

# INFORME ESTATAL DE MONITOREO



## Proceso Electoral Extraordinario Acajete y Cuapiaxtla de Madero, Puebla

Del 23 al 27 de mayo de 2014

## Contenido

<b>I. Resumen General. ....</b>	<b>4</b>
<b>Señales monitoreadas para el Proceso Electoral Extraordinario. ....</b>	<b>4</b>
<b>II. Resultados del monitoreo del 23 al 27 de mayo de 2014. ....</b>	<b>4</b>
<b>a) Cumplimiento General:.....</b>	<b>4</b>
<b>b) Cumplimiento por Partido Político. ....</b>	<b>5</b>
<b>c) Cumplimiento por Autoridad Electoral. ....</b>	<b>5</b>
<b>d) Promocionales No Verificados ....</b>	<b>6</b>
<b>e) Promocionales Excedentes ....</b>	<b>8</b>
<b>f) Oficios de Reprogramación. ....</b>	<b>8</b>
<b>g) Consideraciones del periodo. ....</b>	<b>9</b>
<b>III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 27 de mayo de 2014. ....</b>	<b>10</b>
<b>a) Cumplimiento Acumulado por emisora. ....</b>	<b>10</b>
<b>b) Cumplimiento Acumulado por Partido Político. ....</b>	<b>11</b>
<b>c) Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral. ....</b>	<b>12</b>

## Presentación

En observancia a lo establecido en el artículo 7, inciso m), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, que estipula que la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos deberá rendir informes semanales del monitoreo durante los Procesos Electorales.

El presente informe, tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios y permisionarios de Radio y Televisión monitoreado en el CEVEM de San Pedro Cholula y Zacatelco, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *Proceso Electoral Extraordinario en los municipios de Acajete y Cuapiaxtla de Madero, Puebla* durante el periodo del **23 al 27 de mayo de 2014**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del Proceso Electoral Local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 5 al 22 de mayo	Del 23 de mayo al 4 de junio	Del 5 de junio al 2 de julio	Del 3 al 5 de julio	6 de julio

Nota: Para el presente Proceso Electoral Extraordinario, fueron asignados Tiempos del Estado en Radio y Televisión a partir del día 5 de mayo de 2014, de la etapa de Precampaña.

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen General.
- Resultados del monitoreo del 23 al 27 de mayo de 2014.
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el 27 de mayo de 2014.

## I. Resumen General.

### Señales monitoreadas para el Proceso Electoral Extraordinario.

La verificación y monitoreo de la transmisión de la señal, se realiza a través de los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) ubicados en San Pedro Cholula y Zacatelco:

**Distribución de señales por CEVEM**

No. CEVEM	CEVEM	AM	FM	TELEVISION	Total por CEVEM
99	SAN PEDRO CHOLULA	7	2	1	10
135	ZACATELCO	1	0	0	1
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>11</b>

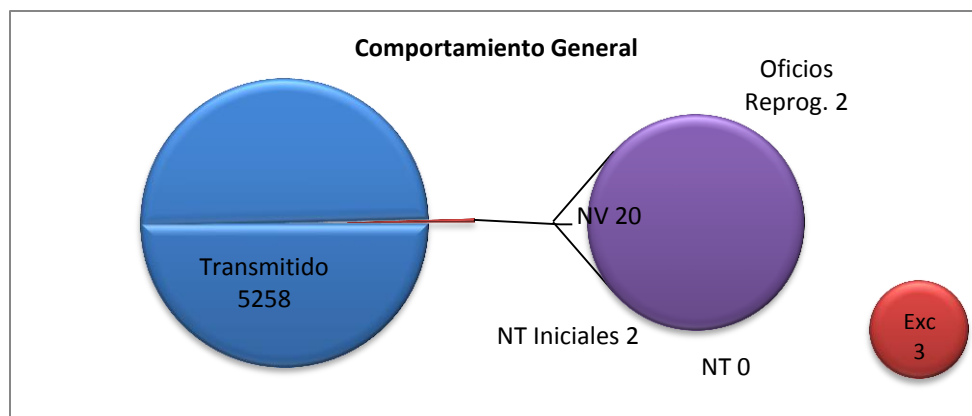
## II. Resultados del monitoreo del 23 al 27 de mayo de 2014.

### a) Cumplimiento General:

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
5,280	20	5,260	5,258	2	99.96%

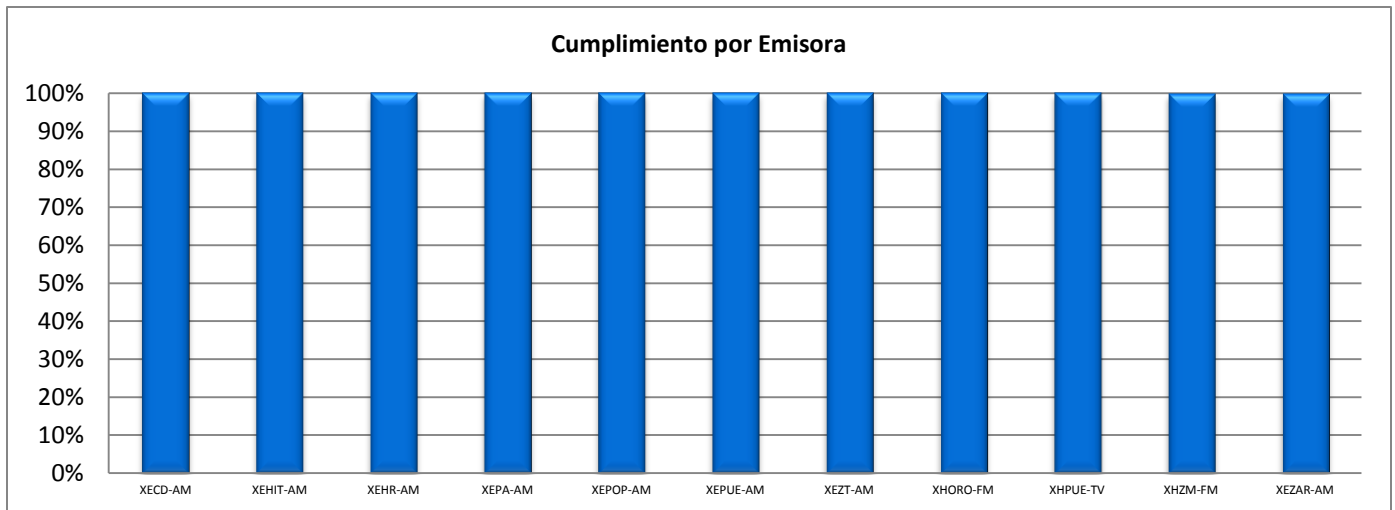
Durante el periodo reportado, se transmitieron **5,258** promocionales, de un total de **5,260** que fueron verificados, lo que representa un **99.96%** de cumplimiento.

Asimismo se recibieron oficios de reprogramación que involucran un total de **2** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



### Cumplimiento por Emisora:

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento de las emisoras monitoreadas.



### Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre Comercial	% Cumplimiento
1	XECD-AM	XECD FÓRMULA 1170 AM	100%
2	XEHIT-AM	Radio Felicidad	100%
3	XEHR-AM	RADIO ACIR	100%
4	XEPA-AM	LA NUEVA DIEZ	100%
5	XEPOP-AM	LA MOVIDITA	100%
6	XEPUE-AM	MEXICANA	100%
7	XEZT-AM	LA LEY	100%
8	XHORO-FM	RADYO ORO	100%
9	XHPUE-TV	Televisión, Radio y Tecnologías Digitales	100%
10	XHZM-FM	ULTRA 92.5	99.79%
11	XEZAR-AM	BONITA	99.78%

#### b) Cumplimiento por Partido Político.

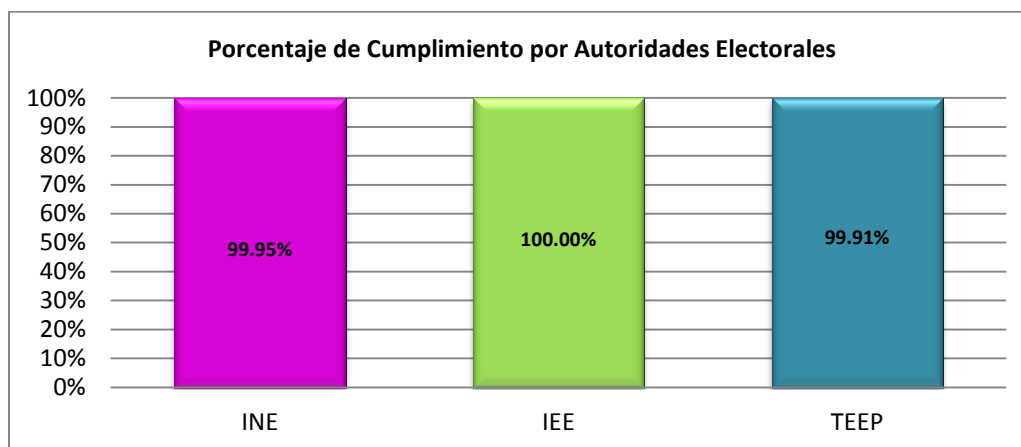
Nota: En Intercampaña solamente se transmiten promocionales de autoridades electorales, por lo tanto, no se presentan gráficas de partidos políticos.

#### c) Cumplimiento por Autoridad Electoral.

Durante el periodo reportado, fueron verificados **5,260** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **5,258**, lo que representa un **99.96%** de cumplimiento.

**Detalle del cumplimiento por Autoridad Electoral**

ACTOR				
CALIFICACION	INE	IEE	TEEP	TOTAL
Pautados	2,090	2,090	1,100	5,280
No Verificados	8	8	4	20
% No Verificados	0.38%	0.38%	0.36%	0.38%
Promocionales verificados	2,082	2,082	1,096	5,260
Transmitido Conforme a Pauta	1,976	1,976	1,057	5,009
% Transmitido Conforme a Pauta	94.91%	94.91%	96.44%	95.23%
Diferente Versión	31	34	0	65
% Diferente Versión	1.49%	1.63%	0.00%	1.24%
Fuera de Horario	28	35	15	78
% Fuera de Horario	1.34%	1.68%	1.37%	1.48%
Fuera de Orden	46	37	23	106
% Fuera de Orden	2.21%	1.78%	2.10%	2.02%
No Transmitido	1	0	1	2
% No Transmitido	0.05%	0.00%	0.09%	0.04%


**d) Promocionales No Verificados**

Durante el periodo reportado, se presentaron **20** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.38%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

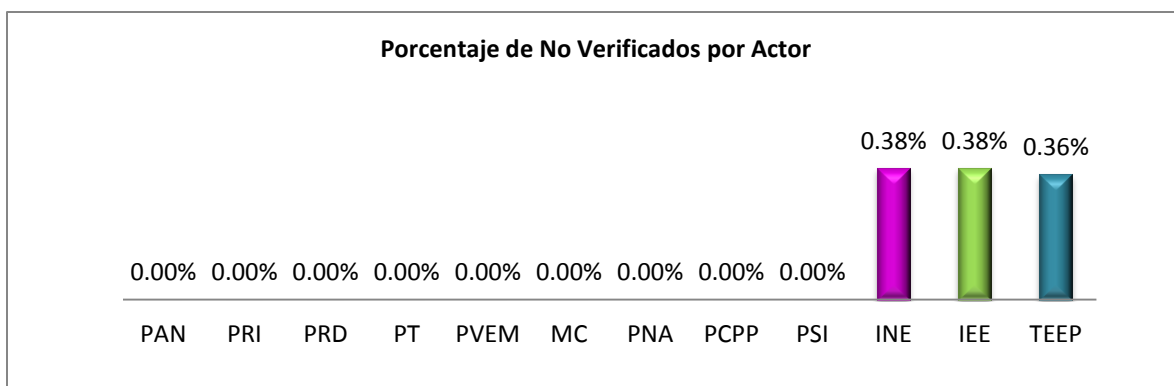
**Detalle de los promocionales No verificados por Actor**

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	0	0	0.00%	0	0.00%
PRI	0	0	0.00%	0	0.00%
PRD	0	0	0.00%	0	0.00%
PT	0	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	0	0	0.00%	0	0.00%
MC	0	0	0.00%	0	0.00%
PNA	0	0	0.00%	0	0.00%

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PCPP	0	0	0.00%	0	0.00%
PSI	0	0	0.00%	0	0.00%
INE	2,090	0	0.00%	8	0.38%
IEE	2,090	0	0.00%	8	0.38%
TEEP	1,100	0	0.00%	4	0.36%
<b>Total</b>	<b>5,280</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>20</b>	<b>0.38%</b>

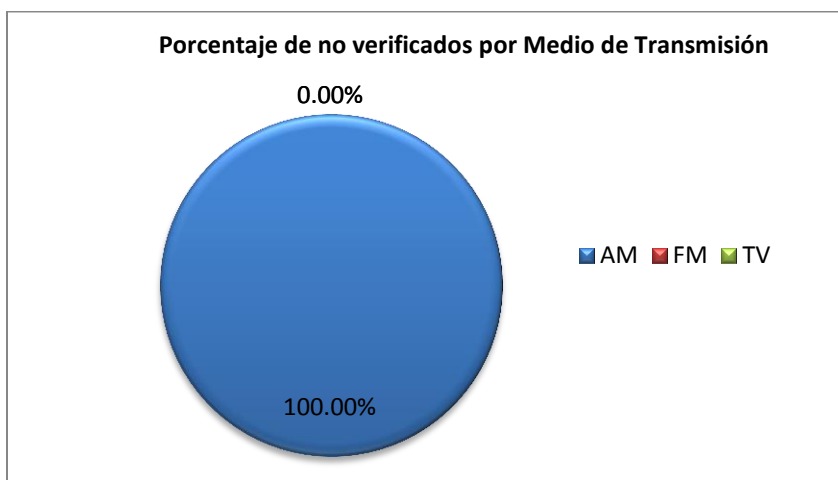
Del total de no verificados, el **100%** corresponde a fallas por eventos externos al CEVEM.

**Factores externos al CEVEM:** falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates (Permisionarios y mediante oficio)



**Promocionales No Verificados por Emisora**

Emisora	No Verificados
XEZAR-AM	20
<b>Total general</b>	<b>20</b>

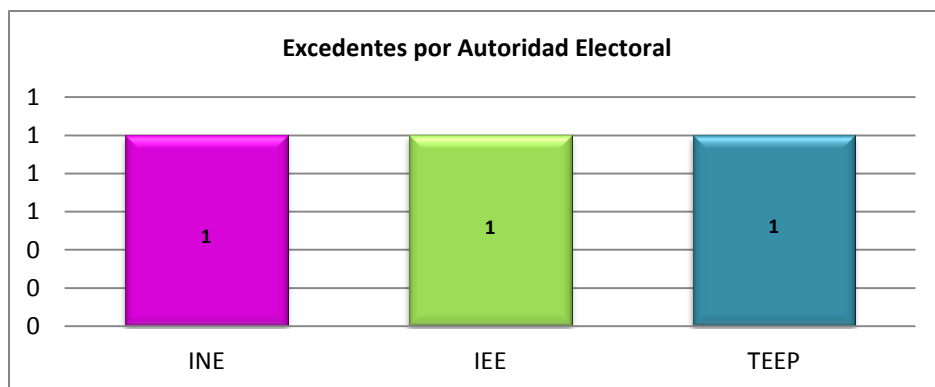


### e) Promocionales Excedentes

Durante el periodo comprendido del **23 al 27 de mayo de 2014**, se detectaron **3** promocionales excedentes, correspondientes a autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

#### Excedentes por emisora y actor político

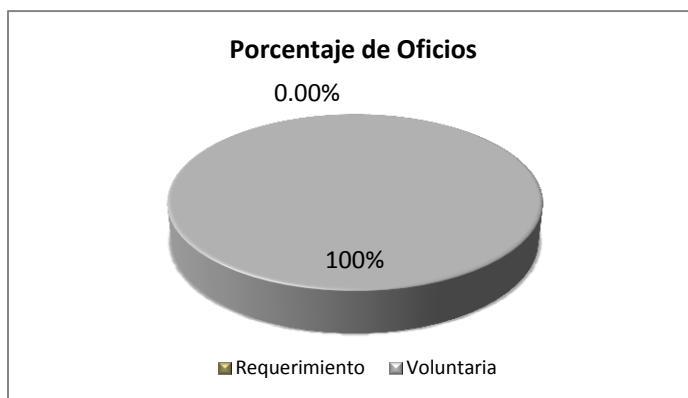
Emisora	IEE	INE	TEEP	Total general
XEZAR-AM-920	0	0	1	1
XHZM-FM-92.5	1	1	0	2
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>



### f) Oficios de Reprogramación.

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficios de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **2** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	2
<b>Total</b>	<b>2</b>





### Promocionales con oficio de reprogramación por Emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHZM-FM - 92.5	0	1
XEZAR-AM - 920	0	1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 52 y 57 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

#### g) Consideraciones del periodo.

##### a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

EMISORA	PROMOCIONALES PAUTADOS	PROMOCIONALES TRANSMITIDOS	PROMOCIONALES AFECTADOS
XEZAR-AM	480	459	20
<b>Total</b>	<b>480</b>	<b>459</b>	<b>20</b>

##### b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

EMISORA	PROMOCIONALES PAUTADOS	PROMOCIONALES TRANSMITIDOS	PROMOCIONALES AFECTADOS
XHZM-FM	480	479	1
XEZAR-AM	480	459	1
<b>Total</b>	<b>960</b>	<b>938</b>	<b>2</b>

El presente periodo totaliza **5,258** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **5,260**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	5,258	99.96%
Promocionales No Transmitidos***	2	0.04%
<b>Promocionales Verificados</b>	<b>5,260</b>	<b>100%</b>

\*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como Conforme a Pauta, Diferente Versión, Fuera de orden y Fuera de Horario.

\*\*El cumplimiento de las reprogramaciones ofrecidas a través de los oficios de las emisoras, se verificará de acuerdo a los plazos establecidos en el art 52 y 58 de Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, por lo que el porcentaje de cumplimiento se verá reflejado hasta los 7 o 14 días posteriores a la omisión.

\*\*\*El número de promocionales no transmitidos puede variar en funciones de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de requerimientos realizados a éstas por parte de la autoridad electoral.

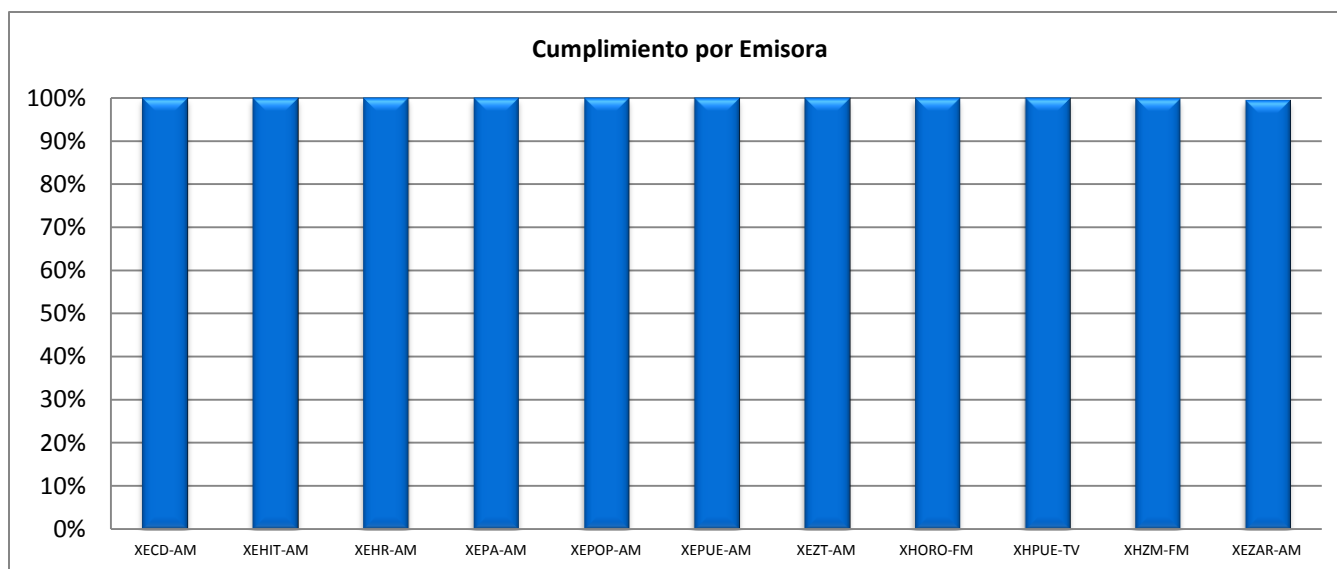
### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 27 de mayo de 2014.

Desde el inicio de precampañas al pasado 27 de mayo, se han transmitido **23 mil 627** promocionales, de un total de **23 mil 640** promocionales verificados, lo que representa un **99.95%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
23,727	87	23,640	23,627	13	99.95%

#### a) Cumplimiento Acumulado por emisora.

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **11** emisoras monitoreadas.



■ Emisoras obligadas a bloquear de Televisa con base en el acuerdo CG117/2012  
■ Emisoras obligadas a bloquear de TV Azteca con base en el acuerdo CG117/2012  
■ Emisoras origen de radio y TV

#### Detalle del Cumplimiento por Emisora

Emisora	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
XECD-AM	2,157	0	2,157	2,157	0	100%
XEHIT-AM	2,157	0	2,157	2,157	0	100%
XEHR-AM	2,157	0	2,157	2,157	0	100%
XEPA-AM	2,157	0	2,157	2,157	0	100%
XEPOP-AM	2,157	0	2,157	2,157	0	100%
XEPUE-AM	2,157	67	2,090	2,090	0	100%
XEZT-AM	2,157	0	2,157	2,157	0	100%

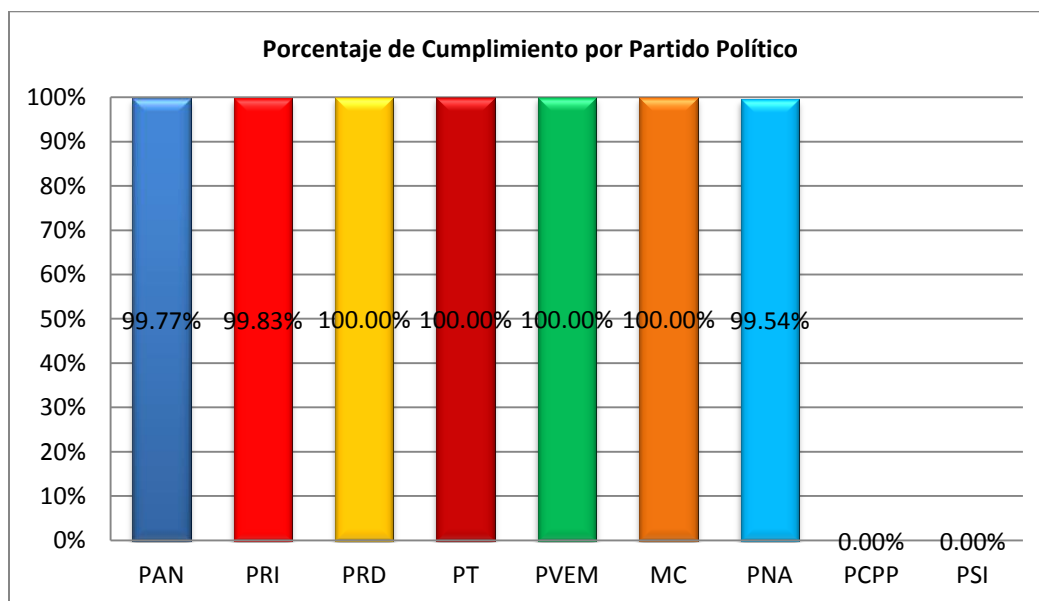
Emisora	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
XHORO-FM	2,157	0	2,157	2,157	0	100%
XHPUE-TV	2,157	0	2,157	2,157	0	100%
XHZM-FM	2,157	0	2,157	2,155	2	99.91%
XEZAR-AM	2,157	20	2,137	2,126	11	99.49%
<b>TOTAL</b>	<b>23,727</b>	<b>87</b>	<b>23,640</b>	<b>23,627</b>	<b>13</b>	<b>99.95%</b>

### b) Cumplimiento Acumulado por Partido Político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **4 mil 167** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales han sido transmitidos **4 mil 161**, lo que representa un **99.86%** de cumplimiento.

#### Detalle del cumplimiento por Partido Político

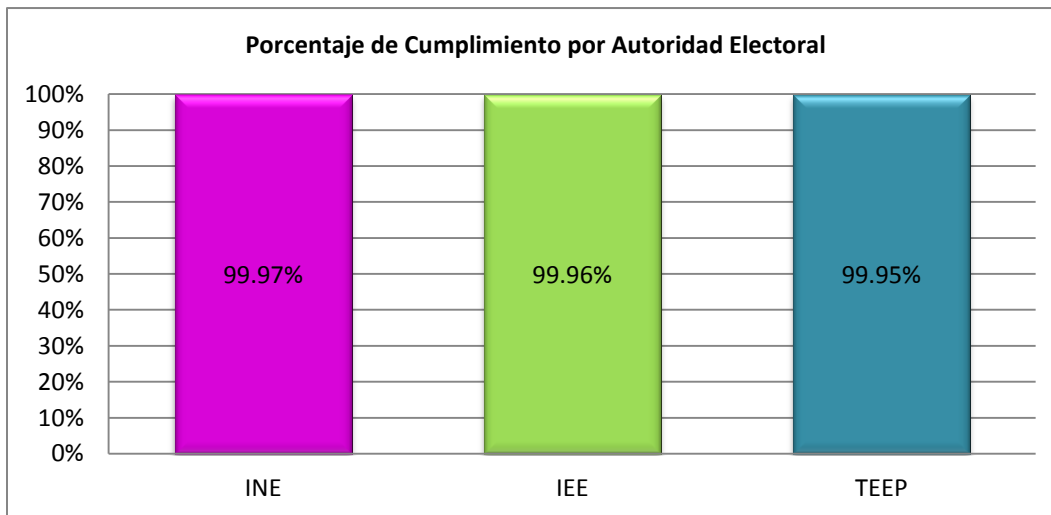
Partido Político	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
PAN	858	2	856	854	2	99.77%
PRI	1,210	4	1,206	1,204	2	99.83%
PRD	495	2	493	493	0	100.00%
PT	473	1	472	472	0	100.00%
PVEM	363	1	362	362	0	100.00%
MC	341	1	340	340	0	100.00%
PNA	440	2	438	436	2	99.54%
PCPP	0	0	0	0	0	0.00%
PSI	0	0	0	0	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4,180</b>	<b>13</b>	<b>4,167</b>	<b>4,161</b>	<b>6</b>	<b>99.86%</b>



**c) Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral.**

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **19 mil 473** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales han sido transmitidos **19 mil 466**, lo que representa un **99.96%** de cumplimiento.

Autoridad Electoral	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
INE	7,843	27	7,816	7,814	2	99.97%
IEE	7,832	32	7,800	7,797	3	99.96%
TEEP	3,872	15	3,857	3,855	2	99.95%
<b>TOTAL</b>	<b>19,547</b>	<b>74</b>	<b>19,473</b>	<b>19,466</b>	<b>7</b>	<b>99.96%</b>



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <http://10.0.50.15/CRT/disponible> en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.

**DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS**  
**DIRECCIÓN DE VERIFICACIÓN Y MONITOREO**  
**ANEXO 1 DEL INFORME DE MONITOREO**

**DETALLE DEL MONITOREO**

**PUEBLA**

FECHA DE REPORTE: 23/05/2014 AL 27/05/2014

NO	PLAZA	DISTRITO	EMISORA	DETALLE DE MONITOREO	IEE	INE	TEEP	TOTAL POR CALIFICACIÓN
1				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	190	190	100	480
2				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0
3				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	190	190	100	480
4				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	190	190	100	480
5				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	176	179	97	452
6	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XECD-AM - 1170 - XECD Radio Oro 1170 AM "Radio Puebla, S.A."	DIFERENTE VERSIÓN	3	3	0	6
7				FUERA DE HORARIO	4	2	2	8
8				FUERA DE ORDEN	7	6	1	14
9				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0
10				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0.00%
11				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0.00%
12				<b>% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))</b>				<b>100.00%</b>
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XECD-AM - 1170 - XECD Radio Oro 1170 AM "Radio Puebla, S.A."</b>								
13				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	190	190	100	480
14				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0
15				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	190	190	100	480
16				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	190	190	100	480
17				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	187	188	99	474
18	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEHR-AM - 1090 - La HR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0
19				FUERA DE HORARIO	3	2	1	6
20				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0
21				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0
22				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0.00%
23				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0.00%
24				<b>% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))</b>				<b>100.00%</b>
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHR-AM - 1090 - La HR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V."</b>								
25				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	190	190	100	480
26				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0
27				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	190	190	100	480
28				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	190	190	100	480
29				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	187	188	99	474
30	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPA-AM - 1010 - Ke buena 1010 AM "Jose Asef Hanan Badri"	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0
31				FUERA DE HORARIO	3	2	1	6
32				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0
33				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0
34				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0.00%
35				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0.00%
36				<b>% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))</b>				<b>100.00%</b>
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPA-AM - 1010 - Ke buena 1010 AM "Jose Asef Hanan Badri"</b>								
37				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	190	190	100	480
38				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0
39				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	190	190	100	480
40				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	190	190	100	480
41				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	187	188	99	474
42	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPOP-AM - 1120 - Radio Formula	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0

NO	PLAZA	DISTRITO	EMISORA	DETALLE DE MONITOREO	IEE	INE	TEEP	TOTAL POR CALIFICACIÓN
43	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	"XEPOP, S.A. de C.V."	FUERA DE HORARIO	3	2	1	6
44				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0
45				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0
46				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0.00%
47				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0.00%
48				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPOP-AM - 1120 - Radio Formula "XEPOP, S.A. de C.V."								
49				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	190	190	100	480
50				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0
51				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	190	190	100	480
52				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	190	190	100	480
53				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	187	188	99	474
54	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPUE-AM - 1210 - La Mexicana	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0
55			"Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V."	FUERA DE HORARIO	3	2	1	6
56				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0
57				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0
58				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0.00%
59				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0.00%
60				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPUE-AM - 1210 - La Mexicana "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V."								
61				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	190	190	100	480
62				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	8	8	4	20
63				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	182	182	96	460
64				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	182	181	96	459
65				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	181	176	95	452
66	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEZAR-AM - 920 - Bonita "Radio	DIFERENTE VERSIÓN	0	3	0	3
67			XEZAR, S.A. de C.V."	FUERA DE HORARIO	1	0	1	2
68				FUERA DE ORDEN	0	2	0	2
69				NO TRANSMITIDOS (D)	0	1	0	1
70				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	4.21%	4.21%	4.00%	4.14%
71				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0.55%	0%	0.18%
72				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	99.45%	100.00%	99.82%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZAR-AM - 920 - Bonita "Radio XEZAR, S.A. de C.V."								
73				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	190	190	100	480
74				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0
75				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	190	190	100	480
76				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	190	190	100	480
77				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	184	184	98	466
78	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio	DIFERENTE VERSIÓN	1	1	0	2
79			Principal, S.A. de C.V."	FUERA DE HORARIO	5	5	2	12
80				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0
81				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0
82				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0.00%
83				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0.00%
84				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio Principal, S.A. de C.V."								
85				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	190	190	100	480
86				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0
87				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	190	190	100	480
88				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	190	190	100	480
89				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	173	178	96	447
90	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHORO-FM - 94.9 - Radyo Oro	DIFERENTE VERSIÓN	7	2	0	9
91			"Corporacion Radiofonica de	FUERA DE HORARIO	5	3	2	10
92			Puebla, S.A."	FUERA DE ORDEN	5	7	2	14
93				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0
94				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0.00%
95				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0.00%
96				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHORO-FM - 94.9 - Radyo Oro "Corporacion Radiofonica de Puebla, S.A."								
97				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	190	190	100	480

NO	PLAZA	DISTRITO	EMISORA	DETALLE DE MONITOREO	IEE	INE	TEEP	TOTAL POR CALIFICACIÓN
98				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0
99				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	190	190	100	480
100				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	190	190	100	480
101				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	189	190	100	479
102	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0
103				FUERA DE HORARIO	1	0	0	1
104				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0
105				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0
106				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0.00%
107				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0.00%
108				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"</b>								
109				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	190	190	100	480
110				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0
111				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	190	190	100	480
112				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	190	190	99	479
113				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	138	130	77	345
114	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	21	21	0	42
115				FUERA DE HORARIO	6	9	3	18
116				FUERA DE ORDEN	25	30	19	74
117				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	1	1
118				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0.00%
119				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	1.00%	0.33%
120				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	99.00%	99.67%
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."</b>								
121				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	190	190	100	480
122				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0
123				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	190	190	100	480
124				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	190	190	100	480
125				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	187	187	98	472
126	ZACATELCO	ZACATELCO	XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	2	1	0	3
127				FUERA DE HORARIO	1	1	1	3
128				FUERA DE ORDEN	0	1	1	2
129				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0
130				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0.00%
131				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0.00%
132				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V."</b>								
<b>PORCENTAJE TOTAL DE PROMOCIONALES TRANSMITIDOS POR ACTOR EN PUEBLA</b>					<b>100.00%</b>	<b>99.95%</b>	<b>99.91%</b>	<b>99.96%</b>

(\*) No existen promocionales pautados para este actor durante el periodo reportado