

## PROPUESTA DE REFORMAS A DIVERSAS DISPOSICIONES DE LOS LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA FISCALIZACION DEL FINANCIAMIENTO A LOS PARTIDOS POLITICOS ACREDITADOS ANTE EL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

DICE:	DEBE DECIR:
<p>Artículo 2.- Para los efectos de estos lineamientos se entenderá por:</p> <p>Gastos para el sostenimiento de actividades ordinarias permanentes, . . .</p> <p>Gastos para propiciar el acceso equitativo a los medios de comunicación social, . . .</p> <p>Actividades tendientes a la obtención del voto o gastos de campaña, aquellas erogaciones realizadas durante el periodo que comprenden las campañas electorales, con la finalidad de llevar a cabo el cumplimiento de las actividades de los Partidos Políticos y candidatos registrados para la obtención del voto, correspondientes a los siguientes rubros:</p> <p>a)Gastos de propaganda: los ejercidos en bardas, mantas, volantes, o pancartas que hayan de utilizarse y deban permanecer en la vía pública <b>o distribuirse</b> durante el periodo de las campañas electorales; renta de equipos de sonido, o locales para la realización de eventos políticos durante el periodo de las campañas electorales; propaganda utilitaria que haya de utilizarse o distribuirse durante el periodo de las campañas electorales.</p> <p>b)Gastos operativos de campaña: comprenden los sueldos y salarios del personal eventual, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y otros similares, que hayan de ser utilizados o aplicados durante el periodo de las campañas electorales.</p>	<p>Artículo 2.- Para los efectos de estos lineamientos se entenderá por:</p> <p>I. Gastos para el sostenimiento de actividades ordinarias permanentes, . . .</p> <p>II. Gastos para propiciar el acceso equitativo a los medios de comunicación social, . . .</p> <p>III. Actividades tendientes a la obtención del voto o gastos de campaña, aquellos <b>gastos</b> realizados durante el periodo que comprenden las campañas electorales con la finalidad de llevar a cabo el cumplimiento de las actividades de los partidos políticos y candidatos registrados para la obtención del voto, que <b>corresponderán</b> a los siguientes rubros:</p> <p>a)Gastos de propaganda: los ejercidos en bardas, mantas, volantes, o pancartas que hayan de utilizarse y deban permanecer <b>o distribuirse</b> en la vía pública durante el periodo de las campañas electorales; renta de equipos de sonido, o locales para la realización de eventos políticos; propaganda utilitaria que haya de utilizarse o distribuirse durante el periodo de las campañas electorales, <b>con la finalidad de obtener el voto del electorado.</b></p> <p>b)Gastos operativos de campaña: comprenden los sueldos y salarios, <b>honorarios, honorarios que se asimilan opcionalmente a salarios, y repap</b> del personal eventual, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y otros similares, que hayan de ser utilizados o aplicados durante el periodo de las campañas electorales.</p>

<p>c)Gastos en medios de comunicación: aquellos realizados en la prensa, radio, televisión y cualquier otro medio electrónico tales como mensajes, anuncios publicitarios, programas especiales, debates, páginas de Internet y sus similares, tendientes a la obtención del voto y difundidos durante el periodo de campañas electorales, con el objetivo de difundir particularmente la plataforma electoral <b>que para la elección del año 2001</b> hubiere registrado el partido político.</p> <p>d)Gastos en sondeos y encuestas de opinión publica: . . .</p>	<p>c)Gastos en medios de comunicación: aquellos realizados en la prensa, radio, televisión y cualquier otro medio electrónico tales como mensajes, anuncios publicitarios, programas especiales, debates, páginas de Internet y sus similares, tendientes a la obtención del voto y difundidos durante el periodo de campañas electorales, con el objetivo de difundir particularmente la plataforma electoral, que hubiere registrado el partido político.</p> <p>d)Gastos en sondeos y encuestas de opinión publica: . . .</p>
<p>Artículo 20.- Los gastos que deberán ser reportados en los informes de campaña, <b>serán los ejercidos dentro del período comprendido entre el día siguiente de concluida la sesión de registro de candidatos que efectúe el Consejo Electoral competente y hasta tres días antes de la jornada electoral, correspondientes a los siguientes rubros:</b></p> <p>a) <b>Gastos de propaganda:</b> los ejercidos en bardas, mantas, volantes o pancartas que hayan de utilizarse, permanecer en la vía pública o distribuirse durante el periodo de las campañas electorales; renta de equipos de sonido, o locales para la realización de eventos políticos durante el periodo de las campañas electorales; propaganda utilitaria que hayan de utilizarse o distribuirse durante el periodo de las campañas electorales y otros similares.</p> <p>b) <b>Gastos operativos de campaña:</b> comprenden los sueldos y salarios del personal eventual, arrendamiento eventual de bienes muebles o inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y otros similares, que hayan de ser utilizados o aplicados durante el periodo de las campañas electorales.</p>	<p>Artículo 20.- Los gastos que deberán ser reportados en los informes de campaña, <b>serán los ejercidos con la finalidad de obtener el voto del electorado y corresponderán a las actividades tendientes a la obtención del voto o gastos de campaña a que se refiere la fracción tercera del artículo dos de los presentes lineamientos.</b></p>

<p><b>c) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión:</b> aquellos realizados en la prensa, radio, televisión y cualquier otro medio electrónico tales como mensajes, anuncios publicitarios, programas especiales, debates, páginas de Internet y sus similares, tendientes a la obtención del voto y difundidos durante el periodo de campañas electorales, con el objetivo de difundir particularmente la plataforma electoral que para la elección del año 2001 hubiere registrado el partido político.</p> <p><b>d) Gastos en sondeos y encuestas de opinión publica:</b> aquellos gastos realizados en empresas dedicadas a la investigación de la opinión pública y la realización de encuestas y sondeos, así como la difusión de los resultados.</p>	
--	--

## ***12.- Recibos “REPAP” expedidos por el pago de reconocimientos por actividades políticas***

Durante las campañas electorales, los partidos políticos pueden otorgar reconocimientos en efectivo a sus militantes o simpatizantes por su participación en actividades de apoyo político. Dichos reconocimientos estarán soportados por recibos foliados que especifiquen:

- a) El nombre y firma de la persona a quien se efectuó el pago,
- b) Domicilio y teléfono de la persona a quien se efectuó el pago
- c) La campaña electoral y el nombre del candidato correspondiente,
- d) El monto y la fecha de pago,
- e) El tipo de servicio prestado al partido político, y
- f) El período de tiempo durante el que realizó el servicio.
- g) Anexar al recibo copia fotostática por ambos lados de la credencial para votar expedida por el Instituto Federal Electoral.

Los recibos deberán estar firmados por el responsable del Órgano Interno encargado de la administración de los recursos que por concepto de financiamiento reciba el partido.

Las erogaciones realizadas por los Partidos Políticos como reconocimientos a una sola persona física por una cantidad superior a ciento veinticinco días de salario mínimo (diario) vigente en el Estado de Puebla, dentro del periodo que comprenden las campañas electorales en que se labore con la finalidad de obtener el voto del electorado, no podrán ser comprobadas a través de los recibos repap. En este caso, tales erogaciones deberán de estar soportadas de conformidad a las disposiciones fiscales aplicables.

Para estos casos el órgano de finanzas de cada partido político debe autorizar la impresión de los recibos foliados que se expiden para amparar los reconocimientos otorgados.

Cada recibo foliado se imprimirá en original y copia en la misma boleta, asimismo se deberán expedir en forma consecutiva.

*Ejemplo: ANEXO 11*

## RECIBO DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS

### “REPAP”

No. De folio \_\_\_\_\_

Lugar \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

Bueno por \$ \_\_\_\_\_

NOMBRE \_\_\_\_\_

DOMICILIO \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_

ACUSA RECIBO DE:

EL COMITÉ \_\_\_\_\_

DEL PARTIDO \_\_\_\_\_

POR LA CANTIDAD DE \$ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )

POR HABER REALIZADO ACTIVIDADES CONSISTENTES EN \_\_\_\_\_

DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE \_\_\_\_\_ Y \_\_\_\_\_

EN LA CAMPAÑA ELECTORAL PARA \_\_\_\_\_ DEL CANDIDATO \_\_\_\_\_  
(AYUNTAMIENTOS O DIPUTADOS) (NOMBRE DEL CANDIDATO)

**\*ANEXAR A ESTE RECIBO COPIA SIMPLE DE LA CREDENCIAL DE ELECTOR DE LA PERSONA QUE RECIBE EL PAGO**

\_\_\_\_\_  
FIRMA DE QUIEN RECIBE EL PAGO

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ORGANO INTERNO