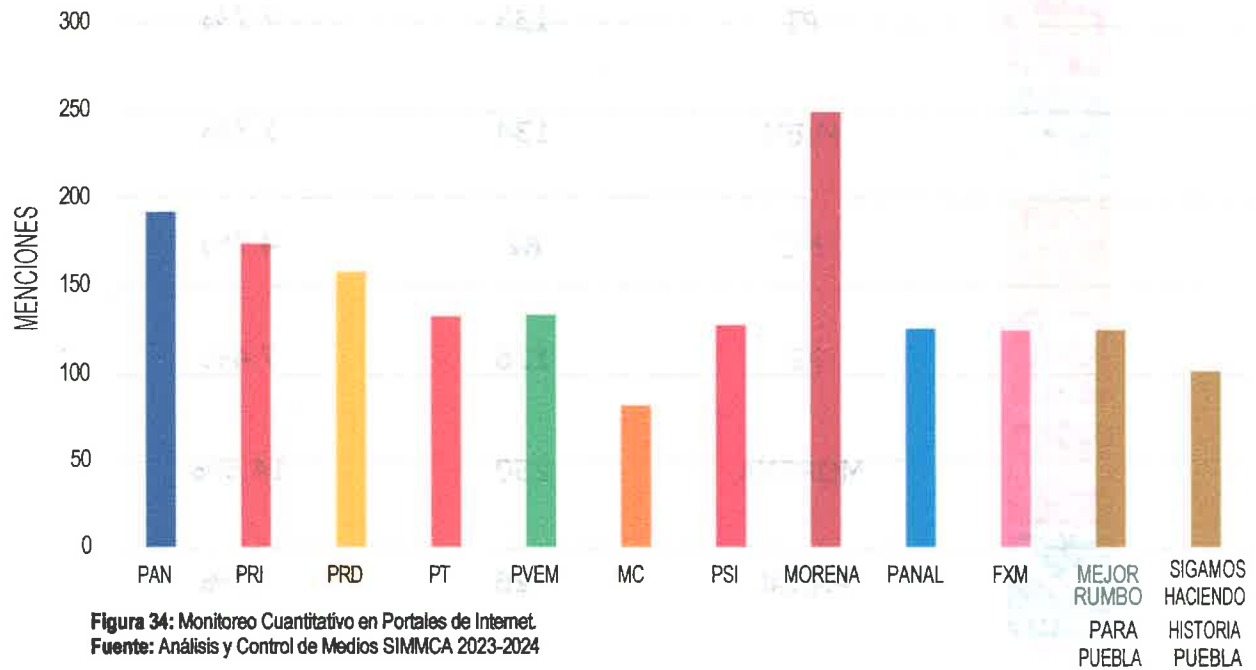
LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	82	13.2%
	PRI	77	12.4%
	PRD	55	8.9%
	PT	45	7.2%
	PVEM	40	6.4%
	MC	42	6.8%
	PSI	37	6.0%
	MORENA	121	19.5%
	PANAL	27	4.3%
	FXM	29	4.7%
	MEJOR RUMBO PARA PUEBLA	41	6.6%
	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA PUEBLA	25	4.0%
	<b>TOTAL</b>	<b>621</b>	<b>100.0%</b>

Tabla 51: Total de menciones obtenidas por partidos políticos en prensa escrita.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de portales de internet.



El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en portales de internet es de **1,729**.













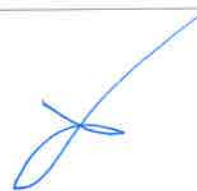
LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	192	11.1%
	PRI	174	10.1%
	PRD	158	9.1%
	PT	133	7.7%
	PVEM	134	7.8%
	MC	82	4.7%
	PSI	128	7.4%
	MORENA	250	14.5%
	PANAL	126	7.3%
	FXM	125	7.2%
	MEJOR RUMBO PARA PUEBLA	125	7.2%
	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA PUEBLA	102	5.9%
<b>TOTAL</b>		<b>1,729</b>	<b>100.0%</b>

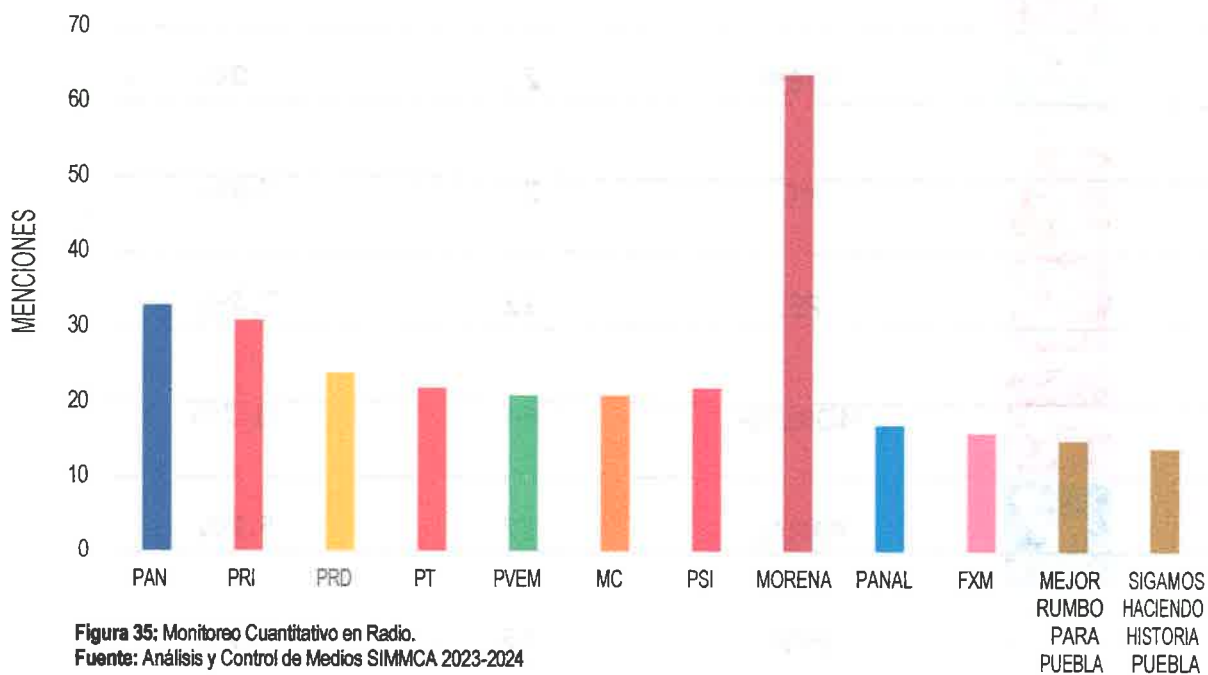
Tabla 52: Total de menciones obtenidas por partidos políticos en portales de internet.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024





## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de radio.



**Figura 35:** Monitoreo Cuantitativo en Radio.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en radio es de **300**.













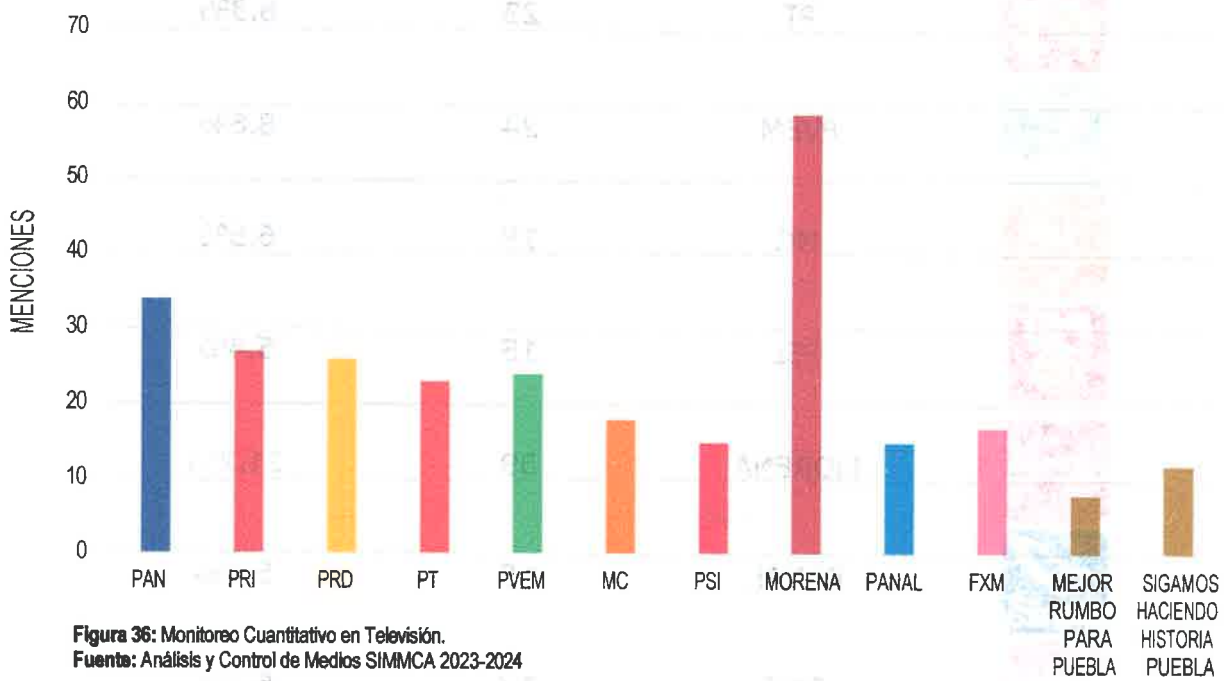
LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	33	11.0%
	PRI	31	10.3%
	PRD	24	8.1%
	PT	22	7.3%
	PVEM	21	7.0%
	MC	21	7.0%
	PSI	22	7.3%
	MORENA	64	21.3%
	PANAL	17	5.7%
	FXM	16	5.3%
	MEJOR RUMBO PARA PUEBLA	15	5.0%
	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA PUEBLA	14	4.7%
	<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100.0%</b>

Tabla 53: Total de menciones obtenidas por partidos políticos en radio.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



### TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de televisión.



**Figura 36: Monitoreo Cuantitativo en Televisión.**  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas a partido político en televisión es de 278.













LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	34	12.2%
	PRI	27	9.7%
	PRD	26	9.4%
	PT	23	8.3%
	PVEM	24	8.6%
	MC	18	6.5%
	PSI	15	5.4%
	MORENA	59	21.2%
	PANAL	15	5.4%
	FXM	17	6.1%
	MEJOR RUMBO PARA PUEBLA	8	2.9%
	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA PUEBLA	12	4.3%
	<b>TOTAL</b>	<b>278</b>	<b>100.0%</b>

Tabla 54: Total de menciones obtenidas por partidos políticos en televisión.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024





### TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en **prensa escrita**, para las precandidaturas a cargo de la gubernatura, presidencias municipales y diputaciones locales del estado de Puebla.

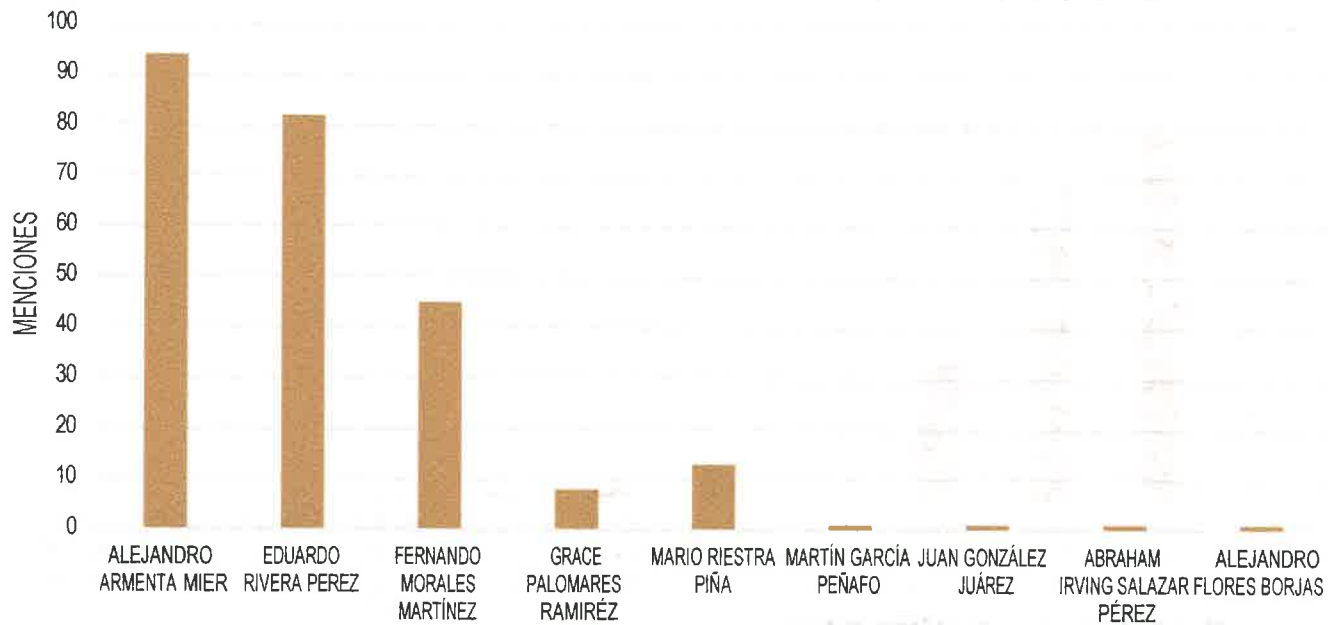


Figura 37: Monitoreo Cuantitativo en Prensa Escrita.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas a las y los actores políticos en prensa escrita es de **246**.

NOMBRE	PARTIDO	PRECANDIDATURA	MENCIONES	PORCENTAJE
ALEJANDRO ARMENTA MIER	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN PUEBLA	GUBERNATURA	94	38.2%
EDUARDO RIVERA PEREZ	MEJOR RUMBO PARA PUEBLA	GUBERNATURA	82	33.3%
FERNANDO MORALES MARTÍNEZ	MC	GUBERNATURA	45	18.3%
GRACE PALOMARES RAMIRÉZ	MC	GUBERNATURA	8	3.3%
MARIO RIESTRA PIÑA	PAN	PRESIDENCIA	13	5.3%
MARTÍN GARCÍA PEÑAFO	MC	PRESIDENCIA	1	0.4%
JUAN GONZÁLEZ JUÁREZ	MC	PRESIDENCIA	1	0.4%
ABRAHAM IRVING SALAZAR PÉREZ	MC	PRESIDENCIA	1	0.4%
ALEJANDRO FLORES BORJAS	MC	DIPUTACIÓN LOCAL	1	0.4%
TOTAL			246	100.0%

Tabla 55: Monitoreo Cuantitativo en prensa escrita  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

### TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en portales de Internet, para las precandidaturas a cargo de la gubernatura, presidencias municipales y diputaciones locales del estado de Puebla.

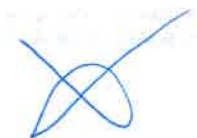


Figura 38: Monitoreo Cuantitativo en Portales de internet.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas a las y los actores políticos en portales de internet es de **506**.

NOMBRE	PARTIDO	PRECANDIDATURA	MENCIONES	PORCENTAJE
ALEJANDRO ARMENTA MIER	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN PUEBLA	GUBERNATURA	206	40.7%
EDUARDO RIVERA PEREZ	MEJOR RUMBO PARA PUEBLA	GUBERNATURA	177	35.0%
FERNANDO MORALES MARTÍNEZ	MC	GUBERNATURA	77	15.2%
GRACE PALOMARES RAMIRÉZ	MC	GUBERNATURA	7	1.4%
MARIO RIESTRA PIÑA	PAN	PRESIDENCIA	24	4.7%
EDGAR MORANCHEL CARRETO	MC	PRESIDENCIA	5	1.0%
JOSÉ RAFAEL CAÑEDO CARRIÓN	MC	PRESIDENCIA	4	0.8%
ABRAHAM IRVING SALAZAR PÉREZ	MC	PRESIDENCIA	2	0.4%
BERENICE PORTILLO OLIVARES	MC	PRESIDENCIA	1	0.2%
JUAN GONZÁLEZ JUÁREZ	MC	PRESIDENCIA	1	0.2%
HONOR HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ	MC	DIPUTACIÓN	2	0.4%
TOTAL			506	100.0%

Tabla 56: Monitoreo Cuantitativo en portales de internet  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en radio, para las precandidaturas a cargo de la gubernatura, presidencias municipales y diputaciones locales del estado de Puebla.

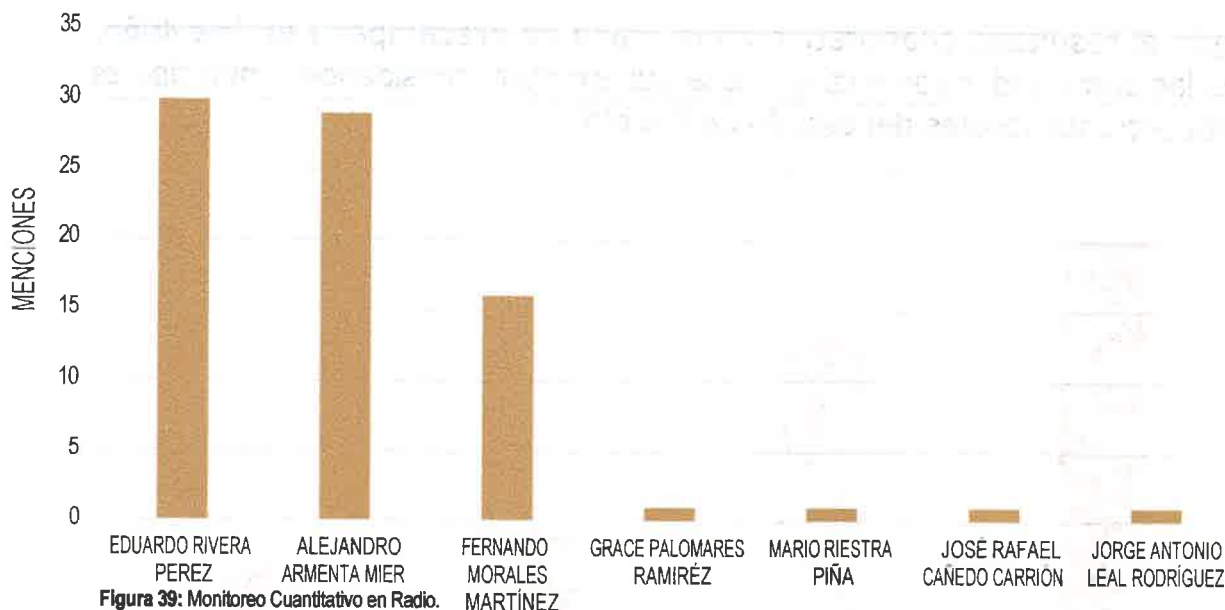


Figura 39: Monitoreo Cuantitativo en Radio.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas a las y los actores políticos en radio es de 79.

NOMBRE	PARTIDO	PRECANDIDATURA	MENCIONES	PORCENTAJE
EDUARDO RIVERA PEREZ	MEJOR RUMBO PARA PUEBLA	GUBERNATURA	30	38.0%
ALEJANDRO ARMENTA MIER	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN PUEBLA	GUBERNATURA	29	36.6%
FERNANDO MORALES MARTÍNEZ	MC	GUBERNATURA	16	20.2%
GRACE PALOMARES RAMÍREZ	MC	GUBERNATURA	1	1.3%
MARIO RIESTRA PIÑA	PAN	PRESIDENCIA	1	1.3%
JOSÉ RAFAEL CAÑEDO CARRIÓN	MC	PRESIDENCIA	1	1.3%
JORGE ANTONIO LEAL RODRÍGUEZ	MC	DIPUTACIÓN	1	1.3%
TOTAL			79	100.0%

Tabla 57: Monitoreo Cuantitativo en radio  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en televisión, para las precandidaturas a cargo de la gubernatura, presidencias municipales y diputaciones locales del estado de Puebla.

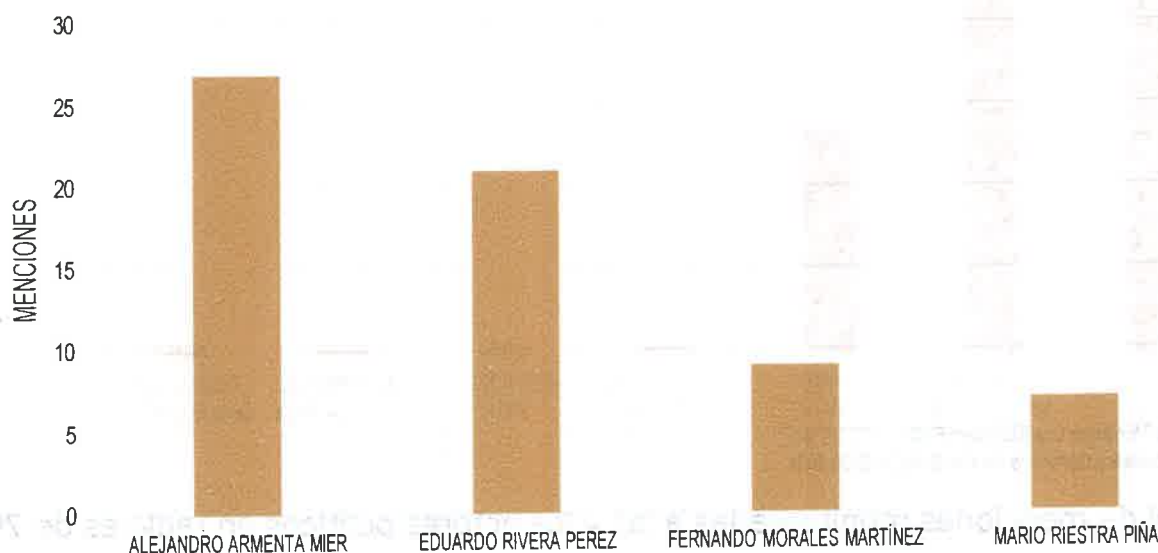


Figura 40: Monitoreo Cuantitativo en Televisión.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas a las y los actores políticos en televisión es de **64**.

NOMBRE	PARTIDO	PRECANDIDATURA	MENCIONES	PORCENTAJE
ALEJANDRO ARMENTA MIER	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN PUEBLA	GUBERNATURA	27	42.2%
EDUARDO RIVERA PEREZ	MEJOR RUMBO PARA PUEBLA	GUBERNATURA	21	32.8%
FERNANDO MORALES MARTÍNEZ	MC	GUBERNATURA	9	14.1%
MARIO RIESTRA PIÑA	PAN	PRESIDENCIA	7	10.9%
TOTAL			64	100.0%

Tabla 58: Monitoreo Cuantitativo en Televisión  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en **prensa escrita**, para las y los representantes de partidos políticos del estado de Puebla.

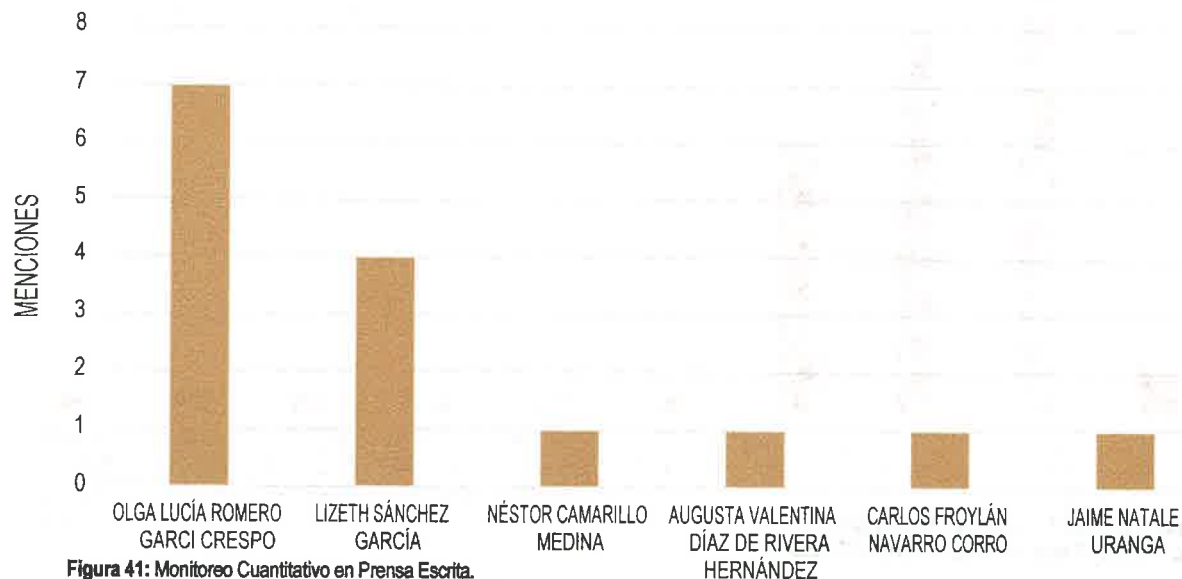


Figura 41: Monitoreo Cuantitativo en Prensa Escrita.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas a las y los representantes de partidos en prensa escrita es de 15.

NOMBRE	CARGO	MENCIONES	PORCENTAJE
OLGA LUCÍA ROMERO GARCÍ CRESPO	REPRESENTANTE MORENA	7	46.6%
LIZETH SÁNCHEZ GARCÍA	REPRESENTANTE PT	4	26.6%
NÉSTOR CAMARILLO MEDINA	PRESIDENTE PRI	1	6.7%
AUGUSTA VALENTINA DÍAZ DE RIVERA HERNÁNDEZ	PRESIDENTA PAN	1	6.7%
CARLOS FROYLÁN NAVARRO CORRO	PRESIDENTE PSI	1	6.7%
JAIME NATALE URANGA	SECRETARIO GENERAL PVEM	1	6.7%
TOTAL		15	100.0%

Tabla 59: Monitoreo Cuantitativo en prensa escrita  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024





## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en Portales de Internet, para las y los representantes de partidos políticos del estado de Puebla.

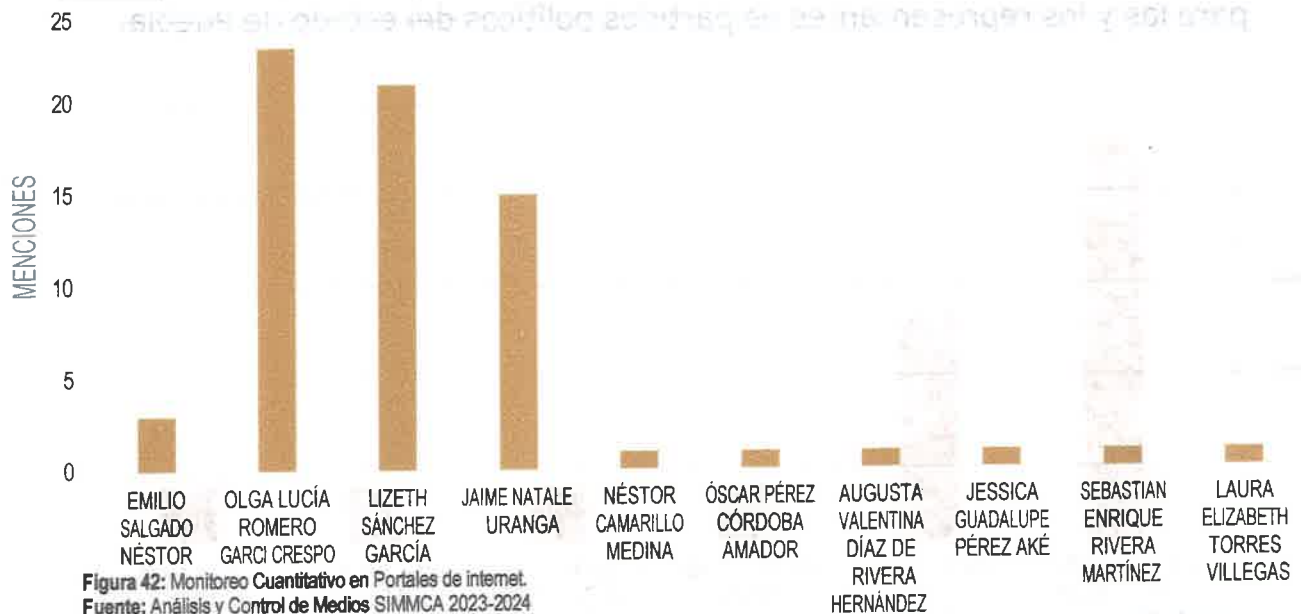


Figura 42: Monitoreo Cuantitativo en Portales de internet.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas a las y los representantes de partidos en portales de internet es de **95**.

NOMBRE	CARGO	MENCIONES	PORCENTAJE
OLGA LUCÍA ROMERO GARCÍ CRESPO	REPRESENTANTE MORENA	34	35.7%
LIZETH SÁNCHEZ GARCÍA	REPRESENTANTE PT	29	30.4%
JAIME NATALE URANGA	SECRETARIO GENERAL PVEM	23	24.1%
EMILIO SALGADO NÉSTOR	PRESIDENTE DE NUEVA ALIANZA PUEBLA	3	3.2%
LAURA ELIZABETH TORRES VILLEGAS	REPRESENTANTE PRI	1	1.1%
NÉSTOR CAMARILLO MEDINA	PRESIDENTE PRI	1	1.1%
ÓSCAR PÉREZ CÓRDOBA AMADOR	REPRESENTANTE PAN	1	1.1%
AUGUSTA VALENTINA DÍAZ DE RIVERA HERNÁNDEZ	PRESIDENTA PRI	1	1.1%
JESSICA GUADALUPE PÉREZ AKÉ	REPRESENTANTE PSI	1	1.1%
SEBASTIAN ENRIQUE RIVERA MARTÍNEZ	REPRESENTANTE PRD	1	1.1%
<b>TOTAL</b>		<b>95</b>	<b>100.0%</b>

Tabla 60: Monitoreo Cuantitativo en portales de internet  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en Radio, para las y los representantes de partidos políticos del estado de Puebla.



Figura 43: Monitoreo Cuantitativo en Radio  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas a las y los representantes de partidos en radio es de 4.

NOMBRE	CARGO	MENCIONES	PORCENTAJE
OLGA LUCÍA ROMERO GARCI CRESPO	REPRESENTANTE MORENA	2	40.0%
JAIME NATALE URANGA	SECRETARIO GENERAL PVEM	2	40.0%
EMILIO SALGADO NÉSTOR	PRESIDENTE NUEVA ALIANZA PUEBLA	1	20.0%
TOTAL		5	100.0%

Tabla 62: Monitoreo Cuantitativo en televisión  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en **televisión**, para las y los representantes de partidos políticos del estado de Puebla.



Figura 44: Monitoreo Cuantitativo en televisión.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

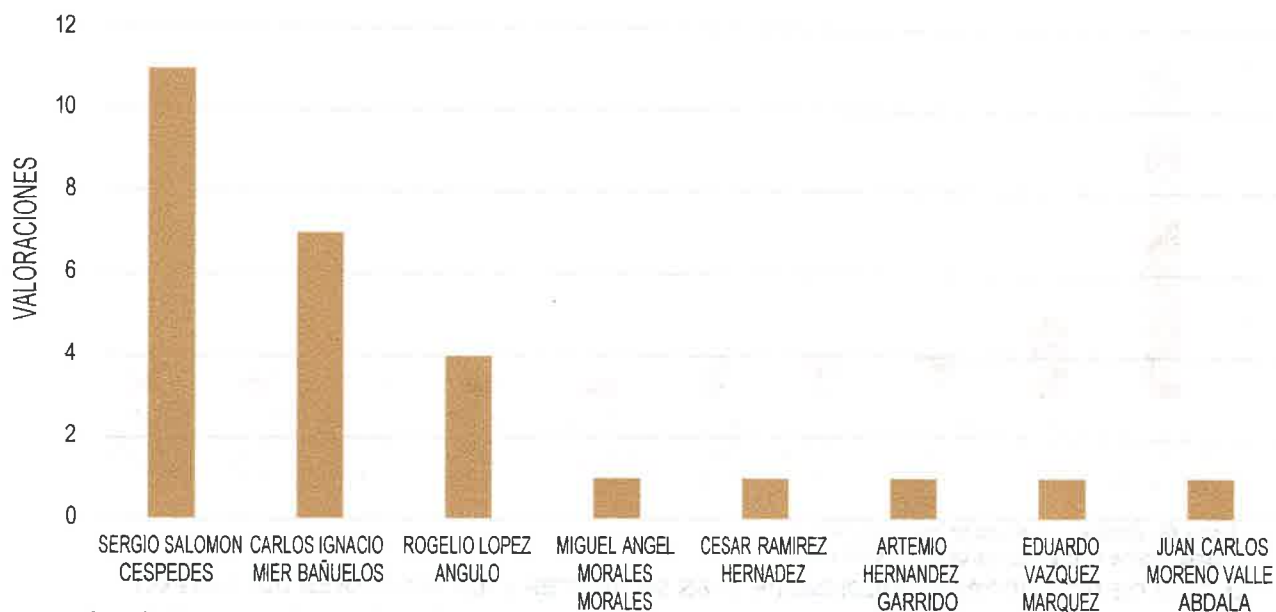
El total de menciones monitoreadas a las y los representantes de partidos en televisión es de 5.

NOMBRE	CARGO	MENCIONES	PORCENTAJE
<b>OLGA LUCÍA ROMERO GARCÍ CRESPO</b>	REPRESENTANTE MORENA	2	40.0%
<b>JAIME NATALE URANGA</b>	SECRETARIO GENERAL PVEM	2	40.0%
<b>EMILIO SALGADO NÉSTOR</b>	PRESIDENTE NUEVA ALIANZA PUEBLA	1	20.0%
<b>TOTAL</b>		<b>5</b>	<b>100.0%</b>

Tabla 62: Monitoreo Cuantitativo en televisión  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en **prensa escrita**, para las servidoras y los servidores públicos del estado de Puebla.



**Figura 45:** Monitoreo Cuantitativo en Prensa Escrita.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas a las servidoras y los servidores públicos en prensa escrita es de **27**.

NOMBRE	CARGO	MENCIONES	PORCENAJE
<b>SERGIO SALOMON CESPEDES</b>	GOBERNADOR PUEBLA	<b>11</b>	<b>40.7%</b>
<b>CARLOS IGNACIO MIER BAÑUELOS</b>	PRESIDENTE MUNICIPAL TECAMACHALCO	<b>7</b>	<b>26.0%</b>
<b>ROGELIO LOPEZ ANGULO</b>	PRESIDENTE MUNICIPAL HUAUCHINANGO	<b>4</b>	<b>14.8%</b>
<b>MIGUEL ANGEL MORALES MORALES</b>	PRESIDENTE MUNICIPAL ZIHUATEUTLA	<b>1</b>	<b>3.7%</b>
<b>CESAR RAMIREZ HERNADEZ</b>	PRESIDENTE MUNICIPAL HUAZOTEPEC	<b>1</b>	<b>3.7%</b>
<b>ARTEMIO HERNANDEZ GARRIDO</b>	PRESIDENTE MUNICIPAL CHICONCUAUTLA	<b>1</b>	<b>3.7%</b>
<b>EDUARDO VAZQUEZ MARQUEZ</b>	PRESIDENTE MUNICIPAL ZAPOTITLAN	<b>1</b>	<b>3.7%</b>
<b>JUAN CARLOS MORENO VALLE ABDALA</b>	SECRETARIO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA	<b>1</b>	<b>3.7%</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 63:** Monitoreo Cuantitativo en prensa escrita  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en portales de Internet, para las servidoras y los servidores públicos del estado de Puebla.



Figura 46: Monitoreo Cuantitativo en Portales de internet.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas a las servidoras y los servidores públicos en portales de internet es de 31.

NOMBRE	CARGO	MENCIONES	PORCETAJE
CARLOS IGNACIO MIER BAÑUELOS	PRESIDENTE MUNICIPAL TECAMACHALCO	16	51.6%
SERGIO SALOMON CESPEDES	GOBERNADOR PUEBLA	4	12.9%
ANGELICA PATRICIA ALVARADO JUAREZ	PRESIDENTA MUNICIPAL HUEJOTZINGO	2	6.5%
VERONICA MONTES PACIO	PRESIDENTA MUNICIPAL SANTA ISABEL CHOLULA	2	6.5%
RAYMUNDO ATANACIO ARCIGA	PRESIDENTE MUNICIPAL SAN SEBASTIAN TLACOTEPEC	2	6.5%
PAOLA ELIZABETH ANGON SILVA	PRESIDENTA MUNICIPAL SAN PEDRO CHOLULA	1	3.2%
JAVIER AQUINO LIMÓN	SECRETARIO DE GOBERNACIÓN	1	3.2%
EMILIANO VAZQUEZ BONILLA	PRESIDENTE MUNICIPAL ZAPOTITLÁN DE MÉNDEZ	1	3.2%
RODOLFO GARCIA LOPEZ	PRESIDENTE MUNICIPAL COYOMEAPAN	1	3.2%
EDUARDO VAZQUEZ MARQUEZ	PRESIDENTE MUNICIPAL ZAPOTITLAN SALINAS	1	3.2%
TOTAL		31	100.0%

Tabla 64: Monitoreo Cuantitativo en portales de internet.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024





## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en radio, para las servidoras y los servidores públicos del estado de Puebla.



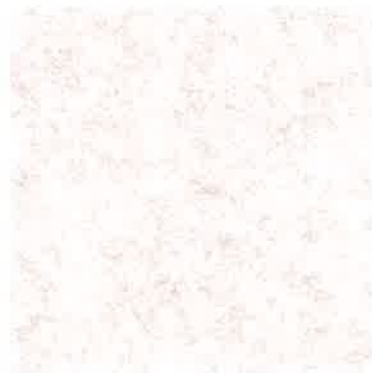
Figura 47: Monitoreo Cuantitativo en radio  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas las servidoras y los servidores públicos en radio es de 1.

NOMBRE	CARGO	MENCIONES	PORCENTAJE
SERGIO SALOMON CESPEDES	GOBERNADOR PUEBLA	1	100.0%
<b>TOTAL</b>		<b>1</b>	<b>100.0%</b>

Tabla 65: Monitoreo Cuantitativo en radio  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Según el estado de cuenta en la tabla, se muestra el estado de cuenta de los recursos y los recursos que se han asignado a los diferentes programas y proyectos de inversión.



# ANÁLISIS POR TIEMPO

*[Handwritten signature]*

## TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS VALORACIONES

### POR RADIO

NOMBRE	VALORACIÓN	CANDIDATURA	PARTIDO	TOTAL SEGUNDOS	DURACIÓN	TOTAL
MOVIMIENTO CIUDADANO	NEGATIVA			51	00:00:51	1
MORENA	NEGATIVA			118	00:01:58	2
EDUARDO RIVERA PEREZ	NEGATIVA	GOBERNADOR	MEJOR RUMBO PARA PUEBLA	87	00:01:27	2
<b>TOTAL</b>				<b>256</b>	<b>00:04:16</b>	<b>5</b>
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NO ADJETIVADA			4140	01:09:00	33
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NO ADJETIVADA			3935	01:05:35	31
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NO ADJETIVADA			3243	00:54:03	24
PARTIDO DEL TRABAJO	NO ADJETIVADA			1956	00:32:36	22
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NO ADJETIVADA			1888	00:31:28	21
MOVIMIENTO CIUDADANO	NO ADJETIVADA			1477	00:24:37	20
PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO	NO ADJETIVADA			3037	00:50:37	22
MORENA	NO ADJETIVADA			5753	01:35:53	62
NUEVA ALIANZA PUEBLA	NO ADJETIVADA			1630	00:27:10	17
FUERZA POR MÉXICO PUEBLA	NO ADJETIVADA			1530	00:25:30	16
SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN PUEBLA MORENA PT PVEM PANAL FXM	NO ADJETIVADA			1217	00:20:17	14
MEJOR RUMBO PARA PUEBLA PAN PRI PRD PSI	NO ADJETIVADA			1887	00:31:27	15
GRACE PALOMARES RAMIRÉZ	NO ADJETIVADA	GOBERNADOR	MC	44	00:00:44	1
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA	NO ADJETIVADA			356	00:05:56	5
SERGIO SALOMON CESPEDES	NO ADJETIVADA			28	00:00:28	1

NOMBRE	VALORACIÓN	CANDIDATURA	PARTIDO	TOTAL SEGUNDOS	DURACIÓN	TOTAL
FERNANDO MORALES MARTÍNEZ	NO ADJETIVADA	GOBERNADOR	MC	609	00:10:09	16
JOSÉ RAFAEL CAÑEDO CARRIÓN	NO ADJETIVADA	PRESIDENTE	MC	33	00:00:33	1
MARIO RIESTRA PIÑA	NO ADJETIVADA	PRESIDENTE	PAN	420	00:07:00	1
EDUARDO RIVERA PEREZ	NO ADJETIVADA	GOBERNADOR	MEJOR RUMBO PARA PUEBLA	2835	00:47:15	28
JORGE ANTONIO LEAL RODRÍGUEZ	NO ADJETIVADA		MC	33	00:00:33	1
ALEJANDRO ARMENTA MIER	NO ADJETIVADA	GOBERNADOR	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN PUEBLA	1909	00:31:49	28
OLGA LUCÍA ROMERO GARCI CRESPO	NO ADJETIVADA			297	00:04:57	4
<b>TOTAL</b>				<b>38257</b>	<b>10:37:37</b>	<b>383</b>
ALEJANDRO ARMENTA MIER	POSITIVA	GOBERNADOR	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN PUEBLA	40	00:00:40	1
<b>TOTAL</b>				<b>40</b>	<b>00:00:40</b>	<b>1</b>

Tabla 66: Tiempo dedicado a las Valoraciones en radio.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

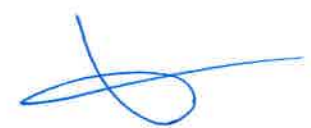
## POR TELEVISIÓN

NOMBRE	VALORACIÓN	CANDIDATURA	PARTIDO	TOTAL SEGUNDOS	DURACIÓN	TOTAL
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NO ADJETIVADA			3128	00:52:08	35
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NO ADJETIVADA			2729	00:45:29	28
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NO ADJETIVADA			2699	00:44:59	27
PARTIDO DEL TRABAJO	NO ADJETIVADA			2544	00:42:24	25
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NO ADJETIVADA			2572	00:42:52	26
MOVIMIENTO CIUDADANO	NO ADJETIVADA			1098	00:18:18	18
PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO	NO ADJETIVADA			1470	00:24:30	15
MORENA	NO ADJETIVADA			4223	01:10:23	66



NOMBRE	VALORACIÓN	CANDIDATURA	PARTIDO	TOTAL SEGUNDOS	DURACIÓN	TOTAL
FUERZA POR MÉXICO PUEBLA	NO ADJETIVADA			2082	00:34:42	17
SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN PUEBLA MORENA PT PVEM PANAL FXM	NO ADJETIVADA			1710	00:28:30	12
MEJOR RUMBO PARA PUEBLA PAN PRI PRD PSI	NO ADJETIVADA			1592	00:26:32	8
EMILIO SALGADO NÉSTOR	NO ADJETIVADA			221	00:03:41	1
MARIO RIESTRA PIÑA	NO ADJETIVADA	PRESIDENTE	PAN	442	00:07:22	7
ALEJANDRO ARMENTA MIER	NO ADJETIVADA	GOBERNADOR	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN PUEBLA	2387	00:39:47	27
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA	NO ADJETIVADA			134	00:02:14	1
FERNANDO MORALES MARTÍNEZ	NO ADJETIVADA	GOBERNADOR	MC	379	00:06:19	9
EDUARDO RIVERA PEREZ	NO ADJETIVADA	GOBERNADOR	MEJOR RUMBO PARA PUEBLA	2330	00:38:50	21
OLGA LUCÍA ROMERO GARCÍ CRESPO	NO ADJETIVADA			316	00:05:16	2
JAIME NATALE URANGA	NO ADJETIVADA			269	00:04:29	2
<b>TOTAL</b>				<b>34,025</b>	<b>09:27:05</b>	<b>362</b>

Tabla 67: Tiempo dedicado a las Valoraciones en televisión.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024





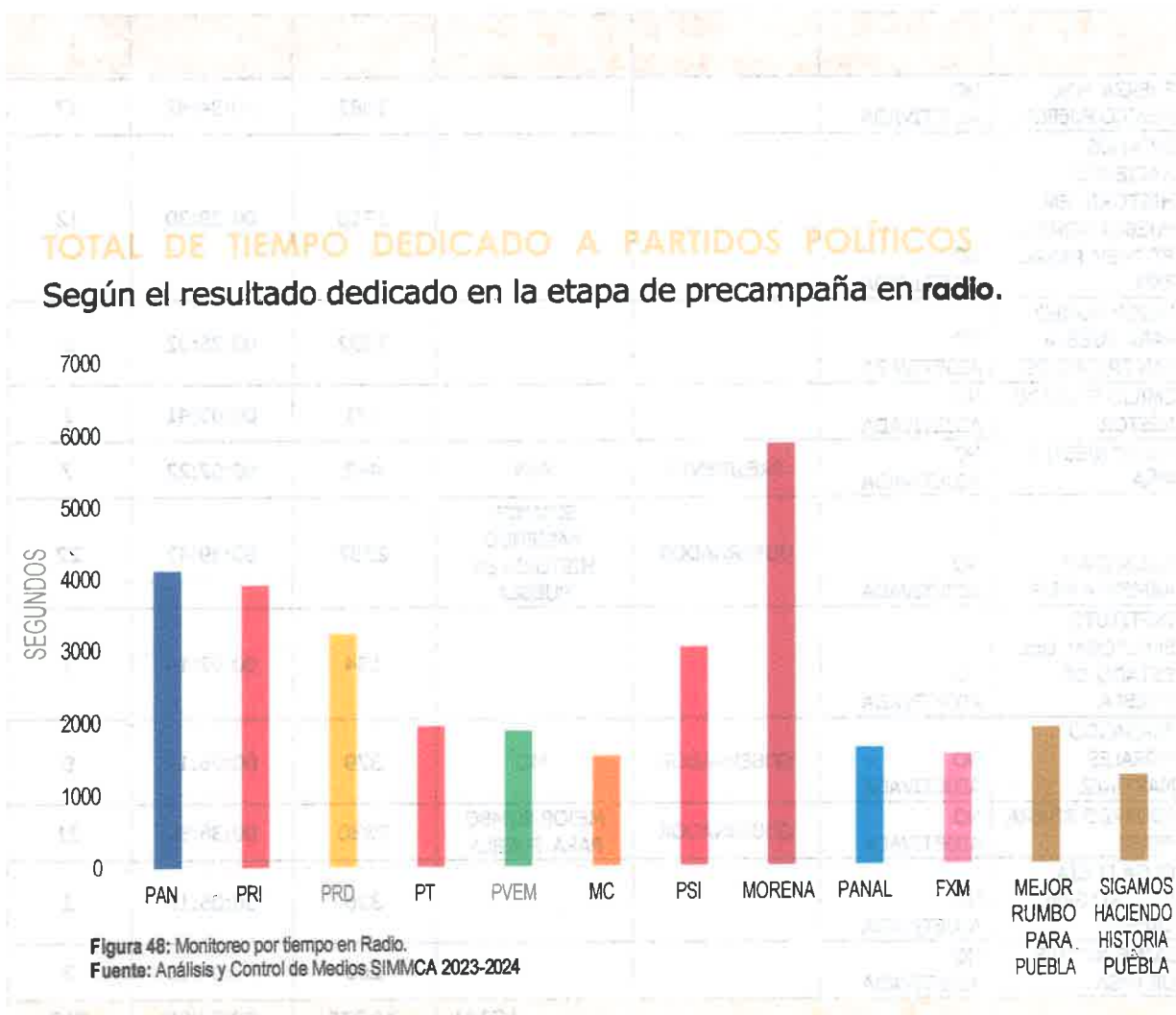


Figura 48: Monitoreo por tiempo en Radio.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El tiempo total en espacios noticiosos de radio, dedicado a los partidos políticos fue de 08 horas, 51 minutos y 02 segundos.













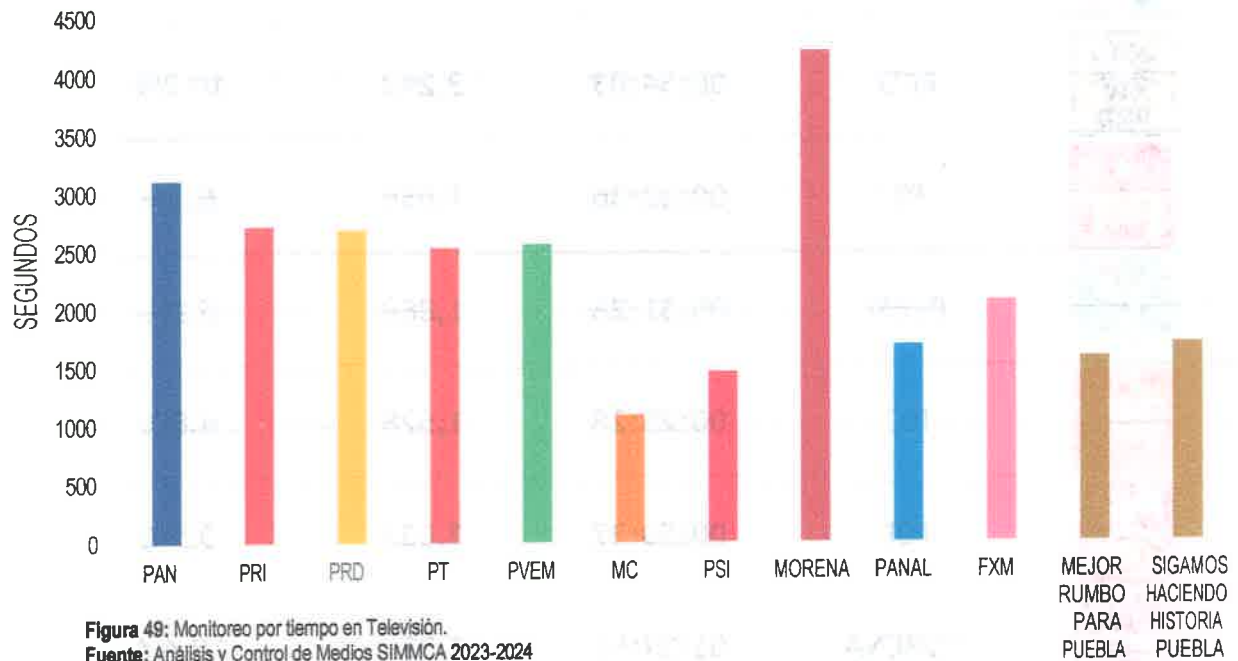
LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	01:09:00	4,140	13.1%
	PRI	01:05:35	3,935	12.4%
	PRD	00:54:03	3,243	10.2%
	PT	00:32:36	1,956	6.1%
	PVEM	00:31:28	1,888	5.9%
	MC	00:25:28	1,528	4.8%
	PSI	00:50:37	3,037	9.5%
	MORENA	01:37:51	5,871	18.4%
	PANAL	00:27:10	1,630	5.1%
	FXM	00:25:30	1,530	4.8%
	MEJOR RUMBO PARA PUEBLA	00:31:27	1,887	5.9%
	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA PUEBLA	00:20:17	1,217	3.8%
	<b>TOTAL</b>	<b>08:51:02</b>	<b>31,862</b>	<b>100.0%</b>

Tabla 48: Total de tiempo obtenido por partidos políticos en radio.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



## TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña de televisión.



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión, dedicado a los partidos políticos fue de 07 horas, 39 minutos y 07 segundos.













LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	00:52:08	3,128	11.4%
	PRI	00:45:29	2,729	9.9%
	PRD	00:44:59	2,699	9.8%
	PT	00:42:24	2,544	9.2%
	PVEM	00:42:52	2,572	9.3%
	MC	00:18:18	1,098	4.0%
	PSI	00:24:30	1,470	5.3%
	MORENA	01:10:23	4,223	15.3%
	PANAL	00:28:20	1,700	6.2%
	FXM	00:34:42	2,082	7.6%
	MEJOR RUMBO PARA PUEBLA	00:26:32	1,592	5.8%
	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA PUEBLA	00:28:30	1,710	6.2%
	<b>TOTAL</b>	<b>07:39:07</b>	<b>27,547</b>	<b>100.0%</b>

Tabla 69: Total de tiempo obtenido por partidos políticos en televisión.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



### TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado por tiempo en la etapa de precampaña en radio, para las precandidaturas a cargo de la gubernatura, presidencias municipales y diputaciones locales del estado de Puebla.

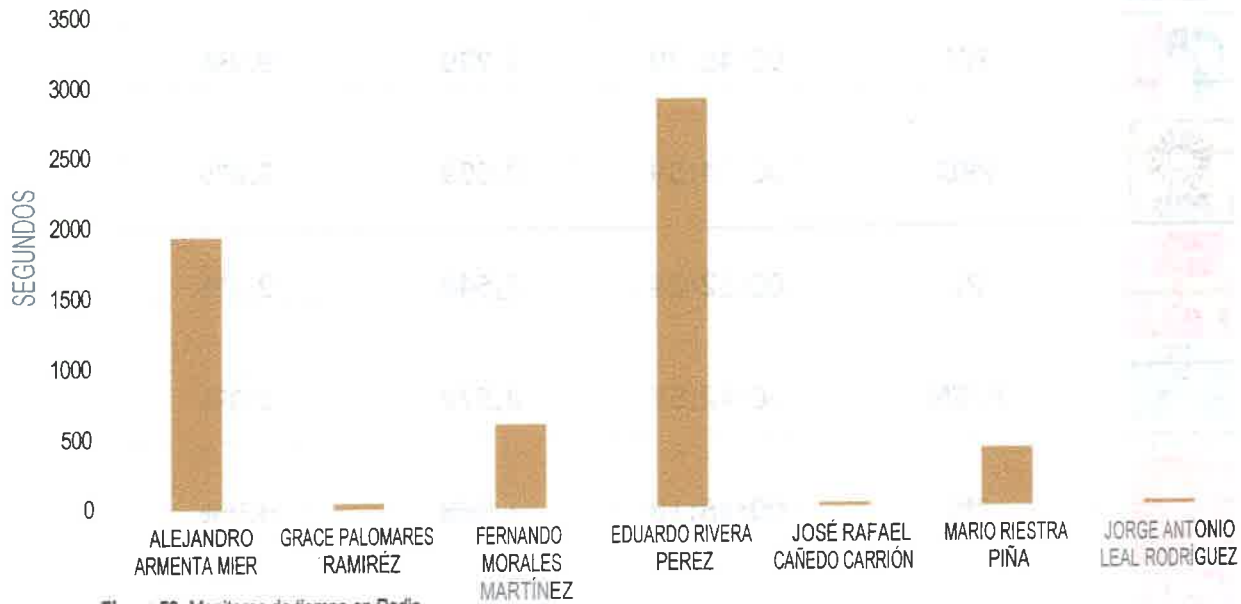


Figura 50: Monitoreo de tiempo en Radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El tiempo dedicado a las y los actores políticos en radio es de 01 horas, 40 minutos y 10 segundos.

NOMBRE	PRECANDIDATURA	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
ALEJANDRO ARMENTA MIER	GUBERNATURA	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN PUEBLA	00:32:29	1,949	32.5%
GRACE PALOMARES RAMÍREZ	GUBERNATURA	MC	00:00:44	44	0.7%
FERNANDO MORALES MARTÍNEZ	GUBERNATURA	MC	00:10:09	609	10.1%
EDUARDO RIVERA PEREZ	GUBERNATURA	MEJOR RUMBO PARA PUEBLA	00:48:42	2,922	48.7%
JOSÉ RAFAEL CAÑEDO CARRIÓN	PRESIDENCIA MUNICIPAL	MC	00:00:33	33	0.5%
MARIO RIESTRA PIÑA	PRESIDENCIA MUNICIPAL	PAN	00:07:00	420	7.0%
JORGE ANTONIO LEAL RODRÍGUEZ	DIPUTACIÓN LOCAL	MC	00:00:33	33	0.5%
<b>TOTAL</b>			<b>01:40:10</b>	<b>6,010</b>	<b>100.0%</b>

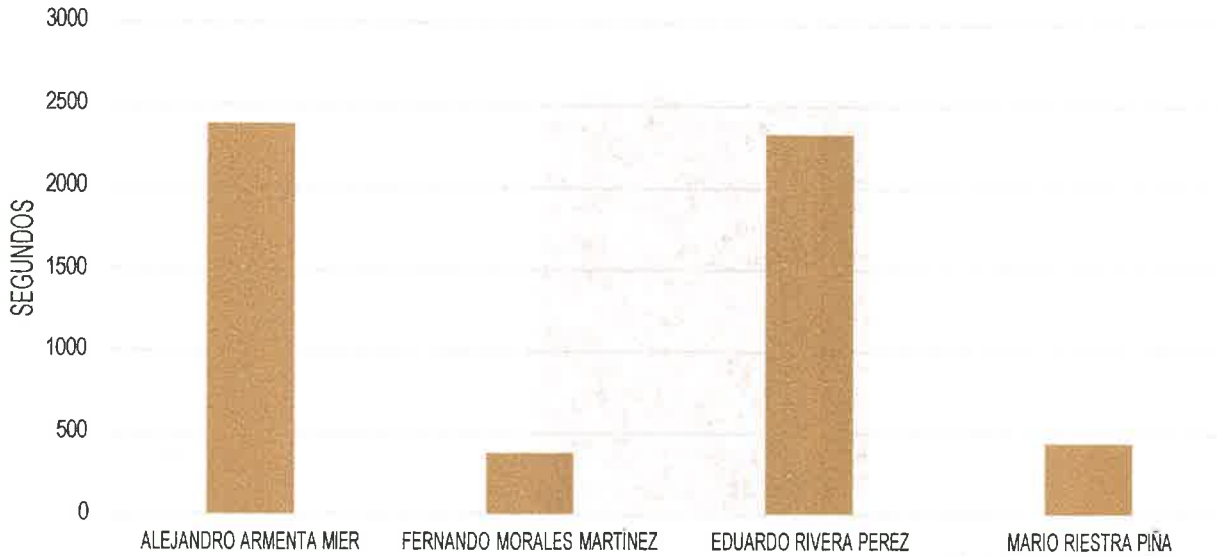
Tabla 70: Monitoreo por tiempo en radio

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



## TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado por tiempo en la etapa de precampaña en **televisión**, para las precandidaturas a cargo de la gubernatura, presidencias municipales y diputaciones locales del estado de Puebla.



**Figura 51:** Monitoreo por tiempo en Televisión.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El tiempo dedicado a las y los actores políticos en radio es de 01 hora 32 minutos y 18 segundos.

NOMBRE	PRECANDIDATURA	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
ALEJANDRO ARMENTA MIER	GUBERNATURA	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN PUEBLA	00:39:47	2,387	43.1%
FERNANDO MORALES MARTÍNEZ	GUBERNATURA	MC	00:06:19	379	6.8%
EDUARDO RIVERA PEREZ	GUBERNATURA	MEJOR RUMBO PARA PUEBLA	00:38:50	2330	42.1%
MARIO RIESTRA PIÑA	PRESIDENCIA MUNICIPAL	PAN	00:07:22	442	8.0%
TOTAL			01:32:18	5,538	100.0%

**Tabla 71:** Monitoreo por tiempo en Televisión

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

**TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS**  
Según el resultado por tiempo en la etapa de precampaña en **Radio**, para las y los representantes de partidos políticos del estado de Puebla.



**Figura 52:** Monitoreo por tiempo en Radio  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El tiempo dedicado a las y los representantes de partidos políticos en radio es de 04 minutos y 57 segundos.

NOMBRE	CARGO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
<b>OLGA LUCÍA ROMERO GARCÍ-CRESPO</b>	REPRESENTANTE MORENA	00:04:57	297	100%
<b>TOTAL</b>		00:04:57	297	100%

**Tabla 72:** Monitoreo por tiempo en radio  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado por tiempo en la etapa de precampaña en televisión, para las y los representantes de partidos políticos del estado de Puebla.

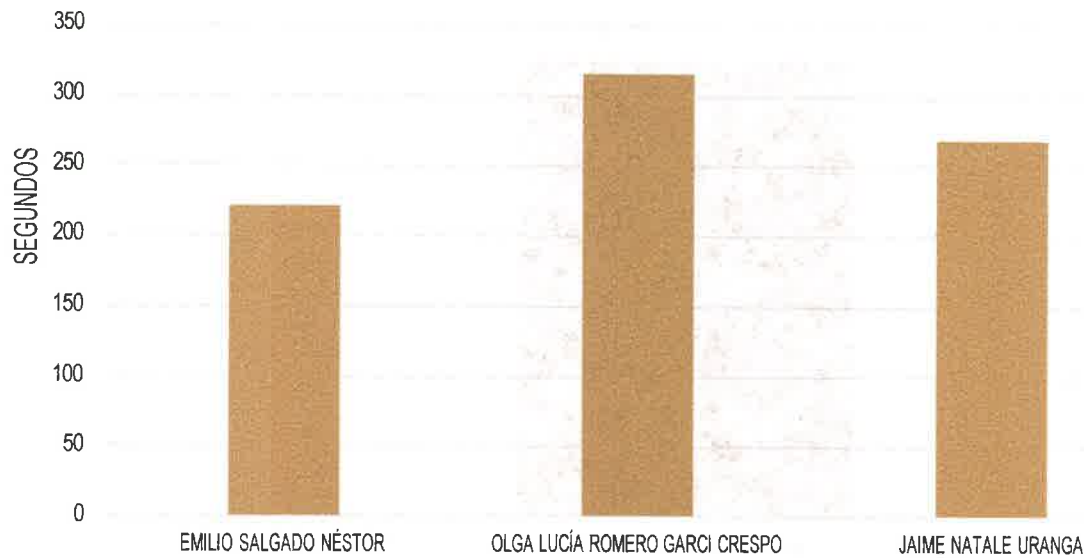


Figura 53: Monitoreo por tiempo en televisión.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El tiempo dedicado a las y los representantes de partidos políticos en televisión es de 13 minutos y 26 segundos.

NOMBRE	CARGO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
EMILIO SALGADO NÉSTOR	PRESIDENTE NUEVA ALIANZA PUEBLA	00:03:41	221	27.4%
OLGA LUCÍA ROMERO GARCI-CRESPO	REPRESENTANTE MORENA	00:05:16	316	39.2%
JAIME NATALE URANGA	SECRETARIO GENERAL PVEM	00:04:29	269	33.4%
<b>TOTAL</b>		<b>00:13:26</b>	<b>806</b>	<b>100%</b>

Tabla 73 Monitoreo por tiempo en televisión

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



## TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado por tiempo en la etapa de precampaña en **Radio**, para las servidoras y los servidores públicos del estado de Puebla.



**Figura 54:** Monitoreo por tiempo en Radio  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El tiempo dedicado a las servidoras y los servidores públicos en radio es de **28 segundos**.

NOMBRE	CARGO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
SERGIO SALOMÓN CÉSPEDES	GOBERNADOR PUEBLA	00:00:28	28	100%
<b>TOTAL</b>		<b>00:00:28</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

**Tabla 74:** Monitoreo por tiempo en radio  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024





# GÉNERO PERIODÍSTICO

## GÉNERO PERIODÍSTICO

De las notas obtenidas en los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio y televisión

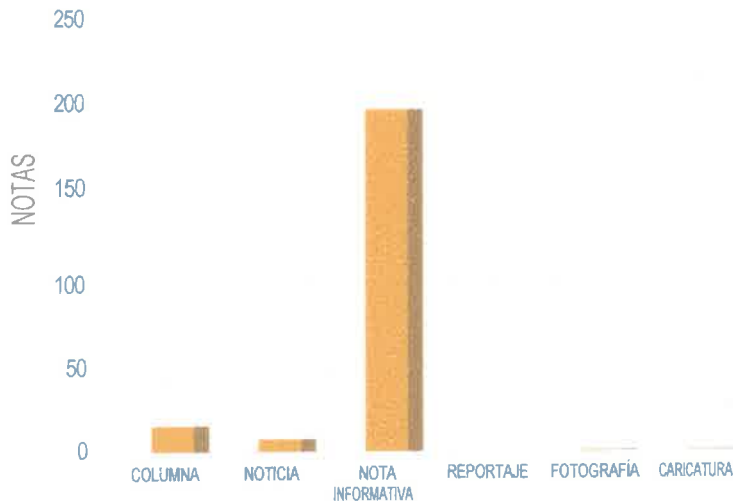


Figura 55: Género periodístico de prensa escrita.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

MEDIOS IMPRESOS	
COLUMNA	16
NOTICIA	8
NOTA INFORMATIVA	203
REPORTAJE	0
FOTOGRAFÍA	1
CARICATURA	1

Tabla 75 Género periodístico de prensa escrita.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En prensa escrita se registran 229 notas de las cuales el 7.0% pertenece al género periodístico de columna, el 3.5% a noticia, el 88.7% pertenece al género periodístico de nota informativa, el 0.4% a fotografía y 0.4% a caricatura.

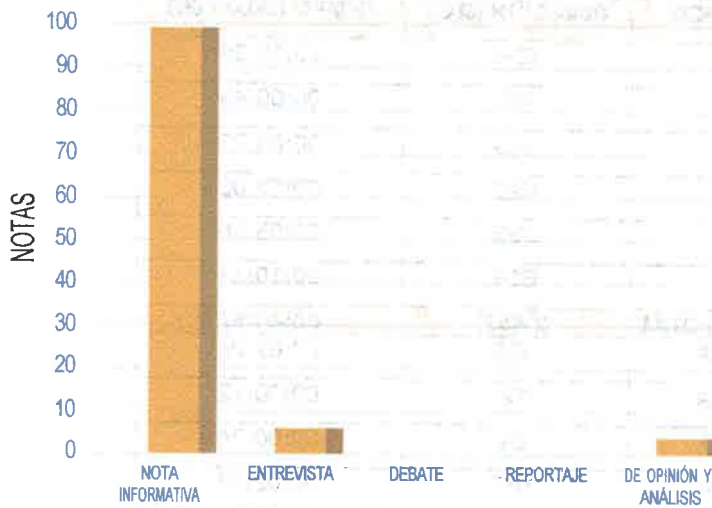


Figura 56: Género periodístico de portales de internet.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

PORTALES DE INTERNET	
COLUMNA	1
NOTICIA	400
CRÓNICA	1
ENTREVISTA	0
EDITORIAL	0
REPORTAJE	1
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	0
OPINIÓN Y	0
ANÁLISIS	0

Tabla 76: Género periodístico de portales de internet.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En portales de internet se registran 403 notas, de las cuales el 0.2% pertenece a columna, el 99.4% a pertenecen a noticia, el 0.2% pertenece al género periodístico de crónica y 0.2% a reportaje.

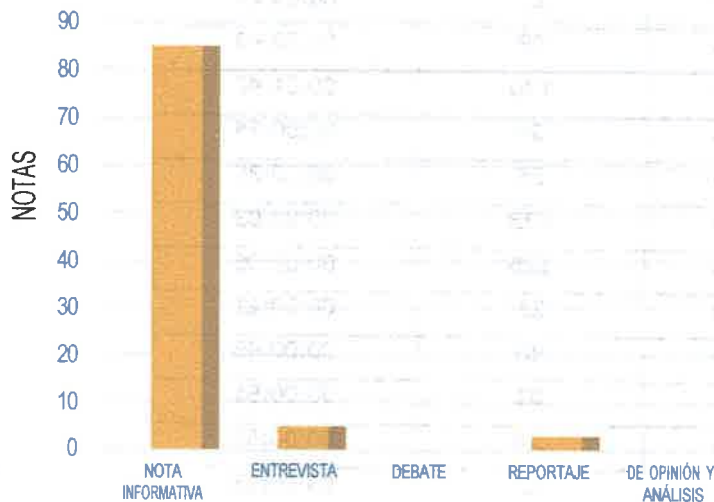


**Figura 57:** Género periodístico de espacios noticiosos en radio.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

RADIO	
<b>NOTA INFORMATIVA</b>	99
<b>ENTREVISTA</b>	6
<b>DEBATE</b>	0
<b>REPORTAJE</b>	0
<b>DE OPINIÓN Y ANÁLISIS</b>	4

**Tabla 77:** Género periodístico de espacios noticiosos en radio.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En radio se registran 109 notas de las cuales **90.8%** pertenecen al género periodístico de nota informativa, **5.5%** a entrevista y el **3.7%** a opinión y análisis.



**Figura 58:** Género periodístico de televisión.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TELEVISIÓN	
<b>NOTA INFORMATIVA</b>	85
<b>ENTREVISTA</b>	5
<b>DEBATE</b>	0
<b>REPORTAJE</b>	3
<b>DE OPINIÓN Y ANÁLISIS</b>	0

**Tabla 78:** Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En televisión se registran 93 notas de las cuales las **91.4%** pertenecen al género periodístico de nota informativa, el **5.4%** a entrevista, y el **3.2%** a reportaje.



**TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A GÉNERO PERIODÍSTICO  
POR RADIO**

NO.	GÉNERO PERIODÍSTICO	DURACIÓN (SEG)	TIEMPO (00:00:00)
1	ENTREVISTA	636	00:10:36
2	ENTREVISTA	48	00:00:48
3	ENTREVISTA	383	00:06:23
4	ENTREVISTA	420	00:07:00
5	ENTREVISTA	356	00:05:56
6	ENTREVISTA	614	00:10:14
<b>TOTAL</b>		<b>2457</b>	<b>00:40:57</b>
1	NOTA INFORMATIVA	426	00:07:06
2	NOTA INFORMATIVA	12	00:00:12
3	NOTA INFORMATIVA	24	00:00:24
4	NOTA INFORMATIVA	167	00:02:47
5	NOTA INFORMATIVA	27	00:00:27
6	NOTA INFORMATIVA	54	00:00:54
7	NOTA INFORMATIVA	147	00:02:27
8	NOTA INFORMATIVA	60	00:01:00
9	NOTA INFORMATIVA	51	00:00:51
10	NOTA INFORMATIVA	23	00:00:23
11	NOTA INFORMATIVA	29	00:00:29
12	NOTA INFORMATIVA	49	00:00:49
13	NOTA INFORMATIVA	100	00:01:40
14	NOTA INFORMATIVA	54	00:00:54
15	NOTA INFORMATIVA	35	00:00:35
16	NOTA INFORMATIVA	123	00:02:03
17	NOTA INFORMATIVA	126	00:02:06
18	NOTA INFORMATIVA	21	00:00:21
19	NOTA INFORMATIVA	48	00:00:48
20	NOTA INFORMATIVA	51	00:00:51
21	NOTA INFORMATIVA	52	00:00:52
22	NOTA INFORMATIVA	33	00:00:33
23	NOTA INFORMATIVA	70	00:01:10
24	NOTA INFORMATIVA	175	00:02:55
25	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
26	NOTA INFORMATIVA	11	00:00:11
27	NOTA INFORMATIVA	28	00:00:28

NO.	GÉNERO PERIODISTICO	DURACIÓN (SEG)	TIEMPO (00:00:00)
28	NOTA INFORMATIVA	30	00:00:30
29	NOTA INFORMATIVA	66	00:01:06
30	NOTA INFORMATIVA	44	00:00:44
31	NOTA INFORMATIVA	35	00:00:35
32	NOTA INFORMATIVA	7	00:00:07
33	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
34	NOTA INFORMATIVA	21	00:00:21
35	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
36	NOTA INFORMATIVA	51	00:00:51
37	NOTA INFORMATIVA	41	00:00:41
38	NOTA INFORMATIVA	57	00:00:57
39	NOTA INFORMATIVA	88	00:01:28
40	NOTA INFORMATIVA	76	00:01:16
41	NOTA INFORMATIVA	131	00:02:11
42	NOTA INFORMATIVA	54	00:00:54
43	NOTA INFORMATIVA	9	00:00:09
44	NOTA INFORMATIVA	27	00:00:27
45	NOTA INFORMATIVA	38	00:00:38
46	NOTA INFORMATIVA	142	00:02:22
47	NOTA INFORMATIVA	100	00:01:40
48	NOTA INFORMATIVA	119	00:01:59
49	NOTA INFORMATIVA	133	00:02:13
50	NOTA INFORMATIVA	69	00:01:09
51	NOTA INFORMATIVA	132	00:02:12
52	NOTA INFORMATIVA	106	00:01:46
53	NOTA INFORMATIVA	62	00:01:02
54	NOTA INFORMATIVA	27	00:00:27
55	NOTA INFORMATIVA	155	00:02:35
56	NOTA INFORMATIVA	68	00:01:08
57	NOTA INFORMATIVA	72	00:01:12
58	NOTA INFORMATIVA	12	00:00:12
59	NOTA INFORMATIVA	91	00:01:31
60	NOTA INFORMATIVA	33	00:00:33
61	NOTA INFORMATIVA	139	00:02:19
62	NOTA INFORMATIVA	125	00:02:05
63	NOTA INFORMATIVA	34	00:00:34
64	NOTA INFORMATIVA	12	00:00:12
65	NOTA INFORMATIVA	10	00:00:10

NO.	GÉNERO PERIODÍSTICO	DURACIÓN (SEG)	TIEMPO (00:00:00)
66	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
67	NOTA INFORMATIVA	23	00:00:23
68	NOTA INFORMATIVA	30	00:00:30
69	NOTA INFORMATIVA	14	00:00:14
70	NOTA INFORMATIVA	40	00:00:40
71	NOTA INFORMATIVA	47	00:00:47
72	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
73	NOTA INFORMATIVA	127	00:02:07
74	NOTA INFORMATIVA	76	00:01:16
75	NOTA INFORMATIVA	85	00:01:25
76	NOTA INFORMATIVA	6	00:00:06
77	NOTA INFORMATIVA	36	00:00:36
78	NOTA INFORMATIVA	101	00:01:41
79	NOTA INFORMATIVA	84	00:01:24
80	NOTA INFORMATIVA	31	00:00:31
81	NOTA INFORMATIVA	79	00:01:19
82	NOTA INFORMATIVA	152	00:02:32
83	NOTA INFORMATIVA	5	00:00:05
84	NOTA INFORMATIVA	6	00:00:06
85	NOTA INFORMATIVA	40	00:00:40
86	NOTA INFORMATIVA	22	00:00:22
87	NOTA INFORMATIVA	112	00:01:52
88	NOTA INFORMATIVA	10	00:00:10
89	NOTA INFORMATIVA	17	00:00:17
90	NOTA INFORMATIVA	11	00:00:11
91	NOTA INFORMATIVA	28	00:00:28
92	NOTA INFORMATIVA	10	00:00:10
93	NOTA INFORMATIVA	7	00:00:07
94	NOTA INFORMATIVA	23	00:00:23
95	NOTA INFORMATIVA	67	00:01:07
96	NOTA INFORMATIVA	13	00:00:13
97	NOTA INFORMATIVA	89	00:01:29
98	NOTA INFORMATIVA	27	00:00:27
99	NOTA INFORMATIVA	68	00:01:08
	<b>TOTAL</b>	<b>5,973</b>	<b>01:39:33</b>
1	OPINION Y ANALISIS	44	00:00:44
2	OPINION Y ANALISIS	27	00:00:27
3	OPINION Y ANALISIS	467	00:07:47



NO.	GÉNERO PERIODÍSTICO	DURACIÓN (SEG)	TIEMPO (00:00:00)
4	OPINION Y ANALISIS	9	00:00:09
<b>TOTAL</b>		<b>547</b>	<b>00:09:47</b>

Tabla 79: Tiempo Dedicado a Género Periódístico en Radio.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A GÉNERO PERIÓDISTICO POR TELEVISIÓN

NO.	GÉNERO PERIODÍSTICO	DURACIÓN (SEG)	TIEMPO (00:00:00)
1	ENTREVISTA	11	00:00:11
2	ENTREVISTA	34	00:00:34
3	ENTREVISTA	30	00:00:30
4	ENTREVISTA	697	00:11:37
5	ENTREVISTA	469	00:07:49
<b>TOTAL</b>		<b>1,241</b>	<b>00:20:41</b>
1	NOTA INFORMATIVA	187	00:03:07
2	NOTA INFORMATIVA	72	00:01:12
3	NOTA INFORMATIVA	11	00:00:11
4	NOTA INFORMATIVA	5	00:00:05
5	NOTA INFORMATIVA	11	00:00:11
6	NOTA INFORMATIVA	26	00:00:26
7	NOTA INFORMATIVA	7	00:00:07
8	NOTA INFORMATIVA	221	00:03:41
9	NOTA INFORMATIVA	14	00:00:14
10	NOTA INFORMATIVA	100	00:00:10
11	NOTA INFORMATIVA	11	00:00:11
12	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
13	NOTA INFORMATIVA	20	00:00:20
14	NOTA INFORMATIVA	38	00:00:38
15	NOTA INFORMATIVA	178	00:02:58
16	NOTA INFORMATIVA	75	00:01:15
17	NOTA INFORMATIVA	57	00:00:57
18	NOTA INFORMATIVA	53	00:00:53
19	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
20	NOTA INFORMATIVA	8	00:00:08
21	NOTA INFORMATIVA	38	00:00:38

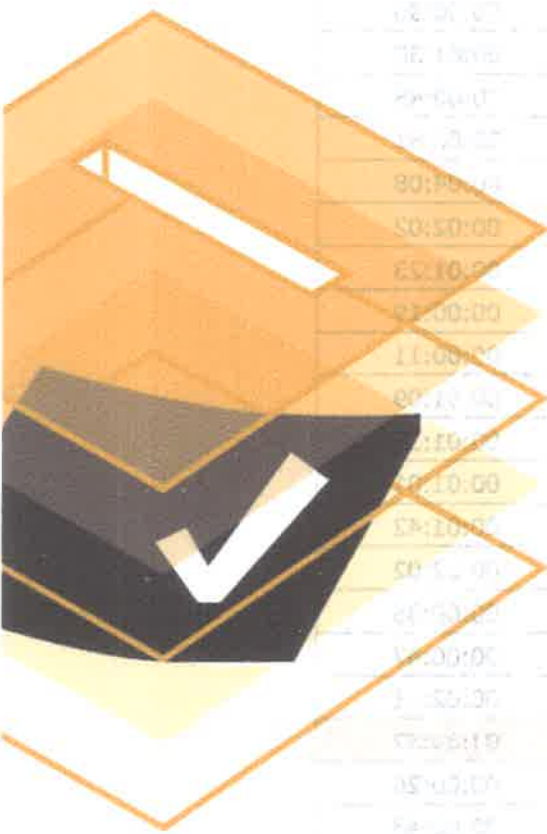


NO.	GÉNERO PERIODÍSTICO	DURACIÓN (SEG)	TIEMPO (00:00:00)
22	NOTA INFORMATIVA	27	00:00:27
23	NOTA INFORMATIVA	185	00:03:05
24	NOTA INFORMATIVA	44	00:00:44
25	NOTA INFORMATIVA	55	00:00:55
26	NOTA INFORMATIVA	104	00:01:44
27	NOTA INFORMATIVA	57	00:00:57
28	NOTA INFORMATIVA	43	00:00:43
29	NOTA INFORMATIVA	105	00:01:45
30	NOTA INFORMATIVA	47	00:00:47
31	NOTA INFORMATIVA	55	00:00:55
32	NOTA INFORMATIVA	95	00:01:35
33	NOTA INFORMATIVA	18	00:00:18
34	NOTA INFORMATIVA	23	00:00:23
35	NOTA INFORMATIVA	19	00:00:19
36	NOTA INFORMATIVA	9	00:00:09
37	NOTA INFORMATIVA	33	00:00:33
38	NOTA INFORMATIVA	156	00:02:36
39	NOTA INFORMATIVA	9	00:00:09
40	NOTA INFORMATIVA	28	00:00:28
41	NOTA INFORMATIVA	32	00:00:32
42	NOTA INFORMATIVA	28	00:00:28
43	NOTA INFORMATIVA	31	00:00:31
44	NOTA INFORMATIVA	50	00:00:50
45	NOTA INFORMATIVA	18	00:00:18
46	NOTA INFORMATIVA	134	00:02:14
47	NOTA INFORMATIVA	22	00:00:22
48	NOTA INFORMATIVA	177	00:02:57
49	NOTA INFORMATIVA	196	00:03:16
50	NOTA INFORMATIVA	121	00:02:01
51	NOTA INFORMATIVA	48	00:00:48
52	NOTA INFORMATIVA	18	00:00:18
53	NOTA INFORMATIVA	73	00:01:13
54	NOTA INFORMATIVA	16	00:00:16
55	NOTA INFORMATIVA	48	00:00:48
56	NOTA INFORMATIVA	117	00:01:57
57	NOTA INFORMATIVA	57	00:00:57
58	NOTA INFORMATIVA	55	00:00:55
59	NOTA INFORMATIVA	54	00:00:54

NO.	GÉNERO PERIODÍSTICO	DURACIÓN (SEG)	TIEMPO (00:00:00)
60	NOTA INFORMATIVA	62	00:01:02
61	NOTA INFORMATIVA	83	00:01:23
62	NOTA INFORMATIVA	98	00:01:38
63	NOTA INFORMATIVA	221	00:03:41
64	NOTA INFORMATIVA	140	00:02:20
65	NOTA INFORMATIVA	26	00:00:26
66	NOTA INFORMATIVA	55	00:00:55
67	NOTA INFORMATIVA	48	00:00:48
68	NOTA INFORMATIVA	121	00:02:01
69	NOTA INFORMATIVA	36	00:00:36
70	NOTA INFORMATIVA	90	00:01:30
71	NOTA INFORMATIVA	45	00:00:45
72	NOTA INFORMATIVA	51	00:00:51
73	NOTA INFORMATIVA	248	00:04:08
74	NOTA INFORMATIVA	122	00:02:02
75	NOTA INFORMATIVA	83	00:01:23
76	NOTA INFORMATIVA	19	00:00:19
77	NOTA INFORMATIVA	11	00:00:11
78	NOTA INFORMATIVA	69	00:01:09
79	NOTA INFORMATIVA	92	00:01:32
80	NOTA INFORMATIVA	61	00:01:01
81	NOTA INFORMATIVA	102	00:01:42
82	NOTA INFORMATIVA	122	00:02:02
83	NOTA INFORMATIVA	35	00:00:35
84	NOTA INFORMATIVA	47	00:00:47
85	NOTA INFORMATIVA	131	00:02:11
<b>TOTAL</b>		<b>5,697</b>	<b>01:34:57</b>
1	REPORTAJE	26	00:00:26
2	REPORTAJE	43	00:00:43
3	REPORTAJE	28	00:00:28
<b>TOTAL</b>		<b>97</b>	<b>00:01:37</b>

Tabla 80: Tiempo Dedicado a Género Periodístico en Televisión.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024





# PERSPECTIVA DE GÉNERO

Horario	Turno	Centro	Asesor	Observaciones
08:00:00	08	...	...	...
09:00:00	09	...	...	...
10:00:00	10	...	...	...
11:00:00	11	...	...	...
12:00:00	12	...	...	...
13:00:00	13	...	...	...
14:00:00	14	...	...	...
15:00:00	15	...	...	...
16:00:00	16	...	...	...
17:00:00	17	...	...	...
18:00:00	18	...	...	...
19:00:00	19	...	...	...
20:00:00	20	...	...	...
21:00:00	21	...	...	...
22:00:00	22	...	...	...
23:00:00	23	...	...	...
24:00:00	24	...	...	...
25:00:00	25	...	...	...
26:00:00	26	...	...	...
27:00:00	27	...	...	...
28:00:00	28	...	...	...
29:00:00	29	...	...	...
30:00:00	30	...	...	...
31:00:00	31	...	...	...
32:00:00	32	...	...	...
33:00:00	33	...	...	...
34:00:00	34	...	...	...
35:00:00	35	...	...	...
36:00:00	36	...	...	...
37:00:00	37	...	...	...
38:00:00	38	...	...	...
39:00:00	39	...	...	...
40:00:00	40	...	...	...
41:00:00	41	...	...	...
42:00:00	42	...	...	...
43:00:00	43	...	...	...
44:00:00	44	...	...	...
45:00:00	45	...	...	...
46:00:00	46	...	...	...
47:00:00	47	...	...	...
48:00:00	48	...	...	...
49:00:00	49	...	...	...
50:00:00	50	...	...	...
51:00:00	51	...	...	...
52:00:00	52	...	...	...
53:00:00	53	...	...	...
54:00:00	54	...	...	...
55:00:00	55	...	...	...
56:00:00	56	...	...	...
57:00:00	57	...	...	...
58:00:00	58	...	...	...
59:00:00	59	...	...	...
60:00:00	60	...	...	...
61:00:00	61	...	...	...
62:00:00	62	...	...	...
63:00:00	63	...	...	...
64:00:00	64	...	...	...
65:00:00	65	...	...	...
66:00:00	66	...	...	...
67:00:00	67	...	...	...
68:00:00	68	...	...	...
69:00:00	69	...	...	...
70:00:00	70	...	...	...
71:00:00	71	...	...	...
72:00:00	72	...	...	...
73:00:00	73	...	...	...
74:00:00	74	...	...	...
75:00:00	75	...	...	...
76:00:00	76	...	...	...
77:00:00	77	...	...	...
78:00:00	78	...	...	...
79:00:00	79	...	...	...
80:00:00	80	...	...	...
81:00:00	81	...	...	...
82:00:00	82	...	...	...
83:00:00	83	...	...	...
84:00:00	84	...	...	...
85:00:00	85	...	...	...
86:00:00	86	...	...	...
87:00:00	87	...	...	...
88:00:00	88	...	...	...
89:00:00	89	...	...	...
90:00:00	90	...	...	...
91:00:00	91	...	...	...
92:00:00	92	...	...	...
93:00:00	93	...	...	...
94:00:00	94	...	...	...
95:00:00	95	...	...	...
96:00:00	96	...	...	...
97:00:00	97	...	...	...
98:00:00	98	...	...	...
99:00:00	99	...	...	...
100:00:00	100	...	...	...

*[Handwritten signature]*

## EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS.

PRENSA ESCRITA	
<b>MUJERES</b>	<b>40</b>
<b>HOMBRES</b>	<b>97</b>
<b>SIN ESPECIFICAR</b>	<b>92</b>

Tabla 81: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

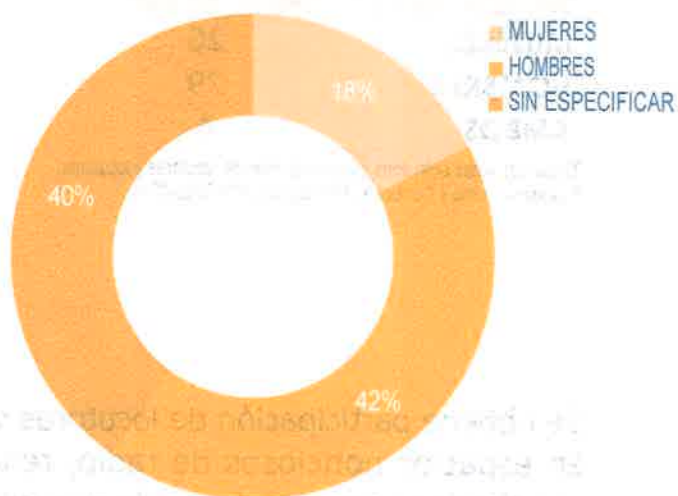


Figura 59: Porcentaje de participación de autores y autoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 229 notas obtenidas en prensa escrita, tenemos la participación de 40 mujeres que se registran como autoras de notas periodísticas, 97 hombres y en 92 no está especificado el género del autor o autora.

PORTALES DE INTERNET	
<b>MUJERES</b>	<b>117</b>
<b>HOMBRES</b>	<b>108</b>
<b>SIN ESPECIFICAR</b>	<b>178</b>

Tabla 82: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

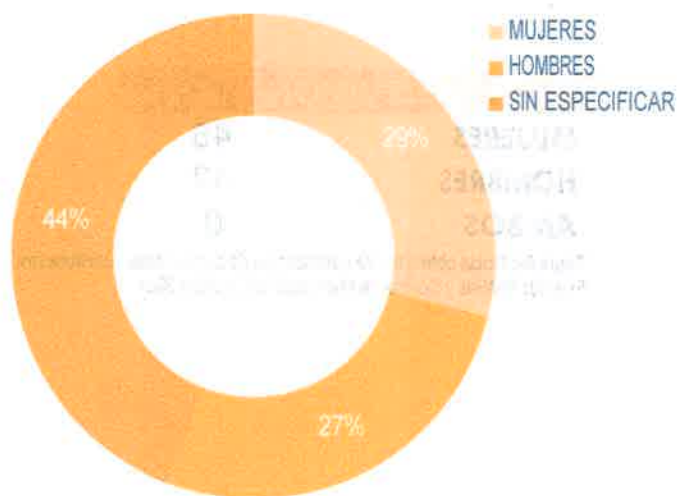


Figura 60: Porcentaje de participación de autores y autoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 403 notas obtenidas en prensa escrita, tenemos la participación de 117 mujeres que se registran como autoras de notas periodísticas, 108 hombres y en 178 no está especificado el género del autor o autora.



RADIO	
MUJERES	26
HOMBRES	79
AMBOS	4

Tabla 83: Notas obtenidas de participación de locutores y locutoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

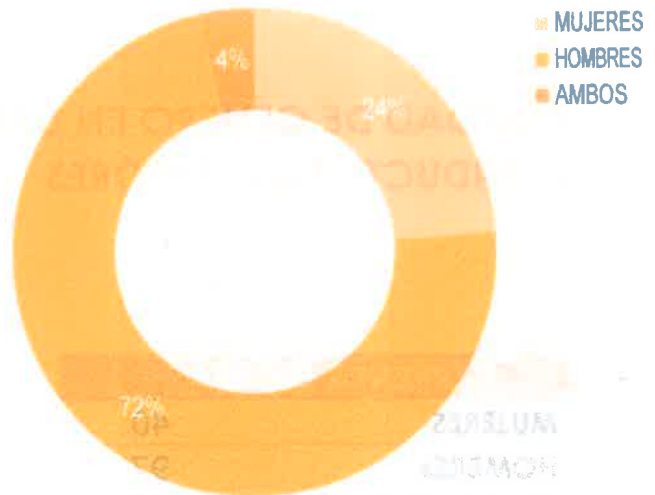


Figura 61: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 109 notas obtenidas en espacios noticiosos de radio, tenemos la participación de 26 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 79 hombres y se registra 4 nota donde los titulares son un hombre y una mujer.

TELEVISIÓN	
MUJERES	46
HOMBRES	47
AMBOS	0

Tabla 84: Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

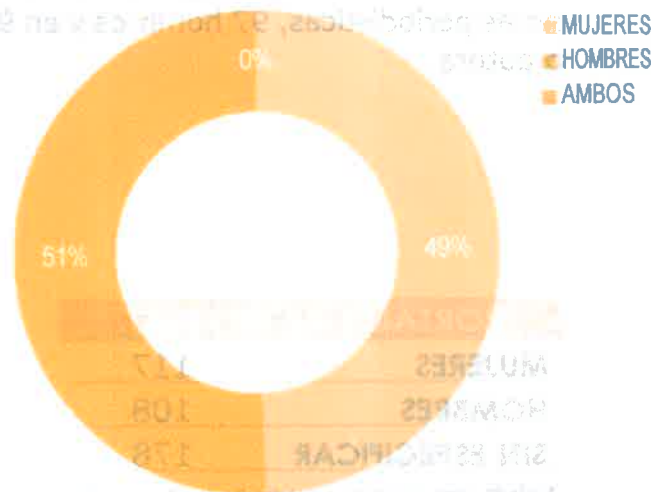


Figura 62: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 93 notas obtenidas en espacios noticiosos de televisión, tenemos la participación de 46 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 47 hombres y no se registran notas donde los titulares son un hombre y una mujer.

## EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado en la etapa de precampaña de prensa escrita, portales de internet radio y televisión.

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatas. El monitoreo reportó lo siguiente:

PARTICIPACIÓN	
<b>MUJERES</b>	106
<b>HOMBRES</b>	976

Tabla 85: Menciones obtenidas de participación de autores y autoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

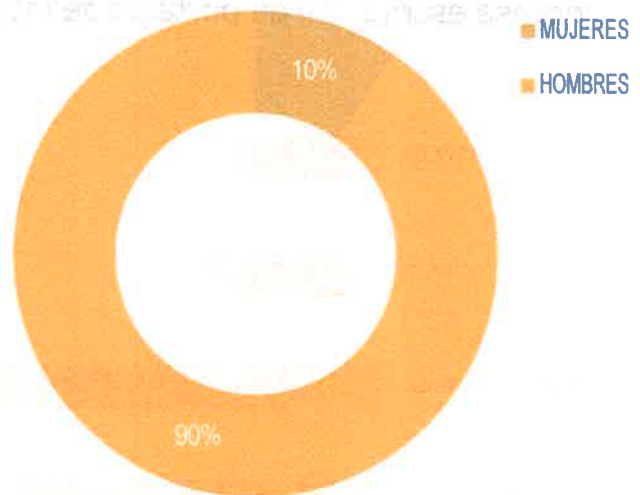


Figura 63: Porcentaje de participación de autores y autoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

De las 1,082 menciones obtenidas correspondientes a Actores Políticos este periodo monitoreado, de los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet radio y televisión, se registra que en; 106 menciones hacen alusión a las mujeres y 976 menciones hacen alusión a hombres.

**Prensa escrita:** 20 menciones de mujeres y 269 menciones de hombres.

**Portales de Internet:** 79 menciones de mujeres y 561 menciones de hombres.

**Radio:** 5 menciones de mujeres y 79 menciones de hombres.

**Televisión:** 2 menciones de mujeres y 67 menciones de hombres.

## USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo – como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas.

Durante el periodo monitoreado en la etapa de precampaña, se monitorea un total de 119 notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista: 21 en prensa escrita, 54 en portales de internet, 19 en radio y 25 en televisión.

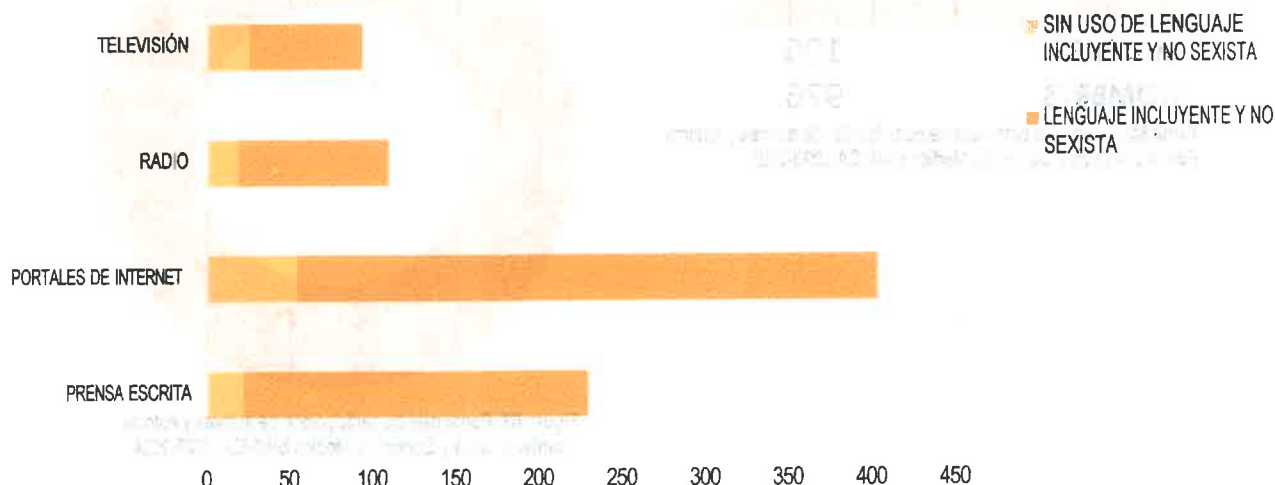


Figura 64: Uso de lenguaje incluyente y no sexista.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En este sentido, una manera de afectar a los grupos en situación de vulnerabilidad es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, el total de notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista es de 119, dando así un total de 715 notas donde sí se realizó la inclusión de los grupos en situación de vulnerabilidad.

El 58.4% de las omisiones de lenguaje incluyente y no sexista fueron realizadas por hombres y el 41.6% de las omisiones fueron realizadas por mujeres.



## VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Con base en la metodología de este ejercicio de monitoreo, esta variable tiene el propósito de identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género. Al respecto, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos más no limitativos, se enlistan a continuación:

- **Cosificación de las mujeres.** Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- **Roles domésticos.** Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- **Rasgos físicos o vestimenta.** Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- **Edad.** La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- **Rasgos de subordinación.** Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- **Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia).** Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

De las **834** notas monitoreadas en medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, **no se presentan notas** con estereotipo de género.



## Conclusión.

Como consecuencia de lo precedente y toda vez que, de conformidad con lo establecido en los Lineamientos de Monitoreo, la empresa prestadora del Servicio ha concluido satisfactoriamente el monitoreo de precampaña, esta Secretaría Ejecutiva pone a consideración de este Consejo General el presente informe.

Lo anterior, para los trámite administrativos y legales a los que haya lugar.

Sin otro particular por el momento, quedo de ustedes.

**ATENTAMENTE**

**EL SECRETARIO EJECUTIVO**

**C. JORGE ORTEGA PINEDA**

