

# INFORME ESTATAL DE MONITOREO



## Proceso Electoral Extraordinario Acajete y Cuapiaxtla de Madero, Puebla

Del 18 al 24 de junio de 2014

## Contenido

<b>I. Resumen General. ....</b>	<b>4</b>
<b>Señales monitoreadas para el Proceso Electoral Extraordinario. ....</b>	<b>4</b>
<b>II. Resultados del monitoreo del 18 al 24 de junio de 2014. ....</b>	<b>4</b>
<b>a) Cumplimiento General:.....</b>	<b>4</b>
<b>b) Cumplimiento por Emisora: .....</b>	<b>4</b>
<b>c) Cumplimiento por Partido Político. ....</b>	<b>5</b>
<b>d) Cumplimiento por Autoridad Electoral. ....</b>	<b>6</b>
<b>e) Promocionales Excedentes .....</b>	<b>7</b>
<b>f) Oficios de Reprogramación. ....</b>	<b>8</b>
<b>g) Consideraciones del periodo. ....</b>	<b>9</b>
<b>III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 24 de junio de 2014. ....</b>	<b>11</b>
<b>a) Cumplimiento Acumulado por emisora. ....</b>	<b>11</b>
<b>b) Cumplimiento Acumulado por Partido Político. ....</b>	<b>12</b>
<b>c) Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral. ....</b>	<b>12</b>

## Presentación

En observancia a lo establecido en el artículo 7, inciso m), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, que estipula que la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos deberá rendir informes semanales del monitoreo durante los Procesos Electorales.

El presente informe, tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios y permisionarios de Radio y Televisión monitoreado en el CEVEM de San Pedro Cholula y Zacatelco, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *Proceso Electoral Extraordinario en los municipios de Acajete y Cuapiaxtla de Madero, Puebla* durante el periodo del **18 al 24 de junio de 2014**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del Proceso Electoral Local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 5 al 22 de mayo	Del 23 de mayo al 4 de junio	Del 5 de junio al 2 de julio	Del 3 al 5 de julio	6 de julio

Nota: Para el presente Proceso Electoral Extraordinario, fueron asignados Tiempos del Estado en Radio y Televisión a partir del día 5 de mayo de 2014, de la etapa de Precampaña.

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen General.
- Resultados del monitoreo del 18 al 24 de junio de 2014.
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el 24 de junio de 2014.

## I. Resumen General.

### Señales monitoreadas para el Proceso Electoral Extraordinario.

La verificación y monitoreo de la transmisión de la señal, se realiza a través de los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) ubicados en San Pedro Cholula y Zacatelco:

#### Distribución de señales por CEVEM

No. CEVEM	CEVEM	AM	FM	TELEVISION	Total por CEVEM
99	SAN PEDRO CHOLULA	7	2	1	10
135	ZACATELCO	1	0	0	1
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>11</b>

## II. Resultados del monitoreo del 18 al 24 de junio de 2014.

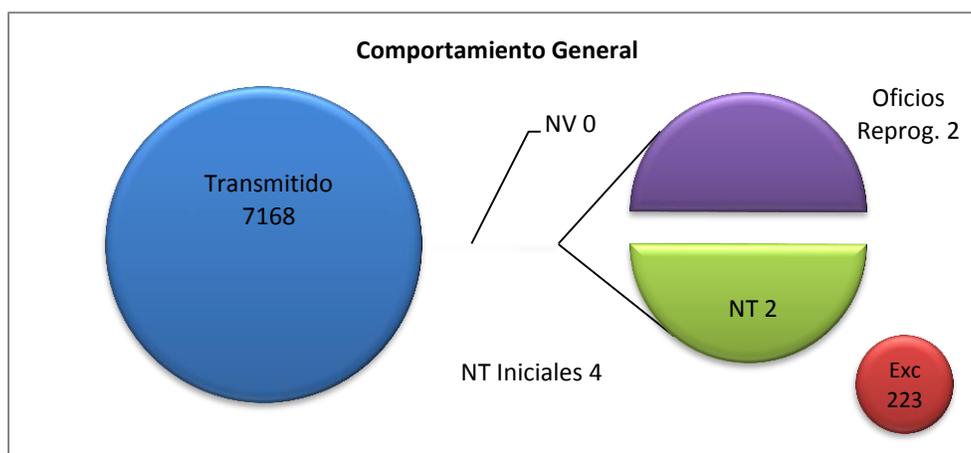
### a) Cumplimiento General:

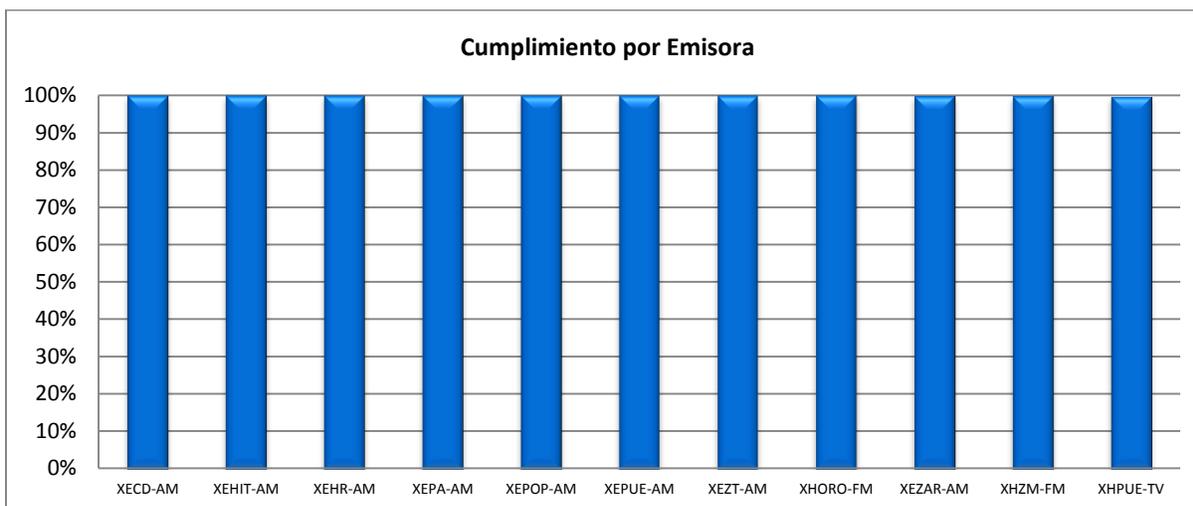
Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
7,172	0	7,172	7,168	4	99.94%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **7,168** promocionales, de un total de **7,172** que fueron verificados, lo que representa un **99.94%** de cumplimiento.

### b) Cumplimiento por Emisora:

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento de las emisoras monitoreadas.





**Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:**

No.	Emisora	Nombre Comercial	% Cumplimiento
1	XECD-AM	XECD FÓRMULA 1170 AM	100%
2	XEHIT-AM	Radio Felicidad	100%
3	XEHR-AM	RADIO ACIR	100%
4	XEPA-AM	LA NUEVA DIEZ	100%
5	XEPOP-AM	LA MOVIDITA	100%
6	XEPUE-AM	MEXICANA	100%
7	XEZT-AM	LA LEY	100%
8	XHORO-FM	RADYO ORO	100%
9	XEZAR-AM	BONITA	99.85%
10	XHZM-FM	ULTRA 92.5	99.85%
11	XHPUE-TV	Televisión, Radio y Tecnologías Digitales	99.69%

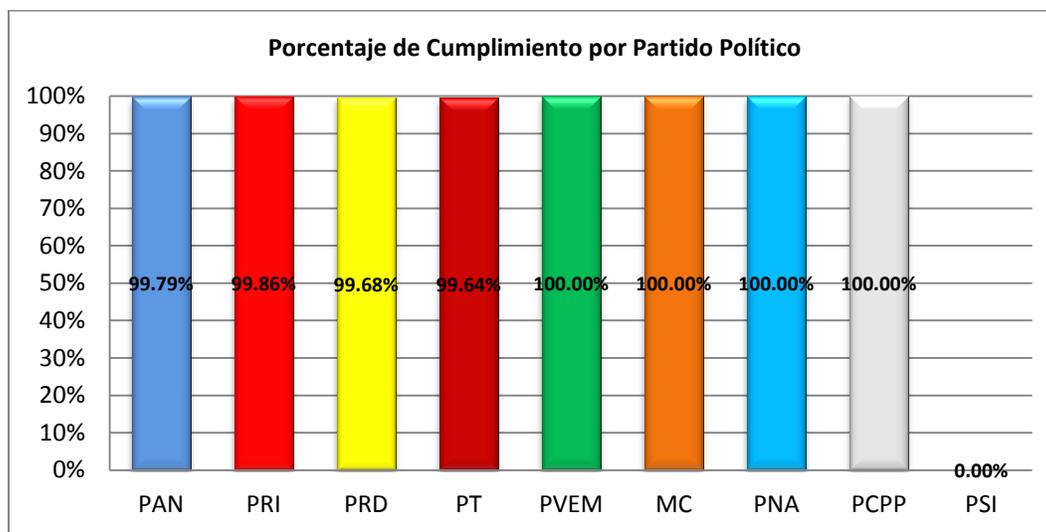
**c) Cumplimiento por Partido Político.**

Durante el periodo reportado, fueron verificados **2,552** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **2,548** lo que representa un **99.84%** de cumplimiento.

**Detalle del cumplimiento por Partido Político**

CALIFICACION	ACTOR									
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	PCPP	PSI	TOTAL
Pautados	473	693	308	275	231	231	231	110	0	2,552
No Verificados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% No Verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promocionales verificados	473	693	308	275	231	231	231	110	0	2,552
Transmitido Conforme a Pauta	458	673	297	251	222	225	223	109	0	2,458
% Transmitido Conforme a Pauta	96.83%	97.11%	96.43%	91.27%	96.10%	97.40%	96.54%	99.09%	0.00%	96.32%
Diferente Versión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Diferente Versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de Horario	1	4	1	12	0	1	2	0	0	21

ACTOR										
% Fuera de Horario	0.21%	0.58%	0.32%	4.36%	0.00%	0.43%	0.87%	0.00%	0.00%	0.82%
Fuera de Orden	13	15	9	11	9	5	6	1	0	69
% Fuera de Orden	2.75%	2.16%	2.92%	4.00%	3.90%	2.16%	2.60%	0.91%	0.00%	2.70%
No Transmitido	1	1	1	1	0	0	0	0	0	4
% No Transmitido	0.21%	0.14%	0.32%	0.36%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.16%

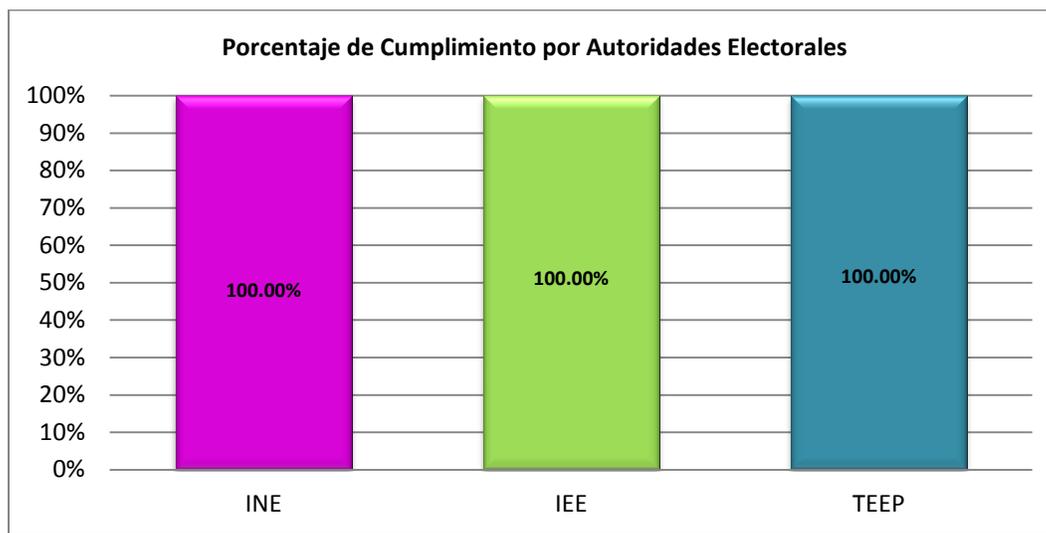


**d) Cumplimiento por Autoridad Electoral.**

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,620** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,620**, lo que representa un **100%** de cumplimiento.

**Detalle del cumplimiento por Autoridad Electoral**

ACTOR				
CALIFICACION	INE	IEE	TEEP	TOTAL
Pautados	1,848	1,848	924	4,620
No Verificados	0	0	0	0
% No Verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promocionales verificados	1,848	1,848	924	4,620
Transmitido Conforme a Pauta	1,735	1,746	882	4,363
% Transmitido Conforme a Pauta	93.89%	94.48%	95.45%	94.44%
Diferente Versión	35	25	0	60
% Diferente Versión	1.89%	1.35%	0.00%	1.30%
Fuera de Horario	27	30	12	69
% Fuera de Horario	1.46%	1.62%	1.30%	1.49%
Fuera de Orden	51	47	30	128
% Fuera de Orden	2.76%	2.54%	3.25%	2.77%
No Transmitido	0	0	0	0
% No Transmitido	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

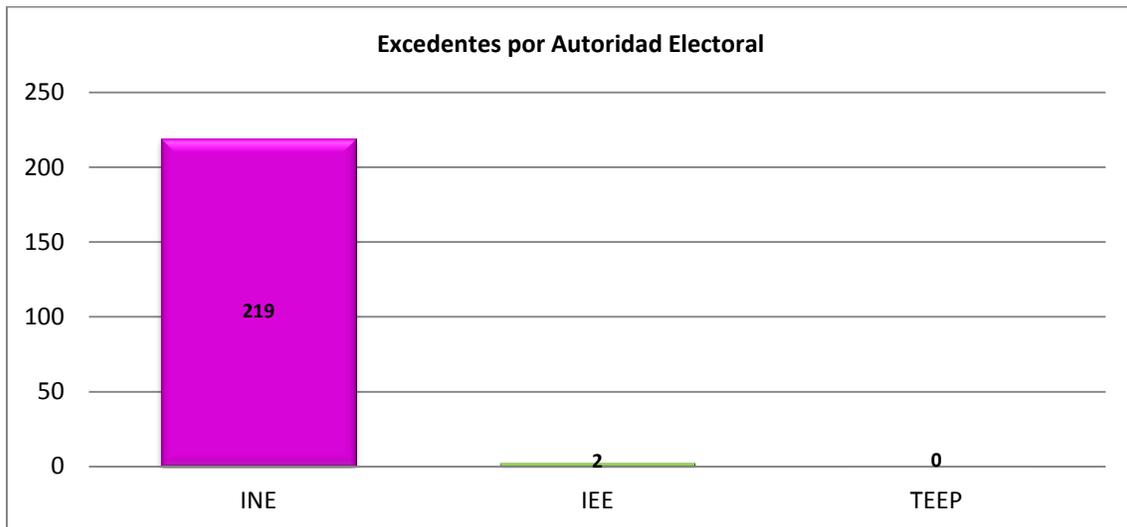
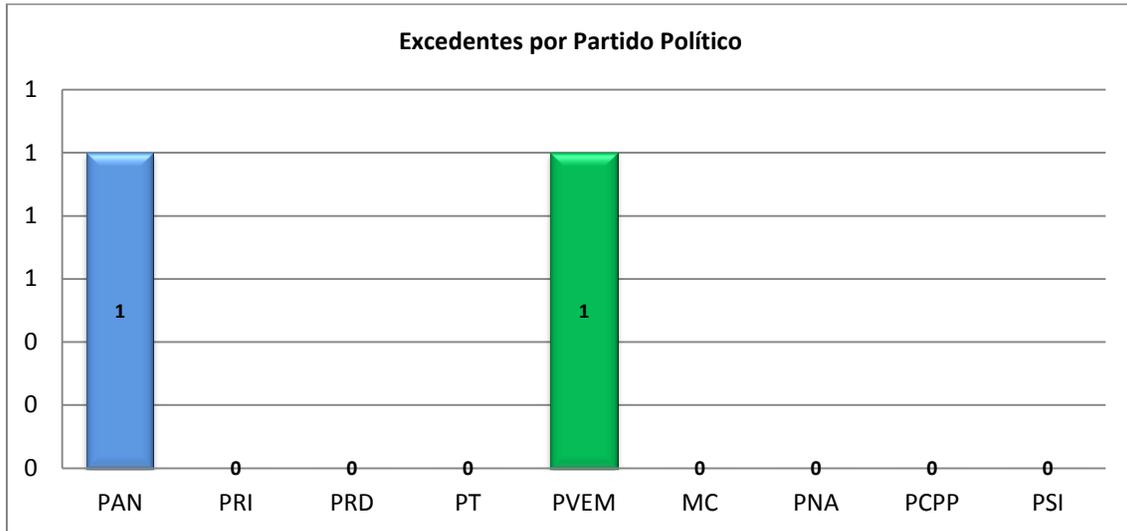


#### e) Promocionales Excedentes

Durante el periodo comprendido del **18 al 24 de junio de 2014**, se detectaron **223** promocionales excedentes, **2** de partidos políticos y **221** correspondientes a autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

#### Excedentes por emisora y actor político

Emisora	IEE	INE	PAN	PVEM	Total general
XECD-AM-1170	0	20	0	0	20
XEHIT-AM-1310	0	20	0	0	20
XEHR-AM-1090	0	20	0	0	20
XEPA-AM-1010	0	20	0	0	20
XEPOP-AM-1120	0	20	0	0	20
XEPUE-AM-1210	0	20	0	0	20
XEZAR-AM-920	0	20	0	0	20
XEZT-AM-1250	0	20	0	0	20
XHORO-FM-94.9	0	18	0	0	18
XHPUE-TV-CANAL26	2	21	1	1	25
XHZM-FM-92.5	0	20	0	0	20
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>219</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>223</b>



**f) Oficinos de Reprogramación.**

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficios de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **2** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	2
<b>Total</b>	<b>2</b>



**Promocionales con oficio de reprogramación por Emisora**

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZAR-AM - 920	0	1
XHZM-FM - 92.5	0	1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 52 y 57 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**g) Consideraciones del periodo.**

**a. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.**

EMISORA	PROMOCIONALES PAUTADOS	PROMOCIONALES TRANSMITIDOS	PROMOCIONALES AFECTADOS
XEZAR-AM	652	651	1
XHZM-FM	652	651	1
<b>Total</b>	<b>1,304</b>	<b>1,302</b>	<b>2</b>

El presente periodo totaliza **7,168** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **7,172**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	7,168	99.94%
Promocionales No Transmitidos***	4	0.06%
Promocionales Verificados	7,172	100%

\*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como Conforme a Pauta, Diferente Versión, Fuera de orden y Fuera de Horario.

\*\*El cumplimiento de las reprogramaciones ofrecidas a través de los oficios de las emisoras, se verificará de acuerdo a los plazos establecidos en el art 52 y 58 de Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, por lo que el porcentaje de cumplimiento se verá reflejado hasta los 7 o 14 días posteriores a la omisión.

\*\*\*El número de promocionales no transmitidos puede variar en funciones de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de requerimientos realizados a éstas por parte de la autoridad electoral.

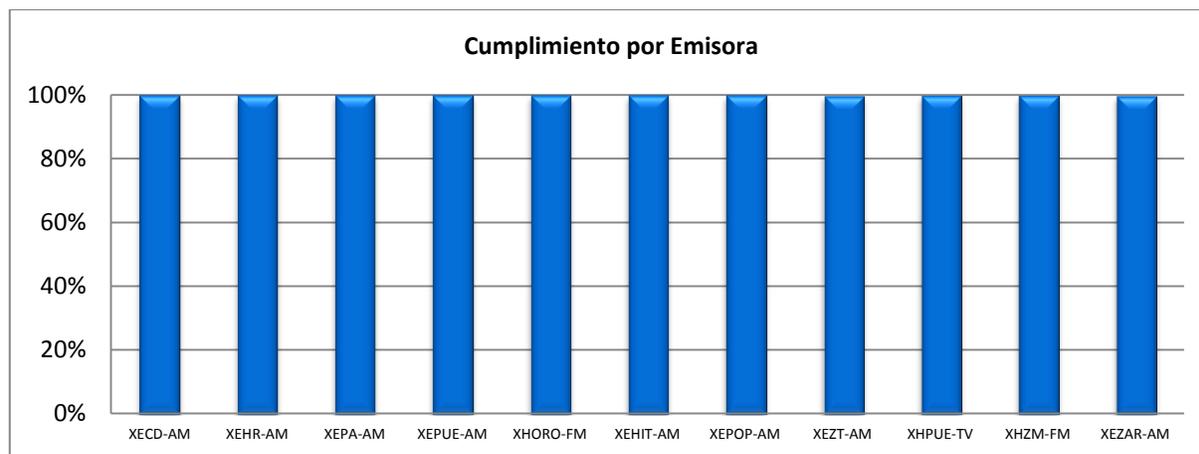
### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 24 de junio de 2014.

Desde el inicio de precampañas al pasado 24 de junio, se han transmitido **52 mil 661** promocionales, de un total de **52 mil 697** promocionales verificados, lo que representa un **99.93%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
52,789	92	52,697	52,661	36	99.93%

#### a) Cumplimiento Acumulado por emisora.

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **11** emisoras monitoreadas.



 Emisoras obligadas a bloquear de Televisa con base en el acuerdo CG117/2012  
 Emisoras obligadas a bloquear de TV Azteca con base en el acuerdo CG117/2012  
 Emisoras origen de radio y TV

#### Detalle del Cumplimiento por Emisora

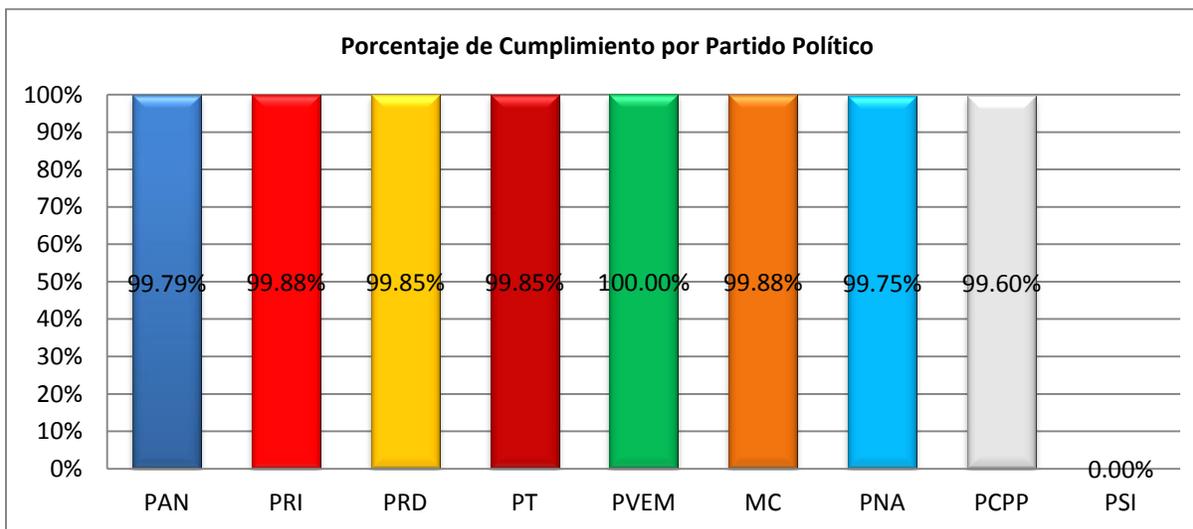
Emisora	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
XECD-AM	4,799	0	4,799	4,799	0	100%
XEHR-AM	4,799	0	4,799	4,799	0	100%
XEPA-AM	4,799	0	4,799	4,799	0	100%
XEPUE-AM	4,799	67	4,732	4,732	0	100%
XHORO-FM	4,799	1	4,798	4,798	0	100%
XEHIT-AM	4,799	0	4,799	4,798	1	99.98%
XEPOP-AM	4,799	0	4,799	4,798	1	99.98%
XEZT-AM	4,799	0	4,799	4,788	11	99.77%
XHPUE-TV	4,799	0	4,799	4,797	2	99.96%
XHZM-FM	4,799	3	4,796	4,790	6	99.87%
XEZAR-AM	4,799	21	4,778	4,763	15	99.69%
<b>TOTAL</b>	<b>52,789</b>	<b>92</b>	<b>52,697</b>	<b>52,661</b>	<b>36</b>	<b>99.93%</b>

**b) Cumplimiento Acumulado por Partido Político.**

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **11 mil 545** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales han sido transmitidos **11 mil 527**, lo que representa un **99.84%** de cumplimiento.

**Detalle del cumplimiento por Partido Político**

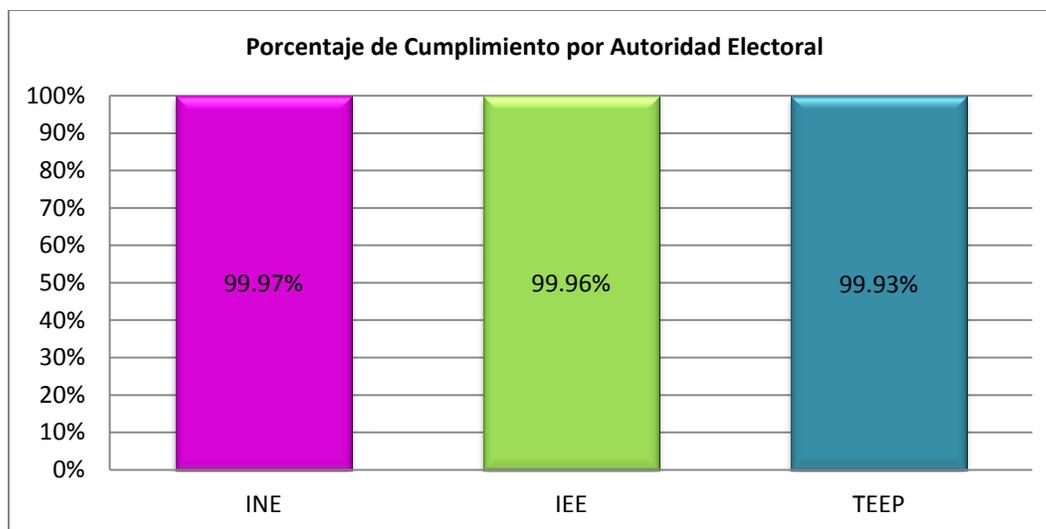
Partido Político	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
PAN	2,332	2	2,330	2,325	5	99.79%
PRI	3,223	6	3,217	3,213	4	99.88%
PRD	1,375	2	1,373	1,371	2	99.85%
PT	1,320	1	1,319	1,317	2	99.85%
PVEM	990	1	989	989	0	100%
MC	869	1	868	867	1	99.88%
PNA	1,199	2	1,197	1,194	3	99.75%
PCPP	253	1	252	251	1	99.60%
PSI	0	0	0	0	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>11,561</b>	<b>16</b>	<b>11,545</b>	<b>11,527</b>	<b>18</b>	<b>99.84%</b>



**c) Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral.**

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **41 mil 152** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales han sido transmitidos **41 mil 134**, lo que representa un **99.96%** de cumplimiento.

Autoridad Electoral	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
INE	16,500	29	16,471	16,466	5	99.97%
IEE	16,456	32	16,424	16,417	7	99.96%
TEEP	8,272	15	8,257	8,251	6	99.93%
<b>TOTAL</b>	<b>41,228</b>	<b>76</b>	<b>41,152</b>	<b>41,134</b>	<b>18</b>	<b>99.96%</b>



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <http://10.0.50.15/CRT/disponible> en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.

**DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PREROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS**  
**DIRECCIÓN DE VERIFICACIÓN Y MONITOREO**  
**ANEXO 1 DEL INFORME DE MONITOREO**

**DETALLE DEL MONITOREO**

**PUEBLA**

FECHA DE REPORTE: 18/06/2014 AL 24/06/2014

NO	PLAZA	DISTRITO	EMISORA	DETALLE DE MONITOREO	MC	PAN	PCPP	PNA	PRD	PRI	PT	PVEM	IEE	INE	TEEP	TOTAL POR CALIFICACIÓN
1				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
2				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
4				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
5				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	20	43	10	21	27	60	21	20	157	154	79	612
6	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XECD-AM - 1170 - XECD Radio Oro 1170 AM "Radio Puebla, S.A."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	0	6
7				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	1	1	0	3	2	1	8
8				FUERA DE ORDEN	1	0	0	0	0	2	3	1	6	8	4	28
9				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
11				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
12				<b>% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))</b>	<b>100.00%</b>											
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XECD-AM - 1170 - XECD Radio Oro 1170 AM "Radio Puebla, S.A."</b>																
13				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
14				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
16				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
17				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	21	43	10	21	28	63	24	21	166	165	83	645
18	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEHR-AM - 1090 - La HR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	6
19				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	1	0	0	2	2	1	6
20				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
23				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
24				<b>% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))</b>	<b>100.00%</b>											
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHR-AM - 1090 - La HR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V."</b>																
25				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
26				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
28				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
29				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	21	43	10	21	28	63	24	21	164	163	83	641
30	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPA-AM - 1010 - Ka buena 1010 AM "Jose Asel Hanan Badri"	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0	5
31				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	1	0	0	2	2	1	6
32				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
33				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
35				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
36				<b>% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))</b>	<b>100.00%</b>											
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPA-AM - 1010 - Ka buena 1010 AM "Jose Asel Hanan Badri"</b>																
37				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
38				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
40				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
41				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	21	43	10	21	28	63	24	21	165	165	82	643
42	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPOP-AM - 1120 - Radio Formula "XEPOP, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	6
43				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	6
44				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2
45				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
46				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
47				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
48				<b>% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))</b>	<b>100.00%</b>											
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPOP-AM - 1120 - Radio Formula "XEPOP, S.A. de C.V."</b>																
49				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
50				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
52				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
53				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	21	43	10	21	28	63	24	21	166	165	83	645
54	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPUE-AM - 1210 - La Mexicana "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	6
55				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	1	0	2	2	1	6
56				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
57				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
58				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
59				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
60				<b>% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))</b>	<b>100.00%</b>											
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPUE-AM - 1210 - La Mexicana "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V."</b>																
61				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
62				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
63				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
64				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
65				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	21	42	10	21	27	62	24	21	164	162	83	637
66	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEZAR-AM - 920 - Bonita "Radio XEZAR, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	6
67				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	1	0	2	2	1	6
68				FUERA DE ORDEN	0	1	0	0	1	0	0	0	2	2	0	6
69				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
70				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
71				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	1.59%	0%	0%	0%	0%	0%	0.14%
72				<b>% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>98.41%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>99.86%</b>
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZAR-AM - 920 - Bonita "Radio XEZAR, S.A. de C.V."</b>																
73				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
74				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
76				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652

NO	PLAZA	DISTRITO	EMISORA	DETALLE DE MONITOREO	MC	PAN	PCPP	PNA	PRD	PRI	PT	PVEM	IEE	INE	TEEP	TOTAL POR CALIFICACION
77				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	21	43	10	21	28	63	24	21	159	159	82	631
78	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio Principal, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	7
79				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	1	0	5	4	2	12
80				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
81				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
82				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
83				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/A-B)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
84				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/A-B)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio Principal, S.A. de C.V."																
85				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
86				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
87				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
88				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
89				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	19	39	10	18	27	59	20	19	154	148	74	587
90	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHORO-FM - 94.9 - Radio Oro "Corporacion Radiofonica de Puebla, S.A."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	4	6	0	10
91				FUERA DE HORARIO	1	0	0	0	1	2	0	4	4	3	15	34
92				FUERA DE ORDEN	1	4	0	3	1	3	3	2	6	10	7	40
93				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
94				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
95				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/A-B)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
96				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/A-B)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHORO-FM - 94.9 - Radio Oro "Corporacion Radiofonica de Puebla, S.A."																
97				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
98				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
99				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
100				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	43	10	21	27	63	24	21	168	168	84	650
101				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	21	43	10	20	27	62	24	21	167	163	84	642
102	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4	8
103				FUERA DE HORARIO	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	4
104				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
105				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
106				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
107				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/A-B)	0%	0%	0%	0%	3.57%	0%	4.00%	0%	0%	0%	0%	0.89%
108				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/A-B)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.43%	100.00%	96.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.31%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"																
109				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
110				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
111				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
112				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	42	10	21	27	63	24	21	168	168	84	651
113				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	18	33	9	17	22	52	20	15	120	127	65	498
114	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	13	9	0	22
115				FUERA DE HORARIO	0	1	0	1	0	1	0	0	4	3	1	11
116				FUERA DE ORDEN	3	8	1	3	6	10	5	6	31	29	18	120
117				NO TRANSMITIDOS (D)	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
118				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
119				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/A-B)	0%	2.33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.21%
120				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/A-B)	100.00%	97.67%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.79%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."																
121				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
122				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
123				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
124				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	43	10	21	28	63	25	21	168	168	84	652
125				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	21	43	10	21	27	63	22	21	164	164	84	640
126	ZACATELCO	ZACATELCO	XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
127				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	1	0	3	0	3	3	0	10
128				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
129				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
131				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/A-B)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
132				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/A-B)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V."																
PORCENTAJE TOTAL DE PROMOCIONALES TRANSMITIDOS POR ACTOR EN PUEBLA					100.00%	99.79%	100.00%	100.00%	99.68%	99.86%	99.64%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.94%

(\* No existen promocionales pautados para este actor durante el periodo reportado)