



H. Puebla de Z. a 27 de Enero de 2010

Aprueba IEE pautado en radio y televisión para periodo de campañas electorales de los partidos políticos

Un total de 3 mil 240 spots transmitirán los partidos políticos durante el periodo de campañas electorales en los tiempos oficiales de radio y televisión que son administrados por el Instituto Federal Electoral.

Así lo aprobó el Consejo General del Instituto Electoral del Estado en la Sesión Especial en la que se precisó que la propuesta de pautado para el periodo de acceso conjunto de campaña electoral -que va del 2 de abril al 30 de junio de 2010- se apega a los principios de legalidad, certeza e imparcialidad, y garantiza el acceso efectivo de los partidos políticos a esta prerrogativa.

Durante los 90 días de duración de las campañas electorales, a cada partido le corresponderá el siguiente número de spots que serán transmitidos en las 53 concesionarias y permissionarias que emiten su señal desde el Estado de Puebla:

Partido	Total
Partido Acción Nacional	849
Partido Revolucionario Institucional	1094
Partido de la Revolución Democrática	310
Partido del Trabajo	230
Partido Verde Ecologista de México	187
Partido Convergencia	231
Partido Nueva Alianza	336
IFE	3
Total	3240

El procedimiento que siguió la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación, a cargo de Amalia Oswelia Varela Serrano, para la distribución de los tiempos en radio y televisión fue el siguiente:

DETERMINACIÓN DE MENSAJES POR PARTIDO POLÍTICO**DATOS A CONSIDERAR**

PERIODO DE CAMPAÑAS → 90 DÍAS
TIEMPO DE TRANSMISIÓN → 18 MINUTOS DIARIOS
DURACIÓN DE MENSAJES → 30 SEGUNDOS CADA UNO

CÁLCULO DE MENSAJES A ASIGNAR $90 \times 18 = 1,620 \text{ MINUTOS}$ $1620 \times 2 = 3,240 \text{ TOTAL DE MENSAJES A REPARTIR}$

30 % DE FORMA IGUALITARIA
70 % PROPORCIONAL A VOTACIÓN

3240	→	100 %
X		30 %
<hr/>		
$(3240 \times 30) / 100 =$		972
<hr/>		
$3240 - 972 =$		2268

ASIGNACIÓN IGUALITARIA (30 %)

MENSAJES POR ASIGNAR → 972
PARTIDOS POLÍTICOS A CONTENDER → 7

$972 / 7 = 138.8571 \rightarrow 138 \text{ MENSAJES PARA CADA PARTIDO}$
 $138 \times 7 = 966$
 $972 - 966 = 6 \rightarrow \text{SOBRANTES PARA IFE}$

ASIGNACIÓN IGUALITARIA (30 %)

MENSAJES POR ASIGNAR → 972
PARTIDOS POLÍTICOS A CONTENDER → 7

$972 / 7 = 138.8571 \rightarrow 138 \text{ MENSAJES PARA CADA PARTIDO}$
 $138 \times 7 = 966$
 $972 - 966 = 6 \rightarrow \text{SOBRANTES PARA IFE}$

ASIGNACIÓN PROPORCIONAL (70 %)

PARTIDO	PORCENTAJE		
PAN	31.3309 %	$(2268 \times 31.3309) / 100 =$	710.5848
PRI	42.1383 %	$(2268 \times 42.1383) / 100 =$	955.6966
PRD	7.5500 %	$(2268 \times 7.5500) / 100 =$	171.2340
PT	4.0503 %	$(2268 \times 4.0503) / 100 =$	91.8608
PVEM	2.1379 %	$(2268 \times 2.1379) / 100 =$	48.4876
CONV	4.0654 %	$(2268 \times 4.0654) / 100 =$	92.2033
PNA	8.7272 %	$(2268 \times 8.7272) / 100 =$	197.9329
TOTAL	100.0000 %		2264

$2268 - 2264 = 4 \rightarrow \text{SOBRANTES PARA IFE}$

OPTIMIZACIÓN

SOBRANTES DEL 30 % → 6
SOBRANTES DEL 70 % → 4 } 10
PARTIDOS POLÍTICOS → 7

SE ASIGNA 1 CADA PARTIDO Y SE ASIGNAN 3 SOBRANTES AL IFE

Asimismo, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado facultó al Consejero Presidente, Jorge Sánchez Morales, para remitir al Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral el acuerdo y pautado aprobado, en el formato que determinó la autoridad electoral federal.