



## **ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINION**

Las encuestas y sondeos de opinión son técnicas que se utilizan para conocer lo que las personas piensan o prefieren sobre determinados temas. Dichas técnicas son cuantitativas y consisten en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población, teniendo por instrumento el cuestionario que es una serie de preguntas que pueden presentarse ya sea de forma abierta, donde las respuestas no hayan sido clasificadas o de respuesta cerrada es decir, se dice al encuestado una lista de respuestas de la cual deben elegir la que más les convenza.

Las encuestas son una forma común y hasta cierto punto eficiente de conocer la opinión de la ciudadanía, estas pueden ser manejadas de varias maneras, haciendo que los resultados arrojados favorezcan o perjudiquen al sujeto de estudio, además pueden influir sobre la opinión de las personas que se encuentran expuestas a éstas, causando un mayor impacto sobre las personas indecisas, quienes en muchas ocasiones basan su opinión en las opiniones de los demás.

La cuestión electoral, es uno de los campos donde mayormente se ha explotado el uso de encuestas y sondeos de opinión debido a sus características específicas, por lo que es de vital importancia qué éstas sean reguladas para promover un verdadero conocimiento de la opinión y el sentir de la población que pueda ayudar a la formación de opiniones y a la toma de decisiones.

El Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado, establece en sus artículos 221, 222 y 223 que el Consejo General reglamentará la publicación de encuestas y sondeos de opinión.

Las encuestas representan importantes instrumentos, pero requieren de avance, perfeccionamiento y profesionalización, tanto en su aplicación como en su regulación, por lo que se sujetarán a lo siguiente:



1. Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, deberá entregar, una copia de la metodología y de los resultados al Director General del Instituto Electoral del Estado. (Art. 221, C.I.P.E.E.P).
2. Toda metodología y/o publicación deberá incluir: El nombre de quien las haya ordenado o patrocinado; lapso en que se realizaron; lugar en que se levantaron; forma en que se aplicaron; pregunta o preguntas que conducen al resultado publicado; campo muestral y tamaño de la muestra; y margen de error. (Art. 222, C.I.P.E.E.P).
3. Una vez cumplimentados los artículos establecidos anteriormente, el Consejo General, por conducto de la Dirección General permitirá se plasme la leyenda con el nombre del Instituto Electoral del Estado, la cual indicará que cumplió con lo previsto por los artículos 221 y 222 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, así también; en dicha leyenda se hará mención que los resultados publicados serán responsabilidad de quien las haya realizado.
4. Durante los ocho días previos a la jornada electoral, en la fecha de la elección y hasta las 20 horas de ese día, queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio, los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos, quedando sujetos quienes lo hicieren a las penas y sanciones que señale el Código de Defensa Social del Estado y demás disposiciones aplicables. (Art. 223, C.I.P.E.E.P).



## **CELEBRACION DE DEBATES**

El debate es una forma de dar a conocer a la opinión pública, los programas y opiniones de los partidos y de sus candidatos a cargos de elección popular de los diferentes partidos, en el que exponen sus propuestas y confrontan las ideas de los candidatos.

El resultado de un debate no infiere el resultado de una elección, pero su riqueza radica en la generación de conciencia en nuestra sociedad, por lo cual requiere ser llevado a cabo de la forma más ordenada posible, para que pueda resultar comprensible a quienes lo presencian, ya sea en vivo o a través de los medios de comunicación.

En este sentido, el artículo 224 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado, establece que los debates públicos entre candidatos a Gobernador del Estado serán obligatorios, y en el caso de las campañas electorales de los candidatos para el Congreso y los Ayuntamientos, podrán realizarse cuando las condiciones imperantes así lo permitan.

## **LINEAMIENTOS**

1. El debate debe ser una confrontación respetuosa de ideas entre dos o más candidatos, ya que en ocasiones, estas confrontaciones tienden a volverse violentas y agresivas, faltando al verdadero propósito de exponer puntos de vista. Por lo tanto, se hace necesario contar con un moderador, el cual tiene la función, como su nombre lo indica, de coordinar, dirigir o moderar el desarrollo del mismo; pero para que este pueda cumplir con su función correctamente, es necesario contar con bases firmes que regulen el desarrollo de este.
2. Los candidatos no podrán en los debates, agredir física o verbalmente a persona alguna, ni caer en diatribas o burlas de ninguna especie. Asimismo deberán hablar sobre sus programas de acción y plataformas electorales registradas ante Instituto Electoral del Estado, de lo contrario, se tomarán las medidas pertinentes, por parte del moderador, teniendo la facultad de suspender el debate cuando las condiciones así lo ameriten e impidan el normal desarrollo del mismo, sin perjuicio alguno para éste. Para el desarrollo del debate se deberán tomar las medidas que garanticen el orden de los asistentes al debate.

...



3. En caso de incumplimiento de los presentes lineamientos por parte de los Partidos Políticos o de los candidatos, éstos estarán sujetos a los procedimientos y sanciones que establezca el Código de la materia.

### **CONDICIONANTES**

1. El Consejo General de este Instituto, a solicitud, de por lo menos dos Partidos Políticos o dos candidatos de la misma elección que así lo decidan, será el mediador para fijar el esquema del debate, el cual será acordado por los candidatos de la misma elección y/o representantes y aprobado por Consejo General.

Una vez aprobado el esquema, se deberá incluir en el mismo la solicitud que se presente ante la Presidencia de este Instituto, por alguno de los Partidos Políticos, la cual deberá contener los siguientes puntos:

- ⇒ El propósito para la celebración del debate, así como día, lugar y hora en que se llevará a cabo.
- ⇒ El moderador, deberá tener la facultad para mantener el orden, con el objeto de que no ocurran anomalías, tanto en los tiempos de intervención en que cada uno de los candidatos participa, así como por parte de la audiencia de dicho evento público.
- ⇒ El tiempo de intervención para cada uno de los candidatos, debe estar debidamente regulado y no podrá ser excedido por los participantes. Los tiempos deberán ser manejados en bloques, es decir, cada uno de los participantes tendrá un determinado tiempo para hablar sobre los diferentes aspectos acordados.
- ⇒ La solicitud deberá ir firmada por los candidatos o por los Partidos Políticos que pretendan participar, y por los representantes de los Partidos Políticos registrados ante el Consejo General del Instituto Electoral del Estado.
- ⇒ Es necesario que se establezca el procedimiento para determinar el orden de intervención de los candidatos en los debates, se sugiere sea mediante un sorteo, el mismo día del debate, con el propósito de que los participantes vayan debidamente preparados y evitar que el orden de



intervención pueda afectar o beneficiar de alguna manera ventajosa a determinada persona.

2. Los Partidos Políticos buscarán espacios en los diferentes medios de comunicación, tanto públicos como privados, para la transmisión de sus debates, ya que la finalidad de los mismos, es contar con la audiencia suficiente para la exposición de ideas, plataformas y planes de trabajo, para tener el alcance suficiente y llegar a los diferentes sectores de la sociedad represente una verdadera herramienta para conseguir el voto.

Los Partidos Políticos cubrirán todos y cada uno de los gastos que se lleguen a erogar, como consecuencia de la organización y celebración de los debates en los cuales participen, en partes iguales.

3. Para que sea posible llevar a cabo un debate, es necesario basarse en el principio de igualdad, por lo que todos los Partidos Políticos participantes deberán tener las mismas oportunidades.