

DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE VIGILANCIA Y TRÁMITE DE DENUNCIAS DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO, EN RELACIÓN CON LA DENUNCIA NÚMERO DEN-PE-006/07 PRESENTADA POR EL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL EN CONTRA DE LA COALICIÓN POR EL BIEN DE PUEBLA, EN VIRTUD DE QUE SU PROPAGANDA ELECTORAL NO SE APEGA A LAS DISPOSICIONES DEL CÓDIGO DE INSTITUCIONES Y PROCESOS ELECTORALES DEL ESTADO DE PUEBLA.

A N T E C E D E N T E S

I.- En sesión ordinaria de fecha doce de marzo de dos mil uno, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado aprobó mediante acuerdo número CG/AC-007/01, el Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado.

II.- En sesión ordinaria de fecha veinte de mayo de dos mil cuatro, el Órgano Superior de Dirección de éste Organismo Electoral aprobó por acuerdo número CG/AC-36/04 diversas reformas al Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado.

III.- Con fecha treinta y uno de octubre de dos mil seis, se recibió en la Oficialía de Partes de este Organismo Electoral, el oficio identificado con el número 001946, de fecha treinta y uno de octubre del año dos mil seis, signado por los integrantes de la Mesa Directiva del Honorable Congreso del Estado Libre y Soberano de Puebla, Diputados Miguel Ángel Ceballos López, María del Rosario Leticia Jasso Valencia, Augusta Valentina Díaz de Rivera Hernández y Miguel Cázares García; mediante el cual remiten la Minuta de Acuerdo aprobada en Sesión Pública Ordinaria de la Quincuagésima Sexta Legislatura del Honorable Congreso del Estado Libre y Soberano de Puebla, por virtud de la cual se designa al Consejero Presidente y a los Consejeros Electorales Propietarios y Suplentes del Consejo General del Instituto Electoral del Estado, para el periodo comprendido del año dos mil seis al año dos mil doce.

IV.- En sesión especial de fecha doce de febrero de dos mil siete, mediante el acuerdo número CG/AC-002/07 el Consejo General del Instituto Electoral del Estado aprobó la creación del Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias, la cual quedó integrada con los Consejeros Electorales:

- Miguel David Jiménez López
- Rosalba Velázquez Peñarrieta
- Paul Monterrosas Román
- José Joel Paredes Olguín

V.- En sesión ordinaria de fecha seis de marzo de dos mil siete, la Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias de este Organismo Electoral nombró a la Maestra Rosalba Velázquez Peñarrieta y al Maestro José Joel Paredes Olguín, como Presidenta y Secretario de dicho Órgano Auxiliar del Consejo General, respectivamente.

VI.- En sesión ordinaria de fecha quince de marzo del año en curso, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante acuerdo CG/AC-004/07 declaró el inicio del Proceso Electoral Estatal Ordinario del año dos mil siete, convocando a elecciones ordinarias para renovar a los Integrantes del Poder Legislativo y a los Miembros de los Ayuntamientos de la Entidad.

VII.- En sesión ordinaria de fecha diecisiete de agosto del año dos mil siete, el Órgano Superior de Dirección de éste Organismo Electoral aprobó por acuerdo número CG/AC-070/07 diversas reformas al Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado.

VIII.- En sesión ordinaria de fecha cinco de octubre de dos mil siete, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado emitió el acuerdo número CG/AC-103/07 a través del cual aprobó el Procedimiento Administrativo para la tramitación de quejas o denuncias relativas al retiro de propaganda que no se apegue a las disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla.

IX.- En fecha uno de noviembre de dos mil siete, se presentó en la Oficialía de Partes de este Organismo Electoral un escrito suscrito por el representante propietario del Partido Acción Nacional acreditado ante el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, Licenciado Rafael Guzmán Hernández, en el que manifestó lo siguiente:

“ **LIC. RAFAEL GUZMÁN(sic) HERNANDEZ,(sic)** promoviendo con el carácter de representante del Partido Acción Nacional, personalidad que tengo debidamente reconocida y acreditada ante este órgano(sic) electoral,(sic) señalando como domicilio para oír y recibir todo tipo de notificaciones el ubicado en calle Tulipanes 6104 de la Col. Bugambilias de esta ciudad capital, autorizando para recibirlas a los ciudadanos Verónica Ruiz Valdez y/o José Montiel Torres; comparezco para exponer:

Que con fundamento en lo dispuesto y ordenado por los artículos 14,16,17,116 fracción IV, 133 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 42 fracción X, 89 fracción II, XIX, XXII, XLII, XLIII del Código de Instituciones y Procesos Electorales de(sic) Estado, en los artículos 6, 9 Y 10 del Reglamento para la tramitación de denuncias interpuestas por los partidos políticos y/o coaliciones acreditados ante el Instituto Electoral del Estado y(sic) 3 y 4 del Procedimiento administrativo para la Tramitación de Quejas o denuncias Relativas al retiro de Propaganda que no se apegue a las Disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, vengo por medio del presente escrito a presentar denuncia contra la Coalición por el Bien de Puebla, a través de su candidato registrado a Presidente Municipal de la Ciudad de Puebla, el C. SAMUEL OSCAR MALPICA URIBE, por la difusión de dos spots difamatorios en contra del Partido Acción Nacional, para lo cual paso exponer:

HECHOS.

1.- Con fecha veintinueve de Octubre del año dos mil siete, dentro de la programación y difusión en este Estado de Puebla del canal local de Televisión Azteca, alrededor de las 3:45 pm., comenzó la transmisión de un spot con contenido difamatorio y denigrante contra el Partido Acción Nacional, que represento ante este órgano(sic) electoral,(sic) dicho spot o mensaje es elaborado y promovido en el citado medio televisivo por la Coalición por el Bien de Puebla, formada por el Partido de la Revolución Democrática y el Partido Convergencia, a través de su candidato a la Presidencia Municipal de Puebla, el C. SAMUEL OSCAR MALPICA URIBE dicho contenido del spot, es el siguiente:

SPOT SAMUEL OSCAR MALPICA URIBE

Versión estereográfica del Spot Televisivo.

Locutor: Las pruebas lo dicen todo (eco: lo dicen todo), en la pagina 29 de su plataforma política el PAN propone que a las personas se les contrate como aprendices en periodos de prueba, o sea, regresar al pasado, sin derechos laborales, sueldos de miseria y sin empleos, proponemos crear un seguro contra el desempleo, mejor este 11 de Noviembre vota por Malpica.

TV Azteca 3: 48 PM

Esto ataca directamente el derecho Constitucional de gozar de honor y buena fama pública, aunado al hecho de que la manifestación que realiza el candidato de la Coalición por el Bien de Puebla en dicho spot es imprecisa y ambigua, pues en primer término no especifica a qué plataforma política se refiere, seguido el hecho de que dicha información esta fuera de contexto, desvirtuando totalmente el sentido de la misma, pues a saber, en la Plataforma Política 2008-2011 del Partido Acción Nacional, en su apartado de Estímulos para actividades emprendedoras de jóvenes y estudiantes se establece claramente que:

Impulsamos la creación de empleos a través de nuevas alternativas de contratación que permitan jornadas semanales, periodos de prueba y de aprendices o de capacitación inicial, garantizando estrictamente los derechos laborales.

Por lo anterior, resulta que el contenido del promocional en comento tiene la clara intención de desacreditar y denostar la imagen del Partido Acción Nacional ante la ciudadanía poblana, pues se maneja en un contexto que dista mucho de la información real, reduciéndose a un señalamiento sin ningún sustento y que resulta difamatorio.

2.- El día treinta de Octubre del año dos mil siete, dentro de la programación y difusión en este Estado de Puebla del canal local de Televisión Azteca, se transmitió spot con contenido difamatorio y denigrante contra el Partido Acción Nacional, dicho spot o mensaje es elaborado y promovido en el citado medio televisivo por la Coalición por el Bien de Puebla, formada por el Partido de la Revolución Democrática y el Partido Convergencia. a través de su candidato a la Presidencia Municipal de Puebla, el C. SAMUEL OSCAR MALPICA URIBE dicho contenido del spot, es el siguiente:

SPOT SAMUEL OSCAR MALPICA URIBE

Versión estereográfica del Spot Televisivo.

Voz de Samuel Malpica Uribe:

“En todo el país el PAN va a la baja, un voto por el PAN es un voto a la basura Con tan solo tres regidores, desde el Ayuntamiento podremos impulsar el seguro contra el desempleo, tu voto servirá para hacerlo realidad
Este 11 de Noviembre vota por la Coalición PRD y Convergencia
Por el bien de Puebla ciudadanos como tú”

El mensaje que se transmite a los televidentes a través de este promocional, subestima la decisión de los electores al sugerir que un “Voto por el PAN es un voto a la basura” pues desacredita y atenta contra la imagen y capacidad del Partido Acción Nacional así como la de sus dirigentes, aunado al hecho de que emite un juicio respecto a la aceptación de nuestros candidatos y partido, señalando que en todo el País “el PAN va a la baja”, mismo que carece de fundamento alguno y pretende con ello hacer creer al elector que las posibilidades del Partido Acción Nacional de obtener una gran aceptación mediante el sufragio electoral del próximo once de noviembre son mínimas o incluso nulas.

Estos promocionales(sic) de campaña, violan los principios de igualdad y equidad en la contienda electoral y afectan el libre ejercicio del derecho del voto de los ciudadanos, así como los principios de representación y democracia, así como la libre participación política de los partidos políticos, como la obligación que tiene los partidos políticos de abstenerse de cualquier expresión en su propaganda transmitidos en medios electrónicos que denosté a los partidos políticos, además que la propaganda electoral no deberá contener alusiones o expresiones ofensivas y en su caso candidatos, autoridades electorales o terceros, todo establecido en los artículos 54 fracciones I y IX, 228 fracción II del Código de Instituciones y Procesos Electorales, y que a la letra dicen:

Artículo 54.- Los partidos políticos tienen las obligaciones siguientes:

I.- Conducir sus actividades dentro de los cauces legales, así como de sus normas internas ajustándolas a los principios de representación y democracia; respetando la libre participación política de los demás partidos y los derechos de los ciudadanos.

IX.- Abstenerse de cualquier expresión en su propaganda, publicaciones y mensajes impresos, así como en los transmitidos en los medios electrónicos que denuesten a los ciudadanos, partidos políticos, candidatos o instituciones públicas.

Artículo 228.- Los partidos políticos durante sus campañas podrán elaborar propaganda a favor de sus candidatos, sujetándola invariablemente a las normas siguientes:

I.- No deberá contener expresiones verbales o alusiones ofensivas a las personas partidos políticos, coaliciones, en su caso, candidatos, autoridades electorales o terceros, ni las que sean contrarias a las buenas costumbres o inciten al desorden (sic)

Es por ello que debe ordenarse el retiro del promocional en forma pronta e inmediata, sin que para ello se viole el derecho de audiencia del acusado.

Resulta ahora necesario, señalar que han sido dos ocasiones anteriores a esta, en las que por motivo de promocionales(sic) en televisión de este mismo candidato y coalición, se ha acudido ante esta autoridad electoral con el único fin de que cese ya la emisión de propaganda de este tipo, todas con la clara y firme intención de desacreditar y dañar la imagen del Partido Acción Nacional; por lo que se solicita se haga firme la decisión y se prohíba la transmisión de futuros mensajes como estos, pues al cambiar simplemente la forma y seguir conservando el fondo de los mismos, estamos en un supuesto claro de violación constante y reincidente por parte de la Coalición Por el Bien de Puebla y de sus Candidatos.

Se anexa como prueba única la grabación que anexo a la presente en un video cassette formato VHS, el cual contiene ambos spots referidos en el cuerpo de la presente denuncia.

Por lo anteriormente expuesto y fundado solicito, tenga a bien:

PRIMERO.- Tenerme por presentado en tiempo y forma legal por medio del presente escrito y pruebas que adjunto presentando impugnación en contra de las personas que he detallado en el cuerpo del presente libelo, mismas que actualmente funge(sic) como funcionarias electorales.

SEGUNDO.- En su oportunidad declarar como procedente y fundada la presente impugnación y en consecuencia destituir del cargo a los funcionarias electorales por tener interés familiar y parentesco por afinidad con los candidatos que he mencionado en el presente escrito, lo que hace incompatible el ejercicio de los cargos que se les confirió.”

X.- En fecha cuatro de noviembre de dos mil siete, la Secretaría General mediante el oficio número IEE/SG-3018/07 de la misma fecha, corrió traslado con el escrito de denuncia a la Coalición por el Bien de Puebla por lo que respecta a la denuncia número DEN-PE-006/07, elaborando las actuaciones correspondientes a las notificaciones respectivas.

XI.- La Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias en sesión ordinaria iniciada en fecha treinta de octubre del año en curso emitió el acuerdo número 10/CVTD/301007 a través del cual aprobó que para la correcta integración del expediente e investigación de los hechos, la Secretaría General de este Instituto solicitara a la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación informara sobre si en el informe del monitoreo de campañas electorales de los partidos políticos y coaliciones en los medios de comunicación realizado por la empresa Orbit Media, S.A. de C.V. se advierten los spots señalados en la denuncia de mérito.

Asimismo, se aprobó que se solicitara a la Coordinación de Comunicación Social informara si en el monitoreo de medios realizado por dicha Unidad Técnica se advertían los aludidos spots.

Atento a lo anterior, la Secretaría General mediante los memorándums números IEE/SG-1784/07 e IEE/SG-1785/07 ambos de fecha cuatro de noviembre del año en curso, dio cumplimiento a lo determinado por la mencionada Comisión de Vigilancia, girando requerimiento a la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación y a la Coordinación de Comunicación Social de este Organismo.

XII.- Con fecha cinco de noviembre de dos mil siete, el Secretario General de este Organismo Electoral hizo constar el contenido del videocasete en formato VHS aportado por el Partido Acción Nacional como medio de prueba.

XIII.- Derivado del requerimiento realizado, la Directora de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación, en fecha seis de noviembre de dos

mil siete presentó en la Secretaría General de este Instituto el memorándum número IEE/DPPM-1240/07 por el cual informó a la Secretaría General de este Instituto sobre la remisión por parte de la empresa Orbit Media, S.A. de C.V. de los testigos relativos a los spots señalados en la denuncia materia del presente dictamen.

XIV.- Asimismo del requerimiento realizado, la Coordinadora de Comunicación Social, en fecha seis de noviembre de dos mil siete presentó en la Secretaría General de este Instituto el memorándum número IEE/CCS/487/07 por el cual manifestó lo siguiente:

"Por medio de la presente le envío un cordial saludo y en relación a su similar No. IEE/SG-1785/07 le manifiesto que la información que requiere puede solicitarla a la empresa Orbit Media, la cual fue contratada para realizar el monitoreo de las Campañas Electorales de los Partidos Políticos en los medios de comunicación, pues cuenta con el software necesario para almacenar la información durante este periodo.

En lo que toca a la Coordinación de Comunicación Social, los resultados obtenidos del monitoreo son proporcionados por la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación. Esta área no cuenta con clave de acceso a la página de internet de la empresa para poder escuchar o ver los diversos spots que difunden los candidatos a puestos de elección popular.

De ahí que la Coordinación se base en los informes remitidos por la citada Dirección para difundirlos, como lo establece el artículo 10 fracción IV de los Lineamientos para el Monitoreo de las Campañas Electorales de los Partidos Políticos en los Medios de Comunicación."

XV.- Derivado del emplazamiento, en fecha seis de noviembre del presente año, se presentó en la Oficialía de Partes de este Instituto un escrito signado por el representante propietario de la Coalición por el Bien de Puebla ante el Consejo General de este Organismo Electoral, Ciudadano José Hugo Salvador Aguilar Díaz, por el cual manifestó lo siguiente:

"José Hugo Salvador Aguilar Díaz, en mi carácter de Representante Propietario de la Coalición denominada "Por el Bien de Puebla", personalidad jurídica que tengo debidamente acreditada ante este Consejo General del Instituto Electoral del Estado; promoviendo de los autos que se formen con motivo de la queja presentada por la representación del Partido Acción Nacional en contra de actos relativos a la propaganda electoral de la coalición que represento, ante Usted, con el debido respeto comparezco y expongo:

Que, vengo por medio del presente escrito y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 42, 61, 93 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, y 5 del Procedimiento Administrativo para la tramitación de quejas o denuncias relativas al retiro de propaganda electoral que no se apegue a las disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, para manifestar lo que mi representada corresponde en relación a la infundada queja promovida por la representación del Partido Acción Nacional en contra de actos de propaganda electoral de candidatos de la coalición "Por el Bien de Puebla", por lo que refiriéndome puntualizadamente a la misma contesto.

CONTESTACIÓN AL CAPÍTULO DE HECHOS.

1.- Lo señalado por el quejoso en el primer párrafo del escrito de queja es falso, toda vez que no aporta prueba alguna que acredite que en la fecha que señala (veintinueve de octubre de 2007) haya "iniciado" la difusión de un spot con contenido "difamatorio" pues debo señalar que en términos de lo que dispone el artículo 235 del Código de la materia y los reglamentos aplicables, el que afirma esta obligado a probar, por lo que en este sentido, de lo expuesto por el quejoso debía probar los siguientes extremos:

a).- La fecha en que supuestamente "inicia" la difusión del spot televisivo materia de la queja.

b).- La certeza en la contratación del mismo con la empresa que señala, y que en forma ambigua denomina "el canal local de Televisión Azteca", sin que se precise la denominación correcta de esa supuesta persona moral, ni el domicilio o ubicación de la misma, ni el documento o prueba fehaciente de que en dicha empresa, en la fecha señalada "inicio" la difusión de un spot materia del agravio del que se duele el partido quejoso.

Aunado a lo anterior, el quejoso no precisa de manera clara y fehaciente la causa especial y particular por la que un supuesto spot, lo califica como "difamatorio", cuando en el artículo 2 en sus fracciones XVII y XIX, del reglamento de trámite aplicable al caso concreto, se definen los conceptos de difamar y difamación, y para ello, se establece con meridiana claridad que se debe entender por difamar lo siguiente: "Desacreditar a alguien, de palabra o por escrito, publicando algo contra su buena opinión y fama." y por difamación: "Comunicar a una o más personas, la imputación que se hace a otra, física o jurídica, de un hecho falso, que cause deshonor, descrédito, perjuicio o lo exponga al desprecio de alguien."

Por lo que de lo expuesto por el quejoso, no precisa claramente en que consiste la difamación que dice sufrir, pues del contenido del punto 1 de hechos, no se desprende que haya expresado en forma precisa, cual fue el daño o menoscabo sufrido con la comunicación de que se queja, pero más aún, no refiere ni siquiera por medios indiciarios, que esa comunicación televisiva, materia de la indagatoria sea particularmente difamatoria y además que se haya difundido en forma DOLOSA para obtener ese fin ilícito, pues el dolo es fundamental para determinar si una comunicación es difamatoria o no; y para ello cito el contenido de diversos criterios aplicados en relación a la comprobación del cuerpo del delito de difamación o de los elementos objetivos del injusto en comentario.

Registro No. 310549

Localización: Quinta Época, Instancia: Primera Sala

Fuente: Semanario Judicial de la Federación

LV Página: 960 Tesis Aislada Materia(s): Penal

DIFAMACION, PARA LA EXISTENCIA DE ESTE DELITO, ES NECESARIO EL DOLO (LEGISLACIÓN DEL ESTADO DE YUCATAN).

Aunque el Código Penal vigente en el estado de Yucatán, no señala el dolo como uno de los elementos intrínsecos del delito de difamación, debe estimarse que sí es necesaria su existencia, para que haya el delito, en virtud de que la fracción IV del artículo 584 del citado código, determina que no se castigará como reo de los delitos de injuria, difamación y calumnia: al que manifieste su juicio sobre la capacidad, instrucción, procederes, conducta o aptitudes de otro, si probase que obró en cumplimiento de un deber, o en ejercicio de un derecho legítimo, o por interés público, o que, con la debida reserva, lo hizo por humanidad, por prestar un servicio lícito a persona con quien tiene parentesco o amistad, o dando informes que se le hubiesen pedido, y si, además no se hubiese obrado a sabiendas, calumniosa y dolosamente, en consecuencia, si no se comprueba la existencia del dolo, no puede dictarse orden de aprehensión, por el delito de difamación.

Amparo penal en revisión 6045/37. Helguera F. José María, 28 de enero de 1938. Unanimidad de cinco votos. La publicación no menciona el nombre del ponente.

Registro No. 314780

Localización: Quinta Época, Instancia: Primera Sala

Fuente: Semanario Judicial de la Federación

XXVIII Página: 788, Tesis Aislada Materia(s): Penal

DIFAMACION.(sic) La difamación consiste en comunicar dolosamente a una o más personas, la imputación que se hace a otra, de un hecho cierto o falso, determinado o indeterminado, que puede causarle deshonor o descrédito, o a ex ponerlo (sic) al desprecio de alguno. Del examen del artículo 642, del Código Penal del Distrito, se infiere que el dolo es uno de los elementos capitales de la difamación, de modo es que no basta para la existencia de este hecho el que la imputación comunicada, perjudique por sí sola la reputación de la víctima, sino que es necesaria la intervención del dolo.

Amparo penal en revisión 4389/27. Díaz Encinas Sebastián. 12 de febrero de 1930. Unanimidad de cuatro votos. Ausente: Enrique Osorno Aguilar. La publicación no menciona el nombre del ponente.

Como se obtiene de lo expuesto en las tesis invocadas, a efecto de que una acción de comunicar sea difamatoria, no basta que la transmisión de ideas se produzca sino que además esa comunicación debe ser producida con el animus de ofender o menoscabar la honra o el buen crédito de una persona.

De la transcripción que el quejoso hace del supuesto spot difamatorio, refiero que mi representada no sabe a que se refiere el actor al manifestar que exhibe o presenta lo que denomina: "Versión estereográfica del spot televisivo", pues la estereografía, definida por la Real Academia de la Lengua Española, Diccionario de la Lengua Española vigésima segunda edición, es:

"l. f. Geom. Método para representar objetos tridimensionales en un plano, por medio de sus proyecciones.".(sic)

Como puede observarse la estereografía, nada tiene que ver con un spot televisivo; por lo que la acción de "representar objetos tridimensionales" no tiene ninguna relación con el objeto de la queja, la ignorancia de quien plantea lo que ahora, se contesta, hace que incurra en un galimatías como el que debemos contestar.

Cuando el actor en la parte correspondiente del punto uno correlativo que se contesta, refiere que el hecho de que se señale que: "...en la página 29 de su plataforma política, el PAN propone que a las personas se les contrate como aprendices en periodos de prueba; o sea, regresar al pasado: sin derechos laborales, sueldos de miseria y sin empleos, proponemos crear un seguro contra el desempleo, mejor este 11 de noviembre vota por Samuel Malpica..." es de donde advierte un menoscabo en su honor y buena fama; carece de sustento esa afirmación pues el contenido de la frase emitida en el spot publicitario, suponiendo sin conceder que se hubiese difundido por mi representada, no difama en forma alguna al quejoso, pues como se advierte de la única prueba aportada por el agraviado, señalar que con el PAN se contratará a los trabajadores como aprendices en periodos de prueba, sin derechos laborales, sueldos de miseria y sin empleos no es constitutivo de difamación; entendiéndolo por ello, que con el propósito inequívoco de afectar el honor y fama pública, el señalamiento de que con esa opción se contratará a los trabajadores como aprendices en periodos de prueba, sin derechos laborales, sueldos de miseria y sin empleos no afecta ni el honor ni la fama pública del partido al que se refiere ese señalamiento: pues no debe perderse de vista que la frase "en la página 29 de su plataforma política, el PAN propone que a las personas se les contrate como aprendices en periodos de prueba; o sea, regresar al pasado: sin derechos laborales, sueldos de miseria y sin empleos, proponemos crear un seguro contra el desempleo, mejor este 11 de noviembre vota por Samuel Malpica..." no constituye ni una ofensa, ni mucho menos una difamación al honor y fama pública de la persona a quien se refiere, pues la frase debe leerse en forma integral dentro del contexto general en el que se produce, pues como se desprende de la grabación presentada como prueba por el propio agraviado, esa frase

es el inicio del discurso por el que se sostiene que la coalición “Por el Bien de Puebla” es una mejor opción, que con una propuesta concreta contenida en nuestra plataforma política representamos una mejor opción para el elector, a quien señalamos que debe confrontar nuestra propuesta electoral con la realidad en que vive, obteniendo con ello, la comunicación eficaz de una propuesta que tiene como único e indiscutible objetivo el de convencer al elector de votar en la elección próxima a realizarse a nuestro favor; jamás como falazmente lo señala el actor se produce la emisión de un spot de campaña con el propósito de menoscabar el honor o la fama pública de quien se sintió agraviado.

2.- De igual manera, respecto a lo que manifiesta el doliente en el correlativo segundo de su ocurso es falso y equívoco; toda vez que, de manera similar a lo manifestado en el punto anterior, no aporta prueba alguna que acredite que en la fecha que señala (treinta de octubre de 2007) haya “iniciado” la difusión de un spot con contenido “difamatorio”, por lo que en ambos casos se advierte que, como consta en el expediente de queja en que se actúa, el partido quejoso no acompañó prueba alguna que acredite, ni la fecha de inicio de la difusión de un spot materia del procedimiento, ni que dicho spot fuera difundido por una empresa televisiva determinada, ya que señalar que la difusión se hace a través de lo que denomina “el canal local de Televisión Azteca”, implica ser ambiguo e impreciso en su señalamiento, pues no indica las circunstancias particulares y causas especiales, por las que asegura que esa empresa, primero existe y además es aquella que “difunde” el spot del que se duele.

Aunado a lo anterior, cuando el actor en la parte correspondiente del correlativo dos del escrito que se contesta, refiere que el hecho de que se señale que: “...Voto por el PAN es un voto a la basura” es de donde advierte que se “...subestima la decisión de los electores...”, carece de sustento esa afirmación pues el contenido de la frase emitida en el spot publicitario, suponiendo sin conceder que se hubiese difundido por mi representada, no difama ni subestima en forma alguna al quejoso, pues como se advierte de la única prueba aportada por el agraviado, señalar que el Voto por el PAN es un voto a la basura, no es constitutivo de difamación, entendiéndose por ello, que con el propósito inequívoco de afectar el honor y fama pública, el señalamiento de que con esa opción se tirará el voto a la basura no afecta ni el honor ni la fama pública del partido al que se refiere ese señalamiento, pues la frase debe leerse en forma integral dentro del contexto general en el que se produce, pues como se desprende de la grabación presentada como prueba por el propio agraviado, esa frase es el inicio del discurso por el que se sostiene que la coalición “Por el Bien de Puebla” es una mejor opción, que con una propuesta concreta contenida en nuestra plataforma política, representamos una mejor opción para el elector, a quien señalamos que debe confrontar nuestra propuesta electoral con la realidad en que vive, obteniendo con ello, la comunicación eficaz de una propuesta que tiene como único e indiscutible objetivo el de convencer al elector de votar en la elección próxima a realizarse a nuestro favor; jamás como falazmente lo señala el actor se produce la emisión de un spot de campaña con el propósito de menoscabar el honor o la fama pública de quien se sintió agraviado.

Así las cosas, los spots que son materia de la queja, se apegan en todo momento a las disposiciones contenidas en el Código de la materia específicamente en las condiciones establecidas en los artículos 54 y 228, pues la difusión de propuestas de mi representada que es materia de análisis no transgrede el contenido del artículo 7 de la Constitución General de la República; ya que no debe conculcarse en perjuicio de la coalición “Por el Bien de Puebla” la garantía constitucional de garantía de expresión plasmada a favor del sujeto político que represento, además de que la campaña electoral en que nos encontramos, precisamente permite la confrontación de ideas, de ahí que se le denomine contienda electoral, siendo que la definición más inmediata de “contienda” sustentada en el Diccionario de la Lengua Española se define como:

contienda.
(De contender).

1. f. Lidia, pelea, riña, batalla.
2. f. Disputa, Discusión, debate.
3. f. Dep. Encuentro entre dos equipos

Por lo que evidentemente el utilizar el contraste como un medio de convencimiento al elector de que debe privilegiar a nuestra opción con su voto al momento de acudir a las urnas implica la acción de procurar adeptos en perjuicio de los demás contendientes, y en una contienda la disputa o el debate se dan siempre señalando las fortalezas del emisor frente a las debilidades del rival, por lo que el contenido del spot materia de la queja se encuentra inmerso precisamente en esas reglas, que la lógica y la experiencia van conformando, por ello no asiste razón al actor al imputar una difamación a mi representada, empleando como sustento del señalamiento un spot televisivo que cumple con la norma electoral y con las condiciones que la lógica y la experiencia van determinando para el desarrollo de la campaña electoral.

Finalmente, olvida quien incoa este procedimiento que imputar dolosamente a una persona la comisión de un injusto sin que este se haya producido tipifica eso si la condición del delito de difamación; por ello, al ser absuelta mi representada de cualquier señalamiento que implique haber cometido difamación en perjuicio del quejoso, será el sustento de la denuncia penal que mi representado presentara ante la instancia correspondiente.

CONTESTACION AL CAPITULO DE PRUEBAS

Como se observa del escrito inicial que queja la única prueba presentada por el actor es el contenido de un videocasete del que se desprende un spot televisivo; esta prueba la objeto en cuanto a su alcance y valor probatorio; toda vez que si bien la misma acredita la existencia de un comercial en el que se difunden imágenes y audio, del mismo no se desprende ni que dicho comercial haya sido difundido del veinticinco de octubre de dos mil siete ni que dicho comercial haya sido producido o financiado por la coalición que represento, ni tampoco se acredita que dicho comercial haya sido difundido a través de emisoras televisivas, pues el actor no aporta medio de prueba alguno por el que pretenda acreditar esos hechos.

Ahora bien suponiendo sin conceder, que tratándose de la integración del expediente de queja esta autoridad electoral tuviera la atribución legal establecida en el Código de la Materia para suplir la deficiencia de la queja, que no la tiene, dicha suplencia no puede ir al extremo de que sea la autoridad administrativa quien ante la ausencia de pruebas aportadas por el actor, supla esa carga procesal que corresponde únicamente al quejoso, pues es inconcuso que la carga procesal probatoria corresponde al actor y no a la autoridad, pues permitirlo generaría el desequilibrio procesal correspondiente.

PRUEBAS

Se ofrece como prueba de mi parte la aportada por el actor y que corre agregada en autos, identificada como un videograma en el que se observa un comercial.

Por lo anteriormente expuesto y fundado, a esta autoridad electoral, respetuosamente le pido se sirva:

PRIMERO.- Tenerme por presentado en forma y tiempo legal dando contestación al infundado escrito de queja con el que se me corrió traslado, reconociendo la personalidad con que me ostento pues la misma se encuentra acreditada en los archivos del Instituto Electoral del Estado.

SEGUNDO.- De el trámite que corresponda a la queja en cuestión y en el momento procesal oportuno se dicte resolución declarando infundada la queja presentada.“

XVI.- Una vez contestada la denuncia materia de este dictamen y debidamente desahogadas todas las actuaciones, en cumplimiento al artículo 7 del Procedimiento Administrativo para la tramitación de quejas o denuncias relativas al retiro de propaganda que no se apegue a las disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, mediante el memorandum número IEE/SG-1806/07 de fecha seis de noviembre del año en curso, el Secretario General remitió el expediente de la denuncia que nos ocupa a la Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias, para la elaboración del presente dictamen.

CONSIDERANDO

1.- Que, en términos del artículo 41, base I de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la renovación de los Poderes Legislativo y Ejecutivo se realizará mediante elecciones libres, auténticas y periódicas en las cuales la ley determinará las formas específicas de intervención de los partidos políticos, éstos últimos al ser entidades de interés público tienen como finalidad promover la participación del pueblo en la vida democrática, contribuir a la integración de la representación nacional y como organizaciones de ciudadanos, hacer posible el acceso de éstos al ejercicio del poder público, de acuerdo con los programas, principios e ideas que postulan y mediante el sufragio universal, libre, secreto y directo.

Asimismo, de conformidad con la base número II del numeral señalado en el párrafo inmediato anterior la ley deberá de garantizar que los partidos políticos cuenten de manera equitativa con elementos para llevar a cabo sus actividades.

En este entendido, en relación con lo anterior el diverso 116 de nuestra Carta Fundamental estableció en su base IV que las Constituciones y leyes de los Estados deben de garantizar que el ejercicio de la función estatal de organizar las elecciones se realicen en apego a los principios de legalidad, imparcialidad, objetividad, certeza e independencia, así como se propicien condiciones de equidad para el acceso de los partidos políticos a los medios de comunicación social; y se tipifiquen los delitos y determinen las faltas en materia electoral, así como las sanciones que por ellos deban imponerse.

Ante tal virtud, la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla dispuso en sus artículos 3 y 4 las bases a través de las cuales se renovarán los Poderes Legislativo y Ejecutivo de la Entidad, definiendo el marco normativo que regulará dichas elecciones, señalando que el Código de

Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, determinará las etapas del proceso electoral y la forma de participación de los ciudadanos en el mismo. Además, dispondrá los derechos, prerrogativas y obligaciones de los partidos políticos, así como un sistema de medios de impugnación para que todos los actos y resoluciones electorales se sujeten invariablemente al principio de legalidad.

Al respecto, los artículos 3 fracción II de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla y 71 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla establecen que la organización de las elecciones es una función estatal encomendada a un organismo de carácter público y permanente, autónomo e independiente, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios denominado Instituto Electoral del Estado. El ejercicio de dicha función se rige por los principios rectores de legalidad, imparcialidad, objetividad, certeza e independencia, tal como se señala en el diverso 8 del Código de la materia.

De igual forma, el artículo 75 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, señala como fines de este Instituto, entre otros, los de vigilar en el ámbito electoral el cumplimiento de las disposiciones de la Constitución Local, las del Código de la materia y demás ordenamientos, que garanticen el derecho de organización y participación política de los ciudadanos; el de garantizar la celebración periódica y pacífica de las elecciones para renovar a los integrantes de los Poderes Legislativo, Ejecutivo y miembros de los Ayuntamientos; y el de asegurar el ejercicio de los derechos político-electorales de los ciudadanos y de los partidos políticos vigilando el cumplimiento de sus obligaciones.

Aunado a lo anterior, los artículos 78 y 79 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla refieren que dentro de la estructura central del Instituto, se encuentra el órgano central denominado Consejo General que será el Órgano Superior de Dirección y el responsable de vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales en materia electoral, así como de vigilar que los principios rectores de legalidad, imparcialidad, objetividad, certeza e independencia guíen todas las actividades de este Instituto.

Ahora bien, si bien es cierto que la función estatal de organizar las elecciones se encuentra encomendada al Instituto Electoral del Estado el diverso 6 del mencionado Código dispone que los ciudadanos, los partidos políticos y el Congreso del Estado son corresponsables de la organización, desarrollo y vigilancia del proceso electoral.

En este sentido, al ser los partidos políticos corresponsables de dicha función estatal le son conferidos en términos del artículo 42 del Código Comicial derechos, entre los que se encuentran el de ejercer la corresponsabilidad que la

Constitución Federal, la Constitución Local y el Código de la materia les confieren en la preparación, desarrollo y vigilancia del proceso electoral; el de gozar de las garantías que Código en cita les otorga para realizar libremente sus actividades; el de disfrutar de las prerrogativas y recibir el financiamiento público, en términos de estas disposiciones; y el de pedir al Consejo General, aportando elementos de prueba, que se investiguen las actividades de otros partidos políticos, cuando incumplan sus obligaciones de manera grave y sistemática.

Tal como se hizo mención, los institutos políticos que participan en la vida política del Estado cuentan con obligaciones que deben de observar en el desarrollo de su función, refiriéndose en el numeral 54 fracción I del Código de la materia que entre dichas obligaciones se encuentra la de conducir sus actividades dentro de los cauces legales, así como de sus normas internas ajustándolas a los principios de representación y democracia; respetando la libre participación política de los demás partidos y los derechos de los ciudadanos;.

En este entendido, este Instituto como se refirió anteriormente al contar con un Órgano Superior de Dirección que es el responsable de vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales en materia electoral, así como de vigilar que los principios rectores de legalidad, imparcialidad, objetividad, certeza e independencia guíen todas las actividades de este Instituto, en términos del artículo 89 fracciones II, III, XIX, XXII y LIII del Código en cita se le atribuyeron, entre otras, las siguientes facultades:

- Vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales relativas y las contenidas en Código de la materia;
- Organizar el proceso electoral y vigilar la oportuna integración, instalación y adecuado funcionamiento de los órganos del Instituto y conocer de los informes específicos y de las actividades que estime necesario solicitarles;
- Revisar que las actividades de los partidos políticos se desarrollen con apego al Código de la materia y cumplan con las obligaciones a que están sujetos;
- Investigar por los medios legales pertinentes, cualquier hecho relacionado con el proceso electoral y, de manera especial, los que denuncien los partidos políticos por actos violatorios realizados por las autoridades u otros partidos en contra de su propaganda, candidatos o miembros; y
- Dictar los acuerdos necesarios a fin de cumplir las atribuciones que le confiere el Código Comicial.

Asimismo, tal y como refieren los diversos 392 y 393 del Código en comento el Consejo General conocerá y resolverá, en su caso, de las infracciones o violaciones que a las disposiciones del citado cuerpo legal o acuerdos de los

Órganos Electorales cometan los partidos políticos o coaliciones, los que podrán ser sancionados con multa de trescientos a cinco mil veces el salario mínimo general vigente en el Estado, debiendo comunicar para tal efecto al Tribunal Electoral del Estado de Puebla los acuerdos y resoluciones tomadas sobre las irregularidades en que hayan incurrido los partidos políticos o coaliciones.

Bajo este contexto, tomando en consideración los preceptos legales mencionados en el cuerpo del presente dictamen se advierte que el Consejo General de este Instituto cuenta con facultades expresas para vigilar que las actividades de los partidos políticos o coaliciones se desarrollen con apego al Código de la materia; así como para vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y del Código Comicial en materia electoral, además de garantizar la observancia de los principios de legalidad, imparcialidad, objetividad, certeza e independencia que rigen la función estatal de organizar las elecciones.

Derivado de la existencia de dichas atribuciones explícitas, se advierte la existencia de una facultad implícita consistente en que, para hacer efectivas dichas atribuciones, el Consejo General de este Instituto cuenta con la facultad de prevenir o corregir la comisión de conductas que no se apeguen a las disposiciones legales aplicables que se presenten ante situaciones extraordinarias y de tomar las medidas pertinentes para preservar el respeto a dichos preceptos legales garantizando con ello el debido desarrollo del Proceso Electoral.

Sirve de sustento a lo anterior el criterio orientador emitido por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación cuyo rubro y texto a la letra señalan:

<<INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL. PARA EL EJERCICIO DE UNA FACULTAD IMPLÍCITA, POR EL CONSEJO GENERAL, REQUIERE DE UNA EXPRESA PARA LOGRAR LA EFECTIVIDAD DE ÉSTA.—El inciso z), del artículo 82 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, autoriza al Consejo General del Instituto Federal Electoral, para dictar los acuerdos necesarios con el objeto de hacer efectivas las atribuciones contenidas en los incisos del a) al y), de ese numeral y las demás señaladas en el propio ordenamiento. Esta facultad implícita requiere la existencia, a su vez, de alguna expresa, a la que tienda hacer efectiva, por cuanto a que, el otorgamiento de la implícita al Consejo General, por el Congreso de la Unión, tiene como aspecto identificador la relación de medio a fin entre una y otra. Si el Consejo General responsable del acto recurrido, afirma haberlo emitido en ejercicio de una facultad implícita, pero en realidad no hace efectiva una expresa o explícita, dicho acto carece de la debida fundamentación y motivación, por no existir esa relación de causa-efecto entre los dispositivos legales citados y los hechos a que pretende adecuarse.

Recurso de apelación. SUP-RAP-004/98.—Partido Revolucionario Institucional.—18 de marzo de 1998.—Unanimidad de votos.—Ponente: Alfonsina Berta Navarro Hidalgo.—Secretario: Roberto Ruiz Martínez.

Revista Justicia Electoral 1998, Tercera Época, suplemento 2, página 57, Sala Superior, tesis S3EL 047/98.

Compilación Oficial de Jurisprudencia y Tesis Relevantes 1997-2005,
páginas 656-657.>>

Así, el Consejo General de este Instituto consideró necesario establecer, en ejercicio de las facultades implícitas, un procedimiento administrativo que de manera expedita y sin mayor dilación sirviera de instrumento para investigar hechos relacionados con la propaganda electoral difundida en los medios electrónicos durante el Proceso Electoral por los partidos políticos, coaliciones o terceros, el cual como se hizo mención en el antecedente número VIII de este dictamen fue aprobado por el mismo en sesión ordinaria de fecha cinco de octubre del año en curso, denominándolo “Procedimiento Administrativo para la tramitación de quejas o denuncias relativas al retiro de propaganda que no se apegue a las disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla”.

Para tal efecto, este Organismo Electoral tomó en consideración el criterio emitido por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en la sentencia identificada con el número SUP-RAP-17/2006, a través de la cual determinó procedente la creación de un procedimiento administrativo seguido en forma de juicio, análogo al establecido en el artículo 270 del Código Electoral Federal, pero más expedito y con ciertas peculiaridades, en el que se respetara la garantía de audiencia del denunciado, considerando que el Consejo General del Instituto Federal Electoral contaba con la facultad de actuar de oficio para iniciar un procedimiento administrativo en forma de juicio e incluso, para dictar las medidas cautelares pertinentes, en virtud de que cuenta con las suficientes atribuciones para vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales en materia electoral, que las actividades de los partidos políticos nacionales y las agrupaciones políticas se desarrollen con apego al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y cumplan con las obligaciones a que están sujetos, así como de velar porque los principios de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad y objetividad guíen todas las actividades del Instituto.

En este entendido, el Consejo General de este Instituto considerando la disposición contenida en el artículo 108 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, tal como se refirió en el antecedente IV de este dictamen aprobó la creación de la Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias con la finalidad coadyuvar en el desempeño de sus atribuciones, las cuales han quedado referidas con antelación.

Así, considerando lo dispuesto por el artículo 15 fracción VIII, incisos a), b) y f) del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, la Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias como un órgano auxiliar en las funciones del Consejo General cuenta con las atribuciones de recibir y sustanciar el expediente

integrado con motivo de la presentación de una denuncia, en términos del reglamento correspondiente; elaborar el dictamen correspondiente derivado de las denuncias presentadas, en términos del reglamento correspondiente; y las demás que les confiera el Código Comicial, el Reglamento de Comisiones en cita y el propio Consejo General.

En esa virtud, al ser facultada la Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias en el Procedimiento Administrativo para la tramitación de quejas o denuncias relativas al retiro de propaganda que no se apegue a las disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla para conocer al respecto, y en términos de lo dispuesto por el artículo 9 del referido Procedimiento Administrativo, esta Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias es competente para conocer y emitir el presente dictamen, en términos de lo dispuesto por el artículo 9 del Procedimiento Administrativo para la tramitación de quejas o denuncias relativas al retiro de propaganda que no se apegue a las disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla.

Por tanto, la Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias como Órgano Auxiliar en el Procedimiento Administrativo para la tramitación de quejas o denuncias relativas al retiro de propaganda que no se apegue a las disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, y en términos de lo dispuesto por el artículo 9 del mencionado Procedimiento Administrativo es competente para conocer y emitir el presente dictamen.

2.- Que, del análisis acucioso de las constancias que obran en la denuncia radicada bajo el número DEN-PE-006/07, se desprende que por cuanto hace a la personalidad del promovente Licenciado Rafael Guzmán Hernández, en atención a que la constancia que lo acredita como representante propietario del Partido Acción Nacional se encuentra en el archivo del Consejo General de este Instituto, se le tiene por reconocida en términos de los artículos 42 fracción IV del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, y 3 del Procedimiento Administrativo para la tramitación de quejas o denuncias relativas al retiro de propaganda que no se apegue a las disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla.

Por lo que hace a la personalidad del Ciudadano José Hugo Salvador Aguilar Díaz, en atención a que la constancia que lo acredita como representante propietario de la Coalición por el Bien de Puebla se encuentra en el archivo del Consejo General de este Instituto, se le tiene por reconocida en términos de los artículos 42 fracción IV del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, y 3 del Procedimiento Administrativo para la tramitación de quejas o denuncias relativas al retiro de propaganda que no se apegue a las

disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla.

3.- Que, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 3 del Procedimiento Administrativo para la tramitación de quejas o denuncias relativas al retiro de propaganda que no se apegue a las disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, este Órgano Auxiliar del Consejo General deberá analizar en primer lugar si se actualiza alguna de las causales de improcedencia, en atención a que su estudio es preferente y de orden público.

Bajo este contexto, esta Autoridad Auxiliar estima que el escrito de denuncia materia de este dictamen cumplió con todos y cada uno de los requisitos establecidos en el artículo 3 del Ordenamiento Legal en comento, es decir, la denuncia fue interpuesta por el Partido Acción Nacional a través de su representante propietario, señalando domicilio para oír y recibir notificaciones, refiriendo a la Coalición denunciada, haciendo una relación clara y sucinta de los hechos que motivaron su denuncia y los preceptos legales relacionados, ofreciendo y aportando las pruebas que considero idóneas para demostrar la veracidad de su dicho.

4.- Que, a efecto de entrar al análisis y valoración de los argumentos de hecho y de derecho, los documentos y demás actuaciones contenidas en el expediente, tanto las presentadas al momento de la interposición de la denuncia, como las presentadas por la denunciada, se deberá observar el principio de exhaustividad al que están obligadas todas las autoridades, para efectos de emitir el dictamen que en derecho resulte procedente, y en consecuencia, someterlo al conocimiento del Pleno del Consejo General para que dicte la resolución conducente.

Al respecto, resulta aplicable la Jurisprudencia emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, cuyo rubro y texto señalan lo siguiente:

“PRINCIPIO DE EXHAUSTIVIDAD. LAS AUTORIDADES ELECTORALES DEBEN OBSERVARLO EN LAS RESOLUCIONES QUE EMITAN. Las autoridades electorales, tanto administrativas como jurisdiccionales, cuyas resoluciones admitan ser revisadas por virtud de la interposición de un medio de impugnación ordinario o extraordinario, están obligados a estudiar completamente todos y cada uno de los puntos integrantes de las cuestiones o pretensiones sometidas a su conocimiento y no únicamente algún aspecto concreto, por mas que le crean suficiente para sustentar una decisión desestimatoria, pues sólo ese proceder exhaustivo asegurará el estado de certeza jurídica que las resoluciones emitidas por aquéllas deben generar, ya que si se llegaran a revisar por causa de un medio de impugnación, la revisora estaría en condiciones de fallar de una vez la totalidad de la cuestión, con lo cual se evitan los reenvíos, que obstaculizan la firmeza de los actos objeto de reparo e impide que se produzca la privación injustificada de derechos que pudiera sufrir un ciudadano o una organización política, por una tardanza en su dilucidación, ante los plazos fatales previstos en la ley para las distintas etapas y la realización de los actos de que se compone el proceso

electoral. De ahí que si no se procediera de manera exhaustiva podría haber retraso en la solución de las controversias, que no solo acarrearía incertidumbre jurídica, sino que incluso podría conducir a la privación irreparable de derechos, con la consiguiente conculcación al principio de legalidad electoral a que se refieren los artículos 41, fracción III; y 116, fracción IV, inciso b), de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Juicio para la protección de los derechos políticos-electorales del ciudadano. SUP-JDC-010/97. Organización Política Partido de la Sociedad Nacionalista. 12 de marzo de 1997. Unanimidad de votos.

Juicio de revisión constitucional electoral. SUP-JRC-050/2002. Partido de la Revolución Democrática. 13 de febrero de 2002. Unanimidad de votos.

Juicio de revisión constitucional electoral. SUP-JRC-067/2002 y acumulado. Partido Revolucionario Institucional. 12 de marzo de 2002. Unanimidad de votos.

Sala Superior, tesis S3ELJ 43/2002.”

5.- Que, una vez desestimadas las causales de improcedencia resulta conveniente realizar por una parte el análisis de las pretensiones del promovente realizadas en el escrito de denuncia y la defensa del denunciado, así como la debida valoración de los elementos probatorios que fueron aportados para demostrar la procedencia de sus aseveraciones; análisis y valoración que observarán en todo momento las disposiciones contenidas en el Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, el Procedimiento Administrativo para la tramitación de quejas o denuncias relativas al retiro de propaganda que no se apegue a las disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla y el principio de exhaustividad referido en párrafos precedentes, a fin de verificar si la propaganda electoral difundida en los medios electrónicos por el denunciado no se apega a las disposiciones del Código de la materia, siendo los siguientes:

“ARTÍCULO 11.- El voto constituye un derecho y una obligación del ciudadano. Es el instrumento único de expresión de la voluntad popular para integrar el Poder Legislativo, y elegir al Titular del Poder Ejecutivo, así como a los miembros de los Ayuntamientos y participar en los procesos de plebiscito y referéndum.

El voto es universal, libre, secreto, directo, personal e intransferible.

Quedan prohibidos los actos que generen presión o coacción a los electores.”

“ ARTÍCULO 54.- Los partidos políticos tienen las obligaciones siguientes:

I.- Conducir sus actividades dentro de los cauces legales y ajustarlas a los principios de representación y democracia;

...

VIII.- Abstenerse de utilizar símbolos patrios y religiosos en su propaganda;

IX.- Abstenerse de cualquier expresión en su propaganda, publicaciones y mensajes impresos, así como en los transmitidos en los medios electrónicos que denuesten a los ciudadanos, partidos políticos, candidatos e instituciones públicas;

...

ARTÍCULO 226.- Propaganda electoral es el conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que, durante la campaña electoral, producen y difunden los partidos políticos, las coaliciones, en su caso, los candidatos registrados y sus simpatizantes con el propósito de propiciar la exposición, desarrollo y discusión ante el electorado, de los programas y acciones fijados por los propios partidos políticos en sus documentos básicos y particularmente en la plataforma electoral que para la elección hubieren registrado.

ARTÍCULO 227.- La propaganda que difundan los partidos políticos, las coaliciones, en su caso, o los candidatos, se ajustará a lo dispuesto por la Constitución Federal y la Constitución Local.

ARTÍCULO 228.- Los partidos políticos durante sus campañas podrán elaborar propaganda en favor de sus candidatos, sujetándola invariablemente a las normas siguientes:

I.- No se emplearán símbolos patrios, ni signos, motivos o imágenes religiosas;

II.- No deberá contener expresiones verbales o alusiones ofensivas a las personas, partidos políticos, coaliciones, en su caso, candidatos, autoridades electorales o terceros, ni las que sean contrarias a las buenas costumbres o inciten al desorden;

III.- La propaganda que por medios gráficos difundan los partidos políticos o las coaliciones, en su caso y los candidatos en el curso de una campaña electoral, no tendrá más límite que el establecido en el artículo 7 de la Constitución Federal; y

IV.- Su propaganda será de material reciclable, fácil de retirar, preferentemente biodegradable y que no modifique el paisaje, ni perjudique los elementos que conforman el entorno natural.

...

ARTÍCULO 232.- En la colocación de propaganda electoral los partidos políticos y candidatos observarán las reglas siguientes:

I.- Podrá colgarse en bastidores, mamparas y en elementos del equipamiento urbano, siempre que no se dañe éste o se impida la visibilidad de conductores de vehículos o la circulación de peatones;

II.- Se colocará o fijará en inmuebles de propiedad privada, siempre que medie permiso escrito del propietario;

III.- Previo acuerdo con las autoridades correspondientes y conforme a las bases que el propio Consejo General establezca, podrá fijarse en los lugares de uso común que determinen los Consejos Distritales; para tal efecto, los Ayuntamientos de los Municipios de la Entidad deberán remitir al Consejo General, a más tardar en el mes de junio del año de la elección, la relación de lugares de uso común que se podrán utilizar para ese fin;

IV.- No podrá adherirse o pintarse en elementos del equipamiento urbano, carretero o ferroviario ni en accidentes geográficos o árboles, cualquiera que sea su régimen jurídico;

V.- No podrá colgarse, fijarse ni pintarse en monumentos, construcciones y zonas de valor histórico o cultural determinadas por las autoridades competentes, ni en los edificios públicos;

VI.- En la elaboración de cualquier tipo de propaganda electoral no podrán emplearse sustancias tóxicas, ni materiales que produzcan un riesgo directo para la salud de las personas, animales o plantas o que contaminen el medio ambiente. En todos los casos el material utilizado deberá ser reciclable y preferentemente biodegradable; y

VII.- La propaganda electoral deberá evitar cualquier ofensa, difamación o calumnia que denueste a la Nación, al Estado, candidatos, partidos políticos, instituciones o terceros.

ARTÍCULO 233.- La propaganda que los partidos políticos, las coaliciones, en su caso y los candidatos realicen en la vía pública a través de grabaciones y, en general, por cualquier otro medio, se sujetará a lo previsto por el artículo anterior, así como a las disposiciones administrativas expedidas en materia de prevención de la contaminación por ruido.

En el caso de que los partidos políticos, coaliciones, en su caso, o sus candidatos contraten espacios en los medios de comunicación impresos, electrónicos o de cualquier tipo, para la realización de su propaganda, se deberá especificar claramente que el espacio referido es pagado por el partido político, coalición, en su caso, o candidato que realizó la contratación y, tratándose de medios impresos, deberá incluirse el nombre de la persona responsable de tal publicación. La contratación respectiva se realizará por el representante del partido político autorizado para tal efecto, quedando sujeto a la legislación aplicable."

Al respecto, es pertinente en primer lugar determinar el marco legal que regula la propaganda electoral de los partidos políticos difundida en los medios electrónicos, los cuales se advierten desde la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

En efecto, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos sienta los cimientos fundamentales sobre los cuales descansa nuestra forma de organización política, estableciendo de manera relevante en materia electoral dos dispositivos legales, el primero de ellos contenido en el artículo 41, el cual determina que la materia electoral, a nivel nacional, corresponde a la federación y, a nivel local, a las Constituciones y Leyes de los Estados, bajo las directrices que el artículo 116 establece tales como las relativas a que el ejercicio de la función estatal de organizar las elecciones se realicen en apego a los principios de legalidad, imparcialidad, objetividad, certeza e independencia, así como se propicien condiciones de equidad para el acceso de los partidos políticos a los medios de comunicación social; y se tipifiquen los delitos y determinen las faltas en materia electoral, así como las sanciones que por ellos deban imponerse.

Ante tal virtud, el legislador estatal retomó las directrices primordiales establecidas por nuestra Carta Fundamental en la Constitución Política del Estado Libre y Soberano del Estado de Puebla, y por ende en el Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla.

Bajo tal contexto, la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla en sus preceptos legales 3 y 4 define la organización de las elecciones, como una función estatal, a cargo de un organismo público autónomo denominado Instituto Electoral del Estado, quién, como autoridad en la materia, tendrá distintas atribuciones, entre ellas, de carácter preponderante, encontramos la preparación y desarrollo de la jornada electoral, además establece hipótesis legales relativas a los derechos, prerrogativas y obligaciones de los partidos políticos y la participación de estos en los comicios locales.

Ahora bien, a efecto de particularizar los preceptos generales contenidos en la Constitución Federal y en la Constitución Local; en el Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla se establecieron diversas hipótesis normativas, refiriéndose en primer lugar la señalada en el artículo 1 del mencionado Código, el cual establece que las disposiciones que del mismo son de orden público y de observancia general en el territorio del Estado de Puebla y que entre otras normas reglamenta las relativas a los derechos y obligaciones político-electorales de los ciudadanos; la organización, derechos, obligaciones y prerrogativas de los partidos políticos; la función estatal de organizar la elección de los integrantes del Poder Legislativo, del Titular del Poder Ejecutivo y miembros de los Ayuntamientos de la Entidad y las sanciones aplicables por el incumplimiento o violación a dicho Código y disposiciones relativas.

Asimismo, en los numerales 6 y 7 del citado cuerpo legal se estableció que el Instituto Electoral del Estado es el encargado de la función estatal de organizar las elecciones, siendo corresponsables de la organización, desarrollo y vigilancia del proceso electoral los ciudadanos, los partidos políticos y el Congreso del Estado.

En el ejercicio de la función estatal de organizar las elecciones son principios rectores, la legalidad, imparcialidad, objetividad, certeza e independencia, en términos de lo indicado por el numeral 8 del Código Comicial.

En relación con la materia de propaganda electoral, el artículo 227 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla dispone que la propaganda que difundan los partidos políticos, las coaliciones, en su caso, o los candidatos, se ajustará a lo dispuesto por la Constitución Federal y la Constitución Local.

Atendiendo a dicho señalamiento, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece en su artículo 6 que la manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, los derechos de tercero, provoque algún delito o perturbe el orden público; el derecho a la información será garantizado por el Estado.

Al respecto, debe de señalarse el criterio emitido por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, dentro de la sentencia recaída al recurso de apelación identificado con el número de expediente SUP-RAP-009/2004, emitida el diecinueve de agosto de dos mil cuatro, en el cual se estableció que:

“ De lo que se tiene que si bien puede afirmarse que los partidos políticos son titulares de la libertad de expresión en sus diversas manifestaciones, en tanto la misma resulta acorde con su naturaleza y hasta necesaria para el cabal cumplimiento de sus funciones, no obstante lo cual, dicha libertad debe ejercitarse en el contexto de las tareas institucionales que llevan a cabo y con apego a las directrices fundamentalmente contenidas en el artículo 41 de la Constitución Federal y reglamentadas por el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, lo que significa, como ya se vio, que debe encuadrarse en el debate de las ideas y propuestas que propugnan, así como de la sana crítica constructiva de éstos, dentro de un contexto que se ajuste a los principios del Estado democrático y social de Derecho y que infunda a sus militantes y simpatizantes, así como a la comunidad en general, una auténtica cultura democrática, evitando, por ende, cualquier acto que altere el orden público o afecte los derechos de tercero, particularmente los de otros partidos, los cuales, se insiste, dada su naturaleza quedan al amparo de las limitaciones que regulan la libre manifestación de las ideas, particularmente, las consignadas en el código electoral federal.

Esta postura armonizadora de las disposiciones contenidas en los artículos 6, 7 y 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se corrobora, además, en la siguiente jurisprudencia emitida por el Pleno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, consultable en el Semanario Judicial de la Federación y su Gaceta, Novena Época, tomo XIX, febrero de 2004, página 451, que a continuación se transcribe:

"GARANTÍAS INDIVIDUALES. SI SU EJERCICIO SE RELACIONA CON EL SISTEMA CONSTITUCIONAL ELECTORAL, SU INTERPRETACIÓN DEBE CORRELACIONARSE CON LO DISPUESTO EN LOS ARTÍCULOS 41 Y 116, FRACCIÓN IV, DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL.- Cuando el ejercicio de las garantías individuales se hace con el fin de obtener un cargo de elección popular, esas garantías deben interpretarse conforme a lo dispuesto en los artículos 41 y 116, fracción IV, de la Constitución Federal, en los que se regulan todos aquellos aspectos relativos a la participación del pueblo en la vida democrática del país y el acceso de los ciudadanos al ejercicio del poder público mediante el sufragio universal, libre, secreto y directo. Lo anterior, toda vez que el ciudadano que aspira a obtener un cargo de esta índole se sujeta voluntariamente a las obligaciones que la propia Constitución establece tratándose de la materia electoral.

P./J. 2/2004

Acción de inconstitucionalidad 26/2003.- Partido del Trabajo.- 10 de febrero de 2004.- Mayoría de ocho votos.- Disidentes: Genaro David Góngora Pimentel y José de Jesús Gudiño Pelayo.- Ponente: Humberto Román Palacios.- Secretarios: Pedro Alberto Nava Malagón y Víctor Miguel Bravo Melgoza."

...

En efecto, de la circunstancia de que el ejercicio de la libertad de expresión de los partidos políticos se encuentre modulada o condicionada por su propia naturaleza y por las funciones que tienen encomendadas, así como por las garantías constitucional y legalmente establecidas para su consecución, no se deriva la reducción de este ámbito de libertad a extremos que podrían considerarse incongruentes con el papel que está llamada a cumplir en el sistema democrático, vaciada de todo contenido real, pues con ello no sólo se inhibiría la posibilidad de formar una opinión pública libre, plural y

tolerante, sino que, incluso, se impediría que los propios partidos estuvieran siquiera en aptitud de afrontar la consecución de sus fines constitucionales, ya que al ser coparticipes en la promoción de la participación del pueblo en la vida democrática, su función no se limita a fungir como intermediarios entre los ciudadanos y el acceso al poder público; por el contrario, si bien es cierto que su trascendencia en el desenvolvimiento democrático se proyecta en particular intensidad en los procesos electivos, también lo es que son expresiones del pluralismo político de la sociedad, receptores y canalizadores, por ende, de las demandas, inquietudes y necesidades existentes en la población, lo que implica que también ocupan un lugar preponderante en el escrutinio ciudadano del ejercicio de las funciones públicas, respecto del cual los institutos políticos y, especialmente, los ciudadanos, cuentan con un interés legítimo – garantizado constitucionalmente por el derecho a la información igualmente reconocido en el artículo 6 in fine–, a saber cómo se ejerce el poder público, pues éste, según prevé el artículo 39 de la propia Ley Fundamental, dimana del pueblo soberano mismo y sólo su ejercicio se traslada a los Poderes de la Unión o a los de los Estados, en términos del artículo 41, primer párrafo del ordenamiento en cita.

...

Ahora bien, como ocurre en la jurisprudencia elaborada por órganos judiciales o jurisdiccionales de otros países, para determinar si efectivamente determinadas expresiones formuladas por un partido político exceden la cobertura ofrecida por los artículos 6 y 7 constitucionales (interpretados en correlación con el diverso artículo 41 de la propia Carta Magna), incumpliendo con el deber impuesto por el artículo 38, párrafo 1, inciso p) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, esta Sala Superior estima que es menester realizar, de manera previa, el examen cuidadoso de las circunstancias concurrentes en el caso concreto a efecto de dilucidar los límites de los preceptos constitucionales citados con otros derechos, principios o valores igualmente relevantes a la luz de la Ley Fundamental y, por ende, merecedores de protección, es decir, si la o las conductas asumidas por un partido, a través de sus órganos de decisión, dirigentes, candidatos, militantes, simpatizantes, o mediante propaganda institucional, se encuentran justificadas por hallarse dentro de los ámbitos de la libertad de expresión o del derecho a la información, en correlación con las bases constitucionales a que deben sujetarse estos entes, o bien, resultan manifiestamente sin soporte jurídico alguno.

Varios son los criterios a que ha de acudir para llevar a cabo esa ponderación, de entre los que destacan:

a) La naturaleza del contenido del mensaje, en tanto que no son susceptibles del mismo tratamiento las opiniones, ideas, creencias y, en general, las apreciaciones o juicios de valor, que la difusión de hechos socialmente relevantes y que son presentados por el emisor con pretensiones de verosimilitud, pues los primeros, dada su particular naturaleza abstracta e íntima vinculación con la libertad ideológica, así como por no actualizarse una intención de afirmar sucesos o asentar datos de carácter objetivo, no se prestan a una demostración de exactitud o veracidad, lo cual sí es posible respecto de los segundos.

b) El juicio sobre la relevancia pública del asunto sobre el que versa el mensaje.

Este criterio encuentra sustento en razón de que, en un Estado democrático y social de Derecho como el mexicano, tanto la libertad de expresión, el derecho a la información y las funciones institucionales que tienen asignados los partidos políticos no responden únicamente a tutelar bienes particulares, ya sea de los ciudadanos o de los partidos, sino que, como se dijo, las garantías reconocidas en el artículo 6 de la Constitución Federal alcanzan mayor preponderancia –y consecuentemente un mayor nivel de protección– cuando se ejercen con relación a asuntos de interés público, pues es esencial en un sistema democrático que la sociedad esté informada o pueda opinar

sobre cuestiones de interés general, contribuyendo así no sólo a la satisfacción de los intereses individuales, sino también a la formación de la opinión pública libre, presupuesto del pluralismo político al seno de la colectividad y fuente de legitimación, junto con otros factores no menos importantes, del sistema democrático mismo.

En congruencia con esto, los partidos políticos, conforme al artículo 41 de la Ley Fundamental, juegan un rol primordial en la promoción y conservación de esa opinión pública, en la del pluralismo político y en la de la participación democrática de la ciudadanía, según se ha expuesto con anterioridad, por lo que la tarea particular de estos entes, en el aspecto que se examina, debe dirigirse preponderantemente a la discusión y análisis de aspectos relevantes para el acontecer público.

Sobre estas bases, se entiende fácilmente que aquellos mensajes cuyo contenido guarde congruencia con las finalidades anotadas, es decir, propenda a la sana consolidación de una opinión pública libre, al perfeccionamiento del pluralismo político y al desarrollo de una cultura democrática de la sociedad, gozan de una especial protección del ordenamiento jurídico y, por ello, se encuentran legitimadas las eventuales críticas negativas que en tales mensajes se contenga, aun aquellas que resultaren particularmente negativas, duras e intensas, dado que no basta la incomodidad, molestia o disgusto del o de los destinatarios, incluidos los partidos políticos, por considerarlas falsas o desapegadas de su particular visión de la realidad; lo anterior, siempre y cuando las críticas de que se trate no contenga, conforme los usos sociales, expresiones intrínsecamente injuriosas o difamantes, o bien, resulten gratuitas, desproporcionadas o sin relación con las ideas u opiniones expresadas, en cuyos casos carecen de toda cobertura legal, por resultar inconducentes o innecesarias, según sea el caso, con el interés general que pretende consolidar la Carta Magna.

c) En íntima relación con el criterio anterior, se ubica el relativo al carácter público o privado del individuo, agrupación o colectividad sobre el que se emite la crítica u opinión, así como su posición institucional en el aparato estatal, en concreto, si se trata o no del titular de un cargo público o de una entidad que, fácticamente o por las encomiendas que le atribuya la ley, desarrolla tareas socialmente relevantes y con impacto en la vida social, económica o política, como serían, por ejemplo, los sindicatos, las instituciones de asistencia privada, los colectivos gremiales de profesionales o empresariales, los medios de comunicación, etcétera.

Estas circunstancias resultan relevantes en el juicio de ponderación que debe realizarse, así como elemento de modulación del criterio precedente, dado que la condición pública reiterada u ordinaria o la posición institucional relevante del implicado en el mensaje, los hace partícipes del interés general con mayor intensidad que aquellos sujetos que son ajenos a estos ámbitos o que, incluso, circunstancialmente se ven involucrados en asuntos de trascendencia pública, respecto de los cuales, se reducen los límites permisibles de la crítica, pues, a diferencia de aquéllos, no existe justificación para que sus manifestaciones y actividades estén expuestas a un riguroso control por parte de la opinión pública, pues en poco o nada se contribuye a su existencia, guardando preponderancia, en estos casos y por regla general, el ámbito de protección correspondiente a la esfera individual, también tutelado en sede constitucional y en diversos instrumentos internacionales suscritos y ratificados por México.

d) El contexto en el que se producen las manifestaciones que estén sujetas al escrutinio de la autoridad administrativa electoral o del órgano jurisdiccional, pues no cabe dar el mismo tratamiento a expresiones espontáneas e improvisadas surgidas con motivo de la celebración de una entrevista, de un debate, de una discusión, las emanadas de una intervención oral en un evento o acto político, o incluso en una situación conflictiva, que aquellas producto de un natural sosiego, planificación o en las que cabe presumir una reflexión previa y metódica, como las contenidas en boletines de prensa, desplegados o en algún otro comunicado oficial, así como en las desplegadas en la propaganda partidista, la cual, según enseñan las máximas de la experiencia, hoy

en día obedece a esquemas cuidadosamente diseñados, incluso, en no pocas ocasiones son consecuencia de estudios mercadológicos altamente tecnificados, en los que se define, con apoyo en asesorías o mediante la contratación de agencias especializadas, con claridad el público al que se dirige la propaganda y el tipo de mensaje que resulta más afín o atractivo para dicho sector de la población.

En todo caso, ya se esté en uno u otro supuesto, en el análisis correspondiente se debe tener particular atención si las expresiones en cuestión tienen lugar o no con motivo de aquellos actos o actividades que, por mandato legal, requieren de los partidos políticos la realización de conductas en un sentido determinado, y no en otro, como podrían ser las consignadas en los artículos 38, párrafo 1, inciso j), 42, párrafo 1, 182, apartado 4, 183, párrafo 1, 185, párrafo 2, 186, apartados 1 y 2, y 187 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales. En tales supuestos, el examen debe encaminarse, en primer lugar, a verificar si el contenido de los mensajes se ajusta a la conducta ordenada por el legislador. De arribarse a una conclusión negativa, entonces lo conducente es someter el estudio de las expresiones enjuicables bajo un escrutinio estricto, ya que bien podría ocurrir que el partido autor de la comunicación, opinión o juicio de valor no sólo hubiera incumplido con el deber de asumir la conducta deseada por el legislador, sino que, en mayor o menor medida producto de este primer incumplimiento, con las manifestaciones vertidas se hubieren conducido a provocar, por ejemplo, una ofensa, demérito o efecto negativo en la imagen o estima de algún otro partido y sus candidatos; manifestaciones que, quizás, bajo otras características o condicionamientos normativos no conllevarían la conculcación de la obligación a que se refiere el artículo 38, párrafo 1, inciso p) del código citado.

...

Aunado a lo anterior, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, dentro de la sentencia recaída al recurso de apelación identificado con el número de expediente SUP-RAP-34/2006 y Acumulado, estableció el siguiente criterio:

“(...) las informaciones que con pretensiones de verosimilitud se difunden en la población, en específico a la ciudadanía en el campo de las cuestiones político-electorales, deben resultar veraces, esto es, estar sustentadas en hechos objetivos y reales, no manipulados, además susceptibles de ser comprobados razonablemente, y no apoyados en simples rumores, invenciones o insinuaciones insidiosas, sin que ello implique una exactitud inusitada no controvertida del hecho.”

Así, como se advierte de los anteriores criterios emitidos por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación aún cuando la libertad de expresión de los partidos políticos y coaliciones se encuentre condicionada a los fines para los cuales fueron creados, la misma no se ve limitada a condiciones que inhiban la consecución de sus fines constitucionales, como coparticipes en la promoción de la participación del pueblo en la vida democrática, por lo que la libertad de expresión de los partidos políticos se ve limitada constitucionalmente frente al derecho que tienen los ciudadanos de recibir información veraz y no manipulada.

Bajo este contexto, atendiendo a lo dispuesto por el artículo 226 del Código Comicial del Estado la propaganda electoral es el conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que, durante la campaña electoral, producen y difunden los partidos políticos, las coaliciones, en su caso, los candidatos registrados y sus simpatizantes con el propósito de

propiciar la exposición, desarrollo y discusión ante el electorado, de los programas y acciones fijados por los propios partidos políticos en sus documentos básicos y particularmente en la plataforma electoral que para la elección hubieren registrado.

Asimismo, el citado cuerpo legal en sus numerales 228 fracciones II y III, 232 fracción VII disponen que la propaganda electoral difundida por los partidos políticos, coaliciones o sus candidatos no deberá contener expresiones verbales o alusiones ofensivas a las personas, partidos políticos, coaliciones, en su caso, candidatos, autoridades electorales o terceros, ni las que sean contrarias a las buenas costumbres o inciten al desorden; así como que la que difundan por medios gráficos no tendrá más límite que el establecido en el artículo 7 de la Constitución Federal; y deberá evitar cualquier ofensa, difamación o calumnia que denueste a la Nación, al Estado, candidatos, partidos políticos, instituciones o terceros.

En este entendido, se advierte que si bien es cierto que la finalidad de la propaganda electoral es la de propiciar la exposición, desarrollo y discusión ante el electorado de los programas y acciones fijados por los partidos políticos o coaliciones, en términos de lo dispuesto por el aludido artículo 226 del Código en referencia, ello no implica que necesariamente toda la propaganda emitida por los institutos políticos o coaliciones durante las campañas electorales deba ser propositiva.

En efecto, la finalidad de la propaganda electoral no está dirigida exclusivamente a exponer y promocionar ante la ciudadanía, a los candidatos, programas y acciones fijados por los partidos políticos o coaliciones, sino que también constituye un elemento para contrastar ideas y plataformas, resaltar las fortalezas propias y las debilidades de los demás participantes en el proceso electoral, además de buscar reducir el número de sufragios a favor de los demás abanderados y partidos contendientes en la justa electoral.

Lo anterior, se corrobora con el criterio sostenido por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, dentro de la tesis relevante que se transcribe a continuación:

“PROPAGANDA ELECTORAL. FINALIDADES (Legislación del Estado de Chihuahua y similares).- En términos de lo dispuesto en los artículos 85, 86, 87, 90, párrafo 2; 96, 98 y 198, párrafo 7, de la Ley Electoral del Estado de Chihuahua, y atendiendo a las reglas de la experiencia y la sana crítica, se llega a la convicción de que la propaganda electoral no solamente se limita a captar adeptos, lo cual es lo ordinario al presentarse ante la ciudadanía las candidaturas y programas electorales con la finalidad de obtener el mayor número de votos, sino que también busca reducir el número de adeptos, simpatizantes o votos de los otros partidos políticos que intervienen en la contienda electoral; igualmente, tal actitud puede provocar dos efectos no excluyentes sino concurrentes, por una parte, el atraer votos en detrimento de los contrincantes, o bien, únicamente reducir las preferencias electorales hacia éstos, lo cual puede traducirse en abstencionismo en la jornada electoral.

Juicio de revisión constitucional electoral. SUP-JRC-196/2001.-Partido Acción Nacional.-8 de octubre de 2001.-Unanimidad en el criterio.-Ponente: José de Jesús Orozco Henríquez.-Secretario: Hugo Domínguez Balboa.
Revista Justicia Electoral 2003, Tercera Época, suplemento 6, página 181, Sala Superior, tesis S3EL 120/2002.”

En este entendido, aquellos mensajes cuyo contenido tiendan a la sana consolidación de una opinión pública libre, al perfeccionamiento del pluralismo político y al desarrollo de una cultura democrática de la sociedad, gozan de una especial protección del ordenamiento jurídico y, por ello, se encuentran legitimadas las eventuales críticas negativas que en tales mensajes se contengan, siempre y cuando las críticas de que se trate no contenga, conforme los usos sociales, expresiones intrínsecamente injuriosas o difamantes, o bien, resulten gratuitas, desproporcionadas o sin relación con las ideas u opiniones expresadas, en cuyos casos carecen de toda cobertura legal, por resultar inconducentes o innecesarias, según sea el caso, con el interés general que pretende consolidar la Constitución Federal que es el de tutelar y salvaguardar una equitativa y sana contienda electoral entre los partidos políticos, basada en la expresión de las ideas y principios que postulen, presentándose como una mejor opción frente al electorado y no en el descrédito de la imagen de los demás candidatos o partidos políticos, todo en el marco de un Estado democrático de derecho.

Una vez precisado lo anterior, este Órgano Auxiliar procederá a realizar el análisis y valoración de los elementos probatorios aportados por el Partido Acción Nacional por conducto de su representante propietario acreditado ante el Órgano Superior de Dirección de este Instituto, así como las actuaciones que integran el presente expediente, con la finalidad de determinar si los actos denunciados como violatorios de las disposiciones del Código de la materia, se configuran como tales.

El promovente señala que la Coalición por el Bien de Puebla, comenzó la transmisión y difusión de dos spots difamatorios y denigrantes contra el Partido Acción Nacional, refiriendo que los preceptos legales que consideran violados son los artículos 54 fracciones I y IX, así como 228 fracción II del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla.

Al efecto, el denunciante con la finalidad de probar los hechos expresados en su escrito de denuncia ofreció y aportó los siguientes medios de prueba, mismos que se tienen por admitidos por no ser contrarios a derecho:

- 1) Un videocasete formato VHS.

Dicho medio de prueba será valorado de conformidad con lo dispuesto por los artículos 358, 359 y 360 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, en términos de lo indicado por el artículo 8 del Procedimiento Administrativo para la tramitación de quejas o denuncias relativas al retiro de

propaganda que no se apegue a las disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, los cuales refieren:

“ARTÍCULO 358.- Las pruebas serán:

I.- Documentales Públicas:

a) Los documentos que expidan los órganos o funcionarios electorales en ejercicio de sus atribuciones;

b) Los documentos que expidan las demás autoridades federales, estatales o municipales, de conformidad con la competencia que la Ley les confiere; y

c) Los documentos realizados por quienes se les confiere fe pública y en los que consten hechos que les sean propios.

II.- Documentales privadas, aquellas que no se encuentran contempladas en la fracción anterior, que sean ofrecidas por las partes y sean correspondientes;

III.- Las pruebas técnicas son aquellos medios de producción de imagen y sonidos. El oferente deberá señalar concretamente y por escrito el hecho que intenta probar y las circunstancias de modo, tiempo y persona que se aprecian en la prueba; y

IV.- La Presuncional, que es la deducción que realiza el resolutor partiendo de hechos probados para llegar a la verdad.

ARTÍCULO 359.- Harán prueba plena las documentales públicas. En su caso, se admitirá prueba en contrario.

Tendrán el valor de presunción las documentales privadas y las pruebas técnicas y admitirán prueba en contrario. Harán prueba plena cuando al relacionarlas con los demás elementos que obren en el expediente no dejen dudas sobre la verdad de los hechos.

ARTÍCULO 360.- Para la admisión y desahogo de pruebas que no se encuentran contempladas en el presente ordenamiento y que fueran ofrecidas por el recurrente, el Tribunal deberá considerar si la prueba es conducente, si no se vulneran los plazos legales fijados para la resolución de los asuntos que son competencia del organismo jurisdiccional electoral y las posibilidades materiales.”

“ARTÍCULO 8.- Para los efectos del presente Procedimiento, sólo serán admitidas las pruebas contempladas por el artículo 358 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla.

Las pruebas deberán ser ofrecidas al presentarse la queja o denuncia, ninguna prueba aportada fuera del plazo previsto para ello será tomada en cuenta.

Los partidos políticos o coaliciones podrán ofrecer pruebas o solicitar como pruebas el desahogo de diligencias. Para tal efecto, el oferente deberá identificar con toda precisión dichas pruebas y señalar el lugar o el medio en la cual se encuentren y el objeto de las mismas, para tal efecto la Secretaría General deberá observar los principios de idoneidad y necesidad; de determinarse procedente se podrán desahogar dichas diligencias levantando la certificación correspondiente.

Para la admisión y desahogo de pruebas que no se encuentran contempladas en el presente Procedimiento y que fueran ofrecidas por las partes, la Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias deberá considerar si la prueba es conducente, la posibilidad y las condiciones materiales para su desahogo.

Para efectos de la valoración de las pruebas se observará lo dispuesto por los artículos 359 y 360 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla.”

Por su parte, la Coalición por el Bien de Puebla al dar contestación en tiempo y forma legal a la denuncia presentada en su contra, señaló la falsedad de todos los hechos imputados en su contra, aportando como medios de pruebas para desvirtuarlos el videograma en el cual se observa unos comerciales aportados por el denunciante y que corre agregado en el expediente de mérito, el cual de conformidad con lo dispuesto por el artículo 358 fracción III del Código de la materia es considerada como prueba técnica, misma que tendrá el valor de presunción en términos del diverso 359 del citado cuerpo legal y sólo hará prueba plena cuando al relacionarla con los demás elementos que obren en el expediente no dejen duda sobre la veracidad de los hechos.

Asimismo, la Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias con fundamento en lo dispuesto por el artículo 8 del Procedimiento Administrativo para la tramitación de quejas o denuncias relativas al retiro de propaganda que no se apege a las disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla consideró procedente, para la correcta integración del expediente e investigación de los hechos, solicitar a través de la Secretaría General, a la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación de este Instituto informará sobre si en el informe del monitoreo de campañas electorales de los partidos políticos y coaliciones en los medios de comunicación realizado por la empresa Orbit Media, S.A. de C.V. se advierten los spots señalados en la denuncia de mérito.

En este sentido, la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación informó que los promocionales en comento obran en los testigos remitidos por la empresa Orbit Media, S.A. de C.V, información que en términos de lo dispuesto por el artículo 358 fracción I, inciso a) en concatenación con el diverso 359 ambos del Código de la materia hace prueba plena.

Asimismo, es de mencionar que la citada Unidad Administrativa remitió el informe de monitoreo del periodo comprendido del veintinueve de octubre de dos mil siete al cuatro de noviembre de dos mil siete en el cual se señalan los spots materia del presente dictamen, observándose lo siguiente:

REPORTE DETALLADO DE MONITOREO TELEVISION ABIERTA Y CABLE										PARTIDOS POLITICOS										Orbit media									
(R.6.1)																													
NUM	MUNICIPIO	TIPO DE PROMOCIONAL	GRUPO	SIGLAS	EMISORA	CANAL	FECHA	HORA	TIPO DE CAMPAÑA	CANDIDATO	PARTIDO	VERSION	DUR	POS	ORD	TIPO	PROGRAMA	INVERSION											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	29-03-07	10:57:42		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	1	BLK	SPT	VENIDA LA ALEGRIA	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHTEM	AZTECA 7	CANAL 12	29-03-07	7:45:28		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	2	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA MATUTINO	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	30-03-07	15:54:17		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	1	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA VESPERTINO	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	31-03-07	21:11:04		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	14	LOC	SPT	SE BUSCA UN HOMBRE	\$ 5,918											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHTEM	AZTECA 7	CANAL 12	1-Nov-07	7:11:43		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	3	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA MATUTINO	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	1-Nov-07	14:26:27		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	18	BLK	SPT	LA VIDA ES UNA GANCIÓN	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	1-Nov-07	15:50:47		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	1	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA VESPERTINO	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	1-Nov-07	17:12:35		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	14	BLK	SPT	LO QUE LLAMAMOS LAS MUJERES	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHTEM	AZTECA 7	CANAL 12	2-Nov-07	8:50:16		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	1	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA MATUTINO	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	2-Nov-07	14:14:30		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	18	BLK	SPT	LA VIDA ES UNA GANCIÓN	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHTEM	AZTECA 7	CANAL 12	2-Nov-07	15:49:13		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	1	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA VESPERTINO	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	2-Nov-07	17:29:59		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	18	BLK	SPT	LO QUE LLAMAMOS LAS MUJERES	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	2-Nov-07	15:00:20		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	16	BLK	SPT	HECHOS SABADOS	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	2-Nov-07	16:55:26		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	3	BLK	SPT	FUTBOL SOCCER	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	2-Nov-07	17:43:22		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	4	BLK	SPT	FUTBOL SOCCER	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHTEM	AZTECA 7	CANAL 12	29-03-07	8:03:41		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	3	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA MATUTINO	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	30-03-07	14:44:50		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	17	BLK	SPT	LA VIDA ES UNA GANCIÓN	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHTEM	AZTECA 7	CANAL 12	31-03-07	7:13:07		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	3	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA MATUTINO	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	31-03-07	16:00:01		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	12	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA VESPERTINO	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	31-03-07	20:17:14		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	19	INS	SPT	HECHOS NOCTURNO	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHTEM	AZTECA 7	CANAL 12	1-Nov-07	8:50:13		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	2	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA MATUTINO	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	1-Nov-07	11:30:00		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	19	BLK	SPT	VENIDA LA ALEGRIA	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	1-Nov-07	22:59:32		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	2	BLK	SPT	LOS PROTAGONISTAS	\$ 5,918											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHTEM	AZTECA 7	CANAL 12	2-Nov-07	8:50:02		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	6	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA MATUTINO	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	2-Nov-07	10:27:40		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	19	BLK	SPT	VENIDA LA ALEGRIA	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	2-Nov-07	19:26:08		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	20	BLK	SPT	BELLEZAS INCOMPARABLES	\$ 5,918											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	2-Nov-07	9:42:39		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	11	BLK	SPT	POR FIN EL FIN	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	2-Nov-07	12:44:10		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	2	BLK	SPT	HITS MO	\$ 2,810											
PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	2-Nov-07	19:50:10		ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	9	BLK	SPT	FUTBOL SOCCER	\$ 5,918											

Además, debe decirse que respecto al dicho del denunciado en el sentido de que no se acredita que los promocionales hayan sido producidos o financiados por la Coalición por el Bien de Puebla esta Comisión considera lo siguiente:

- Tal como consta en el **spot 1**, al final del mismo se observa la imagen del candidato Samuel Malpica Uribe de la Coalición por el Bien de Puebla, en una calle con automóviles y gente al fondo, en la parte inferior de la pantalla se ve la leyenda “Samuel Malpica Uribe Candidato Presidente Municipal” y al lado derecho de la leyenda el logotipo de la Coalición por el Bien de Puebla, el cual con una animación se cruza con una X, escuchando de la voz en off “mejor este once de noviembre vota por Samuel Malpica”.
- En el **spot 2**, al final del mismo se observa en la parte inferior de la pantalla se ve la leyenda “Samuel Malpica Uribe Candidato Presidente Municipal” y al lado derecho de la leyenda el logotipo de la Coalición por el Bien de Puebla, escuchando de la voz en off “este once de noviembre vota por la Coalición PRD y Convergencia por el bien de Puebla ciudadanos como tú”.

Aunado a lo anterior, si bien es cierto que el denunciado en su contestación no señala expresamente que los spots en análisis hayan sido difundidos por la Coalición que representa, de las frases:

- “esa frase es el inicio del discurso por el que se sostiene que la coalición “Por el Bien de Puebla” es una mejor opción, que con una propuesta concreta contenida en nuestra plataforma política representamos una mejor opción para el elector, a quien señalamos que debe confrontar nuestra propuesta electoral con la realidad en que vive, obteniendo con ello, la comunicación eficaz de una propuesta que tiene como único e indiscutible objetivo el de

convencer al elector de votar en la elección próxima a realizarse a nuestro favor; jamás como falazmente lo señala el actor se produce la emisión de un spot de campaña con el propósito de menoscabar el honor o la fama pública de quien se sintió agraviado”;

- “pues la frase debe leerse en forma integral dentro del contexto general en el que se produce, pues como se desprende de la grabación presentada como prueba por el propio agraviado, esa frase es el inicio del discurso por el que se sostiene que la coalición “Por el Bien de Puebla” es una mejor opción, que con una propuesta concreta contenida en nuestra plataforma política, representamos una mejor opción para el elector, a quien señalamos que debe confrontar nuestra propuesta electoral con la realidad en que vive, obteniendo con ello, la comunicación eficaz de una propuesta que tiene como único e indiscutible objetivo el de convencer al elector de votar en la elección próxima a realizarse a nuestro favor”; y
- “pues la difusión de propuestas de mi representada que es materia de análisis no transgrede el contenido del artículo 7 de la Constitución General de la República; ya que no debe conculcarse en perjuicio de la coalición “Por el Bien de Puebla” la garantía constitucional de garantía de expresión plasmada a favor del sujeto político que represento, además de que la campaña electoral en que nos encontramos, precisamente permite la confrontación de ideas”

De dichas manifestaciones, se advierte una aceptación implícita de que los aludidos spots fueron difundidos por la Coalición por el Bien de Puebla.

Aunado a que, tal como se señaló anteriormente la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación informó que los promocionales en comento obran en los testigos remitidos por la empresa Orbit Media, S.A. de C.V, y del informe de monitoreo remitido por dicha Dirección, correspondiente al periodo comprendido del veintinueve de octubre de dos mil siete al cuatro de noviembre de dos mil siete se señalan los spots materia del presente dictamen.

En este tenor, de los elementos anteriores permiten establecer que existe certeza de la difusión de los spots por parte de la Coalición por el Bien de Puebla, según se desprende de la voz en *off* y el logotipo que identifica a la propia Coalición que aparecen en los spots, así como de las manifestaciones del denunciado.

De ahí cabe desprender que fue la Coalición por el Bien de Puebla la que contrató en televisión la propaganda contenida en los promocionales bajo consideración.

En otro orden de ideas, en cuanto a la Coordinación de Comunicación Social, ésta dio contestación informando que se basa en los informes remitidos por la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación para difundirlos, por lo que no cuentan con la información relativa a los spots en comento.

Ahora bien, en cuanto al videocasete aportado por el Partido Acción Nacional, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 358 fracción III del Código de la materia es considerada como prueba técnica, misma que tendrá el valor de presunción en términos del diverso 359 del citado cuerpo legal y sólo hará prueba plena cuando al relacionarla con los demás elementos que obren en el expediente no dejen duda sobre la veracidad de los hechos.

En tal contexto, del contenido del videocasete en referencia se observa que la descripción de los spots realizada en el escrito de denuncia coinciden con el contenido de los mismos, en los cuales se advierte lo siguiente:

SPOT 1	
Medio	Televisión
Duración	20"
Audio	Video
LOCUTOR VOZ EN OFF	
<p>"Las pruebas lo dicen todo" "lo dicen todo"</p> <p>"en la página veintinueve de su plataforma política para estas elecciones"</p> <p>"el PAN propone"</p> <p>"que a las personas se les contrate como aprendices y en periodos de prueba, o sea regresar al pasado"</p>	<p>Al fondo se observa una nota periodística del periódico REFORMA, la cual señala " 'No es Trampa.. es práctica habitual' y después se ve un acercamiento de la frase "> califican dirigentes de la declaración de guerra".</p> <p>En el fondo se observa la imagen de una hoja con el escudo nacional en la parte superior derecha, así como el logotipo del Partido Acción Nacional que en su parte superior dice: "COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL DE PUEBLA", debajo del logotipo dice: "Plataforma Política 2008-2011 Elección de diputados locales y presidentes municipales"; después aparece otra hoja en la cual se observan firmas, un medio sello del escudo nacional y otro sello en dicha hoja que refiere "INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO SECRETARÍA GENERAL".</p> <p>Observándose un escrito con el logotipo en la parte superior del Partido Acción Nacional.</p> <p>Se advierte en la pantalla un escrito al cual se le hace un acercamiento y se resalta en letras color rojo "impulsamos la creación de empleos a través de",</p>

“sin derechos laborales”	<p>“periodos de prueba de aprendices”</p> <p>Aparece en fondo de pantalla color negro con la leyenda “ Sin Derechos laborales” y la imagen de gente sosteniendo mantas y que van caminando sobre una calle;</p>
“sueldos de miseria o sin empleos”	<p>Al fondo esta una pantalla divida por la mitad en la parte izquierda se encuentra en color negro con la leyenda “Sueldos de Miseria o sin Empleos” y en la parte derecha se advierte a dos personas recargadas sobre un muro y una sentada.</p>
“proponemos crear un seguro contra el desempleo”	<p>Al fondo se observa una pantalla en color negro con la leyenda de “Seguro contra el Desempleo” en la parte superior.</p>
“mejor este once de noviembre vota por Samuel Malpica”	<p>Apareciendo la imagen del candidato Samuel Malpica Uribe de la Coalición por el Bien de Puebla, en una calle con automóviles y gente al fondo, en la parte inferior de la pantalla se ve la leyenda “Samuel Malpica Uribe Candidato Presidente Municipal” y al lado derecho de la leyenda el logotipo de la Coalición por el Bien de Puebla, el cual con una animación se cruza con una X.</p>

SPOT 2	
Medio	Televisión
Duración	20”
Audio	Video
LOCUTOR VOZ EN OFF	
<p>“En todo el país el PAN va a la baja, un voto por el PAN es un voto a la basura, con tan solo tres regidores desde el Ayuntamiento podremos impulsar el seguro contra el desempleo, tu voto servirá para hacerlo realidad”</p>	<p>en el fondo se advierte la imagen del candidato Samuel Malpica Uribe de la Coalición por el Bien de Puebla y detrás de él se ve un librero de madera.</p>
<p>“este once de noviembre vota por la Coalición PRD y Convergencia por el bien de Puebla ciudadanos como tú”</p>	<p>En la parte inferior de la pantalla se ve la leyenda “Samuel Malpica Uribe Candidato Presidente Municipal” y al lado derecho de la leyenda el logotipo de la Coalición por el Bien de Puebla.</p>

Es de señalar, que el Secretario General de este Organismo Electoral hizo constar el contenido del videocasete en formato VHS aportado por el Partido Acción Nacional como medio de prueba, certificación que en términos de lo dispuesto por los artículos 358 fracción I y 359 del Código de Instituciones y Procesos Electorales es considerada como documental pública, la cual hace prueba plena.

Antes de entrar al estudio particular de lo manifestado por el Partido Acción Nacional en su escrito de denuncia esta Comisión considera oportuno señalar, que dicho partido político señala en los puntos petitorios lo siguiente:

“PRIMERO.- Tenerme por presentado en tiempo y forma legal por medio del presente escrito y pruebas que adjunto presentando impugnación en contra de las personas que he detallado en el cuerpo del presente libelo, mismas que actualmente fungen como funcionarias electorales.

SEGUNDO.- En su oportunidad declarar como procedente y fundada la presente impugnación y en consecuencia destituir del cargo a los funcionarias electorales por tener interés familiar y parentesco por afinidad con los candidatos que he mencionado en el presente escrito, lo que hace incompatible el ejercicio de los cargos que se les confirió.”

Sin embargo, no obstante que la petición del denunciante no tiene relación alguna con el estudio y análisis de los spots materia de este dictamen, esta Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias estima que dicha circunstancia no implica que el promovente no haya manifestado de manera expresa su pretensión al promover la denuncia materia de este dictamen, pues en el cuerpo del mencionado escrito claramente se señala que los spots denunciados para el denunciante son violatorios de lo dispuesto por el Código de la materia y que su pretensión es que los mismos se retiren de forma pronta e inmediata sin violar el derecho de audiencia del acusado, por lo que en esos términos se entrará al análisis de los mismos.

▪ RESPECTO AL **SPOT 1**

En efecto, el Partido Acción Nacional refiere como agravios los siguientes:

► Que se comenzó la transmisión de un spot difamatorio y denigrante y que se ataca directamente al derecho Constitucional de gozar de honor y buena fama pública, aunado a que la manifestación que se realiza en dicho spot es imprecisa y ambigua, pues no especifica a qué plataforma política se refiere, además de que la información esta fuera de contexto, desvirtuando totalmente el sentido de la misma, pues en la Plataforma Política 2008-2011 del Partido Acción Nacional, en su apartado de Estímulos para actividades emprendedoras de jóvenes y estudiantes se establece claramente que:

“Impulsamos la creación de empleos a través de nuevas alternativas de contratación que permitan jornadas semanales, períodos de prueba y de

aprendices o de capacitación inicial, **garantizando estrictamente los derechos laborales.**”

Además refiere que el contenido de dicho spot tiene la clara intención de desacreditar y denostar la imagen del Partido Acción Nacional ante la ciudadanía poblana, pues se maneja en un contexto que dista mucho de la información real, reduciéndose a un señalamiento sin ningún sustento y que resulta difamatorio, así como que violan los principios de igualdad y equidad en la contienda electoral y afectan el libre ejercicio del derecho del voto de los ciudadanos y los principios de representación y democracia.

En relación con el agravio mencionado por el Partido Acción Nacional, es necesario realizar el examen de las circunstancias en el caso concreto a efecto de determinar si las manifestaciones que se advierten en el contenido del spot materia del presente dictamen se encuentra justificada por hallarse dentro de los ámbitos de la libertad de expresión o del derecho a la información, en correlación con las bases constitucionales a que deben sujetarse estos entes, o bien, resultan manifestaciones sin soporte jurídico alguno.

Así, en primer lugar es de mencionar que el Procedimiento Administrativo para la tramitación de quejas o denuncias relativas al retiro de propaganda que no se apegue a las disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, define en su artículo 2 a la denostación y difamación como:

“...

XIII.- Denostar: Injuriar gravemente, infamar de palabra.

...

XIX.- Difamación: Comunicar a una o más personas, la imputación que se hace a otra, física o jurídica, de un hecho falso, que cause deshonor, descrédito, perjuicio o lo exponga al desprecio de alguien.

...”

El Partido Acción Nacional refiere que en promocional en estudio no se especifica a qué plataforma política se refiere, sin embargo el spot en referencia señala de manera clara lo siguiente: “en la página veintinueve de su plataforma política para estas elecciones”, entendiéndose que se trata de la plataforma electoral registrada ante este Instituto para el Proceso Electoral Estatal Ordinario dos mil siete.

Al respecto es de señalar que en los archivos del Consejo General de este Organismo Electoral consta la “Plataforma Política 2008-2011” del Partido Acción Nacional, observándose en su página veintinueve lo siguiente:

“...
 ■ Impulsamos la creación de empleos a través de nuevas alternativas de contratación que permitan jornadas semanales, períodos de prueba y de aprendices o de capacitación inicial, garantizando estrictamente los derechos laborales.
 ...”

Lo anterior coincide con el señalamiento expresado por el Partido Acción Nacional respecto al contenido de su plataforma electoral registrada ante este Organismo Electoral.

En primer término, debe decirse que, como ha quedado expresado líneas atrás, por regla general, la propaganda electoral tiene como finalidad propiciar la exposición, desarrollo y discusión ante el electorado de los programas y acciones fijados por los partidos políticos o coaliciones, en términos de lo dispuesto por el artículo 226 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, sin embargo ello no implica que necesariamente toda la publicidad emitida por los partidos políticos o coaliciones durante las campañas electorales deba ser propositiva.

En congruencia con esto, los partidos políticos, conforme al artículo 41 de la Constitución Federal, juegan un rol primordial en la promoción y conservación de esa opinión pública, en la del pluralismo político y en la de la participación democrática de la ciudadanía, según se ha expuesto con anterioridad, por lo que la tarea particular de estos entes, en el aspecto que se examina, debe dirigirse preponderantemente a la discusión y análisis de aspectos relevantes para el acontecer público.

Sin embargo las informaciones que con pretensiones de verosimilitud se difunden en la población, en específico a la ciudadanía en el campo de las cuestiones político- electorales, deben resultar veraces, esto es, estar sustentadas en hechos objetivos y reales, no manipulados, además susceptibles de ser comprobados razonablemente, y no apoyados en simples rumores, invenciones o insinuaciones insidiosas, sin que ello implique una exactitud inusitada no controvertida del hecho.

Sobre estas bases, se entiende fácilmente que aquellos mensajes cuyo contenido guarde congruencia con las finalidades anotadas, es decir, propenda a la sana consolidación de una opinión pública libre, al perfeccionamiento del pluralismo político y al desarrollo de una cultura democrática de la sociedad, gozan de una especial protección del ordenamiento jurídico; lo anterior, siempre y cuando las críticas de que se trate no contenga, conforme los usos sociales, expresiones intrínsecamente injuriosas o difamantes, o bien, resulten gratuitas, desproporcionadas o sin relación con las ideas u opiniones expresadas, en cuyos casos carecen de toda cobertura legal, por resultar inconducentes o innecesarias, según sea el caso, con el interés general que pretende consolidar la Carta Magna.

En el **spot 1** se advierte que se señala:

“Las pruebas lo dicen todo, lo dicen todo, en la página veintinueve de su plataforma política para estas elecciones”

“el PAN propone que a las personas se les contrate como aprendices y en periodos de prueba, o sea regresar al pasado, sin derechos laborales, sueldos de miseria o sin empleos”

Señalando posteriormente que:

“proponemos crear un seguro contra el desempleo, mejor este once de noviembre vota por Samuel Malpica”

En efecto, del spot en estudio se advierte que se utiliza una expresión crítica, aguda y gratuita respecto del ofrecimiento político del Partido Acción Nacional como alguien que al proponer que a las personas se les contrate como aprendices y en periodos de prueba nos va a regresar al pasado al señalar que eso representa no tener derechos laborales, sueldos de miseria o sin empleos, sin que con la misma se propenda a la sana consolidación de una opinión pública libre, al perfeccionamiento del pluralismo político y al desarrollo de una cultura democrática de la sociedad, pues como se ha mencionado anteriormente la información indicada por la Coalición por el Bien de Puebla al no tener el carácter de verosímil, no coadyuva a permitir al electorado formarse un criterio objetivo y propio al respecto. Por lo que el multialudido spot no contribuye a la discusión de ideas, o bien, para contrastar las propuestas de la denunciada con las de

las que postula el candidato que es objeto de la publicidad que nos ocupa.

Además, dicha expresión es innecesaria y desproporcionada para hacer explícita las desventajas o limitaciones que, a su juicio, tienen la oferta política del Partido Acción Nacional, trastocando con ello los límites a la libertad de expresión establecidos en el artículo 6 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como los lineamientos a que debe sujetarse la crítica contenida dentro de la propaganda electoral, referidos por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

Sobre estas bases, es de mencionar que se entiende fácilmente que aquellos mensajes cuyo contenido guarde congruencia con las finalidades anotadas, es decir, propenda a la sana consolidación de una opinión pública libre, al perfeccionamiento del pluralismo político y al desarrollo de una cultura democrática de la sociedad, gozan de una especial protección del ordenamiento jurídico y, por ello, se encuentran legitimadas las eventuales críticas negativas que en tales mensajes se contenga; lo anterior, siempre y cuando las críticas de que se trate no contenga, conforme los usos sociales, expresiones intrínsecamente injuriosas o difamantes, o bien, resulten gratuitas, desproporcionadas o sin relación con las ideas u opiniones expresadas, en cuyos casos carecen de toda cobertura legal, por resultar inconducentes o innecesarias, según sea el caso, con el interés general que pretende consolidar la Carta Magna.

Ahora bien, la Coalición por el Bien de Puebla al dar contestación a la denuncia materia del presente dictamen realizó las siguientes manifestaciones:

1) Que lo señalado por en el primer párrafo de escrito de queja es falso, toda vez que no aporta prueba alguna que acredite que el día veintinueve de octubre de dos mil siete haya iniciado la difusión de un spot con contenido difamatorio, así como que no acompaña prueba alguna que acredite la fecha de inicio de la difusión del spot materia del procedimiento, ni que dicho spot fuera difundido por una empresa televisiva determinada ya que señalar que la difusión se hace a través de lo que denomina el

“canal local de Televisión Azteca” es ambiguo e impreciso en su señalamiento, pues no indica la denominación correcta de esa supuesta persona moral, ni el domicilio o ubicación de la misma.

Respecto a dicha manifestación, esta Autoridad Electoral estima que del contenido del videocasete en formato VHS aportado por el denunciante no se advierten elementos que permitan constatar que haya comenzado la difusión del citado spot el día veinticinco de octubre de dos mil siete, así como la empresa televisiva a través de la cual se difundió el citado spot.

Sin embargo de la información proporcionada por la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación se advierte la siguiente información:

ORBIT MEDIA, SA DE CV REPORTE DETALLADO DE MONITOREO TELEVISION ABIERTA y CABLE (R-8A)										PARTIDOS POLITICOS																			
DEL:		DEL:		29-04-07		AL:		4-Nov-07																					
Nº	MUNICIPIO	TIPO DE PROMOCION	GRUPO	SEÑAL	EMISORA	CANAL	FECHA	HORA	TIPO DE CAMPAÑA	CANDIDATO	PARTIDO	VERSION	DUR	PL	OP	TRM	PROGRAMA	INVERSIÓN											
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHTM	AZTECA 7	CANAL 12	29-08-07	9:00:41	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	3	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA MATUTINO	\$ 2,810											
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	30-08-07	14:44:50	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	17	BLX	SPT	LA VIDA ES UNA CANCION	\$ 3,364											
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHTM	AZTECA 7	CANAL 12	21-09-07	7:13:07	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	3	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA MATUTINO	\$ 2,810											
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	21-09-07	16:00:01	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	12	LOC	SPT	HECHOS DE PUEBLA VESPERTINO	\$ 3,364											
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	21-09-07	22:17:14	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	19	BLX	SPT	HECHOS NOCTURNO	\$ 7,297											
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHTM	AZTECA 7	CANAL 12	1-Nov-07	8:50:13	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	2	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA MATUTINO	\$ 2,810											
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	1-Nov-07	11:30:03	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	19	BLX	SPT	VENGA LA ALEGRIA	\$ 2,810											
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	1-Nov-07	23:59:33	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	2	BLX	SPT	LOS PROTAGONISTAS	\$ 5,918											
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHTM	AZTECA 7	CANAL 12	2-Nov-07	8:20:32	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	5	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA MATUTINO	\$ 2,810											
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	2-Nov-07	10:27:40	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	19	BLX	SPT	VENGA LA ALEGRIA	\$ 2,810											
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	2-Nov-07	19:26:08	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	20	BLX	SPT	BELLEZAS INCOMPARABLES	\$ 6,918											
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	3-Nov-07	9:42:30	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	18	BLX	SPT	POR FIN EL FIN	\$ 2,810											
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	3-Nov-07	13:44:10	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	2	BLX	SPT	HITS MD	\$ 2,810											
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	3-Nov-07	19:55:10	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA	00:00:20	9	BLX	SPT	FUTBOL SOCCER	\$ 5,918											

En efecto, en dicho informe de monitoreo se advierte un spot cuya versión es “PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / LAS PRUEBA”, el cual del medio magnético remitido de dicho spot coincide con el aportado por el denunciante.

Sin embargo, es de mencionar, que en el escrito de denuncia el Partido Acción Nacional en la transcripción de dicho spot señala que se dice: “en la página veintinueve de su plataforma política el PAN propone” y del contenido del spot se advierte que se señala: “en la página veintinueve de su plataforma política para estas elecciones el PAN propone”. Además el Partido Acción Nacional en el escrito de denuncia señala que dice: “sueldos de miseria y sin empleos” y en el spot se advierte que dice: “sueldos de miseria o sin empleos”, así también señala el partido político denunciante que se señala: “mejor este once de noviembre vota por Malpica” y en el spot se advierte: “mejor este once de noviembre vota por Samuel Malpica”.

Por último, es de señalar que el mencionado spot de acuerdo a lo indicado en el informe del monitoreo en mención

tiene una duración de veinte segundos y fue transmitido un total de catorce veces en el Grupo de “TV AZTECA” en el periodo comprendido del veintinueve al tres de noviembre del año en curso.

2) Asimismo, refiere que el quejoso no precisa la causa especial y particular por la que un supuesto spot lo califica como difamatorio y no precisa en que consiste la difamación que dice sufrir, pues del contenido del punto 1 de hechos, no se desprende que haya expresado en forma precisa, cual fue el daño o menoscabo sufrido con la comunicación de que se queja.

Al respecto es de mencionar, que en el punto uno del escrito de denuncia el promovente refiere que la manifestación hecha en el spot es imprecisa y ambigua pues no especifica a que plataforma política se refiere y que dicha información esta fuera de contexto pues en su plataforma electoral se refiere claramente que se garantizaran estrictamente los derechos laborales.

3) También menciona que carece de sustento la afirmación del denunciado de que de la frase “...en la página 29 de su plataforma política, el PAN propone que a las personas se les contrate como aprendices en periodos de prueba; o sea, regresar al pasado: sin derechos laborales, sueldos de miseria y sin empleos, proponemos crear un seguro contra el desempleo, mejor este 11 de noviembre vota por Samuel Malpica...” es de donde advierte un menoscabo en su honor y buena fama; pues el contenido de dicha frase no difama en forma alguna al quejoso, pues como se advierte de la única prueba aportada por el agraviado, señalar que con el Partido Acción Nacional se contratará a los trabajadores como aprendices en periodos de prueba, sin derechos laborales, sueldos de miseria y sin empleos, no es constitutivo de difamación, pues no afecta ni el honor ni la fama pública de dicho instituto político, pues la frase debe leerse en forma integral dentro del contexto general en el que se produce, ya que la frase es el inicio del discurso por el que sostiene que la Coalición por el Bien de Puebla es una mejor opción.

En efecto, del spot en estudio se advierte que se utiliza una expresión crítica, aguda y gratuita respecto del ofrecimiento

político del Partido Acción Nacional como alguien que al proponer que a las personas se les contrate como aprendices y en periodos de prueba nos va a regresar al pasado y el cual el spot relaciona con no tener derechos laborales, sueldos de miseria o sin empleos, sin que con la misma se propenda a la sana consolidación de una opinión pública libre, al perfeccionamiento del pluralismo político y al desarrollo de una cultura democrática de la sociedad, pues como se ha mencionado anteriormente la información indicada por la Coalición por el Bien de Puebla al no tener el carácter de verosímil, no coadyuva a permitir al electorado formarse un criterio objetivo y propio al respecto. Por lo que el multialudido spot no contribuye a la discusión de ideas, o bien, para contrastar las propuestas de la denunciada con las de las que postula el candidato que es objeto de la publicidad que nos ocupa.

4) Que no debe conculcarse en perjuicio de la Coalición por el Bien de Puebla la garantía constitucional de expresión, ya que la campaña electoral permite la confrontación de ideas, de ahí que se le denomine contienda electoral.

Como se hizo mención, del spot en estudio se advierte que se utiliza una expresión crítica, aguda y gratuita respecto del Partido Acción Nacional, sin que con la misma se propenda a la sana consolidación de una opinión pública libre, al perfeccionamiento del pluralismo político y al desarrollo de una cultura democrática de la sociedad, pues la información indicada por la Coalición por el Bien de Puebla al no tener el carácter de verosímil no coadyuva a permitir al electorado formarse un criterio objetivo y propio al respecto. Por lo que los multialudidos spots no contribuyen a la discusión de ideas, o bien, para contrastar las propuestas del Partido Acción Nacional con las de las que postula el candidato de la Coalición por el Bien de Puebla que es objeto de la publicidad que nos ocupa.

Además, las expresiones utilizadas son innecesarias y desproporcionadas para hacer explícita las desventajas o limitaciones que, a su juicio, tienen el Partido Acción Nacional, trastocando con ello los límites a la libertad de expresión establecidos en el artículo 6 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como los lineamientos a que debe sujetarse la crítica contenida dentro de la propaganda electoral, referidos por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder

Judicial de la Federación dentro de diversos precedentes emitidos por dicho órgano jurisdiccional en materia electoral.

Sobre estas bases, es de mencionar que se entiende fácilmente que aquellos mensajes cuyo contenido guarde congruencia con las finalidades anotadas, es decir, propenda a la sana consolidación de una opinión pública libre, al perfeccionamiento del pluralismo político y al desarrollo de una cultura democrática de la sociedad, gozan de una especial protección del ordenamiento jurídico y, por ello, se encuentran legitimadas las eventuales críticas negativas que en tales mensajes se contenga; lo anterior, siempre y cuando las críticas de que se trate no contenga, conforme los usos sociales, expresiones intrínsecamente injuriosas o difamantes, o bien, resulten gratuitas, desproporcionadas o sin relación con las ideas u opiniones expresadas, en cuyos casos carecen de toda cobertura legal, por resultar inconducentes o innecesarias, según sea el caso, con el interés general que pretende consolidar la Carta Magna.

Así, aún cuando la libertad de expresión de los partidos políticos y coaliciones se encuentre condicionada a los fines para los cuales fueron creados, la misma no se ve limitada a condiciones que inhiban la consecución de sus fines constitucionales, como coparticipes en la promoción de la participación del pueblo en la vida democrática, por lo que la libertad de expresión de los partidos políticos se ve limitada constitucionalmente frente al derecho que tienen los ciudadanos de recibir información veraz y no manipulada.

5) Que del escrito no se desprende que dicho comercial haya sido difundido el veinticinco de octubre de dos mil siete ni que dicho comercial haya sido producido o financiado por la coalición que representa, tampoco se acredita que dicho comercial hay sido difundido a través de emisoras televisivas, pues el actor no aporta medios de prueba alguno por el que pretenda acreditar esos hechos.

Al respecto es de mencionar que aún cuando el denunciado refiere erróneamente que “no se desprende ni que dicho comercial haya sido difundido del veinticinco de octubre de dos mil siete”, del dicho del denunciante y de la contestación del

denunciado se desprende la manifestación de que el citado spot se transmitió el día veintinueve de octubre de dos mil siete.

En este sentido, esta Autoridad Electoral estima que del contenido del videocasete en formato VHS aportado por el denunciante no se advierten elementos que permitan constatar que haya comenzado la difusión del citado spot el día veintinueve de octubre de dos mil siete, así como la empresa televisiva a través del cual se difundió el citado spot.

Sin embargo del informe del monitoreo de campañas electorales de los partidos políticos y coaliciones en los medios de comunicación realizado por la empresa Orbit Media, S.A. de C.V. se advierte el spot señalado en la denuncia de mérito, el cual se advierte que inició su transmisión el día veintinueve de octubre de dos mil siete en el grupo “TV AZTECA”.

Aunado a lo anterior, es de señalar que el mencionado spot de acuerdo a lo indicado en el informe del monitoreo en mención tiene una duración de veinte segundos y fue transmitido un total de catorce veces en el Grupo de “TV AZTECA” en el periodo comprendido del veintinueve al tres de noviembre del año en curso.

Por otro lado, si bien es cierto que el denunciado en su contestación no señala expresamente que el spot en análisis haya sido difundido por la Coalición que representa, de las frases:

- “esa frase es el inicio del discurso por el que se sostiene que la coalición “Por el Bien de Puebla” es una mejor opción, que con una propuesta concreta contenida en nuestra plataforma política representamos una mejor opción para el elector, a quien señalamos que debe confrontar nuestra propuesta electoral con la realidad en que vive, obteniendo con ello, la comunicación eficaz de una propuesta que tiene como único e indiscutible objetivo el de convencer al elector de votar en la elección próxima a realizarse a nuestro favor; jamás como falazmente lo señala el actor se produce la emisión de un spot de campaña con el propósito de menoscabar el honor o la fama pública de quien se sintió agraviado”;
- “pues la frase debe leerse en forma integral dentro del contexto general en el que se produce, pues como se

desprende de la grabación presentada como prueba por el propio agraviado, esa frase es el inicio del discurso por el que se sostiene que la coalición “Por el Bien de Puebla” es una mejor opción, que con una propuesta concreta contenida en nuestra plataforma política, representamos una mejor opción para el elector, a quien señalamos que debe confrontar nuestra propuesta electoral con la realidad en que vive, obteniendo con ello, la comunicación eficaz de una propuesta que tiene como único e indiscutible objetivo el de convencer al elector de votar en la elección próxima a realizarse a nuestro favor”; y

- “pues la difusión de propuestas de mi representada que es materia de análisis no transgrede el contenido del artículo 7 de la Constitución General de la Republica; ya que no debe conculcarse en perjuicio de la coalición “Por el Bien de Puebla” la garantía constitucional de garantía de expresión plasmada a favor del sujeto político que represento, además de que la campaña electoral en que nos encontramos, precisamente permite la confrontación de ideas”

De dichas manifestaciones, se advierte una aceptación implícita de que el aludido spot fuera difundido por la Coalición por el Bien de Puebla.

En este tenor, de los elementos anteriores permiten establecer que existe certeza de la difusión el spot por parte de la Coalición por el Bien de Puebla, según se desprende de la voz en *off* y el logotipo que identifica a la propia Coalición que aparecen en los spots, así como de las manifestaciones del denunciado.

Aunado a que, tal como se señalo anteriormente la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación informó que el promocional en comento obra en los testigos remitidos por la empresa Orbit Media, S.A. de C.V, y del informe de monitoreo remitido por dicha Dirección, correspondiente al periodo comprendido del veintinueve de octubre de dos mil siete al cuatro de noviembre de dos mil siete se señala el spot materia del presente dictamen.

De ahí cabe desprender que fue la Coalición por el Bien de Puebla la que contrató en televisión la propaganda contenida en el promocional bajo consideración.

En este sentido, derivado de la valoración de los hechos señalados en la denuncia materia del presente dictamen y de la contestación del denunciado, este Órgano Auxiliar considera que la frase “el PAN propone que a las personas se les contrate como aprendices y en periodos de prueba, o sea regresar al pasado, **sin derechos laborales**”, contiene un señalamiento que se encuentra dirigido fundamentalmente a denostar y difamar la imagen del Partido Acción Nacional, pues se hace alusión a un hecho falso ya que como se señaló anteriormente la plataforma política de dicho instituto político se contempla la frase: “garantizando estrictamente los derechos laborales”, por lo que al ser falsa dicha imputación se vulneran las disposiciones contenidas en los numerales 54 fracción IX y 232 fracción VII del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, pues se utilizan expresiones que denostan y difaman al Partido Acción Nacional.

En consecuencia, esta autoridad estima que la denuncia presentada por el Partido Acción Nacional por lo que se refiere a las presuntas violaciones estudiadas en el presente apartado, debe declararse **fundada**, pues se realizan expresiones difamantes y denostativas, que resultan gratuitas y desproporcionadas para resaltar la oferta política de la Coalición por el Bien de Puebla, pues se hace del conocimiento una imputación de un hecho falso que causa descrédito a la propuesta política del Partido Acción Nacional, vulnerando con ello las disposiciones contenidas en los numerales 54 fracción IX y 232 fracción VII del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, pues se utilizan expresiones que denostan y difaman al Partido Acción Nacional, ya que la Coalición denunciada difundió información que no coincide con lo establecido por la plataforma del Partido Acción Nacional, con pretensiones de verosimilitud, lo cual como se ha precisado en líneas anteriores carece de toda cobertura legal.

▪ RESPECTO AL SPOT 2

En efecto, el Partido Acción Nacional refiere como agravios los siguientes:

► Que se comenzó la transmisión de un spot difamatorio y denigrante y que el mensaje que se transmite subestima la decisión de los electores al sugerir que un “Voto por el PAN es un voto a la basura” pues desacredita y atenta contra la imagen y capacidad del Partido Acción Nacional así como la de sus dirigentes, aunado al hecho de que emite un juicio respecto a la aceptación de sus candidatos y partido, señalando que en todo el País “el PAN va a la baja”, mismo que carece de fundamento alguno y pretende con ello hacer creer al elector que las posibilidades del Partido Acción Nacional de obtener una gran aceptación mediante el sufragio electoral del próximo once de noviembre son mínimas o incluso nulas.

En relación con el agravio mencionado por el Partido Acción Nacional, es necesario realizar el examen de las circunstancias en el caso concreto a efecto de determinar si las manifestaciones que se advierten en el contenido de los spots materia del presente dictamen se encuentran justificadas por hallarse dentro de los ámbitos de la libertad de expresión o del derecho a la información, en correlación con las bases constitucionales a que deben sujetarse estos entes, o bien, resultan manifestaciones sin soporte jurídico alguno.

Así, en primer lugar es de mencionar que el Procedimiento Administrativo para la tramitación de quejas o denuncias relativas al retiro de propaganda que no se apegue a las disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, define en su artículo 2 a la denostación y difamación como:

“...

XIII.- Denostar: Injuriar gravemente, infamar de palabra.

...

XIX.- Difamación: Comunicar a una o más personas, la imputación que se hace a otra, física o jurídica, de un hecho falso, que cause deshonra, descrédito, perjuicio o lo exponga al desprecio de alguien.

...”

En cuanto al **spot 2** se advierte que en el mismo se señala:

“En todo el país el PAN va a la baja, un voto por el PAN es un voto a la basura”

Posteriormente señala:

“con tan solo tres regidores desde el Ayuntamiento podremos impulsar el seguro contra el desempleo, tu voto servirá para hacerlo realidad, este once de noviembre vota por la Coalición PRD y Convergencia por el bien de Puebla ciudadanos como tú”

En relación a dicho spot y respecto a la frase “En todo el país el PAN va a la baja, un voto por el PAN es un voto a la basura”, esta Comisión considera que contiene frases o juicios de valor que sólo tienen por objeto o resultado, la ofensa o la denigración del Partido Acción Nacional, sin que se desprenda del contenido de dicho promocional hechos que sustenten tales afirmaciones que permitan al electorado formarse un criterio objetivo y propio al respecto.

En efecto, del spot en estudio se advierte que se utiliza una expresión crítica, aguda y gratuita respecto del posicionamiento político del Partido Acción Nacional, sin que con la misma se propenda a la sana consolidación de una opinión pública libre, al perfeccionamiento del pluralismo político y al desarrollo de una cultura democrática de la sociedad, pues la información indicada por la Coalición por el Bien de Puebla al no tener el carácter de verosímil no coadyuva a permitir al electorado formarse un criterio objetivo y propio al respecto. Por lo que el multialudido spot no contribuye a la discusión de ideas, o bien, para contrastar las propuestas del Partido Acción Nacional con las de las que postula el candidato de la Coalición por el Bien de Puebla que es objeto de la publicidad que nos ocupa.

Además, dicha expresión es innecesaria y desproporcionada para hacer explícita las desventajas o limitaciones que, a su juicio, tienen el Partido Acción Nacional, trastocando con ello los límites a la libertad de expresión establecidos en el artículo 6 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como los lineamientos a que debe sujetarse la crítica contenida dentro de la propaganda electoral, referidos por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

Sobre estas bases, es de mencionar que se entiende fácilmente que aquellos mensajes cuyo contenido guarde congruencia con las finalidades anotadas, es decir, propenda a la sana consolidación de una opinión pública libre, al

perfeccionamiento del pluralismo político y al desarrollo de una cultura democrática de la sociedad, gozan de una especial protección del ordenamiento jurídico y, por ello, se encuentran legitimadas las eventuales críticas negativas que en tales mensajes se contenga; lo anterior, siempre y cuando las críticas de que se trate no contenga, conforme los usos sociales, expresiones intrínsecamente injuriosas o difamantes, o bien, resulten gratuitas, desproporcionadas o sin relación con las ideas u opiniones expresadas, en cuyos casos carecen de toda cobertura legal, por resultar inconducentes o innecesarias, según sea el caso, con el interés general que pretende consolidar la Carta Magna.

Así, aún cuando la libertad de expresión de los partidos políticos y coaliciones se encuentre condicionada a los fines para los cuales fueron creados, la misma no se ve limitada a condiciones que inhiban la consecución de sus fines constitucionales, como coparticipes en la promoción de la participación del pueblo en la vida democrática, por lo que la libertad de expresión de los partidos políticos se ve limitada constitucionalmente frente al derecho que tienen los ciudadanos de recibir información veraz y no manipulada.

Ahora bien, la Coalición por el Bien de Puebla al dar contestación a la denuncia materia del presente dictamen realizó las siguientes manifestaciones:

1) Que lo señalado por en el primer párrafo de escrito de queja es falso, toda vez que no aporta prueba alguna que acredite que el día treinta de octubre de dos mil siete haya iniciado la difusión de un spot con contenido difamatorio, así como que no acompaña prueba alguna que acredite la fecha de inicio de la difusión del spot materia del procedimiento, ni que dicho spot fuera difundido por una empresa televisiva determinada ya que señalar que la difusión se hace a través de lo que denomina el “canal local de Televisión Azteca” es ambiguo e impreciso en su señalamiento, pues no indica la denominación correcta de esa supuesta persona moral, ni el domicilio o ubicación de la misma.

Respecto a dicha manifestación, esta Autoridad Electoral estima que del contenido del videocasete en formato VHS aportado por el denunciante no se advierten elementos que permitan constatar que haya comenzado la difusión del citado spot el día treinta de octubre de dos mil siete, así como la empresa televisiva a través de la cual se difundió el citado spot.

Sin embargo de la información proporcionada por la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación se advierte la siguiente información:

ORBIT MEDIA, SA DE CV REPORTE DETALLADO DE MONITOREO TELEVISION ABIERTA y CABLE										PARTIDOS POLITICOS		Orbit media						
(R-2A)	DEL:	DEL:	29-Oct-07	AL:	4-Nov-07													
N°	MUNICIPIO	TIPO DE PROMOCION	GRUPO	SIGLA	EMISORA	CANAL	FECHA	HOR	TIPO DE CAMPAÑA	CANDIDATO	PARTIDO	VERSION	DUR	PO	ORA	TIP	PROGRAMA	INVERSIÓN
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	29-Oct-07	10:57:42	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	1	BLX	SPT	VENIDA LA ALEGRIA	\$ 2,310
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 7	CANAL 12	30-Oct-07	7:48:29	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	2	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA MATUTINO	\$ 2,310
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	30-Oct-07	15:54:17	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	1	LOC	SPT	HECHOS DE PUEBLA VESPERTINO	\$ 3,954
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	31-Oct-07	21:11:04	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	14	LOC	SPT	SE BUSCA UN HOMBRE	\$ 5,918
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 7	CANAL 12	1-Nov-07	7:11:41	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	2	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA MATUTINO	\$ 2,310
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	1-Nov-07	14:29:27	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	18	BLX	SPT	LA VIDA ES UNA CANCION	\$ 3,954
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	1-Nov-07	15:50:47	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	1	LOC	SPT	HECHOS DE PUEBLA VESPERTINO	\$ 3,954
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	1-Nov-07	17:12:35	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	14	BLX	SPT	LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES	\$ 3,954
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 7	CANAL 12	2-Nov-07	8:50:16	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	1	LOC	SPT	HECHOS PUEBLA MATUTINO	\$ 2,310
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	2-Nov-07	14:16:30	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	18	BLX	SPT	LA VIDA ES UNA CANCION	\$ 3,954
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 7	CANAL 12	2-Nov-07	15:49:13	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	1	LOC	SPT	HECHOS DE PUEBLA VESPERTINO	\$ 3,954
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	2-Nov-07	17:29:53	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	18	BLX	SPT	LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES	\$ 3,954
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	3-Nov-07	15:00:30	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	16	BLX	SPT	HECHOS SABADOS	\$ 3,954
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	3-Nov-07	16:51:26	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	8	BLX	SPT	FUTBOL SOCCER	\$ 3,954
	PUEBLA	PUBLICIDAD	TV AZTECA	XHPUR	AZTECA 13	CANAL 6	3-Nov-07	17:49:22	ALCALDIA PUEBLA	SAMUEL MALPICA URIBE	COALICION POR EL BIEN DE PUEBLA	PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E	00:00:20	4	BLX	SPT	FUTBOL SOCCER	\$ 3,954

En efecto, en dicho informe de monitoreo se advierte un spot cuya versión es “PRD / CONV / SAMUEL MALPICA / EN TODO E”, el cual del medio magnético remitido de dicho spot coincide con el aportado por el denunciante.

Aunado a lo anterior, es de señalar que el mencionado spot de acuerdo a lo indicado en el informe del monitoreo en mención tiene una duración de veinte segundos y fue transmitido un total de quince veces en el Grupo de “TV AZTECA” en el periodo comprendido del veintinueve al tres de noviembre del año en curso.

2) También menciona que carece de sustento la afirmación del denunciado de que de la frase cuando el actor en la parte correspondiente del correlativo dos del escrito que se contesta, refiere que el hecho de que se señale que: “...Voto por el PAN es un voto a la basura” es de donde advierte que se “...subestima la decisión de los electores...”, carece de sustento pues el contenido de dicha frase no difama ni subestima en forma alguna al quejoso, pues como se advierte de la única prueba aportada por el agraviado, señalar que el Voto por el Partido Acción Nacional es un voto a la basura, no es constitutivo de difamación, no es constitutivo de difamación, pues no afecta ni el honor ni la fama pública de dicho instituto político, pues la frase debe leerse en forma integral dentro del contexto general en el que se produce, ya que la frase es el inicio del discurso por el que sostiene que la Coalición por el Bien de Puebla es una mejor opción.

Del spot en estudio se advierte que se utiliza una expresión crítica, aguda y gratuita respecto del posicionamiento político del Partido Acción Nacional, sin que con la misma se propenda a la sana consolidación de una opinión pública libre, al perfeccionamiento del pluralismo político y al desarrollo de una cultura democrática de la sociedad, pues la información indicada por la Coalición por el Bien de Puebla al no tener el carácter de verosímil no coadyuva a permitir al electorado formarse un criterio objetivo y propio al respecto. Por lo que el multialudido spot no contribuye a la discusión de ideas, o bien, para contrastar las propuestas del Partido Acción Nacional con las de las que postula el candidato de la Coalición por el Bien de Puebla que es objeto de la publicidad que nos ocupa.

3) Que no debe conculcarse en perjuicio de la Coalición por el Bien de Puebla la garantía constitucional de expresión, ya que la campaña electoral permite la confrontación de ideas, de ahí que se le denomine contienda electoral.

Como se hizo mención, del spot en estudio se advierte que se utiliza una expresión crítica, aguda y gratuita respecto del Partido Acción Nacional, sin que con la misma se propenda a la sana consolidación de una opinión pública libre, al perfeccionamiento del pluralismo político y al desarrollo de una cultura democrática de la sociedad, pues la información indicada por la Coalición por el Bien de Puebla al no tener el carácter de verosímil no coadyuva a permitir al electorado formarse un criterio objetivo y propio al respecto. Por lo que el multialudido spot no contribuyen a la discusión de ideas, o bien, para contrastar las propuestas del Partido Acción Nacional con las de las que postula el candidato de la Coalición por el Bien de Puebla que es objeto de la publicidad que nos ocupa.

Además, las expresiones utilizadas son innecesarias y desproporcionadas para hacer explícita las desventajas o limitaciones que, a su juicio, tienen el Partido Acción Nacional, trastocando con ello los límites a la libertad de expresión establecidos en el artículo 6 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como los lineamientos a que debe sujetarse la crítica contenida dentro de la propaganda electoral, referidos por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

Sobre estas bases, es de mencionar que se entiende fácilmente que aquellos mensajes cuyo contenido guarde congruencia con las finalidades anotadas, es decir, propenda a la sana consolidación de una opinión pública libre, al perfeccionamiento del pluralismo político y al desarrollo de una cultura democrática de la sociedad, gozan de una especial protección del ordenamiento jurídico y, por ello, se encuentran legitimadas las eventuales críticas negativas que en tales mensajes se contenga; lo anterior, siempre y cuando las críticas de que se trate no contenga, conforme los usos sociales, expresiones intrínsecamente injuriosas o difamantes, o bien, resulten gratuitas, desproporcionadas o sin relación con las ideas u opiniones expresadas, en cuyos casos carecen de toda cobertura legal, por resultar inconducentes o innecesarias, según sea el caso, con el interés general que pretende consolidar la Carta Magna.

Así, aún cuando la libertad de expresión de los partidos políticos y coaliciones se encuentre condicionada a los fines para los cuales fueron creados, la misma no se ve limitada a condiciones que inhiban la consecución de sus fines constitucionales, como coparticipes en la promoción de la participación del pueblo en la vida democrática, por lo que la libertad de expresión de los partidos políticos se ve limitada constitucionalmente frente al derecho que tienen los ciudadanos de recibir información veraz y no manipulada.

4) Que del escrito no se desprende que dicho comercial haya sido difundido el veinticinco de octubre de dos mil siete ni que dicho comercial haya sido producido o financiado por la coalición que representa, tampoco se acredita que dicho comercial hay sido difundido a través de emisoras televisivas, pues el actor no aporta medios de prueba alguno por el que pretenda acreditar esos hechos.

Al respecto es de mencionar que aún cuando el denunciado refiere erróneamente que “no se desprende ni que dicho comercial haya sido difundido del veinticinco de octubre de dos mil siete”, del dicho del denunciante y de la contestación del denunciado se desprende la manifestación de que el citado spot se transmitió el día treinta de octubre de dos mil siete.

En este sentido, esta Autoridad Electoral estima que del contenido del videocasete en formato VHS aportado por el

denunciante no se advierten elementos que permitan constatar que haya comenzado la difusión del citado spot el día treinta de octubre de dos mil siete, así como la empresa televisiva a través del cual se difundió el citado spot.

Sin embargo del informe del monitoreo de campañas electorales de los partidos políticos y coaliciones en los medios de comunicación realizado por la empresa Orbit Media, S.A. de C.V. se advierte el spot señalado en la denuncia de mérito, el cual se observa que iniciaron su transmisión el día treinta de octubre de dos mil siete en el grupo “TV AZTECA”.

Aunado a lo anterior, si bien es cierto que el denunciado en su contestación no señala expresamente que el spot en análisis haya sido difundido por la Coalición que representa, de las frases:

- “esa frase es el inicio del discurso por el que se sostiene que la coalición “Por el Bien de Puebla” es una mejor opción, que con una propuesta concreta contenida en nuestra plataforma política representamos una mejor opción para el elector, a quien señalamos que debe confrontar nuestra propuesta electoral con la realidad en que vive, obteniendo con ello, la comunicación eficaz de una propuesta que tiene como único e indiscutible objetivo el de convencer al elector de votar en la elección próxima a realizarse a nuestro favor; jamás como falazmente lo señala el actor se produce la emisión de un spot de campaña con el propósito de menoscabar el honor o la fama pública de quien se sintió agraviado”;
- “pues la frase debe leerse en forma integral dentro del contexto general en el que se produce, pues como se desprende de la grabación presentada como prueba por el propio agraviado, esa frase es el inicio del discurso por el que se sostiene que la coalición “Por el Bien de Puebla” es una mejor opción, que con una propuesta concreta contenida en nuestra plataforma política, representamos una mejor opción para el elector, a quien señalamos que debe confrontar nuestra propuesta electoral con la realidad en que vive, obteniendo con ello, la comunicación eficaz de una propuesta que tiene como único e indiscutible objetivo el de convencer al elector de votar en la elección próxima a realizarse a nuestro favor”; y

- “pues la difusión de propuestas de mi representada que es materia de análisis no transgrede el contenido del artículo 7 de la Constitución General de la Republica; ya que no debe conculcarse en perjuicio de la coalición “Por el Bien de Puebla” la garantía constitucional de garantía de expresión plasmada a favor del sujeto político que represento, además de que la campaña electoral en que nos encontramos, precisamente permite la confrontación de ideas”

De dichas manifestaciones, se advierte una aceptación implícita de que el aludido spot fue difundido por la Coalición por el Bien de Puebla.

Aunado a que, tal como se señalo anteriormente la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación informó que el promocional en comento obra en los testigos remitidos por la empresa Orbit Media, S.A. de C.V, y del informe de monitoreo remitido por dicha Dirección, correspondiente al periodo comprendido del veintinueve de octubre de dos mil siete al cuatro de noviembre de dos mil siete se señala el spot materia del presente dictamen.

En este tenor, de los elementos anteriores permiten establecer que existe certeza de la difusión del spot por parte de la Coalición por el Bien de Puebla, según se desprende de la voz en *off* y el logotipo que identifica a la propia Coalición que aparecen en el spot, así como de las manifestaciones del denunciado.

De ahí cabe desprender que fue la Coalición por el Bien de Puebla la que contrató en televisión la propaganda contenida en el promocional bajo consideración.

En este sentido, derivado de la valoración de los hechos señalados en la denuncia materia del presente dictamen y de la contestación del denunciado, este Órgano Auxiliar considera que la frase “En todo el país el PAN va a la baja, un voto por el PAN es un voto a la basura”, contiene un señalamiento que se encuentra dirigido fundamentalmente a denostar y difamar la imagen del Partido Acción Nacional, pues se hace alusión a un juicio de valor carente de hechos que lo sustenten, por lo que con ello se vulneran las disposiciones contenidas en los numerales 54 fracción IX y 232 fracción VII del Código de Instituciones y Procesos

Electoral del Estado de Puebla, pues se utilizan expresiones que denostan y difaman al Partido Acción Nacional.

En consecuencia, esta autoridad estima que la denuncia presentada por el Partido Acción Nacional, por lo que se refiera a las presuntas violaciones estudiadas en el presente apartado, debe declararse **fundada** por lo que al spot en análisis.

Es de mencionar que la Coalición por el Bien de Puebla en el escrito de contestación señaló lo siguiente:

- Que la suplencia no puede ir al extremo de que sea la autoridad administrativa quien ante la ausencia de pruebas aportadas por el actor, supla esa carga procesal que corresponde únicamente al quejoso.

En este sentido, es de mencionar que este Órgano Auxiliar no está sujeto o condicionado a los estrictos puntos de hecho referidos en el escrito de denuncia, pues los mismos constituyen simplemente la base indispensable para dar inicio al procedimiento correspondiente, encontrándose facultado para hacer uso de esos poderes con el fin de llegar al conocimiento de la verdad de las cosas, en acatamiento de los principios de certeza y legalidad que rigen la función estatal de organizar las elecciones.

Sirve de sustento a lo anterior el criterio orientador emitido por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, el cual indica:

“ PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR ELECTORAL. LOS HECHOS DENUNCIADOS SÓLO SON LA BASE DEL INICIO DE LA INVESTIGACIÓN.—Conforme con el artículo 82, párrafo 1, inciso t), del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales para conocer la verdad de los hechos, es indudable que el ejercicio de la facultad de investigación que tiene el Instituto Federal Electoral, a través del secretario de la Junta General Ejecutiva no está sujeto o condicionado a los estrictos puntos de hecho referidos en el escrito de queja o denuncia. Estos puntos constituyen simplemente la base indispensable para dar inicio al procedimiento correspondiente, pero una vez que el órgano sustanciador determina, prima facie, que tales cuestiones fácticas pueden ser materia de tal procedimiento, dicho órgano está facultado para hacer uso de esos poderes con el fin de llegar al conocimiento de la verdad de las cosas, en acatamiento de los principios de certeza y legalidad que rigen en la materia.

Recurso de apelación. SUP-RAP-009/2000.—Coalición Alianza por México.—21 de marzo de 2000.—Unanimidad de votos.—Ponente: Mauro Miguel Reyes Zapata.—Secretario: David Solís Pérez.

Revista Justicia Electoral 2003, Tercera Época, suplemento 6, página 178, Sala Superior, tesis S3EL 116/2002.

Compilación Oficial de Jurisprudencia y Tesis Relevantes 1997-2005, páginas 806-807.”

Aunado a lo anterior, el procedimiento del cual tiene conocimiento este Órgano Auxiliar es de naturaleza inquisitiva, de tal manera que, presentada la denuncia correspondiente, acompañada de elementos probatorios o de algún principio de prueba, no es indispensable la instancia o conducta impulsora de la parte denunciante, para que la autoridad administrativa electoral realice las diligencias que estime necesarias y recabe mayores elementos de prueba, tendentes a la acreditación de los hechos que motivaron la denuncia.

En tales condiciones, el hecho de que esta Autoridad Electoral, en uso de sus atribuciones despliegue las diligencias necesarias y recabe los mayores elementos de prueba, se realiza en observancia a los principios básicos que son el vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales en materia electoral, así como que las actividades de los partidos políticos se desarrollen con apego a la normatividad aplicable, los que conducen ineludiblemente a considerar que la investigación iniciada no puede interrumpirse por la falta de elementos para llegar al conocimiento de la verdad de las cosas.

Bajo este contexto, partiendo del entendido de que la etapa de campañas electorales supone la oportunidad que los partidos políticos, coaliciones y sus candidatos tienen de plantear sus propuestas y plataformas ante la ciudadanía para que, a su vez, ésta analice y discierna el sentido de su voto; es claro que dichas propuestas deben ser expresadas con la mayor claridad y objetividad.

En esa medida, todo aquello que atente contra el debate respetuoso y franco de las ideas, y que más bien apunte a la descalificación del adversario antes que a la exposición de las propias posturas y propuestas; supone desvirtuar el sentido de las campañas electorales mediante el recurso de la diatriba y la desinformación.

En ello radica el mayor agravio: en hacer del electorado y de la ciudadanía objeto de discursos y estrategias mediáticas que no colaboran a la mejor comprensión ni análisis de las propuestas de campaña, sino que más bien hace de dichas campañas electorales una competencia propagandística orientada a demeritar la imagen y propuestas del adversario por encima de la reivindicación de las propias, resultando ganador no aquel candidato o partido que mejores propuestas y discursos plantee, sino quien mercadológicamente mejor desvirtúe los discursos y propuestas del oponente.

Estas prácticas -más que agraviar a los adversarios que contienden en busca del voto ciudadano- contravienen los principios rectores del Instituto Electoral del Estado, así como la letra y el espíritu de la normatividad en la materia, al mismo tiempo que demerita el sentido de la participación ciudadana en los comicios.

Por lo que, al ser organizador de los comicios, y garante de la legalidad con que se desarrolla el proceso electoral, el Instituto Electoral del Estado tiene la inexcusable tarea de actuar en previsión de los intereses ciudadanos, lo que implica preservar al electorado de toda práctica que lo aleje de la sosegada y reflexiva decisión respecto a por cual partido y candidato votar.

En este sentido, una vez que fueron adminiculadas las probanzas consistentes en:

- Videocasete en formato VHS aportado por el Partido Acción Nacional.
- Los elementos que obran en el expediente relativos a la información proporcionada por la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación.

Este Órgano Auxiliar del Consejo General considera que con las mismas únicamente se acredita que con los spots en referencia la Coalición por el Bien de Puebla ha conculcado las disposiciones contenidas en los numerales 54 fracción IX, 228 fracción II y 232 fracción VII del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla.

De lo razonado hasta este punto, es posible arribar a las siguientes conclusiones:

- A)** La presente denuncia es **fundada**, por lo que hace al motivo de inconformidad consistente en que los promocionales no propician la exposición, desarrollo y discusión ante el electorado de los programas y acciones fijados en la plataforma electoral que para la elección en cuestión registró el Partido Acción Nacional.
- B)** La presente denuncia es **fundada**, por lo que hace al motivo de inconformidad consistente en que contienen expresiones que implican difamación y denigra al Partido Acción Nacional.

Este Órgano Auxiliar del Consejo General considera que con las mismas se acredita que con los spots en referencia la Coalición por el Bien de Puebla ha conculcado las disposiciones contenidas en los preceptos legales contenidos en los numerales 54 fracción IX, 228 fracción II y 232 fracción VII el Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, los cuales indican:

“ **ARTÍCULO 54.-** Los partidos políticos tienen las obligaciones siguientes:

...

IX.- Abstenerse de cualquier expresión en su propaganda, publicaciones y mensajes impresos, así como en los transmitidos en los medios electrónicos que denuesten a los ciudadanos, partidos políticos, candidatos e instituciones públicas;

...”

“ **ARTÍCULO 228.-** Los partidos políticos durante sus campañas podrán elaborar propaganda en favor de sus candidatos, sujetándola invariablemente a las normas siguientes:

...

II.- No deberá contener expresiones verbales o alusiones ofensivas a las personas, partidos políticos, coaliciones, en su caso, candidatos, autoridades electorales o terceros, ni las que sean contrarias a las buenas costumbres o inciten al desorden;

...”

“**ARTÍCULO 232.-** En la colocación de propaganda electoral los partidos políticos y candidatos observarán las reglas siguientes:

...

VII.- La propaganda electoral deberá evitar cualquier ofensa, difamación o calumnia que denueste a la Nación, al Estado, candidatos, partidos políticos, instituciones o terceros.”

6.- En consecuencia de lo anterior, por lo que respecta a la denuncia identificada con el número de expediente DEN-PE-006/07, los integrantes de esta Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias del Instituto Electoral del Estado, consideran que apegados al principio de legalidad, el cual garantiza la seguridad jurídica en este proceso electoral, el representante propietario del Partido Acción Nacional, Licenciado Rafael Guzmán Hernández, probó los hechos constitutivos de su denuncia, debido a que las pruebas aportadas permiten comprobar que la Coalición Por el Bien de Puebla violó las disposiciones contenidas en el Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, señaladas en el considerando anterior.

Por último es de mencionar que, el análisis de esta Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias tuvo como finalidad el analizar el spot en comento a la luz de las disposiciones que sobre la materia se contemplan en materia de propaganda de campañas, así como los hechos puestos a su conocimiento por el denunciante, pero en ningún momento se efectuaron aseveraciones relacionadas con la viabilidad de las propuestas o ideas plasmadas en dicho mensaje.

En este sentido, se estima conveniente proponer al Órgano Superior de este Instituto que se ordene a la Coalición por el Bien de Puebla que de forma **inmediata** se abstenga de difundir los spots materia del presente fallo, **exhortándole** para que se abstenga de difundir cualquier publicidad que contravenga las normas aplicables del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla.

7.- Que, en atención a lo señalado en el artículo 9 del Procedimiento Administrativo para la tramitación de quejas o denuncias relativas al retiro de propaganda que no se apegue a las disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, la Consejera Presidenta de esta Comisión deberá remitir al Consejero Presidente del Órgano Superior de Dirección de este Instituto, el presente dictamen, para que por su conducto, sea sometido al conocimiento del citado Órgano Central y el mismo esté en posibilidad de dictar la resolución correspondiente.

Lo anterior, a efectos de que en términos de los numerales 392 y 393 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, el Consejo General de este Instituto en caso de determinar la existencia de infracciones o violaciones a las disposiciones del mencionado ordenamiento legal lo comunique al Tribunal Electoral del Estado de Puebla.

Por lo antes expuesto y fundado, la Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias del Instituto Electoral del Estado emite el siguiente:

D I C T A M E N

PRIMERO.- Esta Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias es competente para conocer y emitir el presente dictamen, en términos de lo estipulado en el considerando número 1 de este documento.

SEGUNDO.- Este Órgano Auxiliar determina que las partes tuvieron personalidad para actuar en la presente litis, de conformidad con lo establecido en el considerando 2 del presente dictamen.

TERCERO.- Esta Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias determina que la denuncia materia de este dictamen, fue procedente en cuanto a su tramitación, de conformidad con lo establecido en el considerando 3 del presente instrumento.

CUARTO.- Este Cuerpo Colegiado determina fundada la denuncia presentada por el representante propietario del Partido Acción Nacional en contra de la Coalición por el Bien de Puebla, en términos de los considerandos 5 y 6 de este documento.

QUINTO.- Este Órgano Auxiliar estima conveniente proponer al Órgano Superior de este Instituto que se ordene a la Coalición por el Bien de Puebla que de forma **inmediata** se abstenga de difundir los spots materia del presente fallo,

exhortándole para que se abstenga de difundir cualquier publicidad que contravenga las normas aplicables del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, atendiendo a lo indicado en el considerando 6 del presente instrumento.

SEXTO.- Sométase a la consideración del Pleno del Consejo General de este Instituto el presente dictamen, para que dicte la resolución conducente, de conformidad a lo dispuesto en el considerando 7 del presente instrumento.

El presente dictamen fue aprobado por unanimidad de votos de los integrantes de la referida Comisión de Vigilancia y Trámite de Denuncias, en sesión ordinaria iniciada en fecha treinta de octubre de dos mil siete.

PRESIDENTA

SECRETARIO

MTRA. ROSALBA VELÁZQUEZ PEÑARRIETA
CONSEJERA ELECTORAL

MTRO. JOSÉ JOEL PAREDES OLGUÍN
CONSEJERO ELECTORAL

MIEMBRO DE LA COMISIÓN

MIEMBRO DE LA COMISIÓN

LIC. MIGUEL DAVID JIMÉNEZ LÓPEZ
CONSEJERO ELECTORAL

LIC. PAUL MONTERROSAS ROMÁN
CONSEJERO ELECTORAL